

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440001-2021-42509**

采购项目编号：**XDZB2021-15**

项目名称：广东职业技术学院服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心项目

采购人：广东职业技术学院

采购代理机构：广东曦达工程咨询有限公司

第一章 投标邀请

广东曦达工程咨询有限公司受广东职业技术学院的委托，采用公开招标方式组织采购广东职业技术学院服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：广东职业技术学院服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心项目

采购计划编号：440001-2021-42509

采购项目编号：XDZB2021-15

采购方式：公开招标

预算金额：1,843,960.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心):

采购包预算金额：1,843,960.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	行业应用软件开发服务	服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心	1.00(项)	详见第二章	1,843,960.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起30天内完成系统开发，并试运行一个月

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。

4) 履行合同所必须的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）

6) 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采

购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

7) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心）：本项目不属于专门面向中小企业采购的项目

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心）：

（1）已登记报名并获取本项目招标文件。（2）本项目不接受联合体投标，不允许分包、转包及进口产品投标。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)。

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：广东职业技术学院

地址：佛山市禅城区澜石二路20号

联系方式：0757-83313676

2.采购代理机构信息

名称：广东曦达工程咨询有限公司

地址：佛山市南海区桂城街道简平路12号天安南海数码新城6期1座801.802.803室

联系方式：0757-22228767

3.项目联系方式

项目联系人：邓小姐

电话：0757-22228767

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：400-183-2999

数字证书CA技术服务热线：400-887-6133

采购代理机构：广东曦达工程咨询有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

一、项目概况：

1、凡标有“★”的地方为关键的商务、技术指标要求，必须完全满足这些要求，未达到这些指标要求的将导致投标无效。标“▲”号的为比较重要的商务、技术指标，未达到这些指标要求的将被严重扣分，但不会导致废标。

2、投标人必须对项目的全部内容进行投标报价，不允许只对部分内容进行报价。

3、根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：软件和信息技术服务业。

4、本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。

非专门面向中小企业采购的项目，对中小企业投标的扶持：

1) 政策文件依据：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）。

2) 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。本项所称货物生产厂家不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

3) 中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准为准。

4) 监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

5) 残疾人福利单位视同小型、微型企业。残疾人福利单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

6) 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

注：在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

7) 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

8) 符合中小企业扶持政策的报价给予6%的扣除，并用扣除后的价格参与评审。

9) 符合本条款所称小型或微型企业条件参加投标的投标人须提供《中小企业声明函》，详见格式十二《投标文件格式》；

10) 评标价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评标价。如果出现多种处理原则所产生的结果不一致的情况，以最高的修正价作为评标价。

5、项目立项背景及必要性

高校的人才培养有服务于社会，服务于产业的职能。在服装设计各专业招生稳定持续的今天，作为培养服装设计人才的服装系，应紧跟产业发展的潮流与特点，培养符合服装企业要求的服装设计人才。如今，服装专业人才的培养日趋成熟，课程设置日趋完善，现有实训室设备为工作站，设备只是能满足传统的正常教学，现今国家推动纺织服装创意设计园区（平台）建设，支持智能生态服装、鞋类产品等设计创新。鼓励建设国民体型数据库和标准色彩库，发展人体工学设计。支持企业信息化、电子数据、虚拟现实设计（VRD）、人工智能时尚创意设计、在线研发平台的开发建设，为了适应行业转型发展需求，课程设置进一步完善，迫切需要一个跟上服装智能制造步伐的服装设计中心，以满足专业课程体系发展的需要。

就目前一个专业的服装智能制造实训室的实现对场地和设备的投入将会是非常巨大。很多在实验室难以完全实现，而到企业实习，企业一般也不会让学生亲自动手操作这些设备，这样就给教学带来了新的挑战和困惑。因此，需建立虚拟仿真实验平台项目，以满足新形势下服装智能制造的人才需求为出发点，以提高教学质量、培养学生独立分析问题、解决问题的能力为宗旨，突破时间、空间和教学条件的限制，使学生在电脑上就能完成实验，让学生在定制流程、数字化技术、智能设备操作方面的能力进行全面地考察及锻炼。

5.1 专业课程体系建设的需要

服装与服饰创意设计中心建设能够统筹服装设计相关专业理论和实践教学，以项目化的服装岗位实践为导向，构建理论课程与实践课程相结合的服装设计课程新体系；以赛促教，优化服装设计与相关专业的人才培养模式；

装3D虚拟仿真实训基地的建设本着建成“教、学、做”为一体的教学环境和专业综合实训基地的理念，从演示实践教学、基本技能实训教学和项目综合实训教学三个层面，为《女装专题设计》、《童装专题设计》、《内衣专题设计》、《品牌服装专题设计》、《男装专题设计》，以及特色课程《毕业设计》建精品资源开放课程的实践教学提供保障。

5.2 服装系服装专业专项实训、考证培训和省级以上的职业技能大赛的需要

按教学计划中实践比例超过50%的要求，服装专业各年级教学计划中都安排了专项实训课程。为了更好地跟上服装智能制造步伐，完成实践教学升级改造的任务，对服装与服饰创意设计中心建设采购迫在眉睫。另外，“1+X”证书考证也在推行中，为了更好地完成实践教学和考证培训的任务，服装智能制造仿真实训中心的建设也需尽快落实。

6、项目实现的功能

（1）服装与服饰创意设计中心主要用于本系服装设计与相关专业的省赛、国赛、实训教学以及考证培训等，本实训室可以进行的实训项目如下：服装3D设计，3D试衣，3D陈列，视觉传媒等。

（2）教学虚拟实训平台。承担服装智能制造课程的虚拟教学实训，可以进行原料选择与搭配、铺布方式选择、裁床设计、缝制原理学习、熨烫包装后处理及性能检测等方面的虚拟实训项目。

（3）师资培训及校企合作平台。通过服装智能制造仿真实训中心为师生专业技能实习提供实训平台。同时，也可以通过服装智能制造仿真实训中心进行校企合作的项目。

7、项目达到的目标

该项目能够解决本系专业课程教学、承担的任选课、专项实训和考证培训对实训室的需要，具体如下：

（1）为培养服装设计人才提供实训场所：可以为学生提供智能化的实践条件，为服装结构设计理论教学提供了实训条件，同时对服装职业技能比赛和培训的提供合格的条件。

（2）优化服装系服装与服饰设计与服装设计与工艺专业的人才培养模式：能够统筹理论教学和实践教学，构建理论课程与实践课程相结合的服装设计课程体系，实现教学、比赛、校企合作的融合，优化服装专业的人才培养模式。

（3）提高师资队伍的专业和技能水平：为服装结构设计教学过程提供了完整的实践活动环节，教师全程指导学生进行服装设计活动，可提高师资队伍的专业水平，优化知识结构。

（4）是建设成职业院校复合型技术技能人才实训高地：每年参加单项目实训或综合实训的学生人次达10000以上；

（5）是培育成双师结构专兼结合教学团队培训高地：校外兼职教师与校内专任教师结合，一起参与本基地实训项目的建设和开发，校内专任教师再通过下企业实践锻炼，多渠道分段式培养至少1支校级双师结构的教学团队；

(6)是构筑成校企共建,资源共享,综合应用的创新高地:引入行业内一些有实力和影响力的企业参与到本基地项目的后续建设,通过共建、集中力量但又发挥各自优势,使实训基地项目种类更丰富,项目内容更接近工厂实际,通过共享,集中智慧,使基地成为公司的创新孵化地。

(7)是打造成企业在岗及新型产业人员技能提升的培训高地:本基地在承担在校生的虚拟实训功能的同时,还可以作为学生或企业员工技能等级证书的考前训练、学生职业技能大赛或企业员工技能大赛的培训用。也可以作为企业员工岗位能力提升的培训基地。

8、项目绩效

- (1) 满足大约50节/周的需要服装制作实践教学的专业课程的需要。
- (2) 解决服装系各专业专项实训的需要。
- (3) 解决服装系各专业必考技能证书的需要。
- (4) 解决服装陈列1+X证书考证软件的需要。
- (5) 解决仿真项目考试、设置事故工况、快速启动、理论题考试,文件下发,师生交流等的需要。

总体要求:

1、服务要求:

- (1) 中标人在供货前负责对产品进行质量审查。
- (2) 中标人在供货前必须与采购人签订合同。合同中须明确所购产品的数量、型号、质量要求、保修时间、价格、服务要求、交货地点及违约处罚条款等。如供中标人在合同中的承诺优于投标文件时,以签订的合同条款为准。
- (3) 中标人应具有合法的产品来源渠道,能够提供优质的售前售后服务。
- (4) 中标人必须保证所供应的软件和信息技术服务来源合法,对所供应软件和信息技术服务的知识产权、来源负相应的法律责任和由此产生的经济责任。
- (5) 中标人不能以采购人需求的产品为热卖商品或停产等借口为由,不按照合同要求供货或延迟供货。否则,将按照合同相应处罚条款执行。

2、投标报价要求:

- (1) 报价为全包价,以人民币为结算单位,包括本项目所有软件和信息技术服务等伴随的服务及各种税费等全部费用。

三、服务过程的要求:

1.中标人需自合同签订之日起30天内完成系统开发,并试运行一个月

2.项目执行期间,如发现中标人有下列违约行为之一,采购人有权终止协议并取消中标人的协议供货资格,并按《中华人民共和国民法典》的规定追究其相应责任:

- (1) 提供虚假信息:提供的市场公开报价与市场行情明显不符;
- (2) 采用非法手段进行不正当竞争或恶意串通、抬高价格的;
- (3) 没有遵守评审承诺,被采购人就其货物质量或服务进行投诉,经查实超过两次的;
- (4) 拒绝接受采购人及相关部门监督、检查的;
- (5) 出现信用危机、财务危机、生产经营危机甚至破产、倒闭,无法履行协议的。

四、售后服务:

1.中标人须提供未经使用过的全新的正牌产品,如提供假冒伪劣产品则按违约处理。产品须符合有关国际、国家、行业标准。

2.中标人应根据自身实际情况提供本地化服务详细方案及相应证明材料。

3.自系统调试初验合格后,要求中标人在接到用户报障后4小时内派技术工作人员到现场,及时诊断并解决问题。至少每月定期派固定技术工作人员到学院进行现场回访,了解系统使用的情况及出现的问题,并对主要设备进行检查维护。

4.若在使用中设备质量出现问题而不能在12小时内恢复性能,中标人须立刻提供相同性能的设备进行替代使用,待修好后再替换回该设

备，以免影响运行使用。

5.中标人应当提供 24 小时热线电话，并保证能够 24 小时随时电话响应。

6.硬件设备质保 1 年，质保期满后若该系统设备出现问题而采购人需购买新设备时，要求新设备中标金额的价格执行并免费为采购人送货上门，为采购人进行免费安装调试，保证系统正常运行。

7.中标人应免费为采购人进行相应技术人员使用及维修培训，直至采购人能够熟练操作该系统设备，并提供详细的技术培训方案和设计、施工方案。

采购包1（服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心）：

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起 30 天内完成系统开发，并试运行一个月
标的提供的地点	广东职业技术学院高明校区，采购人指定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
付款方式	1 期：支付比例 30% ，合同签订生效之日起 15 个工作日内，甲方凭乙方开具的相应数额增值税发票向乙方支付合同金额的 30% 作为预付款 2 期：支付比例 70% ，项目竣工交付使用并由甲方签署验收合格确认后，甲方凭乙方开具的相应数额增值税发票向乙方支付合同金额的 70%
验收要求	1 期： 1. 产品若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用 2. 中标人在供货前负责对产品进行质量审查。 3. 中标人应具有合法的产品来源渠道，能够提供优质的售前售后服务。 4. 中标人必须保证所供应的软件和信息技术服务来源合法，对所供应软件和信息技术服务的知识产权、来源负相应的法律责任和由此产生的经济责任。 5. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范及乙方的投标文件中承诺的内容进行验收，必要时邀请相关的第三方专业人员、机构或参与本次项目的其他乙方参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。鉴定费先由乙方垫付。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。
履约保证金	收取比例： 5% ,说明： 1. 乙方在中标通知书发出之日起 5 个工作日内，向甲方支付合同金额的 5% 作为履约保证金； 2. 自验收合格之日起正常使用至质保期满后，甲方在 15 个工作日内无息全额退还履约保证金给乙方；
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	面向对象情况	所属行业	技术要求
1		行业应用软件开发服务	服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心	项	1.00	1,843,960.00	1,843,960.00	否	软件和信息技术服务业	详见附件一

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心

参数性质	序号	具体技术(参数)要求				
		序号	名称	规格、型号、参数、配置	数量(套)	备注
				<p>3D服装陈列设计系统是一款以服装陈列设计为背景，以服装卖场布局为作业主线，学习和掌握卖场布局规划及商品陈列的基本知识和相关操作。在进行卖场设计时，需要综合考虑卖场的性质、大小和货量，依据实际商场的布局规划流程，在有限的区域内划分提供的商品区，再针对不同区域设置特定的货架和商品堆码方式。系统利用3D虚拟现实技术能够还原真实的卖场场景、货架以及商品模型，使学生身临其境般地进行设计，设计效果一目了然，让学生快速、高效、愉悦地学习商品陈列和空间设计的相关知识，最大程度的践行了理实一体化的教学理念。系统同时支持3D和VR两种场景模式一键切换，可更好的进行陈列店铺的预览与展示。</p> <p>一、技术参数</p> <p>1、基于Windows的系统设计技术。</p> <p>2、采用C++语言在Windows10操作系统中进行程序设计，通过使用动态库方式加载功能模块，发挥了语言的封装、继承与多态特性，并且对顶层设计与数据交换进行了深度开发，使程序具有较高的稳定性、健壮性与可扩展性。</p> <p>★3、界面基于Qt GUI开发，通过对Qt控件的个性化定制，使程序外观精美且高效。利用Qt Plugin技术加载多个界面，提高了界面的多样性与可扩展性。</p> <p>4、通过深入研究服装陈列设计师教程，自主研发基于OpenGL的三维引</p>		

擎技术。

5、采用线程池多线程技术加载与编译模型数据，极大提高系统效率，并通过加密压缩技术保存模型数据，保证了数据的安全性。

6、通过建立数学模型与算法，实现了墙体与地面各硬装的生成，并在此基础上进行空间算法的优化，使硬装绘制功能加强了稳定性，且提升了运行速度。

7、模型材质采用PBR（Physically Based Rendering）技术，是基于微平面的表面模型、能量守恒定律与BRDF（Bidirectional Reflectance Distribution Function）的一项基于物理的渲染技术；通过使用帧缓冲、立方体贴图、着色器等OpenGL技术，并结合设计师制作的Gloss Map、Metallic Map、AO Map与Normal Map等贴图。

8、模拟逼真的物体表面材质纹理，达到次世代画质表现。

9、光照系统采用真实物理光照，根据真实光源的辐射率模拟三维场景中的灯光效果，并加入IBL(Image Based Lighting)光照系统与实时动态阴影，使场景的光照表现力更加贴合真实。

二、软件功能

▲1、卖场绘制模块：陈列师可以根据卖场空间结构，采用多种方法绘制出墙体的地面轮廓，拖入系统自带的橱窗、门等结构件模型，系统根据二维数据自动生成三维空间中的卖场立体结构，简便快捷的完成卖场空间结构的搭建。

▲2、墙体绘制工具：在二维平面中绘制线条或矩形框，可微调或精确调整墙体属性数据。

3、柱体构件工具：在二维平面选定构件截面，可微调或精确调整构件的属性数据。

4、橱窗、门绘制工具：包含多种门窗模型，自带吸附属性，拖入相应的位置后，可调整其属性参数。

5、素材管理模块：对素材管理员开放维护权限，可以从多个方面管理素材目录和内容，对素材目录进行更新、更改、调整等操作，进行导入新建模型、删除模型等操作，以确保素材内容的丰富性和完整性。陈列师可以通过展开/收起或选择目录的方式查看素材缩略图，方便快速的找到合适素材模型。

6、目录维护：设置两级目录，目录展示形式符合用户使用习惯、方便使用者选择素材类目或是查看素材内容，同时保证界面设计与交互设计的时尚与美观性。

7、素材维护：维护员只需按照指定的路径放入3DMX模型文件，产品中该素材即带有吸附、属性参数调整等功能。

8、属性管控模块：属性管理模块用于查看或修改选中物体的位置、尺寸、颜色、材质以及灯光素材的特有属性，用户可以方便的在属性栏中查看所选模型的精确信息。

9、场景渲染模块：场景渲染模块第一期版本可实现实时渲染功能，包括

颜色等操作，使教师在照明的角度、种类、布设的等多个方面的讲解达到更逼真的展示效果。

10、灯光素材展现效果包含漫反射效果、聚光灯效果、方向光效果，可调整太阳光源时间，模拟时间变化的真实阳光效果，可简洁而完整的表达教师的照明方式理念。

11、部件列表模块：所有部件直观的展现在该区域中，用户可以通过该区域对物体进行双向定位，并进行隐藏/显示等操作，一目了然的在三维场景中查看和快速定位素材项。

12、陈列场景模块：具备卖场绘制，陈列设计，功能区标记，实时渲染效果查看，模型的变换如空间移动、排布、克隆操作，视图变换六大技术模块一体化教学演示、练习功能，可提供不限数量的素材模型，设计效果能涵盖理论知识与陈列实践，即通过虚拟现实达到直接查看的设计效果的方式，实现陈列设计教学应用一体化教学模式。

13、系统应用于教学环节中的情景教学与多点教学。可实时查看设计效果并保存和删除不再需要的方案，支持实时查看设计效果并保存，把优秀方案或反面教材方案置顶以作为方便调取的教学资源。

14、方案快捷打开及创建功能——提供方案置顶，新建，查找，页面跳转等工具，并具有最近修改时间等提示，用户可以快速创建或找到所需方案。设计完成后，可将方案导出，作为学生作业提交或教师发布范例使用。

15、设计过程简单易用——界面交互带有提示与引导性，设计与教学工具齐全，界面跳转流程及各功能包括其位置、名称、展现形式等均从用户使用习惯出发，针对陈列教学场景而进行设计。

16、三维效果贴近真实场景——立体的三维空间与光影结合，场景更真实，可在漫游模式下对空间各面各角度进行深入剖析，教学效果更好。

17、管理员自定义素材库——素材管理员可以维护素材目录和内容，包括贴图的目录及贴图样式，不限制数量。

★18、支持3D和VR两种场景模式一键切换，将编辑后的VR场景保存并上传。

19、通过手柄或WADSQE进行漫游。

20、通过播放/暂停背景音乐，达到更好的听觉效果和沉浸体验。

21、支持存放多个VR场景，可选择任意场景进行展示。

22、显示以模型为中心的前、后、左、右方向示意图标。

23、按指定的移动单位刻度，通过方向示意图标，对场景中的模型进行平移。

24、显示水平面上的角度示意图标。

25、按指定的旋转单位刻度，通过角度示意图标，对场景中的模型进行水平面上的旋转。

26、在颜色样式库中选择颜色，替换指定模型面的颜色为所选的纯色。

		<p>27、在素材库中選擇新素材，替換指定模型面的貼圖為所選的貼圖。</p> <p>28、替換指定貼圖的X、Y縮放和旋轉角度。</p> <p>29、識別是男\女\童中的哪類模型。</p> <p>30、提供和當前選中模型對應的服飾庫，如兒童，提供童裝。</p> <p>31、在服飾庫中選擇新模型，替換指定模特當前的着裝。</p> <p>三、配套資源</p> <p>系統自帶一個品種齊全、製作精良的陳列素材庫供用戶使用。素材庫每季度更新一次，以使用戶與最新的潮流保持同步。系統含男裝、女裝、童裝、配飾不少於130款；陳列裝飾品：櫥窗、模特、射燈、壁燈、裝飾畫、吊頂、試衣間、衣架、店面logo、收銀台；陳列紋理：玻璃、木紋、石材、乳膠漆、金屬、地磚、地板、地毯、牆紙。</p> <p>四、現場演示</p> <p>①要求完成一個不規則場景3D店鋪的搭建，系統自動生成3D店鋪牆面； ②在系統中改變陳列架的方向，讓服裝進行多角度陳列，並用人模進行服裝穿搭； ③調整太陽光線時間軸，模擬真實自然環境光效果，將搭建好的場景進行渲染並保存為圖片格式； ④支持第一人稱漫游，將搭建好的店鋪一鍵轉換為VR場景；</p> <p>注：▲1、投標時提供3D服裝陳列設計系統計算機軟件著作權登記證書；</p> <p>2、投標時要求提供系統相關技術文件：彩頁（彩頁加蓋原生產廠家公章）以及系統功能截圖；</p>	
2	標準工時系統（GST）	<p>主要功能參數：</p> <p>基礎設置：1、機器設備管理2、輔助工具管理3、訂單系數管理4、面料類別定義5、工序難度定義6、品質系數管理</p> <p>客戶管理：1、顏色尺寸管理2、部門員工管理3、工序類型管理</p> <p>系統管理：用戶權限控制</p> <p>日誌查詢：1、數據歸檔管理2、標準工時核算</p> <p>日常工作：1、款式類型管理2、工序詞庫管理3、部件詞庫管理4、款式詞庫管理5、訂單管理6、款式分析功能</p> <p>視頻管理和教學：1、員工視頻管理2、標準視頻管理3、浮餘視頻分析4、視頻對比分析</p> <p>線用量計算：1、線號管理2、線顏色管理3、機器線用量系數4、線用量計算5、線用量報表</p> <p>成本報價：1、款式成本核算2、款式報價管理3、款式多批次報價4、成本分析功能</p> <p>生產線平衡：1、工藝流程圖2、人員分配</p> <p>主要用途：</p> <p>1、制定企業的做工標準,培訓員工,提高生產效率</p> <p>2、制定精確的生產計劃</p> <p>3、制定準確的生產目標</p> <p>4、指導資源的分配，避免資源浪費及超負</p>	60

		<p>5、平衡生产线</p> <p>6、准确及快速地预算加工成本</p> <p>7、计算出合理,公正,公平的工序单价</p> <p>8、完善管理体制,降低人员流失所造成的影响</p>	
		<p>系统利用true-to life可以快速准确的制作出虚拟服装,节约成本,在服装虚拟缝制过程中条理清晰、操作便捷、效果真实;系统利用先进的虚拟同步引擎,可以缩短版型修改的时间,将服装制作过程中的有用信息整合为一个可视媒介,从而达到高速版型修正的目的,对低效服装生产试样的改革;系统可以设计绘制服装板片,修改服装造型:袖子版型、加装饰褶边、变化口袋位置等等;系统可直接利用人体扫描数据和人体尺寸参数,自定义生成虚拟模特;系统虚拟模特试衣可减少繁琐复杂试衣作业,可实现虚拟走秀演练。系统支持通过压力stress、变形率strain及压力点pressure指标,确认所试穿的服装效果,并可以导出用于3DM AX、MAYA、U3D使用的文件,实现软件试做与外部程序的对接。支持模特尺寸修改、衣服重复使用、随时修改并丰富现有的服装库、服装和人物之间任意混合匹配。</p> <p>一、主要功能:</p> <p>1、3D虚拟设计:系统通过服装样片的分类,统计服装种类廓形,结合现有制版规律,进行服装模块化制版制作。通过服装款式云计算统计,把市场现有服装分为五大类、四种部件进行归档处理,运用便捷式对应缝纫,可以快速把平面化转换立体服装,功能运用模块化制版速度更快、效率更高、效果更好。同时可以进行服装立体裁剪,设计贴合人台的高精度立裁款式。</p> <p>▲2、3D面料仿真:可以真实模拟不同织物的真实效果。系统内置不少于52种基本面料属性,53款成品面料,并可以在织物测量仪器中通过测量面料的重量、厚度、弯曲度和拉伸度等属性自主添加属性库;支持花型库自主增加面料的漫反射贴图、法线贴图、高光贴图,结合织物模拟器可预演模拟新型面料织物。</p> <p>3、3D动态试衣:结合平面制版技术与立体裁剪技术,可以模拟CAD样板试样修正与三维立裁取样缝合操作。试衣系统内嵌OCTAN渲染引擎,结合灯光渲染、风力渲染、镜头渲染、帧速渲染、空间渲染,可以快速真实模拟服装三维效果。系统运用空间关联,可以把样板文件时时反馈到三维视窗中,并且做到修改联动;三维视窗可以做到闭合图形取样,使样板绘制更加便捷。</p> <p>▲4、3D动态走秀:可以制作各种服装虚拟时装秀,按帧数实时动态调节,设定起始时间、设定结束时间、设定走秀速度、设定循环走秀效果。可以显示帧数与时间效果切换。系统提供多种走秀T台及背景;通过改变设计服装颜色和渲染,使服装颜色更加逼真,纹理清晰可见,并可导出成高清视频,为面料选择、颜色搭配、服装营销提供帮助。</p> <p>★5、3D面料素材库:包含辅料、化纤、蕾丝、麻、毛、棉、牛仔、皮革、丝、绣花样、针织等品类合计5000组面料。每组面料包含阿尔法通</p>	

服装数字化
三维设计软件
(含3D虚拟设计、3D面料仿真、3D动态试衣、3D动态走秀、3D面料素材库、资源库功能)

3

道贴图、漫反射贴图、漫反射贴图(镂空)、置换贴图、法线贴图、高光贴图6个文件,3D面料准确度高、使用方便、兼容性好。可以更好的满足服装款式不同面料展示效果。★6、资源库:含教学视频资源以及素材展示资源,配设素材资源库,含服装面料库图片2000张,服装辅料库图片1500张,民族服饰资源图片15000张,服装设计图库图片资源35000张,服装文案库文档1200个,服装设备资源图文资料1200个,服装标准资源1000类,服装视频资源500G,企业技术资料资源1200个,合计素材资源800G。

二、技术指标

- 1、系统提供25个人体数据调节器,支持精准调节模特尺寸(毫米单位小数点后一位),模特姿势可以自定义更改;可以导入三维人体扫描仪的OBJ模型文件,实现真实人体试穿。
- 2、支持更改模特发型、发色、鞋型、肤色,并支持保存。
- ▲3、支持人体模特制作立体裁剪。
- 4、系统支持多格式样板文件导入,操作方便快捷,可导入DXF、AAMA、ASTM、AI、PDF格式样板文件。
- 5、系统支持人台、服装样片直接做标记线,用于样片分割、缝合等操作。
- 6、系统支持一键式增加纽扣、拉链、包边、贴边等服装零部件模型。支持自定义导入纽扣模型形成部件库。
- 7、模拟缝合模拟真实的缝线,缝线多项参数设置,真实的抽松紧设置,让褶皱轻松自然。支持归拔工艺操作,操作简单。
- 8、支持一键设置明线、抽褶、包边、贴边,自由设置线迹宽度、数量。
- 9、系统支持鼠标拉拉链、系围巾、腰带、蝴蝶结等,支持服装设计的各种细节功能需求。
- 10、模块化设计系统:支持夹克、polo衫、衬衫、T恤、外套五种款式,服装样片前片、后片、袖片、领片部位组合。
- 11、可切换服装显示模式:双面纹理视图、纹理视图、黑白视图、透明视图、网格视图、压力视图、应力视图、试穿视图。
- 12、面料的物理特性可以数字化体现,可以通过12个参数调整面料属性。
- 13、可自主调节灯光、风力的强度及角度
- 14、支持服装360°旋转视频录制并生成为4096×2160分辨率的avi高清视频文件。支持走秀动画导出成为4096×2160分辨率的avi高清视频文件。
- ▲15、支持软件放码及支持一键式标注剪口、缝份,可视化自动排料、手动排料及生成.plt文件。
- 16、含有各种面辅料库,真实模拟各种不同的面料效果,如:化纤、丝绸、印花、毛料、羽绒等。
- 17、可以快速导出同款多色服装三视图效果,调整款式相近色系、对比色系等。

30

★18.要求系统可直接打开ZPRJ项目文件、ZPAC服装文件、AVT虚拟模特文件，可直接进行格式编辑，无需数据转换。

★19.配套教材：要求提供与系统配套的“十三五”职业教育部省级规划教材。

现场演示：投标要求现场操作演示，①导入模型进行骨骼绑定，完成人体拟合；②运用模块化设计制作一款双排扣男西装，要求3D试衣过程中调取3D面料库素材操作多种面料拼接并及时修改服装面料，设置面料的双面不同图案色彩；③在系统内完成羽绒服款式的3D走秀，以及更换服装T台背景；④演示配套3D面料素材库，要求面料不少于5000组，同一种面料包含通道贴图、颜色贴图、颜色退底贴图、灰度贴图、法线贴图、高光贴图，并可应用于系统内服装织物上；⑤演示资源库以及配套的资源内容。

注：★1、投标时提供服装数字化三维设计软件与服装教学资源库管理软件计算机软件著作权登记证书；2、投标时要求提供系统相关技术文件：彩页（彩页加盖生产厂家公章）以及系统功能截图；

一、软件仿真培训系统规格：

1.规格：多用户协同安装版，不低于200人同时使用。

2.系列软件包括内容：通过局域网连接可安装的多台学员操作站。

3.能在学员站上进行仿真操作练习，学员可根据智能操作指导单独练习操作并对自己操作的成绩进行实时考核，并能重新选择初始条件。

4.具有智能操作指导评价系统，能生成并导出或打印成绩单。

二、实验目的：

1.了解衬衫智能化设计与个性化定制实验的全过程。

2.了解衬衫款式设计、结构设计以及工艺加工的原理。

3.掌握衬衫绣花、裁剪、缝制、熨烫、包装等制作流程和方法。

4.掌握粘合机、电脑绣花机、激光裁床、缝纫机、立体整烫机等自动化加工设备的操作方法和应用。

5.掌握三维人体测量、材料测试仪器的使用。

三、虚拟仿真实验内容：

1.智能款式设计：构建设计场景，在虚拟模特上进行衬衫领型、门襟、口袋、袖型、袖克夫、后背、面料、钮扣、图案位置等的自由选择 and 搭配，系统中含有各种零部件库，随后的制板及工艺应能与款式对应，提供详细的图片及文字说明。实验模拟服装设计场景，以虚实结合的方法通过款式选择自动生成成衣，并实时显示试衣效果及动态展示场景。

（1）领型设计——从所显示领子类型中选一种领子类型：标准领、敞角领、纽扣领、纽扣领、小方领、立领；

（2）门襟设计——从所显示门襟类型中选一种门襟类型：圆下摆内翻门襟、方下摆外翻门襟、圆下摆内翻门襟、方下摆外翻门襟、隐形门襟；

（3）口袋设计——从所显示口袋类型中选一种口袋类型：无口袋、尖角、圆角、倒角；

（4）袖型设计——从所显示袖子类型中选一种袖子类型：一片袖、两片

袖：

(5) 袖克夫设计——从所显示袖克夫类型中选一种袖克夫类型：方角1粒口、切角2粒扣、圆角2粒扣、方角3粒扣、法式圆角；

(6) 后背设计——从所显示后背类型中选一种后背类型：无褶、双褶、工字褶、后背后省；

(7) 面料设计——从所显示面料类型中选一种面料类型：蓝色、白色、灰色、黑色、条纹2、格子2、印花2；

(8) 钮扣设计——从所显示钮扣类型中选一种钮扣类型：贝壳钮扣、黑色牛角钮扣、亮灰钮扣、褐色牛角钮扣；

(9) 款式模拟——根据上面款式选择，显示衬衫款式效果按动左右箭头可选择模型方向提供以上步骤的操作截图，每个步骤不少于2张。

2.衬衣裁片归为设计：

▲现场演示裁片定位、对点缝合、模拟拆解：

3.车间布置设计运用所学知识自主设计车间布置方案。在系统模拟的虚拟场景中按设计方案安排各种设备及设施的顺序和位置，进行模拟测试，调整和修改不合理，不适用的地方，直至达到最佳的生产车间设计方案。

▲现场系统演示：

- (1) 可以选择不同类型的车间进行设备排布
- (2) 具备种类齐全的设备库
- (3) 拖放设备库内的设备到车间进行摆放
- (4) 设备摆放时可以进行移动，旋转操作
- (5) 布置完成后可以在场景内自由行走
- (6) 可以输出车间平面布置图

4.前片工序：前片工序包括做门襟、缝门襟、做贴袋、装袋、烫门襟、钉扣等，软件能够使用自动化缝纫机器对右前片和左前片进行演示及虚拟加工操作，提供缝制工艺流程图及十四步的缝制过程图片及文字说明。

(1) 做右前片。

1) 右门襟反面按净样粘衬，将右门襟两边各向衬布方向扣烫1cm缝份，然后将门襟正面与右前片反面对，门襟止口对齐，距离衬边缘0.1cm车缝。

2) 将门襟向衣片正面翻折烫平，门襟另一边扣烫整齐。门襟两边各车0.1-0.4cm明线。

3) 若右片为连门襟，前片将右门襟边缘向反面扣烫1cm，再沿止口净线向反面扣烫平整，沿边车缝0.1cm明线。

(2) 做左前片

1) 做贴袋，将袋布袋口向反面双翻折扣烫，按袋板净样大小扣烫贴袋两边及袋底缝份，修剪缝份，对准左片袋位，沿口袋边缘车缝0.1cm明线，袋口两端角车缝0.4cm宽的三角，将贴袋固定在左前片上。

2) 左门襟反面按净样粘衬，门襟两边各向衬布方向扣烫1cm缝份，然后

将门襟正面与左前片反面相对，门襟止口对齐，按净线车缝。

3) 将门襟向衣片正面翻折烫平，门襟另一边扣烫整齐。门襟两边各车0.1-0.4cm明线。

5.后片工序

后片工序包括订商标、缝过肩、过肩明线等，软件能够使用自动化缝纫机器对后片进行演示及虚拟加工操作，提供详细的图片及文字说明。

1) 两过肩正面相对，将后片正面朝上夹在两层过肩之间，三层一起车缝，注意将后片两边打褶。

2) 将上下层过肩翻到正面用熨斗烫平，沿过肩车缝0.1cm明线。

6.领子工序

领子工序包括画翻领净线、固定角插片、车缝翻领、扣烫折转缝份、翻出翻领正面、车缝明线、修剪领下口；车缝翻领与底领、翻烫底领、缉底领上口明线、修剪底领缝份、领子锁眼等，软件能够使用自动化缝纫机器对领子进行演示及虚拟加工操作，提供详细的图片及文字说明。

1) 做翻领

1) 画翻领净线。在翻领衬的正面画领净样，缝份为0.7cm，并在领尖角处剪去一角。

2) 固定角插片。插片放在领角衬正面，插片尖角距离领角衬0.15~0.2cm，车缝固定。

3) 粘翻领衬。在翻领面的反面粘树脂衬，注意要先烫领上口，后烫两边，这样才能产生自然的弯势。如果是条格面料左右领角条格要对称。再粘领角衬，放在领衬上的领角衬两边距离领衬净样0.15~0.2cm，下口最低点离开领衬下口1.2~1.4cm，与领衬粘合，使领角呈窝势。领角衬与领衬丝绌方向相同裁剪。

4) 车缝翻领。将两层翻领正面相对，沿领净线外0.1cm车缝领外口一周，注意翻领面比翻领里在勾缝的三边比领里大0.2cm。即里层翻领略紧些，这样产生里外容势。

5) 扣烫折转缝份。修剪缝份为0.6cm，领角处缝份0.2cm,向领衬方向折转领上口及两边缝份，领角烫煞。

6) 翻出翻领正面、车缝明线。将领子正面翻出，领角翻出，用锥子将领角翻好，熨烫平整，领里不反吐，按工艺要求的宽度看领面沿领边缘车缝明线。

7) 修剪领下口。将俩领角对合检查，左右对称，沿领衬下口修齐，中间做缙领刀眼，保持领面光洁、平整。

(2) 做底领

1) 粘底领里领衬。在其中一片底领反面按领净样粘树脂衬，熨烫时注意应从中间开始向两边熨烫，有条格及花纹的面料条要顺直，格或花纹要对称。修剪缝份为0.7cm，并将领下口向反面扣净、烫平，沿边车缝0.7cm明线。

2) 车缝翻领与底领。将两层底领正面相对，里层底领（粘衬一层）反面

衬衫智能制

	<p>项目</p>	<p>领衬外0.1cm车缝底领上口一周。</p> <p>3) 翻烫底领。先将底领圆头缝份修剪成0.3cm，用大拇指抵住圆头缉线翻出，领圆头要圆顺，止口不反吐，底领正面烫平、烫煞。</p> <p>4) 缉底领上口明线。在底领里一面，沿底领上口，离开止口0.15~0.2cm缉明线，明线起始点距翻领端点各2cm。</p> <p>5) 修剪底领缝份。为了使得底领里的明线盖过底领面的缙领线，底领面要比包光的领里放出0.7cm，按扣光边将净线画在底领面上，然后打上肩眼刀及后领中心眼刀。</p> <p>7.装领</p> <p>(1) 缙领。核对领子与领圈，将立领毛边一侧的正面与衣身领圈正面相对，领口对齐，底领端点及尾部都比门里襟缩进0.1cm，从门襟开始缝合，注意沿净线车缝且眼刀分别对准相应部位。一般领子比领圈长0.3~0.5cm，一般在领圈肩缝处拉开一点，其余部位不要拉或抽拢。注意领圈绝对不能大于领子。</p> <p>(2) 压领。从右边的里襟底领领里上口线断线处接缝缉线，经过底领圆头缉0.15~0.2cm明线至底领领里领底，缉线0.1cm。左边与右边缉线同理。车缝底领里明线时，底领里盖住底领面缙领线，底领面要缉住0.1cm止口，门里襟两头要塞足、塞严且饱满。</p> <p>8.袖子工序</p> <p>袖子工序包括扣烫大小袖花、剪袖片衩位、车缝小袖花、车缝宝剑头大袖花等，软件能够使用自动化缝纫机器对袖子进行演示及虚拟加工操作，提供详细的图片及文字说明。</p> <p>(1) 扣烫大小袖花，如图</p> <p>(2) 剪袖片衩位。沿袖片衩位剪开，顶部剪三角。</p> <p>(3) 车缝小袖花。将小袖花衩条夹住开插口小片的一边，沿边车缝0.1cm明线，然后将小袖花向袖片反面折倒，固定顶端缝份。</p> <p>(4) 车缝宝剑头大袖花。将宝剑头大袖花夹住开衩口的另一边，沿边车缝0.1cm明线，然后将大小袖衩放平，车缝宝剑头明线并缝牢衩位（封口位置在开衩口往下0.6-0.8cm处）。封正面三角两条明线为0.6cm。</p> <p>9.袖口工序</p> <p>袖口工序包括缝袖口衬、袖口暗线、翻袖口及定型、压袖口明线、锁、眼钉扣等，软件能够使用自动化缝纫机器对袖口进行演示及虚拟加工操作，提供详细的图片及文字说明。</p> <p>做袖头：</p> <p>1) 在袖头面的反面粘净样树脂衬，并扣净直边一侧的缝份，车缝0.8~1cm明线。</p> <p>2) 将两层袖头正面相对，沿净衬0.15cm车缝袖头两端外口，修剪袖头缝份为0.6cm。</p> <p>3) 将袖头翻到正面，熨烫平整。</p> <p>4) 将袖头里的毛缝折烫好，使其比袖头面多出0.1cm。</p>
--	-----------	--

锁扣眼、钉扣：按秤板上的位置锁半头扣眼、钉扣。

10. 组装工序

组装工序包括合过肩、纳领子及压领、纳袖子、缝合侧缝及袖底缝、纳袖头、缝合下摆等，软件能够使用自动化缝纫机器进行组装工序演示及虚拟加工操作，提供详细的图片及文字说明。

合过肩：翻转过肩使两层过肩正面相对，将前片肩线夹在两层过肩之间沿净线车缝，然后在正面车缝0.1cm明线。

纳袖子：袖片在上，衣片在下，正面相对缝合袖窿。袖片在上用顺色线包缝袖窿缝份。再将袖窿缝份倒向衣身一侧，然后按工艺要求的宽度车缝袖窿明线固定缝份。

缝合侧缝及袖底缝：

(1) 对齐袖口，从袖口沿净线平缝侧缝至袖底缝。

(2) 前片在上，用顺色线包缝缝份，然后向后倒缝烫平。

纳袖头：(1) 袖口按褶宽折叠活褶，并将袖口缝夹入袖头，沿边车缝0.1cm明线。

在袖头两侧及外口按工艺要求车缝明线。

缝合下摆：将下摆用熨斗扣烫折边0.75cm，再扣烫0.75cm贴边扣净，沿边车缝0.1cm明线，熨烫平整。

软件仿真培训系统功能：

1. 数学模型：软件基于实时数据库，建立遵循服装设计及动量传递，自动控制等基本数学原理的数学机理模型。

2. 虚拟现实HMI：搭建一个高度逼真的虚拟化设计和加工场景，在该场景主要完成现场操作及其它辅助操作功能。该HMI的UI主要包括地图导航、当前任务列表等。

3. 评分系统：对虚拟现实场景中的操作和工艺参数进行实时评定，可导出、打印成绩。

4. 教师管理：设置软件的培训模式、授权管理、组织考试、统计成绩等。

5. 培训模式：单机单角色，分组单角色。

6. 虚拟现实生产实习：通过操作现场设备，日常生产中各种常见事故处理。

7. 工艺讲解：在虚拟现实场景中讲解生产装置的工艺流程。

8. 知识点学习：通过在虚拟现实HMI中组态，将该工艺相关的一些知识点形象友好的表现出来，包括基本知识、工艺知识、安全知识等。

9. 设备学习：在虚拟现实场景中展现该工艺相关的主要设备的结构及工作原理、日常运行注意事项。

10. 模型控制：切换、暂停、停止、运行培训项目，存储、读取快门，改变模型时钟，变量监控，事故运行状态监控等。

五、教师管理系统：

1. 班级管理

创建、编辑班级信息，进行班级的项目、学生信息等配置。

2.试卷管理

创建要进行考试的试卷、每个试卷由多个考试题目组成，每个题目包括题目描述、考试时间、快门间隔时间等信息。

3.分组管理

以项目为单位进行分组配置，方便多个学生协同完成项目。

4.成绩管理

对学员操作过程进行自动化考评，对成绩进行收取、保存、统计、导出等。

5.练习模式和考试模式设置

设置练习模式：该模式下学员可以自由选择培训的项目和内容，该模式下有相关的步骤提示。

设置考试模式：该模式下由教员设置学员的考试项目和内容，并设置考试的开始时间和结束时间，该模式下没有步骤提示，并显示相应的考生信息。

6.项目运行状态控制

控制学员机的项目运行状态，包括冻结、解冻、运行、停止等功能。

7.试卷管理

试卷管理，创建、编辑班级下的试卷信息，一份试卷可由多个软件的多个培训项目组成，灵活设置试卷的考试策略。可以把配置好的试卷下发到学员机，学生可以根据自己的情况，灵活分配在各题目上的时间，可以提前交卷。

8.运行总览

显示各学员机已运行项目的实时信息，主要包括项目名称、仿真时间、成绩。

★9.需提供相应的软件著作权证书申请代理服务并承担相应费用的承诺函

实验将西服服装生产制造过程中的工业样板制作、工艺设计、面辅料准备、裁剪、缝制、后整理、成品检验、仓储包装等众多工序纳入虚拟仿真实验系统，结合二维动画、3D模型、视频、图片与虚拟场景，让学生身临其境的感受服装生产车间作业流程，掌握西服服装生产制造工艺及车间布置，进行考核；

利用动态过程仿真软件运行平台开发西服服装生产工艺工厂级操作员培训仿真软件，以动态仿真软件为核心基础，以3D虚拟现实技术实现的虚拟软件，同时系统配以文字、图片、flash、视频等相关介绍，进行实验教学培训、授课、考核等实验教学操作。软件操作以西装制作为主线，由学生自由设计裁剪方案，并对各个工序设置考核点；

软件仿真培训系统规格：

1.规格：多用户协同安装PC版。

2.系列软件包括内容：通过局域网连接可安装的至少60台学员操作站。

3.能在学员站上进行仿真操作练习，学员可根据智能操作指导单独练习操作并对自己操作的成绩进行实时考核。

4.具有智能操作指导及智能评价系统，能生成并导出或打印成绩单。

▲在线学习平台

仿真实验平台上设置了三种模式，分别为学习模式、考核模式和教师模式。学生进入学习模式和考核模式，完成相关知识的学习、实验操作、报告提交和实验考核等；教师进入教师模式完成实验项目发布、学生学习情况查阅、实验报告批改和实验成绩发布等。

教师站教师端，安装在一台负责集中控制的服务器上，使得老师和管理能够统一控制和指导仿真培训。

实训考核模块功能及内容：允许教师设置相关的文字考题，并从仿真场景、仿真岗位中选择出操作类的考题，组合成一份电脑考卷，供学生检验自己在实训期间的学习效果。教师可以通过分析学生的这份电脑考卷成绩，指导学生更深入地学习实践技能知识，理解原理和工艺。

具有较严格的教师权限机制

功能包括：

a.运行总览：实时查看学生机考试进度、时间步长、成绩、仿真时间、IP、项目名称等；班级管理：可新建/修改/删除班级，同步学生信息，可一览查看班级列表（班级名、流程数、学生数、创建者、创建时间、班级描述等）、项目信息、学生信息（站号、姓名、考号）等；

b.项目启动：根据所建班级、试卷和分组策略，一览查看学生机分组、流程名、项目名、培训时间、项目描述、所属题目等，同时一览未启动/启动站情况；快门管理功能，可自动记录快门、手动记录快门、下发快门、重演快门；成绩管理功能，可成绩保存、成绩统计；成绩统计功能；

c.试卷管理：可新建/修改/删除试卷，可一览查看班级列表和试卷列表以及（流程名、项目名、考试时间等；用户可自由控制考试持续时间，考试关闭后，考生将无法提交答卷；教师可设置学生是否可以提前交卷；

d.快速启动：支持一键启动/关闭学生机软件（可选择项目内容、题目），一览未启动/已启动学生机，同时一键运行、停止、冻结、解冻学生机软件；

e.支持客户端管理：支持对学生机选择、编辑、学生信息确认、发文件、发消息功能，支持（可延时）重启、关闭学生机，可设置关闭防火墙、关闭屏保、更改电源设置、关闭项目相关软件、重启客户端功能，可选择授权模式（模型可控、评分可见、学生端可以向教师机发消息）

★5.可与服装生产管理系统软件（MES、IDC、WMS、PDM、GST等系统）进行数据接驳及互联互通（需提供承诺书）。

（三）西服套装生产工艺虚拟仿真实验教学项目

美术要求：原料仓储及原料模型、铺布机、全自动裁床、粘合机、平缝机、包缝机、钉扣器、吊挂系统、整烫台、成品摆放区、剥离强度测试仪、拉力机等。

基本技术要求：

单场景的模型总面数大于100万

5 西服套装智能制造虚拟仿真项目

贴图分辨率为不低于1024*1024

软件分辨率不低于为1920*1080

每帧渲染次数不少于30次

动作反馈时间不大于30ms

角色控制：键盘W、A、S、D控制虚拟人物前进、后退、左行、右行；

鼠标右键长按控制行走方向。

角色要求：穿着实验室服装的人物。

视角控制：鼠标右键长按，可以控制角色与视角同时360°旋转移动，鼠标左键点击触发交互。

地图引导：根据场景方位设计东、西、南、北位置标注，可实时放大缩小场景地图，并设有全图显示功能。

▲现场系统演示虚拟工厂（VR（HTC VIVE）版、电脑pc版）生产场景：工厂外景、裁剪车间、缝纫车间、后整理车间、包装车间、仓储车间、办公区、服装展厅；

▲现场系统演示利用鼠标+键盘/VR手柄在场景里自由行走。场景在关键区域、关键岗位设置触发点，用户点击触发点可以观看岗位安全须知、消防安全须知以及厂区及车间内安全生产注意事项等。如裁剪工、粘合工、缝纫工和熨烫工等岗位生产注意事项。以及消防常识、如何使用消防器材、安全警示标志和火灾应急程序等

▲现场系统演示设备包含：智能吊挂、智能仓储、自动裁床、验布机、预缩机、粘压机、工业平缝机、烫台、开袋机、暗缝机、套结机、曲折缝机、包缝机、链缝机、绷缝机等；复衬机、平头锁眼机、珠边机、钉扣机、圆头锁眼机、缩袖机、检针机、烫台、封包机等。其中自动裁床、智能吊挂、智能仓储设备触发演示开关后，相关设备按照现实运转模式进行运转；

▲演示设备要求3D模型进行720°查看，同时有文字介绍、视频讲解。

（四）学习模式要求

学习模式中，会有向导提示学生一步一步按照实验流程向下操作，每一步都有相关的知识点，当鼠标在某项命令停留时，会有详细的文字解释出现，并配有相应的图片，帮助学生掌握每一个参数命令。学生可以借助虚拟仿真实验系统进行自主学习，操作过程中出现错误，系统会有相应的提示，以便学生及时更正。教师也可以通过交流模块引导提问，指导学生查阅相关资料，制定设计实验方案，使学生在虚拟仿真实验中发现问题，解决问题。

（1）系统设置

用户可根据自己需要，快速上传公司LOGO、名称，登录页面背景，考试界面背景，主页模块信息的设置与修改，可调整模块的排列顺序、所属关系，为每一类型用户定义不同的模块显示、操作权限。用户可以方便的将非本系统的功能与本系统进行集成整合。

（2）考试引擎技术及系统稳定性：

经过上千次测试，系统性能稳定、运行效率高、消耗服务器资源低，可

1

承担大规模在线考试；系统还具有实时保存、容错交卷、实时监控功能，如遇断电、死机等特殊情况可重新在原基础上继续答题；管理员可以对考场、答题状况进行实时监控，并执行强退、作废、加时、恢复、删除等权利。考生答题时可随时返回检查，通过题卡切换试题，点击跳转试题。

(3) 组卷功能：

可以进行随机组卷、人工组卷、固定随机组卷，通过设置考试分类、题型、知识点、难度、抽取数量、排列顺序等组卷策略，定义出一份完整的试卷。组卷功能集中化处理，操作简洁，功能强大。

(4) 题型支持与统考试需求：

系统包涵七种基本题型：单选题、多选题、不定项选择题、填空题、判断题、问答题、理解题七种基本题型，可以变通设置出案例分析、完型填空、阅读理解、听力、视频等题型；

支持手动添加、批量导入试题，题库试题数量不限，题库按知识点分类，支持多层次树状子分类。

(5) 试题录入功能：

支持手动添加、批量EXCEL/WORD导入试题，批量导出试题、支持图片、动画试题的录入；支持复杂的数学公式的录入；支持EXCEL/WORD直接导入试卷。所有考试题型全部由系统自动判分，填空按空给分、问答等主观题可按关键词自动判分。考试结束后，根据考试成绩发布设置，可随时或定时显示成绩。考生

可以查看自己的试卷分析：对题、错题、漏题、以及完整回答的试题分析、成绩排行，各考点评语，能力图谱，考试用时等综合分析。评卷老师或管理人员，可对考生试卷进行人工评卷，支持正确、错误、半对等评判。

(6) 考试监控功能：

在考生考试时，管理员可以实时查看考生身份、考试状况、答题状况，并执行强退、作废、加时、恢复、删除等权利。

(7) 统计分析功能：

管理员可以对考试人员分布、考试状况、考试分类、部门、岗位等数据，进行数据表、柱状、线状、环状、饼状等多种形式、全方位的统计。

(9) 系统自定义功能

支持题库按科目分类，或按知识点分类自定义、考生栏目自定义、系统界面自定义、用户权限自定义等功能，用户可以根据实际需要设定。

(五) 在线学习平台

仿真实验平台上设置了三种模式，分别为学习模式、考核模式和教师模式。学生进入学习模式和考核模式，完成相关知识的学习、实验操作、报告提交和实验考核等；教师进入教师模式完成实验项目发布、学生学习情况查阅、实验报告批改和实验成绩发布等。

教师站教师端，安装在一台负责集中控制的服务器上，使得老师和管理

		<p>能够统一控制和指导仿真培训。</p> <p>a.运行总览：查看学生机考试进度、时间、成绩、项目名称等；班级管理：可新建/修改/删除班级，同步学生信息，可一览查看班级列表（班级名、流程数、学生数、创建者、创建时间、班级描述等）、项目信息、学生信息（站号、姓名、考号）等；</p> <p>b.项目启动：根据所建班级、试卷和分组策略，一览查看学生机分组、流程名、项目名、培训时间、项目描述、所属题目等，成绩管理功能，可成绩保存、成绩统计；成绩统计功能；</p> <p>c.试卷管理：可新建/修改/删除试卷，可一览查看班级列表和试卷列表以及（流程名、项目名、考试时间等；用户可自由控制考试持续时间，考试关闭后，考生将无法提交答卷；教师可设置学生是否可以提前交卷；</p> <p>▲提供相应的软件著作权证书“服装生产管理虚拟现实实训系统”。</p>		
	说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>		
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>			

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东曦达工程咨询有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广东职业技术学院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	现场电子开标
3	评标方式	现场电子评标
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>采购包1：保证金人民币：20,000.00元整。</p> <p>开户单位：广东曦达工程咨询有限公司佛山分公司</p> <p>开户账号：739360519207</p> <p>开户银行：中国银行佛山城门头支行</p> <p>支票提交方式：现场单独提交</p> <p>汇票、本票提交方式：现场单独提交</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至“云平台项目采购系统”）。</p> <p>供应商应保证该优先步骤</p> <p>（2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，供应商须在开标现场递交非加密电子版投标文件 U 盘（或光盘） 1 份。</p> <p>供应商保证该后备步骤。</p> <p>二、纸质投标文件：</p> <p>（3）纸质投标文件正本 1 份，纸质投标文件副本 4 份。</p> <p>供应商须满足上述事项“一、电子投标文件”中（1）或（2）的要求，和“二、纸质投标文件”的要求。请保证电子投标文件应与纸质投标文件（如有）一致，如不一致时以电子投标文件为准。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 2家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家
13	有效供应商家数	<p>采购包1： 3家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>
14	项目兼投兼中规则	兼投兼中：本项目兼投兼中。

15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。采购机构代理服务收费标准：本次招标向中标人收取的中标服务费，按国家发展计划委员会颁发的[2002]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及[2011]534号文《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》的有关规定执行，具体如下：采购代理服务收费按差额定率累进法计算并下浮20%，以中标通知书中确定的成交金额作为收费的计算依据。本项目类型为服务项目。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	
19	开标解密时长	说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：否

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足采购文件规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

5.7 投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

6. 关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7. 关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8. 纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄

露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10.现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3. 投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4. 投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5. 投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6. 投标保证金

6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东曦达工程咨询有限公司代收。具体操作要求详见广东曦达工程咨询有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东曦达工程咨询有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东曦达工程咨询有限公司，到账情况以开标时广东曦达工程咨询有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核

验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2 投标保证金的退还：

- (1) 投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- (2) 未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- (3) 中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- (3) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (4) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (5) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、 开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是编制投标文件同时生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是投标客户端编制同时生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式

包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：广东曦达工程咨询有限公司

电话：0757-22228767

传真：/

邮箱：xd28099329@163.com

地址：佛山市南海区桂城街道简平路12号天安南海数码新城6期1座801.802.803室

邮编：/

3. 投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广东省财政厅政府采购监管处

地址：广州市越秀区北京路376号北裙楼313室

电话：020-83188580、83188586、83188500、83188511

邮编：510030

传真：020-83357559

八、合同签订和履行

1. 合同签订

1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内（广州市规定自《中标通知书》发出之日起二十日内签订合同），按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作

实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登陆广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东曦达工程咨询有限公司统一对外发布。

(2) 对广东曦达工程咨询有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7 不同投标人的电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息均相同的(开标现场上传电子投标文件的除外);

4.8投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效,并书面报告本级财政部门。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。

(5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	本项目服务全部为小型或微型企业承接	6%	投标（响应）供应商报价给予C1的价格扣除（C1的取值范围见价格扣除比例），即：评标（评审）价=核实价-小微企业产品核实价×C1

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局

（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

系统抓取并记录到供应商与同项目（采购包）其他投标（响应）供应商存在使用相同MAC地址或网络IP地址的计算机设备进行响应及投标上传操作情形的，评标委员会应认定其投标（响应）无效。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的， 须提供总公司和分公司营业执照副本复印件， 总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
4	履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内， 在经营活动中没有重大违法记录	在经营活动中没有重大违法记录： 参照投标（报价） 函相关承诺格式内容。 重大违法记录， 是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、 吊销许可证或者执照、 较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府， 或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准， 或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单； 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应） 截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ） 及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ） 查询结果为准， 如相关失信记录已失效， 供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、 行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商， 不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。
8	本项目特定的资格要求	（1） 已登记报名并获取本项目招标文件。（2） 本项目不接受联合体投标， 不允许分包、 转包及进口产品投标。
9	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目不属于专门面向中小企业采购的项目

表二符合性审查表：

采购包1（服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	保证金缴纳情况	保证金已按要求缴纳
2	投标有效期	提交了投标函，投标有效期符合要求
3	投标内容情况；是否按招标文件要求的式样签署、盖章	投标内容基本完整，无重大错漏（包括报价），并按招标文件要求的式样签署、盖章
4	投标报价	投标报价是固定唯一价且没有超过采购预算
5	投标报价合理性	不属于：投标报价明显不合理，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，在评标现场合理的时间内投标人不能证明其报价合理性的
6	实质性条款响应情况	投标文件“★”号条款满足招标文件要求，或无其他未实质性响应招标文件要求，或未经评委认定为无效标的情形
7	无效投标的其他情形	不属于法律、法规、规章规定无效投标的其他情形

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

表三详细评审表：

采购包1：采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分20.0分 技术部分40.0分 报价得分40.0分	
技术条款响应程度 (20.0分)	根据投标人所投产品具体技术参数全部满足第二章采购需求中带▲号的重要技术参数，得20分，每负偏离或不满足一项“▲”条款扣2分/项，每负偏离或不满足一项一般条款（未标注▲）扣1分/项，直到扣完为止。以上须按要求提供系统相关技术文件（如用户需求要求提供相关证书、系统功能截图复印件的，则提供相关证书、系统功能截图复印件）加盖原厂公章，不提供不得分。	
设备质量评分 (3.0分)	设备（软件）成熟稳定性高，安全可靠性强，得3分；设备（软件）成熟稳定性较高，安全可靠一般，得2分；设备（软件）成熟稳定一般，安全可靠较差，得1分；本项最高得分3分，不提供不得分。（须提供投标货物制造商经第三方检测机构出具的检测报告等证明材料，不提供不得分。）	

<p>技术部分</p>	<p>产品视频演示 (14.0分)</p>	<p>现场视频演示要求，同时具有以下全部功能得14分，少一个功能扣2分，扣完为止。 1、3D服装陈列设计系统：①要求完成一个不规则场景3D店铺的搭建，系统自动生成3D店铺墙面；②在系统中改变陈列架的方向，让服装进行多角度陈列，并用人模进行服装穿搭；③调整太阳光线时间轴，模拟真实自然环境光效果，将搭建好的场景进行渲染并保存为图片格式；④支持第一人称漫游，将搭建好的店铺一键转换为VR场景； 2、服装数字化三维设计软件：①导入模型进行骨骼绑定，完成人体拟合；②运用模块化设计制作一款双排扣男西装，要求3D试衣过程中调取3D面料库素材操作多种面料拼接并及时修改服装面料，设置面料的双面不同图案色彩；③在系统内完成羽绒服款式的3D走秀，以及更换服装T台背景；④演示配套3D面料素材库，要求面料不少于5000组，同一种面料包含通道贴图、颜色贴图、颜色退底贴图、灰度贴图、法线贴图、高光贴图，并可应用于系统内服装织物上；⑤提供教材样本；⑥演示资源库以及配套的资源内容，演示服装设计图库数量不少于80000张。 3、衬衫智能制造虚拟仿真项目：①衬衣裁片归为设计：裁片定位、对点缝合、模拟拆解；②车间布置设计:1)可以选择不同类型的车间进行设备排布;2)具备种类齐全的设备库;3)拖放设备库内的设备到车间进行摆放;4)设备摆放时可以进行移动，旋转操作;5)布置完成后可以在场景内自由行走;6)可以输出车间平面布置图。 4、西服套装智能制造虚拟仿真项目：①虚拟工厂（VR（HTC VIVE)版、电脑pc版）生产场景：工厂外景、裁剪车间、缝纫车间、后整理车间、包装车间、仓储车间、办公区、服装展厅；②利用鼠标+键盘/VR手柄在场景里自由行走。场景在关键区域、关键岗位设置触发点，用户点击触发点可以观看岗位安全须知、消防安全须知以及厂区及车间内安全生产注意事项等。如裁剪工、粘合工、缝纫工和熨烫工等岗位生产注意事项。以及消防常识、如何使用消防器材、安全警示标志和火灾应急程序等；③设备包含：智能吊挂、智能仓储、自动裁床、验布机、预缩机、粘压机、工业平缝机、烫台、开袋机、暗缝机、套结机、曲折缝机、包缝机、链缝机、绷缝机等；复衬机、平头锁眼机、珠边机、钉扣机、圆头锁眼机、绱袖机、检针机、烫台、封包机等。其中自动裁床、智能吊挂、智能仓储设备触发演示开关后，相关设备按照现实运转模式进行运转；④设备要求3D模型进行720°查看，同时有文字介绍、视频讲解。注：（1）各投标人现场的演示时间须在30分钟内完成。演示必须为系统现场演示，PPT、视频或不演示得0分。</p>
	<p>项目实施方案 (3.0分)</p>	<p>根据投标人项目实施方案进行综合评审，包括但不限于准确把握项目的背景、需求、建设目标、总体技术框架、技术路线、性能响应、安全设计等。项目实施方案全面、完全合理、操作性强。（1）优：方案系统化、全面、可操作性强，得3分；（2）良：方案较系统化、较全面、可操作性较强，得2分；（3）一般：方案不够系统化、不够全面、可操作性较一般，得1分。本项最高得分3分。注：不提供不得分。</p>

商务部分	商务响应程度 (2.0分)	商务条款完全响应的, 得2分; 每负偏离或者无响应的一项扣1分, 扣至0分为止。
	技术人员力量 (4.0分)	投标人稳定的技术服务人员情况: 投标人拟投入本项目技术人员具有服装工程或服装设计专业毕业证书的, 每提供一个得0.5分, 最高得4分。注: 拟投入人员相关证书复印件及截止至开标日前连续3个月在本单位购买社保证明复印件作为证明材料, 未提供或提供不符合要求的不得分。
	企业资质证书 (9.0分)	(1) 投标人具有国家高新技术企业认证证书的, 得1分; (2) 投标人具有ISO9001质量管理体系认证的, 得1分; (3) 投标人具有ISO14001环境管理体系认证的, 得1分; (4) 投标人具有企业AAA信用等级企业证书的, 得1分; (5) 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的, 得1分; (6) 投标人具有信息安全管理体认证证书的, 得1分; (7) 2017年~2020年度任意连续三年守合同重信用企业证书, 得3分; 不连续、不提供不得分。注: 以上需提供的有效期内证书复印件并加盖公章, 未提供或提供不符合要求的不得分。
	同类项目业绩 (3.0分)	提供2018年以来(以合同签订时间为准)与纺织服装类类似业绩合同, 提供一个得1分, 满分3分。注: 须提供有效的合同关键页(要点包括项目名称、签约时间、合同金额、项目主要内容和双方盖章页)、验收文档、中标通知书或中标网址作为评分依据复印件并加盖投标人公章。
	售后服务方案 (2.0分)	售后服务方案完整、合理、经济、切实可行, 措施得力。(1) 优: 方案系统化、全面、可操作性强, 得2分; (2) 良: 方案较系统化、较全面、可操作性较强, 得1分; (3) 一般: 方案不够系统化、不够全面、可操作性较一般, 得0.5分。本项最高得分2分。注: 不提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (40.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格权值 × 100 (注: 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。) 最低报价不是中标的唯一依据。

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的, 由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人, 排名第二的投标供应商为第二中标候选人(提供相同品牌产品(非单一产品采购, 以核心产品为准。多个核心产品的, 有一种产品品牌相同, 即视为提供相同品牌产品), 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标人不作为中标候选人)

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外, 中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1) 评标期间, 投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2) 投标文件提供虚假材料的。

(3) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

甲方（采购人）：

电话： 传真： 地址：

乙方（中标人）：

电话： 传真： 地址：

见证单位：广东曦达工程咨询有限公司

根据广东职业技术学院服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心（项目编号：XDZB2021-15）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、采购标的

序号	商品名称	品牌、规格型号、配置（性能参数）	单位	数量	单价(元)	金额(元)
----	------	------------------	----	----	-------	-------

合同总额为全包价。以人民币为结算单位，合同总额需包括本项目所有软件和信息技术服务等伴随的服务及各种税费等全部费用。

注：产品名称内容必须与投标文件中产品名称内容一致。

二、合同金额

合同金额为（大写）：（¥ 元）。

三、服务期限：自合同签订之日起**30**天内完成系统开发，并试运行一个月

（一）服务地点及服务要求

1、服务地点：广东职业技术学院高明校区，甲方指定地点。

2、服务要求

（1）乙方在供货前负责对产品进行质量审查。

（2）乙方在供货前必须与采购人签订合同。合同中须明确所购产品的数量、型号、质量要求、保修时间、价格、服务要求、交货地点及违约责任等。如供中标人在合同中的承诺优于投标文件时，以签订的合同条款为准。

（3）乙方应具有合法的产品货源渠道，能够提供优质的售前售后服务。

（4）乙方必须保证所供应的软件和信息技术服务来源合法，对所供应软件和信息技术服务的知识产权、来源负相应的法律责任和由此产生的经济责任。

（5）乙方不能以采购人需求的产品为热卖商品或停产等借口为由，不按照合同要求供货或延迟供货。否则，将按照合同相应处罚条款执行。

（二）售后服务：

1.乙方须提供未经使用过的全新的正牌产品，如提供假冒伪劣产品则按违约处理。产品须符合有关国际、国家、行业标准。

2.乙方应根据自身实际情况提供本地化服务详细方案及相应证明材料。

3.自系统调试初验合格后，要求乙方在接到用户报障后**4**小时内派技术人员到现场，及时诊断并解决问题。至少每月定期派固定技术人员到学院进行现场回访，了解系统使用的情况及出现的问题，并对主要设备进行检查维护。

4.若在使用中设备质量出现问题而不能在**12**小时内恢复性能，乙方须立刻提供相同性能的设备进行替代使用，待修好后再替换回该设备，以免影响运行使用。

5.乙方应当提供**24**小时热线电话，并保证能够**24**小时随时电话响应。

6.硬件设备质保**1**年，质保期满后若该系统设备出现问题而甲方需购买新设备时，要求新设备中标金额的价格执行并免费为采购人送货上门，为甲方进行免费安装调试，保证系统正常运行。

7.乙方应免费为采购人进行相应技术人员使用及维修培训，直至甲方人员能够熟练操作该系统设备，并提供详细的技术培训方案和设计、施工方案。

（三）供货服务过程的要求：

1.项目执行期间，如发现乙方有以下违约行为之一，甲方有权终止协议并取消中标人的协议供货资格，并按《中华人民共和国民法典》的规定追究其相应责任：

（1）提供虚假信息：提供的市场公开报价与市场行情明显不符；

（2）采用非法手段进行不正当竞争或恶意串通、抬高价格的；

（3）没有遵守评审承诺，被采购人就其货物质量或服务进行投诉，经查实超过两次的；

(4) 拒绝接受采购人及相关部门监督、检查的；

(5) 出现信用危机、财务危机、生产经营危机甚至破产、倒闭，无法履行协议的。

(四) 知识产权归属

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

(五) 验收

1. 产品若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用

2. 中标人在供货前负责对产品进行质量审查。

3. 中标人应具有合法的产品货源渠道，能够提供优质的售前售后服务。

4. 中标人必须保证所供应的软件和信息技术服务来源合法，对所供应软件和信息技术服务的知识产权、来源负相应的法律责任和由此产生的经济责任。

5. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范及乙方的投标文件中承诺的内容进行验收，必要时邀请相关的第三方专业人员、机构或参与本次项目的其他乙方参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。鉴定费先由乙方垫付。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

(六) 付款方式

1. 乙方在中标通知书发出之日起5个工作日内，向甲方支付合同金额的5%作为履约保证金；

2. 合同签订生效之日起15个工作日内，甲方凭乙方开具的相应数额增值税发票向乙方支付合同金额的30%作为预付款；

3. 项目竣工交付使用并由甲方签署验收合格确认后，甲方凭乙方开具的相应数额增值税发票向乙方支付合同金额的70%；

4. 自验收合格之日起正常使用至质保期满后，甲方在15个工作日内无息全额退还履约保证金给乙方；

5. 收款方、出具发票方、合同乙方均必须与成交人名称一致；

6. 如果甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

7. 履约保证金收款账号：44432801040000118；

开户名称：广东职业技术学院；

开户行：中国农业银行股份有限公司佛山龙角支行；

发票抬头：广东职业技术学院；

纳税人识别号：12440000455859014L。

四、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期15天以上（含15天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

五、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

六、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

(正本/副本)

采购计划编号：**440001-2021-42509**

采购项目编号：**XDZB2021-15**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、中小企业声明函
- 十一、监狱企业
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、联合体共同投标协议书
- 十四、投标人业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十二、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十三、附件

格式一：

投标函

致：广东曦达工程咨询有限公司

你方组织的广东职业技术学院服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心项目项目的招标[采购项目编号为：XDZB2021-15]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的广东职业技术学院服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心项目项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为投标截止时间起90天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付采购代理费，项目总报价已包含采购代理费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付采购代理费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传真：_____

代表姓名：_____ 职务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环保标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环保标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环保标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环保标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东曦达工程咨询有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就广东职业技术学院服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心项目项目采购[采购项目编号为XDZB2021-15]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

详见资格性条款要求

设备及专业技术能力情况表

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

格式十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目部分，（乙公司全称）负责本项目部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本项目响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议正本一式份，随投标文件装订份，送采购人份，联合体成员各一份；副本一式份，联合体成员各执份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，
____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七:

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式十九：

采购代理服务费用支付承诺书

致：广东曦达工程咨询有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的广东职业技术学院服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心项目招标中获中标（采购项目编号：XDZB2021-15），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对采购代理费支付方式的约定，承担本项目采购代理费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东曦达工程咨询有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：_____

投标人法定地址：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

电 话：_____

传 真：_____

承诺日期：_____

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东曦达工程咨询有限公司

我单位已登记并准备参与广东职业技术学院服装服饰创意设计与智能制造仿真实训中心项目项目（采购项目编号：XDZB2021-15）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地址/邮编：_____

电话/传真：_____

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告：是/否 公告期限：_____

采购结果公告：是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十三：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

