

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440101-2022-17496**

采购项目编号：**CZ2022-8394**

项目名称：广州市殡葬服务中心**2023-2025**年棺木采购项目(二次)

采购人：广州市殡葬服务中心

采购代理机构：广州市政府采购中心

第一章 投标邀请

广州市政府采购中心受广州市殡葬服务中心的委托，采用公开招标方式组织采购广州市殡葬服务中心2023-2025年棺木采购项目(二次)。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：广州市殡葬服务中心2023-2025年棺木采购项目(二次)
采购计划编号：440101-2022-17496
采购项目编号：CZ2022-8394
采购方式：公开招标
预算金额：3,600,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(棺木):
采购包预算金额：3,600,000.00元

| 品目号 | 品目名称 | 采购标的 | 数量（单位） | 技术规格、参数及要求 | 品目预算(元) | 是否允许进口产品 |
|-----|-----------|------|---------|------------|--------------|----------|
| 1-1 | 其他殡葬设备及用品 | 棺木 | 1.00(项) | 详见第二章 | 3,600,000.00 | 否 |

本采购包不接受联合体投标
合同履行期限：自合同签订生效之日起3年或采购费用总额累计达到预算金额止，先到先止。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1)具有独立承担民事责任的能力：依据《投标函》及以下相关证照的扫描件之一：1.企业法人提供企业法人营业执照；2.事业法人提供事业法人登记证；3.其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；4.自然人提供居民身份证等。分支机构投标的，还须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书。
- 2)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：依据《投标函》。
- 3)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：依据《投标函》。
- 4)履行合同所必需的设备和专业技术能力：依据《投标函》。
- 5)参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：依据《投标函》。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（棺木）： 采购包整体专门面向中小企业。本项目属于专门面向中小微企业采购的项目，全部货物的制造商应为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位【依据《中小企业声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的制造商属于监狱企业的证明文件或制造商的《残疾人福利性单位声明函》】。

3.本项目特定的资格要求：

- 采购包1（棺木）：
- 1)1.本项目不接受联合体投标。 2.供应商未被列入“信用中国”网站中“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单

或政府采购严重违法失信行为”的记录名单；不处于“中国政府采购网”中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的禁止参加政府采购活动期间（以采购代理机构或采购人于资格审查时在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，供应商须提供相关证明资料）。3.供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：依据《投标函》。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)广州交易集团有限公司（<http://www.gzggzy.cn>）。

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：广州市殡葬服务中心

地址：广州市天河区燕岭路418号

联系方式：87245459

2.采购代理机构信息

名称：广州市政府采购中心

地址：广州市天河区天润路333号

联系方式：020-28866321

3.项目联系方式

项目联系人：陈玉燕

电话：020-28866321

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

数字证书CA技术服务热线：400-887-6133

采购代理机构：广州市政府采购中心

第二章 采购需求

一、项目概况：

（一）采购内容：根据广州市殡葬服务中心的采购需要，向社会公开采购国际运尸棺及外包装箱等殡仪用品一批，选定1家供货商。

（二）采购预算金额：360万元（每年预算分别约为120万元、120万元、120万元，具体以当年实际发生为准）。

（三）供货期（服务期）：自合同签订生效之日起3年或采购费用总额累计达到预算金额止，先到先止。

（四）交货地点：广州市天河区燕岭路418号和广州市天河区燕岭路181号。

（五）★投标人应对本项目的全部货物和服务投标。

（六）核心产品：国际运尸棺。投标人必须在投标文件中填写所投核心产品的品牌，否则按无效投标处理。

（七）项目属性：货物类；品目类别：A032999其他殡葬设备及用品。

（八）★本次采购产品为非进口产品（进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。

二、采购内容及要求

预算360万元/3年

| 序号 | 名称 | 单位 | 材质及工艺说明 | 规格及要求 | 单价最高限价 (元/副) |
|----|-----------|----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1 | 国际运尸棺 | 副 | 按《国际运尸木质棺柩》的要求 | 1.运尸棺：按GB/T26342-2010《国际运尸木质棺柩》的要求制作。 | 13000 |
| 2 | 国际运尸棺外包装箱 | 副 | 夹板、木方等木制品制作 | 2.外包装箱：220×80×72cm（长×宽×高）（宽度含扶手92）夹板厚度1.5cm，具体要求以附件为准。外包装箱外尺寸允差值±0.5cm。 3.符合国际航空货运的要求。 4.符合各国家、地区《出入境尸体骸骨卫生检疫管理办法》标准及申报流程。 | 2300 |

三、质量标准

（一）投标产品需是制造厂商完整的、质量合格的、全新的正品，其技术性能能满足各项规格参数和安全性能的要求。投标时附上《产品说明书》，内容包括彩色图片、技术性能说明及参数、使用主材料和辅材料的说明、棺木的工艺制作流程说明等。

（二）棺木应使用优质夹板和木料，不破裂、不断裂、不掉油漆、防湿、防蛀、防霉；螺丝和钉要符合相关行业标准。框架木料应用坚实、干燥的木材，不得有劈裂、虫蛀、腐朽、疤结的缺陷；结合处不能有断裂、缺材和松动。棺木外观精致，饰面纹理清晰、自然、对称、表面平整顺滑、无裂痕、无凹凸现象，棺盖与棺体结合缝均匀严密，无明显翘曲现象。

(三) ★产品须符合GB/T26342-2010《国际运尸木质棺柩》的质量要求。棺木制作所使用的夹板、木材、油漆、胶水等均应采用环保材料,并达到国家规定的相应材料的环保标准。投标人须提供相应的承诺函。

(四) 供货产品的质量需符合国家技术有关要求并具有合格证书或有效检测报告,并不低于样品质量标准。中标人参照国家有关规定对所提供的商品实行质量“三包”,质量保证期为中标人在合同期内及合同期满后一个月。如果因产品质量问题给采购人造成损失,中标人应负全部责任。

四、投标报价

(一) 投标报价以折扣形式进行,对所有货物单价最高限价进行整体统一折扣,投标折扣取整数,例如90%、83%等。投标折扣=(采购人实际支付单价÷货物的单价最高限价)×100%。

(二) 投标折扣需为固定值,不能为区间值(如:80%~90%), $0 < \text{投标折扣} \leq 100\%$,否则报价无效。

(三) 投标报价需包括:包含产品的价款、税费、包装运输和装卸费、产品验收合格交付使用之前以及售后服务等其他各项有关所有费用(含税)。

五、履约保证金

(一) 中标人应在签订代销合同时支付采购预算金额2%的履约保证金。

(二) 在质量保证期内,因产品质量问题给采购人造成的损失,采购人有权从履约保证金或当月货款内直接扣除,如中标人履约保证金扣除完毕,采购人有权按合同违约条款,终止合同,并报监管部门处理,由此引起的一切后果,由中标人承担。如果造成的损失超出履约保证金金额,超出部分由中标人负责支付并承担全部责任。

(三) 质量保证期内,商品没有发生质量问题,质量保证期满,并且中标人收回采购人处的代销存货后30个工作日内,采购人将履约保证金扣除资金补偿违约金和其任何损失(如有)后,无息退还给中标人。

(四) 因中标人违约造成合同提前解约的,采购人有权不予退还履约保证金。

(五) 履约保证金以支票、汇票、本票、银行划账或电汇、保函的方式到达采购人账户。

六、交货方式、地点、包装及收货要求

(一) 交货方式:

1. 中标人应向广州市殡葬服务中心指定的交货地点交付货品。

2. 中标货物的供货量由采购人确定,采购人负责代销。

3. 采购人在需要中标人供货时,以电话(可通过短信、微信等平台,中标人收到后回复)、传真或邮箱的方式发送给中标人通知供货(中标人收件签名确认后回传给采购人),中标人应在收到通知即时对供货指令进行确认和回复,采购人至少提前7天通知中标人供货,中标人需保证按采购人指定的日期将货物送达采购人指定的收货地点,且交货卸货时段在**17:30—21:30**。逾期交货的,按中标人违约处理,中标人需向采购人支付违约金(按该批次货款的5%/天累加计算)。逾期交货超过15日的,中标人除向采购人支付迟延履行违约金外,还需支付该批次货款20%的违约金。违约金可由采购人从中标人履约保证金或当月货款中扣除。中标人违约三次以上(含三次)的,采购人有权按合同违约条款,终止合同,并报监管部门处理,由此引起的一切后果,由中标人承担。

(二) 交货地点:具体交货地点以采购人指定地点为准。

1. 广州市殡葬服务中心/殡仪二部:广州市燕岭路418号;

2. 广州市殡葬服务中心/殡仪四部:广州市燕岭路181号。

(三) 包装要求

产品有商标、品名、规格型号、厂名及合格标识。棺盖和棺体的头尾部都要分别贴有棺木品名和厂家名称的不干胶标签以便识别。包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良、运输不慎所造成的损失和由此而产生的退换货等一切费用均由中标人承担。

(四) 收货

1.收货应在采购人和中标人双方共同参与下进行；

2.采购人根据订单数量和品种类型进行收货，数量、品种符合订单要求，且外观无明显破损的，则作为代销品入仓存储；如果数量、品种不符合订单要求的，或外观有明显破损的，中标人需在采购人指定的合理期限内及时进行更换处理，所产生的费用由中标人承担，中标人未按采购人要求进行更换的，则按中标人逾期交货违约条款处理。

3.中标人免费提供中标样品存放在采购人仓库，以便采购人在收货时或销售、存储过程中按样品抽样验收每批产品，对产品质量有异议的，在采购人指定的合理期限内由中标人负责退换，由此产生的有关费用由中标人承担。如再逾期，则按逾期交货违约条款处理。同时采购人做好详尽的现场记录，或由采购人和中标人双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换问题产品的有效证据，以及对中标人进行服务质量考核和扣罚的重要依据。

4.运输费、搬运费等由中标人负责。

七、结算方式及期限

（一）★本项目采购供货方式为代销式，合同签订并正常供货后，产品零售价由采购人自行确定，供货价(货物的单价最高限价×中标折扣)与零售价之间的差额归采购人所有。按月进行实销实结（结算金额=货物的单价最高限价×中标折扣×采购人每月实际销售数量）。（投标人提供承诺函）

（二）采购人在收到中标人提供的正式发票后5个工作日内，按照相关财务规定办理财政支付手续。

（三）因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

八、服务要求

（一）投标人需有完善的服务团队，并提供详细的质量保证承诺及售后服务计划。货物送达采购人指定的地点后，如非采购人人为发生货物损坏的，中标人应及时退、换货。

（二）采购人如要求中标人提供非产品质量问题的服务，其费用另议。

（三）在合同期内，中标人可用有特色的详细名称供货，但需列明对应的招标时所用的货物类别（商品名称在投标文件、合同、验货单、销售单等不同文件中的表述应当一致），且按货物的单价最高限价×中标折扣结算，不得以人工、材料成本上升原因，对供货价格上调。

（四）服务期间，中标人需提供所供产品的采购人现场货物装卸、日常货物出入库搬运，以及货物破损的现场维修等服务。

（五）销售、存储过程中，如果中标人的产品存在质量问题（不符合约定的要求，或低于中标样品质量），采购人可暂停代销该品种产品，要求中标人及时整改。如果整改3次仍不能满足质量要求，则采购人有权按合同违约条款，终止合同，并报监管部门处理，由此引起的一切后果，由中标人承担。

（六）在合同期内，中标人按招标文件的要求提供其所需提供的所有产品，如有任一产品无法按采购人的要求提供（含品种及数量），则按中标人违约处理，采购人有权按合同违约条款，终止合同，并报监管部门处理，由此引起的一切后果，由中标人承担。

九、其他要求

（一）★供货价格：中标人供应给采购人的供货价格，不能高于供应给同地区内（广州市内）其他单位或个人的供货价。投标时须提供相应的承诺函。

（二）展品要求：中标人入场时需按采购人要求提供所中标产品的局部样板（按约1/4比例截棺木头部端）作为销售产品式样陈列，同时附棺木整体高清图片及相关产品说明（A4规格过塑）。展示样板同中标样品相对应。

（三）★合同执行过程中，根据环保需要，采购人有权随时、随机对供货产品进行抽查送检，送检时将邀请中标人参与抽样并证明，但中标人不得干涉。抽样产品将由双方共同送到国家认可的检测机构进行检测，检测结果以检测报告原件的结果为准，检测费用由中标人负责承担；检测不合格的供货产品，采购人有权实行退货处理，同时要求中标人进行整改；整改3次仍不能满足要求的，则采购人有权按合同违约条款，终止合同，并报监管部门处理，由此引起的一切后果，由中标人承担。如因国家政策等原因，采购人有权因不可抗力提前终止合同，采购人不需承担任何责任。（投标时须提供相应的承诺函）

（五）中标人应自觉遵守国家有关廉洁从业的规定，签订《中标人廉洁承诺书》(详见合同附件)。
（六）投标人应自觉遵守国家有关廉洁从业的规定，在投标文件中提供《投标人廉洁承诺书》（详见下列格式）

投标人廉洁承诺书

（单位名称）：
贵单位年月日发布的项目（项目编号：）的招标公告，本公司（企业）愿意参加投标，并作出如下廉洁承诺：
1、本公司（企业）严格遵守国家有关法律法规以及廉洁从业有关规定，积极营造公平公正的政府采购活动环境。
2、加强本公司（企业）相关人员的管理和廉洁从业教育，自觉抵制不廉洁行为。在商务活动中发现存在违规违纪违法行为，将及时向监察部门或司法机关举报。
3、不向采购人及其人员提供回扣、礼金、有价证券、支付凭证、贵重物品等。
4、不为采购人及其人员报销应由采购人或個人支付的费用。
5、不为采购人员投资入股、个人借款或买卖股票、债券等提供方便。
6、不为采购人员购买或装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女上学或工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。
7、不为采购人员安排有可能影响公正执行公务的宴请、健身、娱乐等活动。
8、不为采购人及其人员购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品。
9、不为采购人员的配偶、子女及其他亲属谋取不正当利益提供方便。
10、不违反规定安排采购人员在本公司（企业）或本公司（企业）相关企业兼职和领取兼职工资及报酬。
11、不利用非法手段向采购人员打探有关涉及采购人的商业秘密、业务渠道等。
12、采购人对涉嫌不廉洁的商业行为进行调查时，本公司（企业）将积极配合，提供相关证据、佐证材料。
本公司（企业）承诺在本次招标采购活动中，如有违反上述廉洁行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，均由我公司（企业）承担。

投标人名称（单位盖公章）：
法人（签名）：
时间：

十、样品要求

（一）投标人请提供以下投标样品：

| 序号 | 类别 | 单位 | 备注 |
|----|-----------|----|--------------------------|
| 1 | 国际运尸棺 | 1副 | 样品的技术参数及质量、规格要求按采购需求的要求。 |
| 2 | 国际运尸棺外包装箱 | 1副 | |

（二）除上述样品外，投标人还需提供以下照片：

1.投标样品的彩色高清照片各一张（需过塑）（建议采用1000万像素以上摄影器材拍摄），A4大小冲洗照片。照片后注明产品名称（国际运尸棺/国际运尸棺外包装箱）、规格以及材料说明。

2.电子照片。电子照片要求：电子照片与彩色高清照片一一对应。电子照片以U盘的形式提交（不接受以其他形式提交；以其他形式提交的，视为未提交电子照片）。照片中注明产品名称（国际运尸棺/国际运尸棺外包装箱）、规格以及材料说明。

含有电子照片的U盘以及经过塑后的纸质版照片装在同一信封内（信封表面注明项目名称、项目编号、投标人名称、数量），与投标样品一起递交。同一产品的纸质版照片实物内容和电子版照片实物内容一致。中标人的样品及照片均由采购人留存。

（三）供应商应按以下时间提交投标样品及照片至指定地点，未在以下时间提交的，不予收取。

样品及照片提交时间：2022年11月25日8:00-10:00

样品及照片提交地点：广州市天河区燕岭路418号银河园内指定位置（银河园主礼楼1号厅）。

（四）未提交或少提交实物样品的，样品评分为零分。

（五）样品需列明名称（国际运尸棺/国际运尸棺外包装箱）、规格以及材料说明。并在样品上贴上：

| 投标样品 |
|---------|
| 采购项目编号： |
| 采购项目名称： |
| 投标人名称： |
| 样品名称： |
| 数量： |
| 规格及材料： |
| 投标人地址： |
| 投标截止时间： |

（六）投标人在投标文件中承诺实际供货的品质不低于样品品质，如果供货产品品质低于样品品质，采购人有权要求更换并同时有权要求索赔。

（七）样品及照片的处理：

1.在采购任务完结之后，中标人的样品及照片封存于采购人单位，作为实物样品。

2.未中标的投标人应在本项目结果公告发布后1个自然日内自行取回样品及照片（含U盘）。不取回样品及照片的，则视为自动放弃样品及照片的所有权，采购人和采购代理机构有权自行处置相关样品及照片。（投标人需在投标文件中提供承诺函，格式自拟。）

3.采购人和采购代理机构对样板和照片的破损或质量概不负责。

（八）投标人的投标样品和照片不能相互共用；没有要求的样品不予接收。

十一、违约条款

（一）中标人应出具正式合法的税务发票，且税务发票要与中标人的工商、税务资料相符合，否则采购人有权不支付货款。

（二）在质量保证期内，因产品质量问题给采购人造成的损失，采购人有权从履约保证金或当月货款中直接扣除，履约保证金发生扣除的，中标人应在扣除后五个工作日内补足差额。如中标人履约保证金扣除完毕，又未能按规定工作日内补足履约保证金，采购人有权按合同违约条款，终止合同，并报监管部门处理，由此引起的一切后果，由中标人承担。如果造成的损失超出履约保证金额，超出部分由中标人负责支付并承担全部责任。

（三）销售、存储过程中，如果中标人的产品存在质量问题（不符合约定的要求，或低于中标样品质量），

采购人可暂停代销该品种产品，要求中标人及时整改，如果整改3次仍不能满足质量要求，则采购人有权单方解除合同而不需承担任何责任。

（四）中标人按招标文件的要求提供其所需提供的所有产品，如有任一产品无法按采购人的要求提供（含品种及数量），采购人有权单方解除合同而不需承担任何责任。

（五）在合同供货有效期内，中标人不得把中标项目转包或分包他人，采购人为中标人所中产品在广州地区的唯一代理商。除采购人同意授权外，在广州地区，不允许中标人向其他单位或个人供应其在本项目所中标的产品。否则，采购人有权按合同违约条款，终止合同，并报监管部门处理，由此引起的一切后果，由中标人承担

，且不退还中标人的履约保证金，由此造成的损失由中标人承担。

（六）中标人收到处理库存（含不合格品）的通知后应及时前来处理并收回货物，如果中标人在采购人发出通知15天后仍不来处理，采购人每日将向中标人收取该批货物价款的1%的货物保管费，费用可从履约保证金或当月货款中直接扣除。如果中标人在采购人发出通知30天后仍不来处理，采购人可解除代销合同。如果中标人在采购人发出通知60天后仍不来处理并收回货物，则采购人有权对该货物进行处理，且采购人无需支付相应货款。

（七）逾期交货的，按中标人违约处理，中标人需向采购人支付违约金（按该批次货款的5%/天累加计算）。逾期超过15日的，采购人可解除该批次货品的合同，中标人除向采购人支付迟延履行违约金外，还需支付该批次货款20%的违约金。违约金可由采购人从中标人履约保证金或当月货款中扣除。中标人违约三次以上（含三次）的，采购人有权按合同违约条款，终止合同，并报监管部门处理，由此引起的一切后果，由中标人承担。

采购包1（棺木）

1.主要商务要求

| | |
|---------|--------------------|
| 标的提供的时间 | 按采购人约定的时间内交货。 |
| 标的提供的地点 | 采购人指定地点。 |
| 付款方式 | 1期：支付比例100%,见采购需求。 |
| 验收要求 | 1期：见采购需求。 |
| 履约保证金 | 收取比例：2%,说明：见采购需求。 |
| 其他 | |

2.技术标准与要求

| 序号 | 核心产品要求 （“△”） | 品目名称 | 标的名称 | 单位 | 数量 | 分项预算单价 （元） | 分项预算总价 （元） | 权重 % | 所属行业 | 技术要求 |
|----|-----------------|-----------|------|----|------|---------------|---------------|---------|------|-------|
| 1 | | 其他殡葬设备及用品 | 棺木 | 项 | 1.00 | 3,600,000.00 | 3,600,000.00 | 100.0 | 工业 | 详见附件一 |

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值
附表一：棺木

| | | |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 参数性质 | 序号 | 具体技术(参数)要求 |
| | 1 | 见采购需求。 |
| 说明 | 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。 | |

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广州市政府采购中心，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广州市殡葬服务中心，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立的电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

| |
|---------------------------|
| 本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。 |
|---------------------------|

| 序号 | 条款名称 | 内容及要求 |
|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 采购包情况 | 本项目共1个采购包 |
| 2 | 开标方式 | 远程电子开标 |
| 3 | 评标方式 | 现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果） |
| 4 | 评标办法 | 采购包1：综合评分法 |
| 5 | 报价形式 | 采购包1：折扣 |
| 6 | 报价要求 | 采购包1：0% - 100% |
| 7 | 现场踏勘 | 否 |
| 8 | 投标有效期 | 从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天 |
| 9 | 投标保证金 | <p>采购包1：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无</p> <p>开户账号：无</p> <p>开户银行：无</p> <p>支票提交方式：无</p> <p>汇票、本票提交方式：无</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p> |
| 10 | 投标文件要求 | <p>一、电子投标文件：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至“云平台项目采购系统”）。</p> <p>供应商应保证该优先步骤</p> <p>（2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，供应商须在开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘） 0 份。</p> <p>供应商保证该后备步骤。</p> <p>二、纸质投标文件：</p> <p>（3）纸质投标文件正本 0 份，纸质投标文件副本 0 份。</p> <p>供应商须满足上述事项“一、电子投标文件”中（1）或（2）的要求，和“二、纸质投标文件”的要求。请保证电子投标文件应与纸质投标文件（如有）一致，如不一致时以电子投标文件为准。</p> |
| 11 | 中标候选人推荐家数 | 采购包1： 2家 |
| 12 | 中标供应商数量 | 采购包1： 1家 |
| 13 | 有效供应商家数 | <p>采购包1： 3家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p> |

| | | |
|----|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | 项目兼投兼中规则 | 兼投兼中： - |
| 15 | 中标供应商确定方式 | 采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。 |
| 16 | 代理服务费 | 收取。 采购机构代理服务收费标准： 1. 不论投标的结果如何，投标人应承担所有与编写和提交投标文件有关的费用。 2. 采购人委托中标人支付公共资源交易服务费，其报价中须包含公共资源交易服务费。由中标人支付公共资源交易服务费后，采购人、中标人方可下载打印电子《中标通知书》。 3. 中标人可选用以下两种方式支付公共资源交易服务费：（1）现场支付：中标人携现金前往市政府采购中心大厅西侧建设银行天润路支行交款，交款后前往财务专窗办理支付确认。（2）汇款支付：中标人将公共资源交易服务费转账（汇款）至公共资源交易服务费结算账户（如下所示）后，到账后凭转账（汇款）凭证前往市政府采购中心大厅西侧建设银行天润路支行财务专窗办理支付确认或使用公共资源交易服务费转账凭证上传确认系统进行支付确认。公共资源交易服务费结算账户信息：收款单位：广州市政府采购中心，开户银行：中国建设银行广州天润路支行，账号： 44050158340409202288 （注：公共资源交易服务费增值税电子普通发票在项目结果公告发布之日开具，并向中标人的经办人手机号推送。中标人可凭上述经办人手机号在发票通网站“ www.fapiao.com ”的Plus用户登录下载电子发票用于报账。使用汇款支付过程中，请在摘要或用途中注明项目编号交易服务费，例如： CZ2022-0001 交易服务费。当交易服务费到账的银行回单中单位名称、应缴交易服务费金额、中标项目编号三项信息匹配都一致时，系统会自动进行支付确认。） 4. 公共资源交易服务费以采购额按差额定率累进法计算。详见《广州市政府采购中心关于代理采购类项目公共资源交易服务费收费标准的通知》（ http://www.gzggzy.cn/jtgg/874864.jhtml ）（注：本项目为未纳入集中采购目录的项目，采购额为预算金额。） |
| 17 | 代理服务费收取方式 | 向中标/成交供应商收取 |

| | | |
|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18 | 其他 | <p>信用评价，一、信用评价（一）本项目商务评分部分的综合信用评价得分运用广州公共资源交易信用评价体系2.0政府采购信用评价分。参加投标之前，供应商应通过广州交易集团有限公司网站完成企业信用档案登记，并确认成功，以免出现企业信用评价分无法使用等情况。（供应商信用档案办理指引详见http://www.gzggzy.cn/qyxxd2/826779.jhtml”，信用评价分计算的相关情况请参阅《广州公共资源交易政府采购领域信用评价体系2.0指标说明》，详见：http://gf.gzggzy.cn/gz1/M00/19/E0/CsUnsWDIEsuAVNPRAACVMSTpGpU57.docx?fileId=8a45a73279d69f24017a7edecd2a339c&attname=%E5%B9%BF%E5%B7%9E%E5%85%AC%E5%85%B1%E8%B5%84%E6%BA%90%E4%BA%A4%E6%98%93%E6%94%BF%E5%BA%9C%E9%87%87%E8%B4%AD%E9%A2%86%E5%9F%9F%E4%BF%A1%E7%94%A8%E8%AF%84%E4%BB%B7%E4%BD%93%E7%B3%BB2.0%E6%8C%87%E6%A0%87%E8%AF%B4%E6%98%8E+%281%29.docx）。（二）综合信用评价得分=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台2.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以信用评价基准分（93.4分）计算）。二、履约评价（一）采购人负责对中标人的履约行为进行评价，评价标准详见《广州公共资源交易政府采购领域信用评价体系2.0指标说明》（详见：https://gf.gzggzy.cn/gz1/M00/19/E0/CsUnsWDIEsuAVNPRAACVMSTpGpU57.docx?fileId=8a45a73279d69f24017a7edecd2a339c&attname=%E5%B9%BF%E5%B7%9E%E5%85%AC%E5%85%B1%E8%B5%84%E6%BA%90%E4%BA%A4%E6%98%93%E6%94%BF%E5%BA%9C%E9%87%87%E8%B4%AD%E9%A2%86%E5%9F%9F%E4%BF%A1%E7%94%A8%E8%AF%84%E4%BB%B7%E4%BD%93%E7%B3%BB2.0%E6%8C%87%E6%A0%87%E8%AF%B4%E6%98%8E+%281%29.docx）。采购人凭CA数字证书登录广州交易集团有限公司数字交易平台，选择需评价的项目，根据中标人履约的实际情况逐项进行评价。（二）评价结果会影响供应商的综合信用评价得分。供应商对其评价情况有异议的，可向采购人反映，采购人应当检查有关评价情况并答复异议人，如有错误，应当修正。异议人对采购人的答复不服的，可向市、区财政局反映，市、区财政局调查后发现确有错误的，有权要求采购人纠正。三、关于提供前期服务的供应商为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。</p> |
| 19 | 开标解密时长 | <p>1小时</p> <p>说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准</p> |
| 20 | 专门面向中小企业采购 | <p>采购包1：采购包专门预留</p> |

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中

国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

11.关于分支机构投标

对接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。（保险类项目则为：本项目只接受保险分公司或中心支公司以上的保险机构投标；分公司或中心支公司的保险机构投标的，还须提供分公司或中心支公司的保险机构的营业执照。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。）

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少**15**日前发出；不足**15**日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

本项目不收取投标保证金

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；

9.2不符合招标文件中规定的资格要求；

9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是编制投标文件同时生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是投标客户端编制同时生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)广州交易集团有限公司(<http://www.gzggzy.cn>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 项目废标处理：

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条及招标文件的约定，本项目或分包下列情况出现将作废标处理：

- （1）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的（说明：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）。

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

对废标的采购项目，评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

3.4终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、广州交易集团有限公司(<http://www.gzggzy.cn>)上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：黄飞

电话：28866163

传真：无

邮箱：无

地址：广州市天河区天润路333号广州市政府采购中心3楼质量监督部

邮编：510630

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广州市财政局政府采购监管处

地 址：广州市天河区华利路**61**号**1506**室

电 话：**020-38923544**

邮 编：**510030**

传 真：**020-38923544**

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起二十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过**30**天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

2.3有融资要求的中标供应商可根据自身情况，在广东省政府采购网上自行选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(棺木): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广州市政府采购中心统一对外发布。

(2) 对广州市政府采购中心或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标供应商或者推荐中标候选人。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价20%以上的,只推荐1名中标候选人

人。（下浮率报价为：第二中标候选人报价低于第一中标候选人报价**20%**以上的，只推荐**1**名中标候选人。）。第一中标候选人无正当理由不得随意放弃中标资格。中标候选人放弃中标资格的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包**1**（棺木）：

| 序号 | 情形 | 适用对象 | 价格扣除比例 | 计算公式 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|--------|------|
| 注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。 | | | | |

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

(3) 投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。采购代理机构应在评标报告中以书面形式解释其排除的具体原因

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（棺木）：

| 序号 | 资格审查内容 | |
|----|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 依据《投标函》及以下相关证照的扫描件之一： 1. 企业法人提供企业法人营业执照； 2. 事业法人提供事业法人登记证； 3. 其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证； 4. 自然人提供居民身份证等。分支机构投标的，还须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书。 |
| 2 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 依据《投标函》。 |
| 3 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 依据《投标函》。 |
| 4 | 履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 依据《投标函》。 |
| 5 | 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 依据《投标函》。 |
| 6 | 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件 | 1. 本项目不接受联合体投标。 2. 供应商未被列入“信用中国”网站中“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”的记录名单；不处于“中国政府采购网”中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的禁止参加政府采购活动期间（以采购代理机构或采购人于资格审查时在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，供应商须提供相关证明资料）。 3. 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：依据《投标函》。 |
| 7 | 促进中小企业发展 | 采购包整体专门面向中小企业。本项目属于专门面向中小微企业采购的项目，全部货物的制造商应为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位【依据《中小企业声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的制造商属于监狱企业的证明文件或制造商的《残疾人福利性单位声明函》】。 |

表二符合性审查表：

采购包1（棺木）：

| 序号 | 评审点要求概况 | 评审点具体描述 |
|----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 符合性审查内容 | 1. 报价确定且符合要求。 2. 有盖章、签署要求的格式文件已按要求盖章、签署。 3. 投标文件完全满足招标文件中带★号的条款和指标(审查《实质性响应一览表》) 4. 未发现属无效投标的其他情形。以下为属无效投标的其他情形： (1) 法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加本项目或同一采购包投标的。 (2) 投标人（供应商）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的。 (3) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。 (4) 投标文件提供虚假材料的。 (5) 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。 (6) 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。 (7) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。 (8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。 |

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1棺木

| 评审因素 | 评审标准 | |
|------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 分值构成 | 商务部分25.0分 技术部分45.0分 报价得分30.0分 | |
| 技术部分 | 投标样品的综合评价（产品外观、尺寸、款式及质量等）(15.0分) | 对投标样品的外观、尺寸、款式、材质、工艺、质量等方面进行评审： 1.质量优良，材质佳、工艺精细、毫无瑕疵，外型美观，得 15分； 2.质量较好，材质较好、工艺较好、无明显瑕疵，外型较好，得9分； 3. 质量一般，材质一般、工艺一般、无明显瑕疵，外型一般，得4分； 4.样品质量、尺寸不符合招标文件技术要求的：得0分。 未提交或少提交实物样品的，不得分。 有提供实物样品但未提交或少提交照片（含纸质照片和电子照片）的，按第3点要求得分（即得4分）。 |
| | 所投产品尺寸、质量的情况响应程度 (6.0分) | 全部满足：得6分；有一项不满足的扣1分，扣完为止。 【注:附上《产品说明书》,内容包括彩色图片、技术性能说明及参数、使用主材料和辅材料的说明等，否则不得分】 |
| | 产品的生产工艺及生产设备规模情况 (11.0分) | 根据产品工艺制作流程说明、生产设备配置情况进行评审： 1.产品的生产工艺先进严谨，描述清晰具体，生产设备配置齐全先进，整体展示优秀，优于或满足采购需求，得11分； 2.产品的生产工艺严谨性一般，描述的清晰度和具体性不够，生产设备配置不够齐全先进，整体展示一般，部分满足采购需求，得6分； 3.产品的生产工艺差，无清晰具体的描述，生产设备配置不齐全且设备较为陈旧，整体展示差或无响应得0分。 【注:须提供棺木的工艺制作流程说明等，相应设备的列表、实物照片，如为自有的，需提供购置发票；如为租赁的，提供租赁合同。】 |
| | 供货方案 (5.0分) | 根据投标人针对本项目提供的供货方案进行评审，内容包括包装运输、装卸、验收等。 1.供货方案详细完整有针对性，切实可行，合理得当，得5分； 2.供货方案有一定针对性，基本可行、基本合理，得3分； 3.无供货方案，0分。 |
| | | |

| | | |
|------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 交货时间承诺 (2.0分) | 1.投标人承诺在收到采购人供货通知后，7天内（含7天）交货的，得2分 2.投标人承诺在收到采购人供货通知后，8至10天内（含10天）交货的，得1分 3.投标人承诺在收到采购人供货通知后，11至15天内（含15天）交货的，得0.5分。注：投标人在投标文件中提供承诺函。 |
| | 质量保证承诺和售后服务 (6.0分) | 根据投标人针对本项目提供的质量保证承诺和售后服务计划（包括但不限于质保期、售后服务具体内容、质量“三包”、服务专线、售后服务人员配置、售后服务机构设置、现场货物装卸、日常货物出入库搬运、货物破损的现场维修、产品出现质量问题时的更换等内容）进行评审：1.质量保证承诺及售后服务计划详细具体合理，切实可行，得6分；2.质量保证承诺及售后服务计划基本合理可行，得3分；3.未响应得0分。 |
| 商务部分 | 同类项目经验 (5.0分) | 投标人2019年1月1日至今同类项目（棺木类）业绩：每份得1分，最高得5分。备注：须提供中标通知书扫描件或合作合同扫描件，分公司投标的，总公司业绩纳入评审。 |
| | 客户评价 (5.0分) | 投标人提供2019年1月1日至今使用单位服务满意评价证明文件扫描件。评价情况至少须为“满意”或类似好评的方可计分：每提供一份得1分，最高得5分；无或其他情况不得分。备注：①同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算；②须与投标人上述提供的2019年1月1日至今的同类项目业绩的用户单位一致；③用户满意度评价须经用户单位盖章，评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分。 |
| | 担任本项目团队实力情况 (3.0分) | 各投标人承担本项目的团队具有大专及以上学历的管理和技术人员：1.有5人及以上的，得3分；2.有3至4人的，得2分；3.有1至2人的，得1分；须提供项目管理和技术等人员的学历以及外部证明材料（如劳动合同，或加盖政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前当月或者上一个月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等扫描件证明材料）。不提供的该项得0分。 |
| | 获得国家有关部门颁发的资质或奖项（提供相关证书扫描件） (3.0分) | 每提供一个，得1分，最高得3分。提供证明文件扫描件。 |
| | 在有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证情况 (3.0分) | 每具有一项得1分，最高得3分。提供证书扫描件及在全国认证认可信息公共服务平台上对证书的查询结果截图为证明材料。 |
| | 对非重大违法违规记录的扣分 (1.0分) | 以“信用中国”（ www.creditchina.gov.cn ）网站为查询渠道：对列入行政处罚或经营异常的投标人每一条记录扣0.1分，最高扣1分。如查询结果显示没有相关记录，视为没有上述非重大违法违规记录，则不扣分。以评标委员会于评审时在上述网站查询结果为准，评标委员会应将上述记录查询情况截图存档。注：总公司（总所）投标的，只查询总公司（总所）；分支机构（分所）投标的，只查询该分支机构。 |
| | | |

| | | |
|------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 综合信用评价得分 (5.0分) | 综合信用评价得分=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台2.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以信用评价基准分（93.4分）计算）。 |
| 投标报价 | 投标报价得分 (30.0分) | <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分30分。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p> |

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

注：本合同条款仅供参考，甲乙双方可根据实际响应情况进行补充。

棺木代销合同（样本）

合同编号： 签订地点： 广州市甲方： 广州市殡葬服务
中心

乙方：

根据广州市殡葬服务中心2023-2025年棺木采购项目（项目编号： ）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、代销产品的品种、规格、单价等情

况采购包_:

| 序号 | 类别 | 产品供货名称 | 单位 | 材质及工艺说明 | 规格及要求 (长×宽×高)(cm) 尺寸允差值 ±1cm。 | 承重 (公斤)(≥) | 单价最高限价 (元/副) | 中标折扣 (%) | 供货价 (元/副) |
|----|------|--------|----|----------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|-----------------|-------------|--------------|
| 1 | 纸棺一类 | | 副 | 材质：强力纸板、强力木方； 工艺：表面贴木纹饰面纸，内部优质布装裱、简洁花边点缀。 | | 100 | 350 | | |

| | | | | | | | | | |
|---|-----------|--|---|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----|------|--|--|
| 2 | 纸棺 二类 | | 副 | <p>材质：强力纸板、强力木方</p> <p>工艺：表面贴优质质感木纹饰面纸，内部优质优质绸布布装裱、简洁花边点缀。</p> | | 120 | 1280 | | |
| 3 | 夹板 棺一类 | | 副 | <p>材质：普通夹板、强力木方；</p> <p>工艺：表面贴优质质感木纹纸饰面，环保喷漆工艺；内部金黄色优质绸布装饰，带花边点缀。</p> | <p>外部尺寸：205×63×38（未含棺盖）</p> <p>内部尺寸：198×55×33；</p> <p>棺盖总长≤208cm；</p> | 140 | 1700 | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|--|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|--|--|
| 4 | 夹板 棺二 类 | | 副 | <p>材质：普通夹板、强力木方；</p> <p>工艺：表面贴优质质感木纹纸饰面，环保喷漆工艺，棺体外表金色福字或寿字等图案、木质装饰等点缀；内部金黄色优质绸布褶皱精美形状装饰，带精美花边点缀。</p> | | 160 | 2550 | | |
| 5 | 夹板 棺三 类（ 中式 棺木 ） | | 副 | <p>材质：加厚夹板、杉木木方；</p> <p>工艺：中式棺造型，大头小尾，棺体圆弧形设计，表面贴优质质感木纹纸饰面，环保喷漆工艺，棺体外表金色福字或寿字等图案、木质装饰等点缀；内部金黄色优质绸布褶皱精美形状装饰，带精美花边点缀。</p> | <p>外部大头尺寸：200×61×54</p> <p>外部小头尺寸：200×53×48（含棺盖）</p> <p>内部大头尺寸：184×55×31</p> <p>内部小头尺寸184×52×29</p> | 180 | 3500 | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---------------|--|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----|----------|--|--|
| 6 | 夹板 棺四 类 | | 副 | <p>材质：加厚夹板、杉木或榉木木方；</p> <p>工艺：造型精美，外表优质质感木纹纸饰面，环保喷漆工艺，外观带精美木饰，以及传统文化或岭南文化图案装饰（如龙、凤、青松、仙鹤、祥云等）；内部优质绸布叠加精美花纹、优质精美花边装饰及点缀。</p> | | 200 | 500 0 | | |
| | | | | | 外部尺寸：205×63×38（未含棺盖） 内部尺寸：198×55×33； 棺盖总长≤208cm； | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|----------|--|--|
| 7 | 夹板 棺五 类 | | 副 | 材质：加厚 夹板、杉木 或榉木木方 ； 工艺：造型 精美，外表 优质质感木 纹纸饰面， 环保喷漆工 艺，外观带 精美木饰， 以及传统文 化或岭南文 化图案装饰 （如龙、凤 、青松、仙 鹤、祥云等 ）；内部优 质绸布叠加 精美花纹、 优质精美花 边装饰及点 缀。 | | 220 | 680 0 | | |
| 备 注 | 乙方向甲方提供的棺木底部必须是平面硬底，并且每个棺木均需配三个瓦楞 纸板制作的枕头（枕头需参照甲方提供的样板款式制作，纸板厚度≥6 mm ， 承重≥5 kg），棺木转角位及所有装饰位置需保证强度。 | | | | | | | | |

采购包__：

| 序号 | 品目名称 | 材质 | 规格及要求 | 单位 | 货物的单价最高限价（元/副） | 折扣（%） | 供货价（元/副） |
|----|-----------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----|----------------|-------|----------|
| 1 | 国际运尸棺 | 按《国际运尸木质棺柩》的要求 | 按《国际运尸木质棺柩》的要求。 | 副 | 13000 | | |
| 2 | 国际运尸棺外包装箱 | 夹板、木方等木制品制作 | 220×80×72cm（长×宽×高）（宽度含扶手92）夹板厚度1.5cm，具体要求以附件为准。外包装箱外尺寸允差值±0.5cm。 | 副 | 2300 | | |
| 备注 | | （1）符合国际航空货运的要求。 （2）符合各国家、地区进出口检疫标准。 | | | | | |

说明：1.上述代销产品的品种、数量仅供参考，具体以甲方的月计划书为准。

2.除上述代销品种外，乙方（采购包一至采购包五）还须根据甲方的业务需求，及时提供少量的特殊棺木（含特殊尺寸棺木和1.25尺或1.4尺土葬棺，要求承重220公斤及以上），价格由甲、乙双方协商确定，质量和款式需要根据用户的要求制作，交货时间按甲方约定的时间内交货。

二、供货价格

1. 供货价以人民币为结算单位（含税），供货价=货物的单价最高限价×折扣，供货价包括：产品的价款、税费、包装、运输、装卸、验收合格交付使用之前以及售后服务等其他各项有关费用，甲方除了按供货价为计算单位向乙方支付代销货款外，甲方无须向乙方另外支付供货价以外的任何费用；

2. 乙方供应给甲方的供货价格，不能高于供应给同地区内（广州市内）其他单位或个人的供货价。

三、质量标准、乙方对质量负责的条件和期限

（一）供货产品需是厂家完整的、质量合格的、全新的正品，其技术性能能满足各项规格参数和安全性能的要求。投标时附上《产品说明书》，内容包括彩色图片、技术性能说明及参数、使用主材料和辅材料的说明、棺木的工艺制作流程说明等。

（二）棺木应使用优质纸板、夹板和木料，不破裂、不断裂、不掉油漆、防湿、防蛀、防霉；螺丝和钉要符合相关行业标准。框架木料应用坚实、干燥的木材，不得有劈裂、虫蛀、腐朽、疤结的缺陷；结合处不能有断裂、缺材和松动。棺木外观精致，饰面纹理清晰、自然、对称、表面平整顺滑、无裂痕、无凹凸现象，棺盖与棺体结合缝均匀严密，无明显翘曲现象。

（三）产品须符合GB/T31182-2014《火化棺通用技术条件》的要求，国际运尸棺须符合GB/T26342-2010《国际运尸木质棺柩》的质量要求。棺木制作所使用的纸板、木材、油漆、胶水等均应采用环保材料，并达到国家规定的相应材料的环保标准。棺木燃烧所排放烟尘须符合《火葬场大气污染物排放标准》（GB13801-2015）。

（四）供货产品的质量需符合国家技术有关要求并具有合格证书或有效检测报告，并且不低于样品质量标

准。乙方参照国家有关规定对所提供的商品实行质量“三包”，质量保证期为项目合同期内及合同期满后一个月。如果因产品质量问题给甲方造成损失，乙方应负全部责任。

四、履约保证金

1. 乙方应自代销合同签订生效之日完成支付人民币 万元（¥ 元）的履约保证金给甲方，作为乙方产品质量和合同其它条款的履约保证。

在质量保证期内，因产品质量问题给甲方造成的损失，甲方有权从履约保证金或当月货款内直接扣除，如乙方履约保证金扣除完毕，甲方有权单方解除合同，一切后果由乙方承担。如果造成的损失超出履约保证金金额，超出部分由乙方负责支付并承担全部责任。

2. 质量保证期内，商品没有发生质量问题，质量保证期满，并且乙方收回甲方处的代销存货后30个工作日内，甲方将履约保证金扣除资金补偿违约金和其任何损失（如有）后，无息退还给乙方。

3. 因乙方违约造成合同提前解约的，甲方有权不予退还履约保证金。

4. 履约保证金以支票、汇票、本票、银行划账或电汇、保函的方式到达甲方账户。

五、交货方式

1. 乙方应向甲方指定的交货地点交付货品，运输费、搬运费等由乙方负责。

2. 供货量由甲方确定，甲方负责代销。

甲方需要乙方供货时，以电话（可通过短信、微信平台，收到后回复）、传真或邮箱的方式发送给乙方通知供货（乙方收件签名确认后 须回传给甲方），乙方应在收到通知即时对供货指令进行确认和回复，甲方至少提前7天通知乙方供货，乙方需保证按甲方指定的日期将货物送达甲方指定的 收货地点，且交货卸货时段在17:30—21:30。逾期交货的，按乙方违约处理，乙方需向甲方支付违约金（按该批次货款的5%/天累加计算）。逾期交货超过15日的，乙方除向甲方支付迟延履行违约金外，还需支付该批次货款20%的违约金。违约金可由甲方从乙方履约保证金或当月货款中扣除。乙方违约三次以上（含三次）的，甲方有权按合同违约条款，终止合同，并报监管部门处理，由此引起的一切后果，由乙方承担。

六、交货地点

乙方按甲方的进货计划，将货物送到甲方指定的仓库交货，并办理验收手续。

1. 广州市殡葬服务中心/殡仪服务部：广州市燕岭路418号；

2. 广州市殡葬服务中心/火葬服务部：广州市燕岭路181号。

七、标识及包装要求

产品有商标、品名、规格型号、厂名及合格标识。商品符合运输及销售包装要求。棺盖和棺体的头尾部都要分别贴有棺木品名和厂家名称的不干胶标签以便识别。包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良、运输不慎所造成的损失和由此而产生的退换货等一切费用均由乙方承担。

八、服务要求

1. 乙方需有完善的服务团队，并提供详细的质量保证承诺及售后服务计划。货物送达甲方指定的地点后，发生货物损坏的，乙方应及时退、换货。

2. 甲方如要求乙方提供非产品质量问题的服务，其费用另议。

3. 在合同期内，乙方可针对同规格、型号、同材质的货物，使用便于区分、有特色的详细名称供货，但需列明对应的招标时所用的货物类别（商品名称在投标文件、合同、验货单、销售单等不同文件中的表述应当一

致），且按供货价=货物的单价最高限价×折扣结算，不得以人工、材料成本上升原因，对供货价格上调。

4. 服务期间，乙方需提供所供产品的甲方现场货物装卸、日常货物出入库搬运，以及货物破损的现场维修等服务。

5. 展品要求：乙方入场时需按甲方要求提供所中标产品的局部样板（按约1/4比例截棺木头部端）作为销售产品式样陈列，同时附棺木整体高清图片及相关产品说明（A4规格过塑）。展示样板同中标样品相对应。

6. 销售、存储过程中，如果乙方的产品存在质量问题（不符合约定的要求，或低于中标样品质量），甲方可暂停代销该品种产品，要求乙方及时整改。如果整改3次仍不能满足质量要求，则甲方有权停止代销该品种产品。则甲方有权按合同违约条款，终止合同，并报监管部门处理，由此引起的一切后果，由乙方承担。

7. 合同执行过程中，根据环保需要，甲方有权随时、随机对供货产品进行抽查送检，送检时将邀请乙方参与抽样并证明，但乙方不得干涉。抽样产品将由双方共同送到国家认可的检测机构进行检测，检测结果以检测报告原件的结果为准，检测费用由乙方负责承担；检测不合格（未能达到国家相应的环保要求，含产品燃烧排放烟尘环保检测）的供货产品，甲方有权实行退货处理，同时要求乙方进行整改；整改3次仍不能满足要求的，则甲方有权按合同违约条款，终止合同，并报监管部门处理，由此引起的一切后果，由乙方承担。如因国家禁止火化棺木等政策原因，甲方有权因不可抗力提前终止合同，并报监管部门处理，甲方不需承担任何责任。

8. 乙方须按合同约定的要求提供所有产品，如有任一产品无法按甲方的要求提供（含品种及数量），则按乙方违约处理，甲方有权按合同违约条款，终止合同，并报监管部门处理，由此引起的一切后果，由中标人承担。

9. 乙方不得把项目转包或分包他人，否则，甲方有权终止合同，并报监管部门处理，单方解除合同且不退还乙方的履约保证金，由此造成的损失由乙方承担。

九、收货标准及方法

1. 收货应在甲、乙双方共同参与下进行；

2. 甲方根据订单数量和品种类型进行收货，数量、品种符合订单要求，且外观无明显破损的，则作为代销品入仓存储待售；如果数量、品种不符合订单要求的，或外观有明显破损的，乙方需在甲方指定的合理期限内及时进行更换处理，所产生的费用由乙方承担，乙方未按甲方要求进行更换的，则按乙方逾期交货违约条款处理（本合同第五条约定）。

3. 乙方免费提供中标样品存放在采购人仓库，以便在收货时或销售、存储过程中按样品抽样验收每批产品，对产品质量有异议的，在甲方指定的合理期限内由乙方负责退换，由此产生的有关费用由乙方承担。如再逾期，则按本合同第五条约定处理。同时甲方做好详尽的现场记录，或由甲、乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换问题产品的有效证据，以及对乙方进行服务质量考核和扣罚的重要依据。

十、结算方式及期限

1. 产品在甲方经营场所内，对外销售价格由甲方根据相关规定，综合运营成本后确定，乙方无权干预，供货价(货物的单价最高限价×折扣)与销售价之间的差额归甲方所有。

2. 甲乙双方按月进行实销实结（结算金额=货物的单价最高限价×折扣×甲方每月实际销售数量）。

3. 每月甲方在收到乙方提供的正式发票后5个工作日内，按照相关财务规定办理支付手续。

4. 因甲方使用的是财政预算资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

5. 乙方应出具正式合法的税务发票，且税务发票要与乙方的工商、税务资料相符合，否则甲方有权不支付

货款。

十一、供货期限：

自合同签订生效之日起3年或采购费用总额累计达到预算金额（ ）止，先到先止。（采购费用累计总额达到预算金额99.98%以上，也视同达到预算金额）

十二、合同终止与解除：

当发生下列情况之一时，甲方有权部分或全部终止合同：

1. 甲方如发现乙方把项目转包、分包他人，甲方有权解除合同，停止代销乙方的产品并且不退还乙方的履约保证金， 因此给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

2. 乙方的产品滞销，甲方有权终止代销该产品。

3. 合同期内同一产品发生两次质量问题，甲方有权停止代销该产品；如果乙方发生两种产品因质量问题被停止代销或因质量问题给甲方造成损失的，甲方有权解除合同。

4. 经甲方查实，乙方向甲方的同类产品供货价格高于在广州地区供应给其他单位或个人的供货价时，甲方有权解除合同，并且履约保证金不予退回。

5. 乙方违反本合同其它条款的，甲方可解除合同。

6. 乙方收到终止代销产品通知后应及时前来处理并收回货物，如果乙方在甲方发出通知15天后仍不来处理，甲方每日将向乙方收取该批货物价款的1%的货物保管费。如果乙方在甲方发出通知30天后仍不来处理，甲方可解除代销合同。如果乙方在甲方发出通知60天后仍不来处理并收回货物，则甲方有权对该货物进行处理，且甲方无需支付相应货款。

7. 合同解除或期满终止的，乙方应当在15天内收回存货，逾期每日支付货物价款的1%作为货物保管费。逾期60天的，全部存货归甲方所有，由甲方处置，甲方无须向乙方支付相应货款及承担任何责任。

上述货物保管费甲方可在应付乙方货款直接抵扣或在履约保证金中直接扣除。

8. 根据第五条，如乙方逾期交货超过十五日，甲方有权解除本合同。

9. 合同执行过程中，根据环保需要，甲方有权随时、随机对供货产品进行抽查送检，送检时将邀请乙方参与抽样并证明，但乙方不得干涉。抽样产品将由双方共同送到国家认可的检测机构进行检测，检测结果以检测报告原件的结果为准，检测费用由乙方负责承担；检测不合格（未能达到国家相应的环保要求，含产品燃烧排放烟尘环保检测）的供货产品，甲方有权实行退货处理，同时要求乙方进行整改；整改3次仍不能满足要求的，则甲方有权按合同违约条款，终止合同，并报监管部门处理，由此引起的一切后果，由乙方承担。如因国家禁止火化棺木等政策原因，甲方有权因不可抗力提前终止合同，甲方不需承担任何责任。

10. 乙方须按合同约定提供的所有产品，如有任一产品无法按甲方的要求提供（含品种及数量），则按乙方违约处理，甲方有权按合同违约条款，终止合同，并报监管部门处理，由此引起的一切后果，由中标人承担。

十三、中标通知书、招标文件、投标文件及附件均是本合同不可分割的部分，解释顺序除特别说明外，以文件生成时间在后的为准。

十四、本合同一式八份，甲方伍份、乙方一份，合同自双方签字盖章且乙方提交履约保证金后生效。

十五、如有未尽事宜，由双方互相协商解决。

十六、本合同在履行过程中发生争议的，双方先协商解决，如协商不成，可向广州市天河区人民法院提起诉讼。

十七、甲乙双方确定对方可通过如下方式送达，一经对方通过如下任一方式发出信函、电子邮件、电

话、传真皆视为已经收悉（包括：通知送货、通知收回货物等）。

甲方

通讯地址：广州市燕岭路418号银河园，电子邮件：__，

手机：__，传真：__；

乙方

通讯地址：__，电子邮件：__，手机：__，传真：__。

附件：

1. 中标通知书

2. 中标廉洁承诺书

甲方（盖章）： 乙方（盖章）： 代表： 代

表：

电话： 电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

中标人廉洁承诺书

（单位名称）：

本公司（企业）作为贵单位__项目（采购项目编号：__）的合作单位，现就合作期间的廉洁自律工作作以下承诺：

1、在合同履行过程中，我单位将严格遵守国家法律、法规以及贵单位的相关纪律规定，依法经营、诚实守信、公平竞争、规范服务，自觉 抵制不正当手段竞争行为，切实维护贵单位合法权益。

2、合作期间，我单位保证廉洁自律，遵守商业道德，诚信经营，确保本单位员工不做有损贵单位利益的行为，不泄露贵单位的商业秘密及其他相关工作信息，不利用为贵单位供货提供或服务的便利谋取不正当利益。

3、加强对员工的教育管理，确保员工不利用工作便利向群众索取或收取红包、利是、小费及其他财物。

4、合作期间，绝不向贵单位工作人员提供礼金、回扣、红包等财物，以谋取不正当利益。

5、在工作中如发现贵单位工作人员或其他第三人有违法违纪和损坏贵单位利益及形象的行为，应及时制止，并及时向贵单位反映。

6、自觉接受政府部门、社会和贵单位的监督。如我单位员工在工作过程中，因违反有关规定给贵单位造成不良影响的，我单位将主动承担一切责任，赔偿一切经济损失，并采取积极有效手段消除不良影响。

7、本承诺书是原合同的重要补充。如有违反，视为严重违约，贵单位可作解除合同处理，同时将我单位列入不再合作名单。 特此承诺。

中标人（盖章）：__

法定代表人（签名）：__

时间：__

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440101-2022-17496**

采购项目编号：**CZ2022-8394**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、实质性响应一览表
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、承诺函
- 十、中小企业声明函
- 十一、监狱企业
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、联合体共同投标协议书
- 十四、投标人业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十二、附件

格式一：

投标函

致：广州市政府采购中心

你方组织的“广州市殡葬服务中心2023-2025年棺木采购项目(二次)”项目的招标[采购项目编号为：**CZ2022-8394**]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“广州市殡葬服务中心2023-2025年棺木采购项目(二次)”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起**90**日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（四）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（六）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（七）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物或服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（八）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（九）我方与其他投标人不存在法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十一）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十二）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前**3**年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十三）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十四）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

| 序号 | 采购项目名称/采购包名称 | 投标报价（元/%） | 交货或服务期 | 交货或服务地点 |
|----|--------------|-----------|--------|---------|
| 1 | | | | |

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

| 品目号 | 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 品牌 | 产地 | 制造商名称 | 单价 | 数量 | 总价 |
|-----|----|------|------|----|----|-------|----|----|----|
| 1 | | | | | | | | | |

| 品目号 | 序号 | 服务名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务期限 | 服务标准 | 单价 | 数量 | 总价 |
|-----|----|------|------|------|------|------|----|----|----|
| 1 | | | | | | | | | |

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

| 序号 | 主要产品/技术名称（规格型号、注册商标） | 制造商(开发商) | 制造商企业类型 | 节能产品 | 环境标志产品 | 认证证书编号 | 该产品报价在总报价中占比（%） |
|-----|----------------------|----------|---------|------|--------|--------|-----------------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | |
| ... | | | | | | | |

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；
2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

实质性响应一览表

| 序号 | 实质性响应条款 | 投标人响应情况 | 差异 |
|-----|---------|---------|----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |

说明：

- 1.实质性响应条款一览表后续内容请根据第二章采购需求★号条款详细列举
- 2.本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
- 3.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

格式六：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式七：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广州市政府采购中心

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“广州市殡葬服务中心2023-2025年棺木采购项目(二次)”项目采购[采购项目编号为CZ2022-8394]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

提供以下相关证照的扫描件之一：**1.**企业法人提供企业法人营业执照；**2.**事业法人提供事业法人登记证；**3.**其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；**4.**自然人提供居民身份证等；

格式九：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：广州市殡葬服务中心

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式____份，随投标文件装订____份，送采购人____份，联合体成员各一份；副本一式____份，联合体成员各执____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，
____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

| 序号 | 客户名称 | 项目名称及合同金额（万元） | 签订合同时间 | 竣工验收报告时间 | 联系人及电话 |
|-----|------|---------------|--------|----------|--------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| ... | | | | | |

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

| 序号 | 标的名称 | 参数性质 | 采购文件规定的技术和服务要求 | 投标文件响应的具体内容 | 型号 | 是否偏离 | 证明文件所在位置 | 备注 |
|-----|------|------|----------------|-------------|----|------|----------|----|
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | |

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

| 序号 | 参数性质 | 采购文件规定的商务条件 | 投标文件响应的具体内容 | 是否偏离 | 证明文件所在位置 | 备注 |
|-------|------|-------------|-------------|------|----------|----|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| | | | | | | |

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述或照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者 的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

| 序号 | 拟定时间安排 | 计划完成的工作内容 | 实施方建议或要求 |
|----|---------------|-----------|----------|
| 1 | 拟定__年__月__日 | 签定合同并生效 | |
| 2 | __月__日—__月__日 | | |
| 3 | __月__日—__月__日 | | |
| 4 | __月__日—__月__日 | 质保期 | |

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式十九：

采购代理服务费支付承诺书

致：广州市政府采购中心

如果我方在贵采购代理机构组织的广州市殡葬服务中心**2023-2025**年棺木采购项目(二次)招标中获中标（采购项目编号：**CZ2022-8394**），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广州市政府采购中心的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

| 序号 | 投标人需要采购人提供的附加条件 |
|----|-----------------|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十二：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

