

# 广东省政府采购 服务类项目

## 公开招标文件

计划备案号：440000-202009-156003-1352

项目编号：0835-200Z16906271

项目名称：广东省畜禽种质资源库陈列布展综合服务(二次)

代理机构：广东元正招标采购有限公司

## 第一章 投标邀请

广东元正招标采购有限公司受华南农业大学委托，采用公开招标方式组织采购广东省畜禽种质资源库陈列布展综合服务(二次)。欢迎符合资格条件的投标供应商参加投标。

### 一.项目概述

#### 1.名称与编号

项目名称：广东省畜禽种质资源库陈列布展综合服务(二次)

项目编号：440000-202009-156003-1352

项目代理编号：0835-200Z16906271

采购方式：公开招标

预算金额：2,300,000.00元

#### 2.内容及包组情况（技术规格、参数及要求）

包组1(广东省畜禽种质资源库陈列布展综合服务（二次）):

包组预算金额：2,300,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	其他会展服务	其他服务	1(批)	详见第二章	2,300,000.00	否

本包组不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订90个日历天。

### 二.投标供应商的资格要求

#### 1. 投标供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

2) 供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2019年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。

3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。

4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（按投标文件格式填报设备及专业技术能力情况）。

5) 供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（可参照投标函相关承诺格式内容）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）

6) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件（可参照投标函相关承诺格式内容）。

2. 投标供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标供应商需提供相关证明资料）。

### 3.落实政府采购政策需满足的资格要求:

(1) 无。

### 4.本项目特定的要求:

合同包1（广东省畜禽种质资源库陈列布展综合服务（二次））：

前期为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加该本次采购活动。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。

投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证等相关证明）副本复印件。

本项目不接受联合体投标。

## 三.投标报名方式

投标方式采用网上投标，流程如下：

1.供应商访问广东省政府采购网（<http://www.gdgpo.gov.cn/>），登录广东省政府采购综合管理系统找到项目采购电子交易系统菜单，点击进入系统进行投标。（供应商如果没有广东政府采购网账号的需要提前注册，没有CA的需要提前办理，用以制作标书和开标时解密）

2.供应商进入系统后，依次点击“项目电子交易→应标→项目投标”菜单，选择“未参与项目”选择要投标项目，点击进入项目详情页面。在投标项目详情页面，填写联系人、联系方式；若存在联合体投标，输入供应商名称关键字，查找并关联其他联合体供应商。信息确认无误后，点击“确认参与”完成参与并获取采购文件。

3.供应商根据采购文件要求，使用投标客户端制作电子投标文件并上传完成网上投标。

4.查看投标状况。通过“应标-已参与的项目”可查看已投标项目信息。

## 四.获取招标文件:

时间：详见招标公告

地点：详见招标公告

方式：投标供应商可从广东省政府采购网查阅采购信息、预览招标文件。登录广东省项目采购电子交易系统获取招标文件。逾期报名，不再受理。

## 五.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

## 六.提交投标文件截止时间、开标时间和地点:

时间：详见招标公告

地点：详见招标公告

## 七.发布公告的媒介:

中国政府采购网([www.cccp.gov.cn](http://www.cccp.gov.cn))，广东省政府采购网([www.gdgpo.gov.cn](http://www.gdgpo.gov.cn))，广东省政府采购网、中国政府采购网、广东元正招标采购有限公司网站。

## 八.对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1.采购人信息

名称：华南农业大学

地址：广州市天河区五山街五山路483号

联系方式：020-85280081

## 2.采购代理机构信息

名称：广东元正招标采购有限公司

地址：广州市越秀区先烈中路102号华盛大厦北塔26楼2608室

联系方式：020-87258495-111

## 3.项目联系方式

项目联系人：广东元正招标采购有限公司 龙先生、黄先生

电话：020-87258495-111

技术支持电话：4001832999

代理机构：广东元正招标采购有限公司

2020年10月23日

## 第二章 用户需求书

### 一. 项目概况：

#### 1. 项目背景

近年来，国家对畜禽种质资源保护愈加重视，支持力度逐渐加大，先后出台了一系列旨在加强畜禽品种资源的保护和管理工作的法规和政策性文件。为大力推进地方优质畜禽遗传资源的保护和开发利用，广东省结合实际情况，制订发布了《广东省畜禽遗传资源保护名录》，并相继出台了多项政策和措施。2016年，广东省人民政府办公厅《广东省关于加快转变农业发展方式的实施意见》（粤府办〔2016〕72号）提出“建设草食家畜和牧草良种繁育体系，积极发展草食畜牧业、地方特色畜禽品种；实施现代种业提升工程，加强现代育种技术研究及广东特色种质资源保护与开发利用”。2017年，广东省农业厅印发的《广东省推进农业供给侧结构性改革实施方案》指出“加强生物种质资源创新利用和现代生物育种研究，突出新品种选育、高效繁育等关键环节、核心技术，建立良种繁育基地和新品种展示基地；构建禽畜科研生产联合育种体系，实施雷州黄牛、山羊保种计划，保护开发地方畜禽品种资源，为我省特色优势产业发展提供核心资源保障”。

因此，为进一步加强畜禽遗传资源保护、开发和利用，维护生物多样性，促进现代畜牧业持续健康发展，增强种业发展后劲，根据《中华人民共和国畜牧法》及农业部制订的《全国畜禽遗传资源保护和利用“十三五”规划》的相关内容，在广东省内建设种质资源库，加强畜禽遗传资源的保护及开发利用，对广东畜禽产业的有效、合理、持续发展具有重大的战略意义。2018年7月，广东省下达了由华南农业大学承担的“畜禽地方品种保护与开发利用提升工程”项目，该项目建设任务的核心内容是建成广东省畜禽种质资源库，对广东省内所有畜禽种质资源遗传物质进行全覆盖、多方法的保存。

广东省畜禽种质资源展厅拟建设于华南农业大学动物科学学院48号楼首层，建筑面积约400平方米，建筑为钢筋混凝土框架结构。

#### 2. 场地状况

1) 项目实施地点：广州市天河区五山路华南农业大学48号楼首层。

2) 项目实施场地情况：本项目实施现场与公共道路连接，施工区域内的三通一平已完成。

3) 建筑物状况：建筑内各展厅的布置和间隔已经完成，室内基础装修及恒温恒湿（空调）系统、消防系统、安防系统、网络系统安装均已完成，布展用电已到各展厅展区墙壁，中标人可根据需要进行适当改造。中标人在项目实施过程中的用水用电按有关文件及物业管理部门规定办理，费用由中标人负责。另外，中标人在项目实施过程中，须严格遵守政府有关文物保护、市容、环境保护等的规定，若发生因违反此类规定而被罚款的事件，由中标人自行负责。

#### 3. 建设目标

广东省畜禽种质资源库展厅以反映广东省及华南地区畜禽种质资源情况，展示岭南畜禽特色文化，介绍畜禽保种和育种技术与科技成果。资源库展厅建成后将应满足实践教学和展示交流为主，同时具备科研和社会服务功能，以此充分体现采购人内涵式发展水平和综合办学实力。

#### 4. 执行标准

本项目执行国家及行业相关标准。

合同包1（广东省畜禽种质资源库陈列布展综合服务（二次））

#### 1. 主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后90个日历日内完成项目全部内容。
标的提供的地点	华南农业大学校内。
投标有效期	从提交投标文件的截止之日起90日历天

付款方式	1期：支付比例30%，合同签订生效后，7个工作日内，采购人向中标人支付合同价款的30%作为项目预付款。 2期：支付比例20%，中标人的深化设计成果得到采购人审定认可，提交相关材料后7个工作日内，采购人向中标人支付合同签订价款的20%。因中标人原因深化设计成果未能获得采购人认可而终止合同的，中标人须无条件退还采购人之前付款。 3期：支付比例50%，最终验收合格并交付采购人使用时，中标人提交相关竣工资料、单据经采购人审核确定最终结算总价后7个工作日内，采购人按最终结算总价款支付至100%。
验收要求	1期：本项目执行国家及行业相关标准并验收。
履约保证金	收取比例：5%，说明：中标人须向采购人交纳合同签订价款5%的履约保证金；中标人完全履行售后服务承诺且质保期期满后无质量问题，中标人提交申请相关资料经采购人审核通过后7个工作日内，履约保证金由采购人无息退还给中标人。
其他	采购代理服务收取及缴纳方式，本次招标向中标人收取的采购代理服务费，中标人在领取《中标通知书》时须向招标代理机构交纳采购代理服务费，该采购代理服务费按广东省物价局（粤价[2002]386号）文规定的标准费率交纳采购代理服务费，按中标金额计算。采购代理服务费不在投标报价中单列。采购代理服务费支付方式：一次性以银行划帐的形式支付。

## 2.技术标准与要求

序号	核心产品要求 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 （元）	分项预算总价 （元）	权重%	招标技术要求
1	△	其他会展服务	其他服务	批	1.00	2,300,000.00	2,300,000.00		详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

### 附表一：其他服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	展厅设备要求（一般通用电器设备、零配件） ★布展设计选用的一般通用电器设备、零配件等应选型合理、成熟稳定，设备、元器件、零部件必须有出厂合格证和铭牌，其质量保证资料应完整、齐全。对于国家强制性规定3C认证的产品，必须有“3C”认证标志。
★	2	方案调整 ★采购人有权对中标人的设计方案的部分内容进行调整，中标人应积极配合。经与中标人协商后，因调整设计方案所增加或减少费用的，以双方另签补充协议的约定为准。 须提供相关承诺。

● 服务须知

1、服务内容：

本次服务内容为广东省畜禽种质资源库设计、陈列布展制作及智慧管理综合服务，包括方案设计、专业布展服务、配套定制、设备采购、智慧管理、安装调试、技术培训、质保期维护等。

2、项目完成时间要求：合共90天

1) 深化设计阶段为15天：

- (1) 中标人自合同签订之日起10天内，完成深化设计工作；
- (2) 中标人自完成深化设计工作之日起5日内，完成深化设计修改工作（中间不少于3次论证及修订完善工作，直至采购人审定）；
- (3) 中标人自采购人审定深化设计之日起10日内，完成设备安装准备工作，具备实施条件；
- (4) 中标人经得采购人同意后，可对上述各项时间进度作调整，但总时长不得超出20天。

2) 设备购置和安装，软件开发验收为75天：

- (1) 项目实施阶段65天。
- (2) 收尾、调试、完善阶段10天。

3、承包方式及报价要求

本次招标采购预算为人民币230万元，包含且不限于展厅区域的方案设计 & 修改、深化设计、制作施工、项目验收、各种税费规费及其他不可预见费用。

中标人需按经批准的深化设计方案进行制作施工，若完成项目实际费用超出承包价格时，采购人有权要求中标人在按不低于深化设计方案标准完成全部内容且按不超过合同包干总价结算，对于超出部分的费用视为中标人做出的让利。

1) 承包方式

本项目为交钥匙项目，采购人以中标人的投标报价为结算依据实行总价包干并签订总承包合同，承包人包设计、包材料、包相关审批和验收、包制作、包安装、包工期、包质量、包安全等进行总承包。

3

由于中标人设计方案深度不满足布展要求或不满足现场施工的要求或设计有误、有漏等，导致制作工程量及费用的增加均由中标人负责。布展过程中，由于中标人设计失误及主观原因造成更改，采购人不追加费用。

投标人的总报价应包含且不限于下列各项费用：

- (1) 方案设计及修改费用；
- (2) 陈列布展多媒体设备购置费用；
- (3) 陈列布展装饰费用；
- (4) 陈列布展智能管理系统费用；
- (5) 知识产权费用；
- (6) 材料运输卸载保管、安装调试、检验检测、项目验收、售后服务、培训、税金、盈利、管理费等一切费用；
- (7) 其它不可预见费；

2) 相关报价要求：

根据概念设计的效果，在说明材料使用、设备的选择、工艺手段、艺术作品档次等的前提下，做出合理的报价。

报价要求在按项目报价的基础上合计出展厅的总报价。报价均以人民币为单位。

投标项目报价应包括：

- (1) 所用设备的品牌、型号、产地、单价等一一列出；
- (2) 艺术类作品（油画、雕塑等）的材质、尺寸、数量、单价等一一列出；
- (3) 场景项目的背景画的作者、材质、尺寸、价格，声光设备的品牌、型号、产地、单价等一一列出；
- (4) 影视设备、多媒体设备的品牌、型号、数量、产地、单价等一一列出；
- (5) 照片、喷画的数量、制作方式、价格等一一列出；
- (6) 其它费用。

4、核心产品：畜禽遗传资源实验室管理系统作为本次采购的核心产品。

	<p><b>项目设计方案基本要求</b></p> <p>1、项目总体要求</p> <p>1) 以反映广东省及华南地区畜禽种质资源情况，展示岭南畜禽特色文化，介绍畜禽保种和育种技术与科技成果等为基本线索，以创新的思维结合现代展览展示的原则与手法，突出陈列的教育性、艺术性、功能性，以展示的亮点突显陈列内容的重点；</p> <p>2) 要求供中标方须就项目现场的实际状况，根据采购人对展览项目的要求，提供配套的展览设计方案，并经采购人审核确认。设计项目包括但不限于：展厅效果图、深化设计图、安装图、展厅形象墙、展览标题、专业绘画创作、展板展架设计、专业灯光设计、导览设计(含展览施工布置图)、展厅浏览展示动画。</p> <p>3) 本项目设计方案须根据现场环境及展示内容进行原创设计，并满足采购人需求，采购人有权对中标方案进行修改，中标人须积极配合；</p> <p>4) 在项目实施过程中，须服从采购人及相关部门的监督、管理和指挥；</p> <p>5) 须认真做好安全工作，确保布展实施的安全；</p> <p>6) 知识产权的要求：本服务项目的所有成果内容涉及的知识产权均归采购人所有，中标单位享有相应的署名权。投标人所递交的设计方案须为原创方案，拥有独立的知识产权，由此引发的知识产权纠纷，由投标单位自行负责。采购人在对中标设计方案进行深化时，若部分采用未中标投标人的设计方案，未中标人应无条件同意并保证采购人不受第三方有关侵犯设计权的指控，任何第三方提出侵权指控，该投标人应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任及造成后果和费用，并赔偿采购人损失。</p> <p>2、设计理念</p> <p>广东省畜禽种质资源库展厅要成为反映广东省及华南地区畜禽种质资源情况，展示岭南畜禽特色文化，介绍畜禽保种和育种技术与科技成果的场所，促进畜禽遗传资源的保护及开发利用。</p> <p>1) 陈列设计首先要满足学校实践教学和展示交流为主，同时具备科研和社会服务功能，以此充分展现华南农业大学内涵式发展水平和综合办学实力；</p> <p>2) 陈列设计要融入适当的体验性、互动性，体现知识性、趣味性为一体，兼具科普功能，以满足不同层次观众的参观需求，充分发挥展厅科普教育基地的作用；</p> <p>3) 设计理念具有合理性、针对性、可实施性和艺术性；主题明确、把握重点、强化亮点、突出创新。概念方案要注重传统展示手段与现代展陈手段的合理运用，装饰符号和整体风格须切合建筑本体格调；</p> <p>4) 设计方案须忠实于展览的主题和内容，同时应体现出华南区域特色，须是对展览内容准确和完整的表达。形式设计要准确、深刻理解展览的主题和内容，做到展厅都具有自身的特色，但同时能与总体展厅所营造的格调和谐统一。</p> <p>3、功能体系：</p> <p>设计须考虑和体现广东省畜禽种质资源库展厅所具有的三大功能：</p> <p>1) 展览、成果展示功能。依托大学的学科门类与科研实力，将展厅建成华南地区颇具实力的广东省畜禽种质资源库情况和成果展示厅。</p> <p>2) 科普与教育功能。展厅作为高校教辅单位，在面向全校师生以及社会大众宣传华南地区自然资源及农业文明成就方面发挥积极的作用。</p> <p>3) 宣传与推广功能。展厅肩负着学校对外交流的功能，是充分体现采购人内涵式发展水平和综合办学实力的窗口。</p>
	<p>深化设计要求</p> <p>1、所有设计须符合国家、省、市有关规范，须满足消防标准及其他相关要求；</p> <p>2、中标人在设计过程中，须严格按照招标文件的约定，围绕展陈大纲及相关现场勘察资料，并结合采购人及其专家的意见进行深化工作；</p> <p>3、中标人应按投标文件中承诺的设计主创人员投入到展览深化设计中。设计主创人员应具有较高的专业技术水平，具有相关的执业资格证书及技术职称。</p> <p>4、中标人在深化设计过程中，可适当借鉴其他投标人设计成果的亮点，并不断完善、细化概念设计，所产生的费用由中标人自行负责；</p> <p>5、深化设计成果须达到或高于中标人在投标文件中所作的展示效果的承诺，须经过采购人的书面认可，否则，不能视为设计完成。若深化成果不能得到采购人认可，中标人须无条件对设计进行修改和完善，并在10天内将修改完成的设计成果交予采购人。若中标人不予配合或修改后仍得不到采购人认可，采购人有权终止合同且对过往的设计成果和服务不予支付任何费用；</p> <p>6、中标人在具体设计中，按投标文件承诺的设计项目负责人不得更换。否则视为违约，由中标人承担违约责任与罚金（每次违约，中标人向采购人支付违约金人民币50000元，且更换后的设计项目负责人不得低于原承诺人员能力水平与行业影响力）。</p> <p>7、深化设计最终成果须足以使任何有资质的施工方均能够据此进行施工，并最终完成成品制作，它包括但不限于以下内容：</p> <p>1) 艺术类项目中的绘画作品，要提供创作小样、构思色稿，完成后实际画幅尺寸；雕塑类项目要提供设计样稿、放大的尺寸、材质、工艺及摆放位置等。</p> <p>2) 展示设计中采用的照片、喷画，要提供照片、喷画的尺寸，照片放大的形式，工艺材质及艺术处理的手法，大型喷画、灯箱片的制作和工艺、材料选择及质量保证措施等。</p> <p>3) 场景要有正立面图、平面图、侧剖面图，提供人物塑型数量、布局、尺寸、材质、服饰等，场景的进深、宽度、高度及面积，地面塑型、背景画及声、光、电等多媒体设备的施工安装图纸及相关资料。</p>

	<p>设计方案技术要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、布展环境设计的要求</li> <li>1) 各展厅、展区的环境装饰与布展设计充分考虑其展示主题及内容的协调性。</li> <li>2) 布展应按区域、空间划分布置,同一展项布置区域空间不宜跨越另一展项区域空间,但可以适当方式体现各展厅之间的内在联系。</li> <li>3) 以该展厅、展区展示主题的平面布置为依据进行合理的参观路线设计。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>2、展厅设备安装基础及管线设计的要求,展项最终确定的坐标位置和基础标高,以及与周围展项或设施的距离等数据,应以最佳视觉效果及实施方案确定后完成的布展设计图纸为依据。</li> <li>1) 展项安装基础的设计,要标明展项的安装方式以及地脚螺栓的分布、数量、大小等数据。</li> <li>2) 对大型载荷、动载荷、偏载荷等展项要另外设计安装基础底座,底座与地面固定方式须符合国家及省市的相关规定。</li> <li>3、展厅设备要求</li> <li>1) 通电设备的金属外壳应进行接地保护设计。</li> <li>2) 设备的控制箱须设有通风和散热装置,对易于发热的电气部件、元器件应采取规范合理的散热措施。</li> <li>3) 布展中的电缆需规范布线,保证安全距离或按标准设置阻燃隔离层,对布线易损部位要采取特别保护措施。电缆截面容量应满足使用要求。</li> <li>4) 布展的设备应易于维护、维修,维修空间具有较好的开敞性,易损件应为易购件、通用件,避免使用非标产品。</li> <li>4、说明牌统一规划和设计的要求</li> <li>1) 应对各展区展项说明牌、铭牌的外观造型、色彩、风格、材质、工艺等进行统一的规划和展示设计,以形成全馆协调、展厅或展区一致、各展厅或展区内间又有特色的风格。</li> <li>2) 对说明牌、铭牌外观造型、材质、工艺进行设计时,应充分考虑安全、消防、环保的需要,同时满足既牢固耐用、又便于更换的要求。</li> <li>3) 展项说明牌、铭牌的造型、色彩、风格应醒目、简洁、明快、美观。</li> <li>4) 展项说明牌、铭牌为中英双语,同时要考虑到部分说明牌可能有示意图。</li> <li>5、图文板设计的要求</li> <li>图文板内容由采购人提供基础资料后由中标单位进行整理编排、设计,确保科学严谨,其内容和形式须经采购人审查通过。</li> <li>1) 内容: <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 展区内容简介;</li> <li>(2) 与展区、展项相关的故事脚本、符号背景等;</li> <li>(3) 与展区、展项相关的历史、人文、社会背景知识等;</li> <li>(4) 由展区、展项内容引发的联想、思考等;</li> <li>(5) 与展区、展项相关的其它内容。</li> </ol> </li> <li>2) 形式: <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 图文并茂,避免通篇文字;文字精练,切忌过长;图形不要过于复杂;</li> <li>(2) 图文表达准确、通俗易懂、形式活泼、色彩明快;</li> <li>(3) 图文表达要考虑观看对象,以满足不同层次观众需求;</li> <li>(4) 图文板造型、色彩、设计风格应与所在展区的整体风格相协调;</li> <li>(5) 展项名称中英双语。</li> </ol> </li> <li>3) 图文板的设置位置应与相关展项、展区内容发展脉络及观众参观路线相配合。</li> <li>4) 各展区、展项的图文板(造型、规格、色彩等)应统一设计,形成展厅、展区范围统一和全馆范围协调的风格。</li> <li>5) 消防栓、配电柜、高压阀等有可能涉及观众安全的设施,均应设置醒目的警示标志。</li> <li>6) 公共信息图形符号标志按GB/T 10001.1和GB/T 10001.2设置。</li> <li>7) 标志牌、标识牌、图板要醒目、清晰、安全、牢固、耐用;内容要准确、简洁;文字、符号、图形要规范、统一。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>6、展厅电气设计要求</li> <li>展厅电气设计中需采用三相五线制设计。</li> <li>7、版面制作的具体要求</li> <li>图文版的平面制作和安装,须使用高精度可移喷绘、PVC板、防水无纺布、铝板等易清洁、防水、使用寿命长并易于更换的材料、制作和工艺,做到收口平整、不起泡、无色差,安装方便、更新便利。</li> <li>8、艺术品制作的具体要求</li> <li>1) 艺术创作须贴近主题,比例合理,色彩层次分明,细节有棱有角,采用绿色环保的新型材料,可拆卸、可拼装,易清洁、易维护。</li> <li>2) 须达到生动、逼真,充分展现其艺术效果。</li> <li>3) 可投入使用浮雕、雕塑、油画、艺术品等展品,采用实木、石材、金属、皮革等多样化材料相结合,力求使用环保、新型等材料结合展示背景进行创作、制作。</li> <li>9、互动展项实施的具体要求</li> <li>1) 互动展项的设备产品,满足使用寿命,技术成熟及市场保有量多的设备,最低标准须满足技术参数,不得偏离;</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>2) 智能中控管理程序需含展项运行的开关控制、灯光开关控制及影视播放控制功能;</li> <li>3) 完成强弱电布管布线工作并投入使用移动便携式的强弱电、灯光、音响中央控制系统,实现智能化控制,集成度高,技术成熟、安全可靠,做到环保节能标准。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>10、安全性要求</li> <li>1) 安全指示</li> <li>(1) 在与安全有关的场所和位置,应按GB 2894设置安全标志。</li> <li>(2) 安全标志应在醒目的位置设立,清晰易辨,不应设在可移动的物体上,以免这些物体位置移动后,看不见安全标志。</li> <li>2) 安全防护</li> <li>(1) 所有可操作和接触的展项,其被观众的手、脚、头等身体接触的部位,须考虑可能会出现的各种机械伤害并做出保护设计。</li> <li>(2) 所有展项不应露出锐利边缘或锐利尖端,以及其他可伤害手指、腿脚等身体部位的危险部件,不得已露出时应做圆滑卷边处理。</li> <li>(3) 对于外露的零件(例如螺母、螺钉等)要设法保护,防止对参观者带来伤害。</li> <li>(4) 对于运行中发生位置移动的展项,或者展项的运动部位,如驱动、传动装置(如齿轮、链条、皮带)等,要设有安全防护罩(网或栏),防止对参观者带来伤害。</li> <li>(5) 通电设备的金属外壳及布展金属结构应进行接地保护设计。</li> <li>(6) 展厅内观众可能到达区域的所有给排水、气和电源、计算机等的控制装置均应设置保护柜并加锁,既便于操作、观察和维修,又防止观众触摸。</li> <li>11、人性化设计要求</li> <li>1) 无障碍通道: <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 展厅内主参观路线通道应考虑残疾人无障碍通道。</li> <li>(2) 展厅内主参观路线通道应考虑盲人专用通道。</li> </ol> </li> <li>2) 展区出入口要方便轮椅的进出。</li> <li>3) 操作界面、操作空间要符合GB/T 14775人类工效学要求。</li> </ol>
--	---

	7	<p>陈列布展多媒体设备需求</p> <p>要求配套数字拼接屏、LED显示大屏、视频播放显示设备、投影设备以及中央控制系统的建设，通过中央控制系统实现展馆中的所有多媒体设备的有效控制及展馆的一键开闭功能。</p>
	8	<p>陈列布展装饰需求</p> <p>要求装饰风格简洁：总体装修设计风格力求简洁，构思新颖，亮点突出，体现畜禽种质资源展示、互动体验的功能。</p> <p>经济实用：布展要坚持高质量、高水平、精致大气、经济实用原则。应在充分考虑社会效益的基础上兼顾设计与展品制作维护等经济成本。</p>
	9	<p>陈列布展智能管理系统需求</p> <p>1、畜禽遗传资源实验室管理系统</p> <p>要求采用手机微信作为信息沟通的渠道，方便实验室管理者对实验行为进行管理和监控，为实验用户有序和高效进行各类实验提供帮助，为实验管理人员提供便捷的技术管理手段。</p> <p>系统包括设备智能开关控制终端系统和设备共享管理系统。</p> <p>1)设备智能开关控制终端系统</p> <p>对仪器或实验室门进行自动电源控制，用前比对使用者身份、权限，用后使用情况自动记录。</p> <p>2)设备共享管理系统</p> <p>实现仪器设备信息的查询、预约登记、使用控制、数据统计等，管理者可以禁止其他学生使用设备，可以查看学生的预约和使用记录等。</p> <p>2、视频监控中心</p> <p>监控中心配置监控主机对视频监控设备和用户进行统一管控和应用。结合监视大屏实现监测视频的综合展示。通过视频综合平台实现对模拟摄像机、网络摄像机和数字摄像机统一接入、统一管理、统一切换控制、统一配置、统一显示等。</p> <p>3、远程教育培训</p> <p>要求配套相应灯具、摄影、播放等设备实现远程教育培训中心的建设。</p>

	<p>项目实施要求</p> <p>1、总体要求</p> <p>1) 陈列布展的前提须建立在经采购人书面确定的实施方案基础上进行;</p> <p>2) 服务成果应充分考虑原建筑设计和建设成果,并符合有关安全要求,布展实施应充分考虑广东省畜禽种质资源库展厅建成后的使用、维护、运营等情况,以满足日常运行维护;</p> <p>3) 原则上不允许涉及主体和承重结构改动或增加荷载。</p> <p>2、规范要求</p> <p>1) 本项目的陈列艺术设计、制作、施工与布展须达到中华人民共和国及省、市行业的一切有关法则、规范的要求,如标准及规范要求有出入,则以严格者为准。</p> <p>2) 除上述规范外,凡涉及本项目相关专业的其他现行国家相应设计技术规范标准,均须参照执行。设计时,应考虑广东省畜禽种质资源库展厅日后使用、维护、运行等情况,充分考虑室内安防、消防布局,并预留安防、消防布装空间。</p> <p>3、工期要求和规定</p> <p>1) 中标人的深化设计方案经采购人书面确认后方可进入布展实施阶段。施工工期为深化设计方案经采购人书面确认后的第二天起,共计90个日历天。</p> <p>2) 中标人在保证实施质量的前提下,在采购人工期之限内自报工期。中标人须保证在所报工期内竣工,每超一天罚款 2 万元,如确因采购人修改设计等原因或不可抗力(地震、战争、台风或其它不能预见,对其发生和后果不能防止或避免的事件)的原因影响工期,由采购人确认后,可免除罚款,工期顺延。</p> <p>3) 施工进度应根据采购人现场施工管理的要求进行,现场赶工、加班应在施工方案中充分考虑,所需增加的费用由中标人承担。</p> <p>4、布展实施要求</p> <p>1) 中标人须严格按照施工图纸、国家及省、市有关现行施工和验收规范进行施工,并接受采购人委托的监理单位对工程质量、工期、安全、文明施工、环保及工地纪律的管制。</p> <p>2) 中标人所使用的材料须符合或优于招标文件提供的要求,并且该材料应符合国家有关一级标准的要求并符合消防部门的要求。</p> <p>3) 在投标书中承诺的项目经理及相应资质的专业技术、管理人员,在施工过程中应依时到场,未经采购人同意,中标人不得擅自调换和撤离。</p> <p>4) 中标人须严格遵守政府职能部门各项规章制度及有关建设工程管理规定,具备与之相符的技术素质,切实履行职责,加强进度、安全、质量的全方位管理,建立健全各管理体系,规范施工,杜绝一切事故发生。由于施工和管理不善而发生的费用和造成的损失由中标人自行承担。</p> <p>5) 中标人须办理施工保险和第三者责任险,并承担费用,施工过程中由于中标人的原因而发生的安全事故由中标人承担全部责任。</p> <p>6) 中标人应该与消防系统、安防系统、空调系统等施工单位做好配合与合作,做到有序作业。</p>
	<p>投标文件内容要求</p> <p>投标人应提交详尽的项目设计方案及其相关的资料文件,包括但不限于以下资料:</p> <p>1、总设计说明书(包括展示形式,设计构思等);</p> <p>2、提供一层各展厅相应数量的彩色效果图;</p> <p>3、各展厅高科技互动展项的彩色效果图及展示效果说明;</p> <p>4、其他制作安装图等;</p> <p>5、设计方案演示文稿和系统原型演示(评标时由投标人自行带至评标现场使用);</p> <p>1、设计方案设计演示文稿以动画自动演示或 Powerpoint 演示文件格式,演示文稿要求突出主题,内容全面,脉络清晰,时间不超过10分钟,2、畜禽遗传资源实验室管理系统原型,要求采用手机微信作为信息沟通的渠道,方便实验室管理工作对实验行为进行管理和监控,为实验用户有序和高效进行各类实验提供帮助,为实验管理人员提供便捷的技术管理手段。投标人需自备演示用笔记本电脑,笔记本电脑需与投影仪兼容,如由于设备问题导致无法演示,责任由投标人承担。演示顺序按投标人签到的顺序进行。</p>

	12	<p>售后服务及培训</p> <p>1、售后服务要求：</p> <p>1) 本项目免费质保期不少于一年（免费质保期从项目验收合格之日起计算）。</p> <p>2) 质保期内，所有维修保养服务均为免费。</p> <p>3) 发生故障、误差及其他质量问题，中标人应在接到业主电话通知后48小时内到达现场进行维修。特殊情况无法修复的，质保期内中标人应无条件更换新品或提供代用品，或采取使展品可正常运转的措施。否则，业主有权拒付质保金。</p> <p>4) 中标人设有专门的服务机构，能为采购人提供便捷的服务。在出现紧急复杂情况时，中标人接到通知后能即刻响应，并在第一时间到达现场。</p> <p>5) 质量保证期结束后，中标人应提供终身售后服务。进行定期维护和修理，三年内发生的故障或误差问题，应及时到现场维修并只收取人工费和材料成本费。具体由投标人在投标文件中提供详细具体的售后服务条款及保证。</p> <p>2、培训要求：</p> <p>免费给采购人培训2名或以上的技术人员，直到采购人受训人员熟练掌握原理、操作、维修保养技术，培训的费用由中标人负责。</p>
--	----	---

	13	<p>付款方式</p> <p>1、合同签订生效后，7个工作日内，采购人向中标人支付合同价款的30%作为项目预付款。同时中标人须向采购人交纳合同签订价款5%的履约保证金；中标人完全履行售后服务承诺且质保期满后无质量问题，中标人提交申请相关资料经采购人审核通过后7个工作日内，履约保证金由采购人无息退还给中标人。</p> <p>2、中标人的深化设计成果得到采购人审定认可，提交相关材料后7个工作日内，采购人向中标人支付合同签订价款的20%。因中标人原因深化设计成果未能获得采购人认可而终止合同的，中标人须无条件退还采购人之前付款。</p> <p>3、最终验收合格并交付采购人使用时，中标人提交相关竣工资料、单据经采购人审核确定最终结算总价后7个工作日内，采购人按最终结算总价款支付至100%。</p>
--	----	--

	14	<p>技术及其他要求</p> <p>中标人应向采购人提供以下中文技术资料：</p> <p>1、技术说明书（含电气原理图及其符号说明）；</p> <p>2、安装图纸（部件安装图，电气接线图）；</p> <p>3、安装、调试、使用保养维修手册（或说明书）；</p> <p>4、产品技术标准（含验收标准）和试验方法，产品原产地出厂合格证；</p> <p>5、布展的设计；</p> <p>6、布展的设计提供效果图、施工图、工程量清单各一套。</p>
--	----	--

	15	<p>其他说明</p> <p>1、如中标人在深化设计和展览制作中未能履行投标时的承诺，或未能响应招标文件的要求，经请示上级，采购人可取消其深化设计及展览制作的中标资格。</p> <p>2、凡参加本次招标的设计单位均视为承认本文件的所有条款，并按本文件要求条款完成设计投标文件。</p> <p>3、投标人承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。</p> <p>4、本项目方案设计，采购人不给予各投标人费用补偿。中标人也不给予任何中标候选人及未中标人任何补偿。</p> <p>5、华南农业大学拥有本次招标活动中中标作品的著作权，即有权但不限于对中标作品全部或部分进行使用、修改、借鉴、参考等活动。提交的所有设计文件一律不退回；</p> <p>6、华南农业大学拥有因本次活动所需而向各应标单位提供的一切文件资料的著作权。在未获得华南农业大学书面同意的条件下，各应标单位不得私自转让和使用上述资料；</p> <p>7、未尽事宜,由双方友好协商解决，华南农业大学拥有本次招标活动的最终解释权 and 裁判权；</p> <p>8、本次征集活动及相关文件所适用的法律为中华人民共和国法律。</p>
--	----	--

具体技术参数要求如下：

序号	名称	参数说明	单位	数量	
<b>第一部分：设计</b>					
1	设计	展厅方案设计，陈列布展施工图、设计方案效果图，施工立面图剖面图，三维动画方案介绍	套	1	
<b>第二部分：陈列布展多媒体</b>					
一	数字拼接展示系统				
2	拼接屏	尺寸：55寸，拼接缝隙：≤3.5mm 分辨率：1920*1080P(高清) 外形尺寸：1213.3mm×684.3mm	台	9	
3	支架	配套于55寸超窄边液晶拼接屏，铝合金型材，组合式，不变形	套	9	
4	图形工作站	处理器CPU：i7的多线层多核处理器；Flash闪存：8G闪存；多屏独立显卡；硬盘：128G固态硬盘；主板：集成主板；供电源：500W工业及供电源；工业级机箱规格：450mm深 x 427mm宽 x177mm高；	台	1	

5	音响系统	4寸吸顶音响+功放 功率：10W/20W； 定压输入：70V-100V； 频响：60Hz-20KHz； 灵敏度：93±3 dB； 天花板开孔：Φ240mm； 装饰罩尺寸：Φ270*105mm； 安装形式：吸顶式； 材料：ABS； 重量：2.1kg； 喇叭单元规格：8"*1+1"*1；	套	1
三 LED展示系统				
6	LED P1.875室内全彩显示屏	前维护P1.875室内全彩（尺寸：6.0m宽*2.4m高）包含：发送盒、接收卡、视频拼接器、显示屏运费、电源。	平方	15
7	图形工作站	处理器CPU: i7的多线程多核处理器； Flash闪存：16G闪存； 8G多屏独立显卡； 硬盘：250G固态硬盘； 主板：集成主板； 供电：500W工业及供电； 工业级机箱规格：450mm深 x 427mm宽 x 177mm高；	台	1
8	触摸屏	32寸电容式触摸屏， Intel I3 处理器 3代， 内存4GB DDR3； 硬盘 128GB SSD， 分辨率：1920x1080； 机身尺寸：766mm×461mmmm；	台	1
9	音响系统	4寸吸顶音响+功放 功率：10W/20W； 定压输入：70V-100V； 频响：60Hz-20KHz； 灵敏度：93±3 dB； 天花板开孔：Φ240mm； 装饰罩尺寸：Φ270*105mm； 安装形式：吸顶式； 材料：ABS； 重量：2.1kg； 喇叭单元规格：8"*1+1"*1；	套	1
三 视频与互动展示系统				
10	触摸屏一体机	32寸触摸屏一体机， Intel I3 处理器 3代， 内存4GB DDR3； 硬盘 128GB SSD， 分辨率：1920x1080； 机身尺寸：766mm×461mmmm；	台	4
11	无线耳机	头戴式立体声蓝牙耳机： 线型：单边导线 驱动单元类型/直径：φ40mm 频响范围：20Hz-20kHz 产品净重（kg）：0.21KG 音频接口：3.5毫米音频接口 接口类型：蓝牙 线控功能：无线控 灵敏度：100dB	台	4
12	视频播放显示	32寸， ARM-A7, I3 四核， 1GB DDR； 8GB， 操作系统：安卓； 分辨率：1920x1080； 机身尺寸：766mm×441mmmm；	台	3
13	视频播放显示	40寸， ARM-A7, I3 四核， 1GB DDR； 8GB， 操作系统：安卓； 分辨率：1920x1080； 机身尺寸：918.5mm×530.3mmmm	台	1
四 投影展示系统				
14	电动投影幕	显示尺寸：宽2.44米， 高1.82米 120寸 显示比例：4：3 款式：电动幕 材质：加厚白塑	2	套
15	投影机	1080P兼容4K， 0.65芯片， 4000流明高亮。	2	套
五 中控系统				
16	中控后台程序	中控多媒体后台管理系统 1、含主机/投影机开关控制模块； 2、含继电器控制模块 3、含播放器控制模块； 4、音视频切换模块 5、红外学习及发射模块 6、设备电源管理模块 7、音色、音量处理模块 8、控制接口处理模块	套	1
17	中控主机	1、处理器:达到64位，能快速处理各种复杂的控制指令； 2、红外口:达到8路，红外数据有保存到电脑上成为红外库文件。 3、红外学习器:内置，要大于64位，因为很多空调等设备红外数据是大于64位的。 4、继电器:8路或以上。 5、内置智能UPS，内置485总线通信接口；上电开机，断电延时关机。	台	1
18	中控控制器	1、实时检测电脑，投影机开关机状态，唯一确定控制设备的开关状态；	台	1

19	移动端程序	界面方面要支持3D按钮、图片按钮等，支持自锁、互锁、连续发码、通讯反馈、一键(按钮)执行多动作，控制多个设备	套	1
20	手持设备控制单元	8英寸，处理器：海思麒麟710，4GB+64GB，连接方式：WiFi功能	套	1
21	灯光控制器	灯光控制盒，展厅照明灯光分区控制前端设备，接入强电配电箱信号，输出信号	套	3
22	监视器	19.5英寸IPS技术广视角炫彩硬屏	台	1
23	键鼠套装	无线键鼠套装	套	1
24	局域网路由器	5个千兆电口，1个USB口，一个Console口；可带机200终端，支持250M带宽；集成AC（无线控制器），可管理16个AP或32个WALL AP。	台	1
25	无线AP	1300M双频吸顶AP，2个千兆网口上联，内置天线，支持2.4GHz/5GHz双频通信，支持802.11a/b/g/n/ac Wave1/Wave2协议。支持AP与路由两种工作模式，支持一体化组网，支持APP管理。支持PoE供电和本地供电。	台	4
26	交换机	二层网管交换机，交换容量192Gbps，包转发率42Mpps；24口10/100/1000M自适应电口交换机（整机输出最大POE功率为370W），固化2个10/100/1000M电口和2个SFP千兆光口；支持DHCP snooping、端口镜像、VLAN、ACL、端口隔离以及MACC云平台统一管理。	台	1
27	空调与新风控制软件	红外控制点位，控制空调，可学习遥控器内容	套	11
28	机柜	42U网络机柜	台	1
29	调试安装服务周边线材配件	所有工程安装调试、配件，视频线、HDMI线、套管、插头、转接件	批	1
<b>第三部分：陈列布展装饰</b>				
30	形象墙	1、中英文标题：立体亚克力字*喷黑漆，悬空安装	项	1
31	前言	1、12MM钢化玻璃磨直边，广告螺栓固定 2、UV超透贴喷绘	项	1
32	展厅主题	1、中英文标题：黑钛拉丝不锈钢立体字	项	3
33	资源库介绍	1、中英文标题：立体亚克力字*喷黑漆 2、背景：图文喷绘，背胶贴墙	项	1
34	华南地区畜禽品种分布	1、中英文标题：立体亚克力字*喷黑漆 2、特色品种：PVC板圆形雕刻，UV喷印 3、背景：图文喷绘，背胶贴墙	项	1
35	广东省畜禽品种分布	1、中英文标题：立体亚克力字*喷黑漆，悬空安装 2、地图：PVC板雕刻地图形状，UV喷印 3、背景：图文喷绘，背胶贴墙	项	1
36	广东省畜禽品种汇总	1、中英文标题：立体亚克力字*喷黑漆 2、背景：图文喷绘，背胶贴墙	项	1
37	物联网展示	1、中英文标题：立体亚克力字*喷黑漆	项	1
38	岭南畜禽文物布展	1、橱窗背景墙：PVC板切割小块，UV喷印 2、木质展架：免漆生态板搭架，绒布全包	项	1
39	岭南特色饮食菜肴布展	1、橱窗背景墙：PVC板切割小块，UV喷印 2、木质展架：免漆生态板搭架，绒布全包	项	1
40	岭南畜禽农耕文化、民俗文化、畜禽工艺品布展	1、橱窗背景墙：PVC板切割小块，UV喷印 2、木质展架：免漆生态板搭架，绒布全包	项	1
41	科研团队介绍	1、中英文标题：立体亚克力字*喷黑漆 2、团队照片：PVC板，UV喷印 3、背景：图文喷绘，背胶贴墙	项	1

42	学科发展历史	1、立体亚克力字*喷黑漆 2、背景：图文喷绘，背胶贴墙	项	1
43	成果展示	1、中英文标题：立体亚克力字*喷黑漆 2、成果展示：PVC板切割小块，UV喷印 3、背景：图文喷绘，背胶贴墙	项	1
44	荣誉展示	1、中英文标题：立体亚克力字*喷黑漆 2、证书展示：木质相框挂墙 3、背景：图文喷绘 背胶贴墙	项	1
45	结束语	1、结束语文字：立体亚克力字*喷黑漆 2、背景：图文喷绘，背胶贴墙	项	1
46	背景手绘	技术：精细丙烯手绘符合展示动物的生境背景； 尺寸：22M*3M	平方	66
47	生境造景	技术：模拟动物生境造景，采用仿真生态造景材料，仿真花草，仿真水，山石田园等； 尺寸：22M*2.1M	平方	46.2
<b>第四部分：陈列布展智能管理系统</b>				
一 视频监控中心				
48	硬盘录像机	接入路数：32通道，高清H.265监控主机，支持4块SATA硬盘。	台	1
49	监控硬盘	3.5寸监控级硬盘，3.5英寸 6TB 64M SATA3	块	4
50	75寸专用监视器	LCD液晶显示单元； 尺寸：75英寸； 分辨率：1920x1080； 视角：178°(水平)/178°(垂直)； 响应时间：8ms(G to G)； 对比度：4000:1； 亮度：500cd/m <sup>2</sup> ； 物理拼缝：3.5mm； 输入接口： VGAx1, DVIx1, BNCx1, YPbPrx1, HDMIx1； 输出接口：VGAx1, DVIx1, BNCx2； 可选配接口 3G SDI(输入x1、输出x1)、DP、HDBaseT、TVI(输入x1、输出x1)、网络源 功耗：≤150W； 电源要求：AC 90-264V； 寿命：≥60000 小时； 工作温度和湿度：0°C--50°C，10%--90%(无凝露)；	台	1
51	服务器机柜	42U服务器机柜	台	1
52	工作站	CPU: I5 7500, 内存4G, 硬盘: 1T +128G固态, 显卡: 2G独显, 光驱: DVD RW, 操作系统: WIN10	台	2
53	监视器	22寸液晶监视器，塑胶外观， 显示：LED背光；物理分辨率1920x1080P； 亮度250cd/m <sup>2</sup> ；对比度1000:1，功耗：≤35W， 接口：VGA输入*1，HDMI输入*1，3.5mm音频输入*1，BNC输入*1，USB输入*1； 配件：遥控器*1、电源线*1、说明书*1、保修卡*1。	台	2
54	24口POE交换机	二层网管交换机，交换容量192Gbps，包转发率42Mpps；24口10/100/1000M自适应电口交换机（整机输出最大POE功率为370W），固化2个10/100/1000M电口和2个SFP千兆光口；支持DHCP snooping、端口镜像、VLAN、ACL、端口隔离以及MACC云平台统一管理。	台	1
55	24口三层交换机	三层交换机，交换容量256Gbps，包转发率96Mpps；24个10/100/1000M自适应电口,4个SFP+光口；支持RIP, OSPF等路由协议；支持DHCP server；支持虚拟化；支持MACC云平台统一管理。	台	1
56	千兆光模块	千兆单模SFP光模块，波长1310nm，最大传输距离10km	个	4
57	UPS电源	6KS 延时1小时	套	1
二 远程教育培训系统				

58	补光灯	含脚架, 含柔光球: AC电源供电:AC100-240V 50/60Hz 频道:16个 组别:6组(ABCDEF) 功率:200W 色温:5600±300K3300K±300K 光照(LUX):12000 (1米) 光通量(LM):20000 显色指数:95以上 R9:70以上 调光范围: 10%~全光 工作环境温度: -10-50度 LED灯珠安全温度≤70C 产品尺寸: 39x23x13cm (不含灯头保护罩) 净重: 约3.16kg	个	4
59	主光灯	显色指数: 95+ 功耗: 200W 调光范围: 10%- 100% 光通量: 20000LM 遥控: 99通道2.4G无线遥控 LED数量: 800颗 遥控距离: >50米 色温调节: 3200K- 5600K连续调节 DMX512调光: YES 光源: 0.5W高亮贴片LED 可装电池型号: SONY BP V型锂电池*2 DC电源输入: DC36V 适配器: DC36V 6A	个	1
60	4K摄影机	4K摄影机, 升级的光学图像稳定器,  影像处理器: 1英寸MOS, 传感器像素: 300万以上, 摄录一体, 录制格式: MOV, MP4, AVCHD, 画幅: 一英寸, 角/缩放比率(35 mm 等值): f=24.5毫米至367.5毫米, 光圈(F)值: F2.8至F4.5, 焦距: f=8.8毫米至132毫米, 滤镜直径: 67mm, 液晶屏尺寸: 3.5英寸(16: 9), 内存128G*2、含脚架。	台	1
61	背景架	4支3米横杆2支背景架, 材质构成:不锈钢 伸缩高度: 1500-3400mm, 灯架节数: 25/30/35MM, 横杆长度: 128cm, 灯架净重: 8.5kg	个	2
62	调整音台	8路 调整音台	台	1
63	4路直播机	21.5寸4路直播机, 产品参数: 支持1080P60Hz信号,4路HDM或者4路SDI, 并向下兼容所有的制式高标清数字信号, 自匹配任意格式制式视频, 支持不同分标率与帧率的HDM信号, 每路HDM信号皆可嵌入音频画面, 4路视频内嵌音频信号, 2路独立音频信号, 可外接调音台与小蜜蜂, 2T硬盘内录使用, 本地视频、音频、图片、PPT等素材, 256G固态硬盘运行空间, 摄像机、手机、航拍、摄像头, 通过各种APP的推流功能, 电脑屏幕、拉流信号。	台	1
64	无线话筒一拖二	频道数: 100CH*2 通道组: 通道组A+B 振荡器类型: 数字PLL 载波频率: 505.00MHz~595.00MHz 参考偏差: ±50KHz 音频输入接口: 3.5mm 参考音频输入电平: -60dBV 信噪比: >65dB 声音延迟: <0.15mS 天线: 1/4波长弹簧天线 失真: <0.9% 重量: 123g 电池: AA镍氢电池碱性电池(不含) 工作温度: 0C - 50°C 存储温度: -20C - 55C 尺寸: 82*63*20mm	套	1

		65	绿幕背景	影视抠像布 材质构成:涤棉混纺 最大尺寸: 3.8x100米 详情尺寸:以SKU为准 产品厚度: 220G	个	1
		66	75寸会议一体机	75寸会议一体机, I5+8+250G, 1961*1183*115.6, 加支架	台	1
		67	显示器	27英寸, IPS广视角显示器, 最佳分辨率2560x1440, 屏幕比例 16:9 (宽屏) 高清标准 2K, 面板类型 IPS, 背光类型 LED背光, 静态对比度 1000:1, 响应时间 6ms纠错	台	1
		68	桌椅	直播台+3个椅子	套	1
	17	备注三 69 70	畜禽遗传资源实验室管理系统 设备智能开关 控制终端系统 设备共享管理系统	通过身份、权限的设置,对仪器或实验室门进行自动控制 动电源控制及使用情况自动记录。 实现仪器设备信息的查询、预约登记与审批、使用控制、故障申报、数据统计等(含WEB和APP)	项 项	1 1
说明	对于不允许偏离的实质性要求和条件,在上表中以“★”的方式标明。					

### 第三章 投标供应商须知

#### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	项目编号	440000-202009-156003-1352
2	项目代理编号	0835-200Z16906271
3	项目名称	广东省畜禽种质资源库陈列布展综合服务(二次)
4	包组情况	共1包
5	采购资金预算金额	2,300,000.00元
6	采购方式	公开招标
7	开标方式	网上开标
8	评标方式	网上评标
9	评标办法	合同包1(广东省畜禽种质资源库陈列布展综合服务(二次)): 综合评分法
10	现场踏勘	无
11	保证金缴纳截止时间(同递交投标文件截止时间)	详见招标公告
12	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至广东省项目采购电子交易系统
13	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起90日历天

14	投标文件要求	<p>(1) 加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“广东省项目采购电子交易系统”）；</p> <p>(2) 若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标供应商须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）1份。</p> <p>(3) 纸质投标文件正本1份，纸质投标文件副本5份。</p>
15	中标候选人数量	包组1： 2家
16	中标供应商确定	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
17	备选方案	不允许
18	联合体投标	包1： 不接受
19	代理服务费	收取
20	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
21	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>广东省畜禽种质资源库陈列布展综合服务（二次）：保证金人民币：30,000.00元整。</p> <p>开户单位： 广东元正招标采购有限公司</p> <p>开户银行： 建行广州永福支行</p> <p>开户银行： 4400 1490 9070 5300 3335</p> <p>特别提示：</p> <p>1、投标供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账（保函提交）的截止时间与投标截止时间一致，逾期不交者，投标文件将作无效处理。</p> <p>2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的投标保证金”。</p>

22	电子招投标	<p>各投标供应商须在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“广东省项目采购电子交易系统”。且需携带投标单位有效CA前往开标现场。各投标供应商未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标供应商所编制的电子投标文件、开标时递交的U盘（或光盘）存储的非加密投标文件内容应一致。投标供应商因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话：400-1832-999。</p> <p>1、本项目采用电子开标（网上开标），如果在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，改为非加密电子投标文件开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对加密电子投标文件进行评审，如在评标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子评标时，改为非加密电子投标文件评标。</p> <p>2、定义：</p> <p>（1）电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中涉及“加盖单位公章”的内容应使用单位电子公章完成加密后，成功上传至广东省项目采购电子交易系统的最终版指定格式电子投标文件；</p> <p>（2）非加密电子版投标文件是指存储在U盘（或光盘）中的投标文件。</p> <p>3、使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，供投标供应商刻录使用。U盘（或光盘）由投标供应商自行刻录、存储，投标供应商必须保证电子存储设备能够正常读取。U盘（或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。</p> <p>4、投标供应商的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标供应商应当使用CA在采购代理机构设置的时间内完成投标文件在线解密。</p> <p>5、开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构视其为无效投标：</p> <p>（1）经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（2）投标供应商应在采购代理机构设置的时间内完成解密，因自身原因造成电子投标文件未能解密的；</p> <p>（3）开标现场无法使用系统进行电子开评标时，投标供应商未按招标文件要求提供非加密电子投标文件的；</p> <p>（4）逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件。</p> <p>6、本招标项目的投标供应商必须在开标时间开始后完成所投全部标段的电子投标文件在线解密。投标供应商必须保证在采购代理机构设置的时间内完成全部标段的电子投标文件解密。</p>
23	电子投标文件签字、盖章要求	<p>应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用CA进行签字、盖章。</p> <p>说明：若涉及到授权委托人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件或签字处使用电脑打字输入。</p>

## 二.投标须知

### 1.缴纳投标保证金（如有）

在进行投标信息确认后，在投标截止时间前，通过转账至对应的账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。若出现账号缴交不一致、缴交金额少于供应商须知前附表规定的金额或缴交时间晚于投标截止时间，将导致保证金缴交失败。

## **2.特别提示:**

由于投标保证金到账需要一定时间，请投标供应商在投标截止前及早缴纳。

## **三.说明**

### **1.总则**

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令第658号）和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和广东省有关法律、法规、规章编制。

投标供应商应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标供应商参加投标。

### **2.适用范围**

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

### **3.投标费用**

投标供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

### **4.当事人**

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购人。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指广东元正招标采购有限公司。

4.3“投标供应商”是指向采购人及采购代理机构提交投标文件、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评审委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标供应商”是指经评审委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评审委员会推荐的中标候选人中确定的或受采购人委托直接确认的，与采购人签订合同资格的投标供应商。

### **5.合格的投标供应商**

5.1 符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

### **6.以联合体形式投标的，应符合以下规定:**

6.1 联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2 联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7 投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

## 7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

## 8. 现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

## 9.其他条款

无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

## 四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，在“广东省政府采购网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标供应商未及时关注相关信息的责任。

## 五.投标文件

### 1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

### 2.投标报价

2.1 投标供应商应按照“第二章用户需求书”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4 对报价的计算错误按以下原则修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。

(5) 实行电子投标的项目，若投标客户端上传的电子报价数据与投标文件（电子或纸质）价格不一致的，以电子报价数据为准。电子投标文件应与纸质投标文件（如有）一致，如不一致时以电子投标文件为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价投标供应商应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标供应商不确认的，其投标无效。

### 3.投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标供应商撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标供应商延长投标有效期。投标供应商同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标供应商拒绝延长的，其投标失效，但投标供应商有权收回其投标保证金。

### 4.投标保证金

#### 4.1 投标保证金的缴纳

投标供应商在提交投标文件的同时，应按投标供应商须知前附表规定的金额、开户银行、开户单位、账号和招标文件本章“投标供应商须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

#### 4.2 投标保证金的退还：

(1) 投标供应商在投标截止时间前放弃投标的，自所投包组结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标供应商自身原因导致无法及时退还的除外；

(2) 未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

#### 4.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；

(2) 提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；

(3) 中标后，无正当理由放弃中标资格；

(4) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；

(5) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；

(6) 不按照招标文件要求提交履约保证金；

(7) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；

(8) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；

(9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

不予退还的保证金属于政府非税收入，需要上交给财政部门。

### 5.投标文件的递交

在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购人或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点和模式进行投标的概不负责。

## 6.投标文件的修改和撤回

投标供应商在提交投标文件截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标供应商不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

## 7.样品（演示）

7.1招标文件规定投标供应商提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标供应商自理。

7.2投标截止时间前，投标供应商应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商将样品自行取回。如未中标供应商未按规定时间内自行取回的，视为同意其样品由采购代理机构自行处理。

## 六.开标、评审、结果公告、中标通知书发放

### 1.开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

- （1）宣布开标纪律；
- （2）宣布代理机构工作人员姓名；
- （3）投标供应商对已提交加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标供应商名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- （4）参加开标会议人员对开标情况确认；
- （5）开标结束，投标文件移交评审委员会。

1.2开标异议

投标供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3 投标供应商不足三家的，不得开标。

### 2.评审（详见第四章）

### 3.结果公告

中标供应商确定后，采购代理机构将在广东省政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标供应商，中标结果公告期为1个工作日。

项目废标后，采购代理机构将在广东省政府采购网上发布废标公告，废标结果公告期为1个工作日。

### 4.中标通知书发放

发布中标结果的同时，中标供应商可自行登录广东省项目采购电子交易系统打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商无正当理由不得放弃中标。

## 七.询问、质疑与投诉

### 1.询问

投标供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以采用口头或书面形式（信函、电子邮件、传真等）向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

## 2.质疑与投诉

质疑与投诉的内容不得含有虚假、恶意成份。提出质疑与投诉的供应商必须同时提交相关证据材料，本次采购当事人依据《政府采购质疑和投诉办法》（94号令）进行质疑与投诉处理。

接收质疑与投诉的联系方式：

质疑联系人：广东元正招标采购有限公司。

质疑联系人电话：020-87258495-101。

质疑联系人传真：020-87284598。

质疑联系人邮箱：gdyzgys@163.com。

质疑联系人地址：广州市越秀区先烈中路102号华盛大厦北塔26楼2608室。

质疑联系人邮编：510075。

## 第四章 评审

### 一、评审要求

#### 1. 评标方法

广东省畜禽种质资源库陈列布展综合服务（二次）：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

#### 2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评审委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标供应商不足三家的，不得评标。

#### 3. 评标委员会

3.1 评审委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为5人及以上单数，其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评审委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 评审委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （2）要求投标供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （3）对投标文件进行比较和评价；
- （4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标供应商；
- （5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
- （6）法律法规规定的其他职责。

#### 4. 有下列情形之一的，视为串通投标：

- （1）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；（不同投标供应商投标文件上传的项目内部识别码一致）；
- （2）不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在评标过程中发现投标供应商有上述情形的，评审委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标供应商不得参加该合同项下的采购活动。

#### 5. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标：

- （1）投标供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标供应商的相关情况并修改其投标文件；
- （2）投标供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- （3）投标供应商之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- （4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （5）投标供应商之间事先约定由某一特定投标供应商中标；

(6) 投标供应商之间商定部分投标供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

(7) 投标供应商与采购人或者采购代理机构之间、投标供应商相互之间，为谋求特定投标供应商中标或者排斥其他投标供应商的其他串通行为。

## 6. 投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

## 7. 废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标供应商或者对招标文件作实质响应的投标供应商不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标供应商的报价均超过了采购预算；

(4) 因重大变故，采购任务取消；

(5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

## 8. 定标

评审委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标供应商的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

## 二. 政府采购政策落实

### 1. 节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

### 2. 对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）

合同包1（广东省畜禽种质资源库陈列布展综合服务（二次））

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人	6.0%	本项目对属于小型和微型企业的投标人的投标报价给予相应百分比的扣除，用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，但同时属于残疾人福利性单位和小微企业的，不重复价格扣除。

注：

(1) 上述评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

(2) 小型、微型企业是指投标人及其所投核心产品的制造商均为小型、微型企业

(3) 组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

价格扣除相关要求。

(1) 所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准；

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

(2) 投标供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标供应商应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

(3) 提供投标供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

### 三、评审程序

#### 1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标文件中的资格证明文件等资格审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

#### 表一资格性审查表：

合同包1（广东省畜禽种质资源库陈列布展综合服务（二次））

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2019年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构投标截止日当天在上述网站查询结果为准，同时对信用信息查询记录打印存档。如相关失信记录已失效，投标人须提供相关证明资料）
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。
特定资格要求	前期为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加该本次采购活动。
特定资格要求	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。

特定资格要求	投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证等相关证明）副本复印件。
特定资格要求	本项目不接受联合体投标。
无	无

**表二符合性审查表：**

合同包1（广东省畜禽种质资源库陈列布展综合服务（二次））

投标有效期	投标有效期是否符合要求
投标保证金	投标保证金是否按招标文件要求提交
式样和签署	投标文件符合招标文件的式样和签署要求
技术响应	对招标文件技术实质性要求（含“★”号条款）的响应不低于“采购项目内容”要求
商务和服务响应	对招标文件商务和服务实质性要求（含“★”号条款）的响应不低于“采购项目内容”的要求
投标报价	投标报价是固定唯一价、不超出采购预算，且报价没有被评委认定为“不符合法律法规和招标文件对投标报价的要求”的情形
其他	无其他未实质性响应招标文件要求，或未经评委认定为无效标的情形

**2. 投标报价审查**

评审委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。

**3. 投标文件澄清**

3.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

**4. 政府采购政策功能落实**

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

**5. 核心产品同品牌审查**

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标供应商，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标供应商计算，评审后得分最高的同品牌投标供应商获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标供应商获得中标供应商推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标供应商不作为中标候选人。

**6. 详细评审**

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：无

表三详细评审表：

广东省畜禽种质资源库陈列布展综合服务（二次）

评审因素	评审标准
分值构成	1、技术部分40.0分 2、商务部分30.0分 3、报价得分30.0分

技 术 部 分	项目设计方案 10.0分	投标人根据项目设计要求进行项目方案设计（提供对应设计方案效果图、陈列布展施工图、施工立面图剖面图）： 1、投标人提供的项目设计方案优秀且提供对应设计方案效果图、陈列布展施工图、施工立面图剖面图满足本项目需求的，得10分； 2、投标人提供的项目设计方案良好且提供对应设计方案效果图、陈列布展施工图、施工立面图剖面图的得6分； 3、投标人提供的项目设计方案一般且部分提供对应设计方案效果图、陈列布展施工图、施工立面图剖面图，部分满足项目需求的，得3分； 4、不提供设计方案不得分。
	实施方案 6.0分	根据各投标人的项目实施方案（包括硬件及系统安装、调试详细方案、施工方案、进度计划、工期保证措施、质量保证措施和安全、文明控制措施、测试及验收方案等）的合理性、可行性、保障性情况进行综合评价。 1、项目实施方案内容全面、详尽、合理、专业性强，非常有利于项目实施，得6分； 项目实施方案内容基本全面，较详尽、较合理、专业性一般，基本满足项目实施的需要，得4分； 2、项目实施方案内容过于片面，无针对性，难以满足项目实施的需要，得2分。 3、无相关描述，得0分。
	项目管理方案比较 5.0分	能根据招标需求提出合理、可行的项目管理方案，包括项目进度计划、分阶段实施计划、人员组织方案。 1.满足招标文件要求，方案详细合理，人员配备齐全、技术能力强评价为优得5分； 2、基本满足招标文件要求，方案基本合理，人员配备、技术力量一般评价为良得3分； 3.方案不够详尽具体，人员配备、技术力量较差得1分。 4、不提供的不得分。
	售后服务方案 4.0分	1、售后服务承诺及售后服务（方案、保修期、响应时间等）响应优于招标文件，且综合评价为优秀的，得4分。 2、售后服务承诺及售后服务（方案、保修期、响应时间等）完全响应招标文件要求，且综合评价为良好的，得3分。 3、售后服务承诺和售后服务（方案、保修期、响应时间等）基本满足招标文件的，得2分。 4、售后服务承诺及售后服务（方案、保修期、响应时间等）响应不符合要求的得1分。
	现场演示 15.0分	设计方案设计演示要点： ①文稿以动画自动演示或 Powerpoint 演示文件格式，演示文稿要求突出主题，内容全面，脉络清晰②提供展厅视频三维动态视频，时长不低于1分钟；以上要点全部满足得4分，不满足不得分。不演示或不满足不得分。 2、畜禽遗传资源实验室管理系统演示要点： 通过手机微信可实现①对仪器或实验室门进行自动电源控制，②前比对使用者身份、权限，用后使用情况自动记录；③实现仪器设备信息的查询、预约登记、使用控制、数据统计；④实现分值和违规查询，扣分情况，违规处理情况。通过PC端可实现：①对用户注册进行信息管理②实现仪器设备信息发布和管理，预约记录、使用记录、维修记录，鉴定记录，数据统计。③信息发布：可实时发布大型仪器预约流程及实验室规则，公告等。④预约者分值管理，让预约者遵守实验室规则，否则扣分并进行相应处罚。以上要点全部满足得11分，一项不满足扣2分，扣完为止。不演示或不满足不得分。（注：本项PPT等非原型系统演示不得分）

商务部分	同类项目业绩 15.0分	投标人提供2016年1月1日以来（合同签订时间为准）承担的信息系统建设类项目且内容包含实验室管理软件开发内容，提供一个合同关键页得3分，本项最高得15分。
	项目投入人员情况 6.0分	项目负责人同时满足以下条件的得6分，1项不满足扣2分，扣完为止。1、硕士研究生或以上学历及学位证书；2、具有PMP国际项目经理资质认证；3、具有高级信息系统项目管理师证书。提供资质证书扫描件、相关证明文件扫描件和在本公司任职的外部证明材料（加盖政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前三个月以内任意一个月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等的扫描件，不提供不得分。
	项目投入人员情况 6.0分	其他项目人员（项目负责人除外）：具有高级职称证书，提供一个得1分，本项最高得6分。提供相关人员的证书以及在本单位任职的外部证明材料（如加盖政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前三个月以内任意一个月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等。）复印件，如是总公司委派到子公司的人员，需总公司提供单位委派证明文件并加盖公章，不提供不得分。
	投标人的产品认证能力 3.0分	投标人提供实验室信息管理系统相关软件著作权的，提供一个得1.5分，本项最高得3分，原件备查。（备注：软件著作权证书必须提供复印件加盖公章，并且证书颁发日期是在本项目招标公告之前，否则不得分。）
投标报价	投标报价得分 30.0分	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）× 价格权值 × 100%

## 7.汇总、排序

**综合评分法：**评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，依次按最终上传投标文件时间、技术指标、售后服务条款、业绩的优劣顺序排列确定；上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

**最低评标价法：**投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标供应商为中标候选人。价格相同的，依次按最终上传投标文件时间、技术指标、售后服务条款、业绩的优劣顺序排列确定。上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

## 第五章 合同与验收

### 一.合同要求

#### 1.一般要求

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.6 政府采购项目的采购合同自签订之日起7个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

#### 2. 合同格式及内容

2.1 具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2 《合同文本》的内容可以根据《合同法》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

### 二.验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

# 广东省政府采购

## 合 同 书

项目编号：\_\_\_\_\_

项目代理编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

根据 \_\_\_\_\_ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》，《合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意遵守本合同如下。

## 一、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

## 二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. \_\_\_\_\_。

2. \_\_\_\_\_

.....

## 三、甲方乙方的权利和义务

1. 甲方的权利和义务

2. 乙方的权利和义务

## 四、服务期间（项目完成期限）

1. 委托服务期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止。

## 五、付款方式

由甲方按下列程序在\_\_\_\_\_内付款：

1. 在合同实施及服务人员到达服务地后\_\_天内，甲方应将第一次付款总服务费的\_\_(-%)付给乙方。

2. 第二次付款额应为总服务费的\_\_(-%)，甲方应在乙方已经准备好，并递交了服务报告及其它相关文件，而这些报告和文件符合合同附件上的要求并被甲方验收后付给乙方。

3. 最后一次付款额应为总服务费的\_\_(-%)，甲方应在乙方递交了服务总结报告和说明并完全履行合同完毕\_\_\_\_\_日内付给乙方。

4. 对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到发票后30日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。

## 六、知识产权归属

## 七、保密

## 八、违约责任与赔偿损失

1.乙方提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价**5%**的违约金。

2.乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价**3%**的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3.甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的**5%**的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的**3%**向乙方偿付违约金。

4.对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：

---

5.其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

## 九、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

## 十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十二、其它

1.本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2.在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3.如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4.除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十三、合同生效

1.本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2.合同一式\_\_份。

甲方（盖章）：                    乙方（盖章）：

代表：                                代表：

签定地点：

签定日期：        年    月    日    签定日期：        年    月    日

开户名称：

银行帐号：

开户行：

## 第六章 投标供应商应当提交的资格、资信证明文件

投标供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

### 1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标供应商是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

### 2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

### 3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

### 4.投标供应商参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

### 5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))进行查询；

（2）查询截止时点：投标（响应）截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商作无效投标处理。

### 6. 按照招标文件要求，投标供应商应当提交的资格、资信证明文件。

## 第七章 投标文件格式与要求

投标供应商提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

格式一：

# 投标文件封面

(项目名称)

投标文件

(正本/副本)

项目编号：

项目代理编号：

包 号： 第 包（若项目包组时使用）

(投标供应商名称)

年 月 日

格式二：

## 投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、授权委托书
- 四、投标保证金
- 五、投标供应商基本情况表
- 六、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 七、提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料
- 八、提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
- 九、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明
- 十、参加政府采购前三年内在经营活动中无重大违法记录书面声明
- 十一、联合体协议书
- 十二、中小企业声明函
- 十三、监狱企业
- 十四、残疾人福利性单位声明函
- 十五、分项报价明细表
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标供应商业绩情况表
- 二十一、各类证明材料
- 二十二、中标服务费缴纳承诺函
- 二十三、询问函、质疑函、投诉书格式

格式三：

## 投标函

致：广东元正招标采购有限公司

为响应你方组织的(采购项目名称)项目的招标[采购项目编号为：(采购项目编号)]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的(采购项目名称)货物及相关服务的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标供应商名称)作为投标供应商正式授权(授权代表全名, 职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本1份，副本5份。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《报价一览表》。

（二）本投标文件的有效期为投标截止时间起90天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《用户需求书》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为(制造商/代理商)是在法律、财务和运作上独立于采购人、集中采购机构的投标供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十一）我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

(1) 我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

(十二) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十三) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：\_\_\_\_\_。邮政编码：\_\_\_\_\_。

电 话：\_\_\_\_\_。

传 真：\_\_\_\_\_。

代表姓名：\_\_\_\_\_。职 务：\_\_\_\_\_。

投标供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式四：

开标一览表

投标供应商名称：

项目名称、包号：

项目编号：

投标总报价（元）
大写：
小写：

说明：1. 所有价格均系用人民币表示，单位为元。

2. 价格应按照“投标供应商须知”的要求报价。

3. 格式、内容和签署、盖章必须完整。

4. 《开标一览表》中所填写内容与投标文件中内容不一致的，以开标一览表为准。

法定代表人或授权委托人（签字）：

加盖公章：

年 月 日

格式五：

授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标供应商名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

投标人：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

授权委托人：\_\_\_\_\_（签字）

法定代表人身份证扫描件  正面	法定代表人身份证扫描件  反面
授权委托人身份证扫描件  正面	授权委托人身份证扫描件  反面

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

格式六：

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标供应商应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式七:

供应商基本情况表

供应商名称			
所有制性质		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		员工总数	
联系人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围:			
企业资质:			
注: 投标单位须在该表后附法人或其他组织的营业执照副本、自然人的身份证明及招标公告中供应商资质要求的其他资质证明等。			

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

格式十：

提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

格式十一：

具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明

我公司具备履行本次投标项目合同所必须的设备和专业技术能力。

特此声明。

投标供应商名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十二：

参加政府采购前三年内在经营活动中无重大违法记录书面声明

广东元正招标采购有限公司

我公司自愿参加本次政府采购活动（本次投标项目），严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购法实施条例》及所有相关法律、法规和规定，同时声明：在参加此次政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明。

投标供应商名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十三：（不属于可不填写内容或不提供）

### 联合体协议书

\_\_\_\_\_（所有成员单位名称）自愿组成\_\_\_\_\_（联合体名称）联合体，共同参加\_\_\_\_\_（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_\_。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式\_\_\_\_\_份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

联合体成员名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

格式十四：（不属于可不填写内容或不提供）

#### 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2.本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

格式十五：（不属于可不填写内容或不提供）

### 监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十六：（不属于可不填写内容或不提供）

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

格式十七:

分项报价明细表

序号	标的名称	品牌、规格型号/主要服务内容	制造商名称	产地	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1								
2								
3								
...								

说明:

- 1.“投标标的”为货物的：上述表格应全部填写。
- 2.“投标标的”为服务的：如服务内容涉及品牌、规格型号的，上述表格应全部填写；如不涉及品牌、规格型号的，“制造商名称和产地”部分可不填写内容。
- 3.“投标标的”为工程的：如不涉及品牌、规格型号的，“制造商名称和产地”部分可不填写内容。
- 4.如填写内容不符合招标要求将做无效投标处理。

格式十八：

### 主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有主要商务条款要求**（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。  
如有**优于招标文件主要商务要求**的请在此承诺书中说明。  
具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

投标供应商名称：（加盖公章）

年 月 日

格式十九:

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
			.....			
2		★	2.1			
			2.2			
			.....			
.....						

说明:

1.投标供应商应当如实填写上表“投标供应商提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

2.“偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。

3.“备注”处可填写偏离情况的具体说明。

格式二十：

项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

- 1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标供应商中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式二十一：

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十二：

投标供应商业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标供应商根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式二十三：

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标供应商认为需提供其他资料。

格式二十四：

中标服务费缴纳承诺函

致：

我单位参加贵公司组织的项目招标（项目编号： ），作出如下承诺：

- 1、完全响应招标文件中要求的条款，若提供虚假资料将作为无效标处理，并接受相关部门的处罚。
- 2、我单位若中标，承诺按照规定缴纳中标服务费。中标服务费包括组织专家对审查供应商资格、答疑、组织开标、评标、定标，以及提供招标前期咨询、协调合同的签订等服务，按 支付。
- 3、如我公司中标，在中标公示后3日内向招标代理机构指定帐户缴付中标服务费。

特此承诺！

承诺方法定名称（盖章）：

地址：

邮编：

电话：

传真：

承诺方授权代表人（签字）：

承诺日期： 年 月 日

注：根据投标供应商须知前附表中的代理服务费收取方式选用。

格式二十五:

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标供应商提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东元正招标采购有限公司

我单位已报名并准备参与(项目名称)项目（项目编号：\_\_）的投标（响应）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、\_\_\_\_\_（事项一）

(1) \_\_\_\_\_（问题或条款内容）

(2) \_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）

(3) \_\_\_\_\_（建议）

二、\_\_\_\_\_（事项二）

.....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

\_\_年\_\_月\_\_日

## 质疑函

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_

质疑项目的编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

采购文件获取日期：\_\_\_\_\_

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

质疑事项2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：\_\_\_\_\_

签字(签章)：\_\_\_\_\_ 公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

### 质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事

项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 投 诉 书

### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

被投诉人1：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

被投诉人2

.....

相关供应商：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

代理机构名称：\_\_\_\_\_

采购文件公告:是/否 公告期限：\_\_\_\_\_

采购结果公告:是/否 公告期限：\_\_\_\_\_

### 三、质疑基本情况

投诉人于\_年\_月\_日,向\_\_\_\_\_提出质疑, 质疑事项为：\_\_\_\_\_

采购人/代理机构于\_年\_月\_日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

投诉事项2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：\_\_\_\_\_

签字(签章)： 公章：

日期：

#### 投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。