

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**441901-2022-09657**

采购项目编号：**441901-2022-09657**

项目名称：东莞理工学院自营食堂物资供应商资格采购项目

采购人：东莞理工学院

采购代理机构：广东正德招标有限公司

第一章 投标邀请

广东正德招标有限公司受东莞理工学院的委托，采用公开招标方式组织采购东莞理工学院自营食堂物资供应商资格采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：东莞理工学院自营食堂物资供应商资格采购项目

采购计划编号：441901-2022-09657

采购项目编号：441901-2022-09657

采购方式：公开招标

预算金额：81,000,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(粮油配送服务):

采购包预算金额：15,000,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	餐饮服务	粮油配送服务	3.0000(年)	详见第二章	15,000,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同生效之日起3年。

采购包2(干货、日杂、调味品、蛋类配送服务):

采购包预算金额：10,800,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
2-1	餐饮服务	干货、日杂、调味品、蛋类配送服务	3.0000(年)	详见第二章	10,800,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同生效之日起3年。

采购包3(饮品类配送服务):

采购包预算金额：8,100,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
3-1	餐饮服务	饮品类配送服务	3.0000(年)	详见第二章	8,100,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同生效之日起3年。

采购包4(新鲜肉类、水产品配送服务):

采购包预算金额：15,600,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
4-1	餐饮服务	新鲜肉类、水产品配送服务	3.0000(年)	详见第二章	15,600,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同生效之日起3年。

采购包5(蔬菜、水果配送服务):

采购包预算金额：12,000,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
5-1	餐饮服务	蔬菜、水果配送服务	3.0000(年)	详见第二章	12,000,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同生效之日起3年。

采购包6(冷冻食品配送服务):

采购包预算金额：19,500,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
6-1	餐饮服务	冷冻食品配送服务	3.0000(年)	详见第二章	19,500,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同生效之日起3年。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。

5) 参加采购活动前3年内, 在经营活动中没有重大违法记录: 参照投标(报价)函相关承诺格式内容。重大违法记录, 是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据财库〔2022〕3号文, “较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款, 法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的, 从其规定)

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

采购包1(粮油配送服务): 不属于专门面向中小企业采购的项目。

采购包2(干货、日杂、调味品、蛋类配送服务): 不属于专门面向中小企业采购的项目。

采购包3(饮品类配送服务): 不属于专门面向中小企业采购的项目。

采购包4(新鲜肉类、水产品配送服务): 不属于专门面向中小企业采购的项目。

采购包5(蔬菜、水果配送服务): 参与的供应商(联合体)服务全部由符合政策要求的中小企业承接。中小企业须符合本项目采购标的对应所属行业(本项目采购标的所属行业为: 餐饮业)的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注: (1) 中小企业须提供《中小企业声明函》(见招标文件格式); (2) 残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》(见招标文件格式); (3) 监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

采购包6(冷冻食品配送服务): 参与的供应商(联合体)服务全部由符合政策要求的中小企业承接。中小企业须符合本项目采购标的对应所属行业(本项目采购标的所属行业为: 餐饮业)的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注: (1) 中小企业须提供《中小企业声明函》(见招标文件格式); (2) 残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》(见招标文件格式); (3) 监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3.本项目特定的资格要求:

采购包1(粮油配送服务):

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以资格审查人员于投标(响应)截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本采购项目(或采购包) 投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商, 不得再参与本项目投标(响应)。投标(报价) 函相关承诺要求内容。

3) 投标人须具有监督管理部门颁发的有效的《食品经营许可证》。

采购包2(干货、日杂、调味品、蛋类配送服务):

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以资格审查人员于投标(响应)截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本采购项目(或采购包) 投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商, 不得再参与本项目投标(响应)。投标(报价) 函相关承诺要求内容。

3) 投标人须具有监督管理部门颁发的有效的《食品经营许可证》。

采购包3(饮品类配送服务):

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府

采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

采购包4（新鲜肉类、水产品配送服务）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

采购包5（蔬菜、水果配送服务）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

采购包6（冷冻食品配送服务）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

3)投标人须具有监督管理部门颁发的有效的《食品经营许可证》。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

(自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止, 不得少于20日)

地点: 详见招标公告及其变更公告(如有)

五.公告期限、发布公告的媒介:

1、公告期限: 自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介: 中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>);

六.本项目联系方式:

1.采购人信息

名称: 东莞理工学院

地址: 东莞市松山湖科技产业园区大学路1号

联系方式: 22861688

2.采购代理机构信息

名称: 广东正德招标有限公司

地址: 东莞市南城街道西平社区下手新村一巷17号

联系方式: 0769-22682666

3.项目联系方式

项目联系人: 王小姐

电话: 0769-22682666

4.技术支持联系方式

云平台联系方式: 020-88696588

数字证书CA技术服务热线: 400-887-6133

采购代理机构: 广东正德招标有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

1.项目名称：东莞理工学院自营食堂物资供应商资格采购项目

2.服务范围：本项目为东莞理工学院松山湖校区第一、二、三食堂，莞城校区教工餐厅食堂食材供应商资格采购，选取中标供应商为以上食堂提供配送服务，其中，松山湖校区校内就餐人数约**16000**人；莞城校区校内就餐人数约**1100**人。项目分为**6**个包，其中包**1**为粮油配送服务，包**2**为干货、日杂、调味品、蛋类配送服务，包**3**为饮品类配送服务，包**4**为新鲜肉类、水产品配送服务，包**5**为蔬菜、水果配送服务，包**6**为冷冻食品配送服务。

3.服务期限：合同生效之日起**3**年。

4.服务地点：东莞理工学院松山湖校区、莞城校区。

5.供货时间：本项目定期分批供货，每个包组的供货类别、数量及时间由采购人指定。

6.采购内容及预算金额情况

包号	类别	预算金额	采购家数
1	粮油配送服务	15,000,000.00	5家
2	干货、日杂、调味品、蛋类配送服务	10,800,000.00	5家
3	饮品类配送服务	8,100,000.00	5家
4	新鲜肉类、水产品配送服务	15,600,000.00	5家
5	蔬菜、水果配送服务	12,000,000.00	5家
6	冷冻食品配送服务	19,500,000.00	5家

备注：若单个包组推荐的中标候选人不足**5**家的，则按实际推荐的家数确定中标人。

二、项目总体要求

★**1.**中标人不得将中标项目转让或分包给他人，否则采购人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。

★**2.**投标人必须清楚理解并在投标文件中以承诺函形式承诺满足本条款要求：中标人在合同履行期间保证满足对采购人的物料食材供应服务，中标后不得拒绝采购人分配的任务。中标人在服务期内没能达到投标文件承诺的服务要求或中标人未按要求履行合同义务或中标人的资质在服务期内发生变化不再符合要求，采购人均有权单方终止合同，由此产生的一切责任及损失均由中标人自行承担。

★**3.**投标人必须清楚理解并在投标文件中以承诺函形式承诺满足本条款要求：本资格服务采购项目的获得并不意味着服务机会的获得，采购人无法预计也无法保证中标人所能获得的物资供应数量，对此中标人不得向采购人追讨任何费用或赔偿。同时，采购人因中标供应商数量不足或根据业务需要而增加同类供应商时，可直接从本项目中标候选人中根据排名由高至低顺序选择确定，或再次组织公开招标确定，采购人无需征得原中标人同意，且将不作任何补偿。

★**4.**投标人必须清楚理解并在投标文件中以承诺函形式承诺满足本条款要求：中标人须为采购人购买一份额度不低于人民币**500**万元的食品安全责任险（保单及发票须在正式提供配送服务前交采购人备案），且承保期限必须包含整个合同期限。

5.中标人须服从采购人和食品监督部门的监督管理，配合采购人及时更新所提供的符合有关监督部门规定的有效证明材料。如有效的营业执照、食品经营许可证等。

6.应急情况下，收到送货信息后，务必迅速响应和优先响应送货。

7.根据国家乡村振兴文件精神，中标人要积极响应和配合乡村振兴政策，支持和采购乡村振兴农副产品。

8.配送服务地点：由采购人指定地点，如有变化另行通知。

9.报价内容：报价应包含货物的购置费或自产养殖种植成本、包装费、运输费、人工费、检测检验费、保险费、各种税费、验收费、售后服务费及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的一切费用。在项目的实施过程中，中标人应充分考虑期间一切可能产生的风险和费用，采购人将拒绝支付合同约定货款之外的任何费用和补偿。所有价格均应以人民币报价，金额单位为

元。

10.售后服务：接到采购人通知后2个小时内到达现场，服务方式均为中标人上门服务。非采购人的人为原因而出现产品质量问题，由中标人负责包换或包退，并承担上述情况产生的一切责任及费用。

11.投标人基础设施要求：提供的仓库、厂房符合不同品种食物的仓储和加工条件，能储藏不低于7天的配送周转量。配送仓库和加工车间具备能确保产品供应质量及食品安全的污染防治设施，有完善的保管、卫生、消防设施，并符合相关行政管理部门的要求。冷藏或冷冻仓库应符合《冷库设计规范》（gb50072-2010）以及其他国家、省市相关设计规范标准。

12.具备能够满足配送业务需要的交通工具，保证及时送到。

13.中标人应根据采购人实际要求运送货物，必要时进行免费的简单加工。

三、配送服务要求

1.货品来源要求

（1）中标人必须保证供应的货品均为合格的产品，并附具供货当天有效的品质检验合格标志以及标明产品品名、产地、生产者、生产日期、保质期等内容的产品标识。

（2）中标人必须建立并执行进货查验、索证索票和进货台账等制度，保证供应的货品能溯源、易溯源。

（3）防疫期间，中标人必须遵守国家及省市防控要求，做好人员和货品的防疫工作，对货品和送货人员的检测、检验要按照相关防疫要求落实，如发现疑似疫情问题，务必及时向相关部门报备。

2.货品质量要求

（1）中标人所供应的货品必须符合国家有关卫生、质量和包装的标准。

（2）各类新鲜物资必须符合国家相关农药检测标准，各类冻品必须符合国家相关动物防疫检测标准，而且都必须符合国家绿色食品认证要求，以及防疫期间的卫生防控要求。有包装的货品，所供应的货品使用有效期不得少于标注有效期的70%。

（3）中标人必须严格按照采购人的品种、质量和规格要求供货，不能用低规格货品充当高规格货品。货品质量或规格不符合采购人要求的，中标人必须无条件退货或更换。

（4）有包装的货品，包装必须完整洁净，清晰列明品牌、规格、生产日期、净重、含冰率等相关参数。如果是散装货品，则须声明含冰率，其中，冷冻禽畜类货品含冰率应不高于8%，冰鲜鱼含冰率应不高于10%，其他冰鲜水产类货品含冰率应不高于20%。个别特殊货品，应由中标人与采购人约定含冰率后再供货。冷冻货品应没有或只有少量冰屑，个体间无粘连；块冻货品内部个体应分布均匀。不能有解冻后重新冷冻的现象。

（5）冻畜类应色泽均匀，肉边齐整，无血污、碎肉、碎骨，无风干现象，解冻后有肉的正常色泽和味道。冻禽类应外观滋润，无残羽、血污、伤斑，无风干现象，解冻后特征与鲜禽相同。冰鲜鱼应眼球饱满突出、透明清亮，鱼鳃鲜红无异味，鱼皮完整，鳞片有光泽且与鱼体贴附紧密，鱼体有正常的清洁透明粘液，肉质坚实有弹性，骨肉不分离。

3.供货定价要求

★（1）投标人必须清楚理解并在投标文件中以承诺函形式承诺满足本条款要求：包1、包3每二个月申报一次供货价格，包2、包6每个月申报一次供货价格，包4、包5每周申报一次供货价格，中标人须在采购人规定的时间内，按指定格式和要求对食材进行下一期供货报价以供参考，若超过规定时限未提交报价的视为放弃下一期的食材配送服务资格。中标人按照当前时段由采购人所定供货基准价×（100%-5%）的方式确定供货价格。供货基准价由采购人对比每个时段的平均价（由采购人自行组织到市区或松山湖周边选取三家或以上市场进行价格调查后取平均值）、同类物资的所有中标供应商报价中的最低价和市发改局公布的同期东莞市菜篮子价格，取最低价作为对应时段供货基准价。

（2）凡经采购人核定确认的供货价格方可作为双方结算依据，对未经确认的价格调增，均按原核定价格进行结算。

（3）采购人必须严格按上述定价原则实行先定价后采购，对临时需新增品种可作临时市场调查并按上述定价原则进行定价后报供应商配送。

（4）中标人不得擅自变更货物品牌及产地、包装、规格和重量等，严格按采购人要求供应，否则采购人有权拒收。对不易购买或暂时短缺的品种，经采购人同意，可由中标人通过其它途径采购或使用指定替代品替换。采购人根据自身的需求，有权终止或变更某类分包中某些商品的采购。

4.物资分配方式

原则上每家中标人负责对一个食堂供货，实行每月轮换制度，首轮供货安排由抽签决定，抽中的前四家中标人分别对应四个食堂配送，没有抽中的中标人下月优先配送。首轮供货结束后，根据《东莞理工学院自营食堂生产物资采购管理办法》（如有修订以最新办法为准）第十二条之规定“下期生产物资配送供应商分配，由后勤管理办公室依据供应商每期物资配送的考核评价结果对供应商进行物资分配”，得分靠前的供应商优先考虑安排业务量大的食堂进行物资配送。如果中标人少于食堂数量，根据实际情况中标人可配送多个食堂。

5.交货及运输要求：

★（1）交货方式：采购人通过电子版订单或纸质订单方式通知中标人订购所需食材的品种和数量后，中标人需按时运送物品到指定地点，并随货提供送货清单及相关检测报告作为采购人入库验收之凭证。（送货清单应注明货物的名称、单位、数量、单价及总金额，送货清单原则上不得涂改，如因特殊情况发生涂改，所有单据以采购方保存的为准。）

（2）包装要求：装载散装食材使用的容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。同时，必须做到分类装载，严禁将不同的食材相互混装，运输过程应采取必要的保鲜防护措施。带包装食材须保持完好包装，无破损渗漏，无霉变异味，标签完好清晰，无短斤缺两。采购人有权对不符合包装规范的食材要求退货或换货，中标人须承担一切后果与责任。

（3）运输要求：必须采用符合卫生标准的运载工具，运载工具应清洁、卫生、无污染，保证每次送货前后均进行消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶部，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；果蔬品应小心轻卸，严防机械损伤。食材堆放科学合理，避免造成食材的交叉污染；如对储藏温度有要求的食材（如冷冻食品）须通过冷链车辆配送，设定相应储藏温度，并记录存档。

（4）数量要求：保证配送品种斤两的准确性，以采购人的验货数量为准，中标人每次随货送上一式四份的送货清单，供双方验货后签字确认，中标人持一份，采购人持叁份，作为送、收货的凭证。

（5）时间要求：按照采购人通知时间送货，由采购人指定负责人验收过秤记录。对采购人临时增加的供货要求，需按指定时间要求随订随送。对于不符合质量要求的食材，采购人有权要求退货或换货。因质量问题退货且情节严重的，采购人将记录在案，并对中标人予以书面警告，因此产生的一切损失和费用由中标人承担。情节严重的，除赔偿相关费用外，采购人可取消其供应资格。

（6）除发生客观不可抗力的情况外，中标人不得推迟送货；如遇不可抗力因素而造成配送延误时，中标人应及时通知采购人，并采取其它积极有效措施配合采购人共同解决相关问题。由于中标人拖沓造成采购人利益受损的，采购人有权向中标人追究因此产生的一切损失及费用，情节严重的，除赔偿相关费用外，采购人可取消其配送资格。

★（7）投标人必须清楚理解并在投标文件中以承诺函形式承诺满足本条款要求：除客观不可抗力外，中标人不得更改送货内容。如因市场流通问题确实需要变更供货内容的，中标人应在得知情况的同时告知采购人并提交书面申请，经采购人调查核实并同意后方可按采购人要求作出相应调整。

★（8）投标人必须清楚理解并在投标文件中以承诺函形式承诺满足本条款要求：中标人应至少安排2名或以上配送人员专门负责送、卸货，并积极配合过秤和验货，及按采购人指定地点有序摆放；配送人员应持有健康证（中标后须提供配送人员有效证书复印件交采购人备案）并穿着便于辨认的工衣和配戴胸卡，在采购人单位活动必须严格遵守采购人单位各项规章制度，不得做出有损采购人形象和利益的事情。至少安排1辆专车负责送货，送货车应做好消毒措施。必要时派员协助采购人进行现场免费粗加工。

（9）在采购人签收货物之前，货物的所有权和风险属于中标人，货物发生遗失、损坏由中标人负责。

（10）中标人不得泄露采购人的商业秘密。泄密造成采购人损失的，中标人将承担由此产生的一切损失和法律责任。

6.违约处理

（1）中标人发生以下情形，但未因所供货物发生食品安全事故，经调查属实的，每次扣除中标人5%履约保证金，并暂停配送服务资格一个月整改，整改期满通过采购人验收合格后方可申请恢复配送服务资格：

- ①未按要求随货提供相关票证；
- ②货物质量验收不合格，经沟通仍不同意更换货物；
- ③未按采购人采购计划的时间供货（提前一天与采购人协商认可的除外），且未影响伙食供应；
- ④供货数量超于采购人采购计划数量的±10%（含本数），且未影响伙食供应；
- ⑤未经采购人同意私自更改订单内容；
- ⑥弄虚作假，故意不响应（或不完全响应）采购人订单项目和质量要求；

⑦货物出现质量问题，中标供应商不积极配合查找原因，不及时反馈处理结果；

⑧工作人员不遵守采购人各项管理规定。

(2) 中标人发生以下情形，但未因所供货物发生食品安全事故，经调查属实的，每次扣除中标人10%履约保证金，并暂停配送服务资格两个月整改，整改期满通过采购人验收合格后方可申请恢复配送服务资格：

①供应货物品种、品牌、规格或质量等级与合同不符；

②提供虚假检验报告等相关票证；

③送货单结算价格不按定价表价格（私自提高价格）的；

④因退货或未按采购人采购计划数量、时间供应，造成采购人伙食供应时间延误；

⑤供货数量超于采购人采购计划数量的±20%（含本数）；

⑥同一品种货物连续两次验收发现质量不合格产品并退货；

⑦把采购人验收不合格退货的货物重新配送给采购人；

⑧以次充好提供注水禽畜肉类的；

⑨在包装、运输、仓储、装卸等环节不符合食品安全等国家相关要求；

⑩组织机构发生调整，或经营场所、联系人、联系方式变更，未及时通知采购人业务部门，造成无法及时联系；中标人的工作人员不遵守采购人各项管理规定，或泄露采购人内部情况，造成社会不良影响；食品溯源管理制度不落实，进货查验记录不全；

(3) 如在合同执行期间因中标人违约导致履约保证金部分扣除，中标人需在五个工作日内将扣除的履约保证金补齐，并向采购人提交相关凭据备案。

(4) 如中标人在合同执行过程需终止执行合同的，需提前一个月以书面形式通知采购人，并须得到采购方书面回复同意后方可终止，否则按单方面终止执行合同处理，履约保证金不予退还。

(5) 如中标人在合同执行过程中因违约被采购人单方面终止合同，履约保证金将不被退还。

7.其他要求

(1) 中标人必须服从采购人的监督、管理，配合采购人到货品配送点进行现场考察。

(2) 食品供应链要求：所有食品的来源必须清晰可追溯和追责。

(3) 如发现中标人泄露采购人的秘密，或有弄虚作假行为（如提供假证照、供应假冒伪劣产品等），或以贿赂等不正当手段获取配送资格的，即时取消中标资格，情节严重的还将依法追究其经济责任和法律责任。

(4) 中标人存在违反招标文件和合同约定的行为，并且不予纠正的，取消供货服务资格。此项下违约行为包括但不限于下列各项：

①中标人在收到采购人订货要求后，在承诺的供货时间内不能供货的。

②中标人未能提供承诺服务的。

③中标人不能在约定时间内提供合法票据进行结算的。

④中标人送货人员在采购人单位活动但不遵守采购人单位各项规章制度或做出有损采购人形象和利益的事情的。

(5) 中标人将该公司的负责人和监管人姓名以及联系方式报采购人备案。

(6) 防疫期间，如有需要进行检测核酸等检测，中标人须要全力配合，相关费用由中标人自行支付。

8.服务考核

(1) 采购人对所有食材配送中标人实行统一的考核制度，考核指标包括食品安全、供货质量、供货数量准确性、供货价格、服务质量等，每月进行一次月度考核，每半年进行一次半年考核。中标人在服务期限内须接受采购人的考核，考核结果将作为食堂物资配送分配的依据之一。

(2) 月度和每半年考核具体内容详见表1和表2，月度和每半年扣分汇总表详见表3和表4。

(3) 考核结果分为优秀、良好、合格和不合格4个等次：

考核得分为80分或以上的，考核结果为优秀；

考核得分70分（含70分）—79分的，考核结果为良好；

考核得分60分（含60分）—69分的，考核结果为合格；

考核得分低于60分（不含60分）的，考核结果为不合格。

（4）考核结果应用：

级别	得分	考核结果应用
一级供应商	80分及以上	当月考核被评为一级供应商的，采购人可依据考核结果下月优先考虑分配业务量大的食堂进行供货。
二级供应商	60-79分	连续三次考核被评为二级供应商，采购人有权暂停中标人配送服务，整改后经采购人验收合格再恢复配送。
三级供应商	60分以下	当月考核被评为三级供应商的，甲方有权终止与其的采购供应关系，解除合同。

（5）服务考核表格：

表1：

食堂物资供应商月度评价表

考核时段： 年 月

供应商名称			
供货种类			
评价指标	指标说明	得分	备注
食品安全 (满分40分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 食品安全检测的指标不合格每次扣5分。 2. 应附未附货品检验检疫证明的，每次扣3分。 3. 应用未用冷链配送货品，或运载工具、盛装容器不符合卫生要求的，每次扣3分。 4. 所供货品包装破损或掺有异物，且有可能对货品造成污染的，每次扣5分。 5. 所供货品过期或变质的，每次扣15分。 		
货品质量 (满分30分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 所供货品质量一般，但都可使用的，每次扣1分。 2. 所供货品质量较差且不能使用，或保质期已过半的，每次扣3分。 3. 供货品种、规格与订单或送货单不符的，每次扣5分。 		
货品数量 (满分10分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供货数量与订单数量相差超过±5%的，每次扣1分。 2. 供货数量与订单数量相差超过±10%的，每次扣2分。 3. 供货数量与订单数量相差超过±20%的，每次扣3分。 4. 供货数量与送货单数量不符的，每次扣3分。 		
货品价格 (满分10分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不按要求报价，或报价后无货可供的，每次扣1分。 2. 送货单价格与当期定价不符的，每次扣2分。 		
服务质量 (满分10分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服务态度差，每次扣1分。 2. 未按时送货，但不耽误备餐工作的，每迟送一次扣1分。 3. 未按时送货，且耽误备餐工作的，每迟送一次扣2分。 		
综合评价		综合得分	
评价小组成员： <div style="text-align: center;">日期：</div>			

表2:

食堂食材供应商半年评价表

考核时段： 年 月-年 月

供应商名称			
供货种类			
考核指标	指标说明	得分	备注
企业资质	资格复审是否已提供下列有效资料证明： 1. 营业执照。 2. 食品生产经营许可（仅供应食用农产品或仅供应预包装食品的供应商除外）。 3. 近三个月的缴税和缴社保费凭证（个体户除外）。 4. 半年内未被列入“信用中国”网站失信名单，未被中国政府采购网禁止参加政府采购活动证明。	1. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 3. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 4. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	合格否决
对是否存在合格否决行为进行评议	1.以贿赂等不正当手段获取供应商资格。 2.供应假冒伪劣产品。逾期未整改到位。 3.不在规定时间内提供合法票据进行结算。 4.公开招标文件中规定取消中标资格的行为。	1. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 3. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 4. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
食品安全(满分10分)	根据物资采购中心对供应商的月度评价表和扣分纪录，半年内多次出现危害食品安全事项的，从第4次起每次扣2分。		
货品质量(满分5分)	半年内多次所供货品质量较差且不能使用或供货品种、规格与订单或送货单不符的，从第4次起每次扣2分。		
货品数量(满分5分)	半年内多次供货数量与订单数量相差超过±20%或供货数量与送货单数量不符的，从第4次起每次扣1分。		
货品价格(满分5分)	半年内多次出现送货单价格与当期定价不符的，从第4次起每次扣1分。		
服务质量(满分5分)	半年内多次未按时送货且耽误备餐工作的，第4次起每次扣1分。		
月度考核(满分70分)	由物资采购中心提供供应商月度评价表和扣分纪录，复查后计算出平均得分的70%。		
考核意见		综合得分	
评价小组成员： 日期：			

表3:

食堂食材供应商月度考核表中需扣分的记录次数汇总表（ 月度）

部门:

序号	供应商名称	扣分次数				
		食品安全	货品质量	货品数量	货品价格	服务质量

复核人:

制表人:

表4:

食堂食材供应商半年考核表中需扣分的记录次数汇总表（ 年 月- 年 月）

部门:

序号	供应商名称	扣分次数				
		食品安全	货品质量	货品数量	货品价格	服务质量

复核人：

制表人：

说明：打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。

采购包1（粮油配送服务）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同生效之日起3年。
标的提供的地点	东莞理工学院（包括松山湖校区、莞城校区）。
付款方式	1期：支付比例100%、1、中标人货款按采购人核定的供货价格按月进行结算；2、中标人每月10号前根据上月的收货凭证与采购人对上月货款进行确认，并向采购人开具对应数额的增值税发票。3、采购人收到中标人的有效发票后，20个工作日内以支票或转账付款方式结算（寒暑假货款结算时间根据学校财务部门通知另作调整）；4、收款方、发票的销售方、合同乙方均须与中标人名称一致；5、因特殊原因需要提早或延迟结算的，经采购人和中标人双方协商一致后，按另定的结算期限执行。
验收要求	1期：1、中标人所供应的货品必须符合国家、省、市的相关安全质量标准、卫生标准等，同时符合采购人的使用要求。2、采购人对提供的检测报告进行核验，对蔬菜等物资进行安全检测，若检测指数超过安全指标值的，将所检同批次货品全部退货。并保留追究相关法律责任。中标人必须在规定时间内重新供应货品给采购人。3、中标人在接受订单时须确认采购人对货品的使用要求和数量。4、验收时，如发现数量不足，中标人应立即补足；如有10%以下（含10%）货品规格、质量不符合要求的，中标人应对不符合要求的货品进行更换；如有10%以上的货品规格、质量不符合要求的，由采购人选择整批退货或要求中标人按时整批更换。5、对危及人体健康的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次货品全部退货。6、若验收时未发现问题，而在加工食用时发现货品质量有问题，采购人立即通知中标人，将问题货品作退换货处理。

履约保证金	收取比例： 0.01% ，说明： 1 、中标人在签定合同前须提交伍万元作为项目履约保证金（以银行转账、电汇、银行履约保函、信用担保等形式），合同期满后中标人无违约的情形发生，无息退回。 2 、履约保证金采用电汇、银行汇票、支票方式等银行转账方式递交的，交至采购人基本账户。中标人应在汇入履约保证金时在汇款单备注中注明：采购编号+采购包号+履约保证金。履约保证金账户名称：东莞理工学院 履约保证金账户账号： 201002731920006709 4 履约保证金账户支行：中国工商银行大岭山支行 3 、履约保证金采用电汇、银行汇票、支票方式等银行转账方式递交的，验收合格后中标人无违约的情形发生，中标人可向采购人提交退回履约保证金的申请。采购人收到中标人的退回履约保证金申请材料并经审核无误后，将履约保证金无息退还。 4 、履约保证金采用保函方式递交的，履约保函应是合法经营的金融机构或担保机构出具的履约保函。履约担保期限须包含整个合同履行期限，可至服务期结束预计期间。
其他	其他， ★1 、政府采购政策要求：根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(以最新通知为准)及东莞市财政主管部门有关要求，中标人必须根据采购人信息填报的预留采购份额比例，通过脱贫地区农副产品网络销售平台，采购脱贫地区农副产品进行供货。（投标人须在投标文件中单独提供承诺函并加盖投标人公章） ★2 、报价要求：报价方式为下浮率，下浮幅度统一为 5% （即按照采购人核定的供货基准价基础上下浮 5% 进行报价），如投标人报价下浮幅度不符招标文件报价要求，视为无效投标报价。

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	餐饮服务	粮油配送服务	年	3.00	5,000,000.00	15,000,000.00	100.0	餐饮业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：粮油配送服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		1.采购清单（包括但不限于以下类别）：

序号	项目名称	计量单位	
食用油			
1	花生油	升	
2	大豆油	升	
3	葵花籽油	升	
4	玉米油	升	
米面、副食			
1	普通大米、东北大米、油粘米	公斤	
2	碗面	公斤	
3	小麦粉	公斤	
2.粮油采购物资质量要求:			
序号	物资分类	品种名称 (包括但不限于以下类别)	物资质量要求
1	食用油	花生油、大豆油、葵花籽油、玉米油等	色泽透明或淡黄色，黏度适中，清澈无浑浊，无悬浮物和沉淀物，无水分。无非法添加物、残留物，符合国家食品安全标准，有检验合格证。
2	大米	普通大米、东北大米、油粘米等	出饭率为2.3左右，色泽精白明亮，颗粒大小均匀、丰满坚实，粒面光滑、完整，少有腹白、爆腰粒和碎米，具有正常的米香；无虫蛀粒、黄粒米、霉变粒和病斑粒，无杂质；无霉味、哈喇味、酸败味、油污味等异味。无毒、无污染，符合国家食品安全标准，有检验合格证。
3	小麦粉	低筋粉、高筋粉	色泽呈白色或微黄色，不发暗；无虫，无结块，无杂质，手指捻捏时呈细粉末状，无粗粒感，置手中紧捏后放开不成团；具有面粉的正常气味，无霉臭味、酸味、煤油味及其他异味；尝之淡而微甜，没有发酸、刺喉、发苦、发甜及外来滋味。无非法添加物，符合国家食品安全标准，有检验合格证。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。		

采购包2（干货、日杂、调味品、蛋类配送服务）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同生效之日起3年。
标的提供的地点	东莞理工学院（包括松山湖校区、莞城校区）。

付款方式	<p>1期：支付比例100%,1、 中标人货款按采购人核定的供货价格按月进行结算；2、 中标人每月10号前根据上月的收货凭证与采购人对上月货款进行确认，并向采购人开具对应数额的增值税发票。3、 采购人收到中标人的有效发票后，20个工作日内以支票或转账付款方式结算（寒暑假货款结算时间根据学校财务部门通知另作调整）；4、 收款方、发票的销售方、合同乙方均须与中标人名称一致；5、 因特殊原因需要提早或延迟结算的，经采购人和中标人双方协商一致后，按另定的结算期限执行。</p>
验收要求	<p>1期：1、 中标人所供应的货品必须符合国家、省、市的相关安全质量标准、卫生标准等，同时符合采购人的使用要求。2、 采购人对提供的检测报告进行核验，对蔬菜等物资进行安全检测，若检测指数超过安全指标值的，将所检同批次货品全部退货。并保留追究相关法律责任。中标人必须在规定时间内重新供应货品给采购人。3、 中标人在接受订单时须确认采购人对货品的使用要求和数量。4、 验收时，如发现数量不足，中标人应立即补足；如有10%以下（含10%）货品规格、质量不符合要求的，中标人应对不符合要求的货品进行更换；如有10%以上的货品规格、质量不符合要求的，由采购人选择整批退货或要求中标人按时整批更换。5、 对危及人体健康的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次货品全部退货。6、 若验收时未发现问题，而在加工食用时发现货品质量有问题，采购人立即通知中标人，将问题货品作退换货处理。</p>
履约保证金	<p>收取比例：0.01%,说明：1、 中标人在签定合同前须提交伍万元作为项目履约保证金（以银行转账、电汇、银行履约保函、信用担保等形式），合同期满后中标人无违约的情形发生，无息退回。2、 履约保证金采用电汇、银行汇票、支票方式等银行转账方式递交的，交至采购人基本账户。中标人应在汇入履约保证金时在汇款单备注中注明：采购编号+采购包号+履约保证金。履约保证金账户名称：东莞理工学院 履约保证金账户账号：201002731920006709 4 履约保证金账户支行：中国工商银行大岭山支行 3、 履约保证金采用电汇、银行汇票、支票方式等银行转账方式递交的，验收合格后中标人无违约的情形发生，中标人可向采购人提交退回履约保证金的申请。采购人收到中标人的退回履约保证金申请材料并经审核无误后，将履约保证金无息退还。4、 履约保证金采用保函方式递交的，履约保函应是合法经营的金融机构或担保机构出具的履约保函。履约担保期限须包含整个合同履行期限，可至服务期结束预计期间。</p>
其他	<p>其他，★1、 政府采购政策要求：根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(以最新通知为准)及东莞市财政主管部门有关要求，中标人必须根据采购人信息填报的预留采购份额比例，通过脱贫地区农副产品网络销售平台，采购脱贫地区农副产品进行供货。（投标人须在投标文件中单独提供承诺函并加盖投标人公章）★2、 报价要求：报价方式为下浮率，下浮幅度统一为5%（即按照采购人核定的供货基准价基础上下浮5%进行报价），如投标人报价下浮幅度不符招标文件报价要求，视为无效投标报价。</p>

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	权重 %	所属行业	技术要求
1	餐饮服务	干货、日杂、调味品、蛋类 配送服务	年	3.00	3,600,000.00	10,800,000.00	100.0	餐饮业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：干货、日杂、调味品、蛋类配送服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求																																																																																										
		<p>1.采购清单（包括但不限于以下类别）：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>项目名称</th> <th>计量单位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">调味品</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>香麻油</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>生抽</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>味极鲜生抽</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>酱油</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>生抽</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>蚝油</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>豆豉</td> <td>包</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>茄汁</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>豆豉油制辣椒</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>豆豉鲮鱼罐头</td> <td>罐</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>剁椒酱</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>腐乳</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>米酒</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>桂花粉</td> <td>包</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>咖喱膏</td> <td>罐</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>椰浆</td> <td>罐</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>柱候酱</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>南乳</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>19</td> <td>黄豆酱</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>20</td> <td>酸梅酱</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>21</td> <td>豆瓣酱</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>22</td> <td>生粉</td> <td>袋</td> </tr> <tr> <td>23</td> <td>麻辣萝卜条</td> <td>箱</td> </tr> <tr> <td>24</td> <td>生态食粉</td> <td>袋</td> </tr> <tr> <td>25</td> <td>榨菜</td> <td>箱</td> </tr> <tr> <td>26</td> <td>白醋</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>27</td> <td>陈醋</td> <td>瓶</td> </tr> <tr> <td>28</td> <td>加碘低钠盐</td> <td>包</td> </tr> </tbody> </table>	序号	项目名称	计量单位	调味品			1	香麻油	瓶	2	生抽	瓶	3	味极鲜生抽	瓶	4	酱油	瓶	5	生抽	瓶	6	蚝油	瓶	7	豆豉	包	8	茄汁	瓶	9	豆豉油制辣椒	瓶	10	豆豉鲮鱼罐头	罐	11	剁椒酱	瓶	12	腐乳	瓶	13	米酒	瓶	14	桂花粉	包	15	咖喱膏	罐	16	椰浆	罐	17	柱候酱	瓶	18	南乳	瓶	19	黄豆酱	瓶	20	酸梅酱	瓶	21	豆瓣酱	瓶	22	生粉	袋	23	麻辣萝卜条	箱	24	生态食粉	袋	25	榨菜	箱	26	白醋	瓶	27	陈醋	瓶	28	加碘低钠盐	包
序号	项目名称	计量单位																																																																																										
调味品																																																																																												
1	香麻油	瓶																																																																																										
2	生抽	瓶																																																																																										
3	味极鲜生抽	瓶																																																																																										
4	酱油	瓶																																																																																										
5	生抽	瓶																																																																																										
6	蚝油	瓶																																																																																										
7	豆豉	包																																																																																										
8	茄汁	瓶																																																																																										
9	豆豉油制辣椒	瓶																																																																																										
10	豆豉鲮鱼罐头	罐																																																																																										
11	剁椒酱	瓶																																																																																										
12	腐乳	瓶																																																																																										
13	米酒	瓶																																																																																										
14	桂花粉	包																																																																																										
15	咖喱膏	罐																																																																																										
16	椰浆	罐																																																																																										
17	柱候酱	瓶																																																																																										
18	南乳	瓶																																																																																										
19	黄豆酱	瓶																																																																																										
20	酸梅酱	瓶																																																																																										
21	豆瓣酱	瓶																																																																																										
22	生粉	袋																																																																																										
23	麻辣萝卜条	箱																																																																																										
24	生态食粉	袋																																																																																										
25	榨菜	箱																																																																																										
26	白醋	瓶																																																																																										
27	陈醋	瓶																																																																																										
28	加碘低钠盐	包																																																																																										

29	白糖	包
30	鸡精	罐
干货类		
1	红枣（一级）	斤
2	蜜枣（一级）	斤
3	生地（一级）	斤
4	熟地（一级）	斤
5	枸杞子（一级）	斤
6	桂圆肉（一级）	斤
7	沙参（一级）	斤
8	党参（一级）	斤
9	南杏（一级）	斤
10	北杏（一级）	斤
11	无花果（一级）	斤
12	干百合（一级）	斤
13	干淮山片（一级）	斤
14	干芡实（一级）	斤
15	玉竹（一级）	斤
16	五指毛桃（一级）	斤
17	陈皮（一级）	斤
18	眉豆（一级）	斤
19	红豆（一级）	斤
20	绿豆（一级）	斤
21	黄豆（一级）	斤
22	黑豆（一级）	斤
23	干香菇/冬菇（一级）	斤
24	云耳（一级）	斤
25	干虾米（一级）	斤
26	干鱿鱼（一级）	斤
27	洋参（一级）	斤
28	川贝（一级）	斤
29	虫草花（一级）	斤
30	海龙（一级）	斤
31	海马（一级）	斤
32	干海带	斤
33	干金针	斤
34	膨鱼鳃（一级）	斤
35	沙虫干（一级）	斤
36	石斛（一级）	斤
37	灵芝（一级）	斤

1

38	咸竹蜂（一级）	斤
39	瑶柱（一级）	斤
40	太子参（一级）	斤
蛋类		
1	鲜鸡蛋	斤
2	鲜鸭蛋	斤
3	咸鸭蛋	斤
4	鸭皮蛋	斤
日杂		
1	钢丝球、砧板、刀具、扫把、一次性餐具、水鞋、电饭煲、留样盒、洗洁精、菜篮、清洁用手套、漂白水等	件、桶、个、双

2.采购物资质量要求：

序号	物资分类	品种名称 (包括但不限于 以下类别)	物资质量要求
1	干货	豆类	表面有光泽，颗粒饱满均匀，手感硬实，无破瓣，无病粒，无虫害，无霉变，无砂石和其它杂质；具有正常豆香，无酸味、无霉味和其它异味。
2	干货	花生	颜色较鲜艳，表面有光泽，颗粒饱满均匀，手感硬实，无破瓣，无病粒，无虫害，无霉变，无砂石和其它杂质；具有正常的花生香气，无酸味或霉味和其它异味。
3	干货	腐竹	颜色淡黄，略有光泽，质脆易折，气味鲜香，无杂质，无霉斑，无酸臭等异味。无非法添加物、残留物，符合国家食品安全标准。
4	干货	白糖	洁白、有光泽，粒粗且均匀，颗粒方形，轮廓分明；干燥松散，不黏手，不结块；无碎末，无杂质；闻之有一种清甜之香，无异味。符合国家食品安全标准。
5	调味品	蚝油	红褐色至棕褐色，有光泽，呈稀糊半流质状，黏稠度大，入口滑润；味道鲜美醇厚而稍甜，无焦、苦、涩和腐败发酵等异味，无分层和沉淀物，无渣粒杂质，无非法添加物，符合国家食品安全标准。
6	调味品	生抽	具有正常生抽的色泽、气味和滋味，无不良气味，不得有酸、苦、涩等异味和霉味，不混浊，无沉淀，无异味，无霉花浮膜。无非法添加物，符合国家食品安全标准。

		7	蛋品	鸡蛋	大小均匀，外壳坚固完整，清洁干燥，无裂纹、砂窝、流清，色泽自然有光泽，并带有新鲜蛋特有的气味；无散黄、无胚胎发育现象，无病蛋、药物残留蛋。
		8	蛋品	皮蛋	符合皮蛋制品卫生标准中理化指标和食品添加剂的规定，个体均匀，蛋壳完整无裂纹，皮色灰白无黑斑；轻摇蛋体，有轻微的颤动感，无异响；蛋体不浑浊，熟透圆润，无异味。
		9	蛋品	咸蛋	符合咸蛋制品卫生标准中理化指标和食品添加剂的规定，个体均匀，蛋壳完整无裂纹、无破损、表面清洁，气室应低于7mm，蛋白纯白色无斑点，煮熟后蛋白细嫩，蛋黄变圆且粘度增加，色泽朱红(或橙黄)，煮熟后黄中起油或有油流出，咸味适中，无异味。
		10	杂货类	钢丝球、砧板、 刀具、扫把、一 次性餐具、洗洁 精、清洁用手套 、漂白水等	产品符合食堂使用要求；符合国家相关卫生、安全标准。
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>				

采购包3（饮品类配送服务）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同生效之日起3年。
标的提供的地点	东莞理工学院（包括松山湖校区、莞城校区）。
付款方式	<p>1期：支付比例100%,1、中标人货款按采购人核定的供货价格按月进行结算；2、中标人每月10号前根据上月的收货凭证与采购人对上月货款进行确认，并向采购人开具对应数额的增值税发票。3、采购人收到中标人的有效发票后，20个工作日内以支票或转账付款方式结算（寒暑假货款结算时间根据学校财务部门通知另作调整）；4、收款方、发票的销售方、合同乙方均须与中标人名称一致；5、因特殊原因需要提早或延迟结算的，经采购人和中标人双方协商一致后，按另定的结算期限执行。</p>

验收要求	<p>1期：1、中标人所供应的货品必须符合国家、省、市的相关安全质量标准、卫生标准等，同时符合采购人的使用要求。2、采购人对提供的检测报告进行核验，对蔬菜等物资进行安全检测，若检测指数超过安全指标值的，将所检同批次货品全部退货。并保留追究相关法律责任。中标人必须在规定时间内重新供应货品给采购人。3、中标人在接受订单时须确认采购人对货品的使用要求和数量。4、验收时，如发现数量不足，中标人应立即补足；如有10%以下（含10%）货品规格、质量不符合要求的，中标人应对不符合要求的货品进行更换；如有10%以上的货品规格、质量不符合要求的，由采购人选择整批退货或要求中标人按时整批更换。5、对危及人体健康的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次货品全部退货。6、若验收时未发现问题，而在加工食用时发现货品质量有问题，采购人立即通知中标人，将问题货品作退换货处理。</p>
履约保证金	<p>收取比例：0.01%,说明：1、中标人在签定合同前须提交伍万元作为项目履约保证金（以银行转账、电汇、银行履约保函、信用担保等形式），合同期满后中标人无违约的情形发生，无息退回。2、履约保证金采用电汇、银行汇票、支票方式等银行转账方式递交的，交至采购人基本账户。中标人应在汇入履约保证金时在汇款单备注中注明：采购编号+采购包号+履约保证金。履约保证金账户名称：东莞理工学院 履约保证金账户账号：201002731920006709 4 履约保证金账户支行：中国工商银行大岭山支行 3、履约保证金采用电汇、银行汇票、支票方式等银行转账方式递交的，验收合格后中标人无违约的情形发生，中标人可向采购人提交退回履约保证金的申请。采购人收到中标人的退回履约保证金申请材料并经审核无误后，将履约保证金无息退还。4、履约保证金采用保函方式递交的，履约保函应是合法经营的金融机构或担保机构出具的履约保函。履约担保期限须包含整个合同履行期限，可至服务期结束预计期间。</p>
其他	<p>其他，★1、政府采购政策要求：根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(以最新通知为准)及东莞市财政主管部门有关要求，中标人必须根据采购人信息填报的预留采购份额比例，通过脱贫地区农副产品网络销售平台，采购脱贫地区农副产品进行供货。（投标人须在投标文件中单独提供承诺函并加盖投标人公章）★2、报价要求：报价方式为下浮率，下浮幅度统一为5%（即按照采购人核定的供货基准价基础上下浮5%进行报价），如投标人报价下浮幅度不符招标文件报价要求，视为无效投标报价。</p>

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	餐饮服务	饮品类配送服务	年	3.00	2,700,000.00	8,100,000.00	100.00	餐饮业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：饮品类配送服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求																																			
	1	<p>1.采购清单（包括但不限于以下类别）：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">饮品类</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>冰红茶</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>王老吉</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>营养快线</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>矿泉水</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>可乐</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>椰子汁</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>纯牛奶</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>酸奶</td> <td>件</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.采购物资质量要求：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>物资分类</th> <th>品种名称 (包括但不限于以下类别)</th> <th>物资质量要求</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>饮品类</td> <td>冰红茶、王老吉、营养快线、矿泉水、可乐、椰子汁、纯牛奶、酸奶等</td> <td>具有该产品应有的色泽，香气和滋味，无异味，无杂质，包装完好，在保质期内。原材料符合国家食品安全标准，无非法添加物，有检验检测报告。</td> </tr> </tbody> </table>	饮品类			1	冰红茶	件	2	王老吉	件	3	营养快线	件	4	矿泉水	件	5	可乐	件	6	椰子汁	件	7	纯牛奶	件	8	酸奶	件	序号	物资分类	品种名称 (包括但不限于以下类别)	物资质量要求	1	饮品类	冰红茶、王老吉、营养快线、矿泉水、可乐、椰子汁、纯牛奶、酸奶等	具有该产品应有的色泽，香气和滋味，无异味，无杂质，包装完好，在保质期内。原材料符合国家食品安全标准，无非法添加物，有检验检测报告。
饮品类																																					
1	冰红茶	件																																			
2	王老吉	件																																			
3	营养快线	件																																			
4	矿泉水	件																																			
5	可乐	件																																			
6	椰子汁	件																																			
7	纯牛奶	件																																			
8	酸奶	件																																			
序号	物资分类	品种名称 (包括但不限于以下类别)	物资质量要求																																		
1	饮品类	冰红茶、王老吉、营养快线、矿泉水、可乐、椰子汁、纯牛奶、酸奶等	具有该产品应有的色泽，香气和滋味，无异味，无杂质，包装完好，在保质期内。原材料符合国家食品安全标准，无非法添加物，有检验检测报告。																																		
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>																																			

采购包4（新鲜肉类、水产品配送服务）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同生效之日起3年。
标的提供的地点	东莞理工学院（包括松山湖校区、莞城校区）。
付款方式	<p>1期：支付比例100%、1、中标人货款按采购人核定的供货价格按月进行结算；2、中标人每月10号前根据上月的收货凭证与采购人对上月货款进行确认，并向采购人开具对应数额的增值税发票。3、采购人收到中标人的有效发票后，20个工作日内以支票或转账付款方式结算（寒暑假货款结算时间根据学校财务部门通知另作调整）；4、收款方、发票的销售方、合同乙方均须与中标人名称一致；5、因特殊原因需要提早或延迟结算的，经采购人和中标人双方协商一致后，按另定的结算期限执行。</p>

验收要求	<p>1期：1、中标人所供应的货品必须符合国家、省、市的相关安全质量标准、卫生标准等，同时符合采购人的使用要求。2、采购人对提供的检测报告进行核验，对蔬菜等物资进行安全检测，若检测指数超过安全指标值的，将所检同批次货品全部退货。并保留追究相关法律责任。中标人必须在规定时间内重新供应货品给采购人。3、中标人在接受订单时须确认采购人对货品的使用要求和数量。4、验收时，如发现数量不足，中标人应立即补足；如有10%以下（含10%）货品规格、质量不符合要求的，中标人应对不符合要求的货品进行更换；如有10%以上的货品规格、质量不符合要求的，由采购人选择整批退货或要求中标人按时整批更换。5、对危及人体健康的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次货品全部退货。6、若验收时未发现问题，而在加工食用时发现货品质量有问题，采购人立即通知中标人，将问题货品作退换货处理。</p>
履约保证金	<p>收取比例：0.01%,说明：1、中标人在签定合同前须提交伍万元作为项目履约保证金（以银行转账、电汇、银行履约保函、信用担保等形式），合同期满后中标人无违约的情形发生，无息退回。2、履约保证金采用电汇、银行汇票、支票方式等银行转账方式递交的，交至采购人基本账户。中标人应在汇入履约保证金时在汇款单备注中注明：采购编号+采购包号+履约保证金。履约保证金账户名称：东莞理工学院 履约保证金账户账号：201002731920006709 4 履约保证金账户支行：中国工商银行大岭山支行 3、履约保证金采用电汇、银行汇票、支票方式等银行转账方式递交的，验收合格后中标人无违约的情形发生，中标人可向采购人提交退回履约保证金的申请。采购人收到中标人的退回履约保证金申请材料并经审核无误后，将履约保证金无息退还。4、履约保证金采用保函方式递交的，履约保函应是合法经营的金融机构或担保机构出具的履约保函。履约担保期限须包含整个合同履行期限，可至服务期结束预计期间。</p>
其他	<p>其他，★1、政府采购政策要求：根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(以最新通知为准)及东莞市财政主管部门有关要求，中标人必须根据采购人信息填报的预留采购份额比例，通过脱贫地区农副产品网络销售平台，采购脱贫地区农副产品进行供货。（投标人须在投标文件中单独提供承诺函并加盖投标人公章）★2、报价要求：报价方式为下浮率，下浮幅度统一为5%（即按照采购人核定的供货基准价基础上下浮5%进行报价），如投标人报价下浮幅度不符招标文件报价要求，视为无效投标报价。</p>

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	餐饮服务	新鲜肉类、水产品配送服务	年	3.00	5,200,000.00	15,600,000.00	100.0	餐饮业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：新鲜肉类、水产品配送服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求																																																																											
	1	<p>1.采购清单（包括但不限于以下类别）：</p> <table border="1" data-bbox="544 248 1474 1568"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>项目名称</th> <th>计量单位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">鲜肉类</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>带皮五花肉</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>无皮上网</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>腩肉</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>精肉</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>猪大骨</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>猪排骨</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>猪扇骨</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>猪筒骨</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>牛肉</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>羊肉</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>鸡、鸭、鹅等各禽类鲜肉</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">海鲜、河鲜类</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>仓鱼</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>多宝鱼</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>大头鱼</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>鲢鱼</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>福寿鱼</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>黄骨鱼</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>草鱼</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>麻虾</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>白贝</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>花甲</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>扇贝</td> <td>斤</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.采购物资质量要求：</p>	序号	项目名称	计量单位	鲜肉类			1	带皮五花肉	斤	2	无皮上网	斤	3	腩肉	斤	4	精肉	斤	5	猪大骨	斤	6	猪排骨	斤	7	猪扇骨	斤	8	猪筒骨	斤	9	牛肉	斤	10	羊肉	斤	11	鸡、鸭、鹅等各禽类鲜肉	斤	海鲜、河鲜类			1	仓鱼	斤	2	多宝鱼	斤	3	大头鱼	斤	4	鲢鱼	斤	5	福寿鱼	斤	6	黄骨鱼	斤	7	草鱼	斤	8	麻虾	斤	9	白贝	斤	10	花甲	斤	11	扇贝	斤
序号	项目名称	计量单位																																																																											
鲜肉类																																																																													
1	带皮五花肉	斤																																																																											
2	无皮上网	斤																																																																											
3	腩肉	斤																																																																											
4	精肉	斤																																																																											
5	猪大骨	斤																																																																											
6	猪排骨	斤																																																																											
7	猪扇骨	斤																																																																											
8	猪筒骨	斤																																																																											
9	牛肉	斤																																																																											
10	羊肉	斤																																																																											
11	鸡、鸭、鹅等各禽类鲜肉	斤																																																																											
海鲜、河鲜类																																																																													
1	仓鱼	斤																																																																											
2	多宝鱼	斤																																																																											
3	大头鱼	斤																																																																											
4	鲢鱼	斤																																																																											
5	福寿鱼	斤																																																																											
6	黄骨鱼	斤																																																																											
7	草鱼	斤																																																																											
8	麻虾	斤																																																																											
9	白贝	斤																																																																											
10	花甲	斤																																																																											
11	扇贝	斤																																																																											

序号	物资分类	品种名称 (包含但不限于 以下类别)	物资质量要求
1	鲜肉	瘦肉	颜色呈鲜红或粉红色，红色均匀，有光泽，外表微湿润或微干，肉质弹性好；不粘手，无粘液，无注水，无异味；无种猪肉，无病、死肉，无瘦肉精残留，有检疫合格证和放心肉分割证。
2	鲜肉	无皮上肉	皮下光洁无斑点，脂肪洁白，肌肉有光泽，瘦肉红色均匀，弹性好，外表微湿润，不粘手，无粘液，无注水，无异味；无种猪肉，无病、死肉，无瘦肉精残留，有检疫合格证和放心肉分割证。
3	鲜肉	排骨	色泽光润，颜色淡红，肉质有弹性，色外表微湿润或微干，不粘手，无粘液，无过量水份，无异味；不粘连颈骨、脊骨和过多赘肉，无种猪骨，无病、死猪骨，无瘦肉精残留，有检疫合格证和放心肉分割证。
4	鲜肉	牛肉	牛肉色泽呈浅粉红色或者浅红色、有光泽。肉度致密有弹性，按压凹陷后可迅速恢复原状，具有牛肉的正常气味。无非法添加物。有动物检疫合格证明、肉品品质检验合格证。
5	三鸟	鲜光鸡	眼球饱满，皮肤有光泽，因品种不同可呈淡黄、淡红和灰白等颜色，外表微干或微湿润，不粘手，肌肉弹性好切面具有光泽，气味新鲜正常，没有异味。无注水，无病鸡，经检疫检测合格，有检疫合格证。
6	三鸟	鲜光鸭、鹅	眼球饱满，皮肤有光泽，干净无小毛，呈淡黄或灰白色，外表微干或微湿润，不粘手，肌肉弹性好切面具有光泽，气味新鲜正常，没有异味。无注水，无病鸭，经检疫检测合格，有检疫合格证。
7	海鲜	麻虾、白贝、花甲、扇贝等	要求产品鲜活，个体大小符合生产要求，体色正常，体态完整，捞离水后，挣扎、蹦跳有力，贝类要求肉质新鲜，两贝壳相碰发出实响，且响声均匀，在静水中会伸出触角表面清洁完整，无寄生物，外观完美，有光泽，符合国家食品卫生安全标准。
8	鱼类	仓鱼、多宝鱼、大头鱼、鲢鱼、福寿鱼、黄骨鱼	眼球饱满突出，角膜透明清亮，有弹性。鳃丝清晰呈鲜红色，有透明的粘液，鳞片有光泽且与鱼体贴附紧密肌肉，坚实有弹性，指压后凹陷立即消失，无异味，肌肉切面有光泽。腹部正常、不膨胀，肛孔白
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条条款偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>		

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同生效之日起 3 年。
标的提供的地点	东莞理工学院（包括松山湖校区、莞城校区）。
付款方式	1 期：支付比例 100% 、 1 、中标人货款按采购人核定的供货价格按月进行结算； 2 、中标人每月 10 号前根据上月的收货凭证与采购人对上月货款进行确认，并向采购人开具对应数额的增值税发票。 3 、采购人收到中标人的有效发票后， 20 个工作日内以支票或转账付款方式结算（寒暑假货款结算时间根据学校财务部门通知另作调整）； 4 、收款方、发票的销售方、合同乙方均须与中标人名称一致； 5 、因特殊原因需要提早或延迟结算的，经采购人和中标人双方协商一致后，按另定的结算期限执行。
验收要求	1 期： 1 、中标人所供应的货品必须符合国家、省、市的相关安全质量标准、卫生标准等，同时符合采购人的使用要求。 2 、采购人对提供的检测报告进行核验，对蔬菜等物资进行安全检测，若检测指数超过安全指标值的，将所检同批次货品全部退货。并保留追究相关法律责任。中标人必须在规定时间内重新供应货品给采购人。 3 、中标人在接受订单时须确认采购人对货品的使用要求和数量。 4 、验收时，如发现数量不足，中标人应立即补足；如有 10% 以下（含 10% ）货品规格、质量不符合要求的，中标人应对不符合要求的货品进行更换；如有 10% 以上的货品规格、质量不符合要求的，由采购人选择整批退货或要求中标人按时整批更换。 5 、对危及人体健康的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次货品全部退货。 6 、若验收时未发现问题，而在加工食用时发现货品质量有问题，采购人立即通知中标人，将问题货品作退换货处理。
履约保证金	收取比例： 0.01% ，说明： 1 、中标人在签定合同前须提交伍万元作为项目履约保证金（以银行转账、电汇、银行履约保函、信用担保等形式），合同期满后中标人无违约的情形发生，无息退回。 2 、履约保证金采用电汇、银行汇票、支票方式等银行转账方式递交的，交至采购人基本账户。中标人应在汇入履约保证金时在汇款单备注中注明：采购编号+采购包号+履约保证金。履约保证金账户名称：东莞理工学院 履约保证金账户账号： 201002731920006709 4 履约保证金账户支行：中国工商银行大岭山支行 3 、履约保证金采用电汇、银行汇票、支票方式等银行转账方式递交的，验收合格后中标人无违约的情形发生，中标人可向采购人提交退回履约保证金的申请。采购人收到中标人的退回履约保证金申请材料并经审核无误后，将履约保证金无息退还。 4 、履约保证金采用保函方式递交的，履约保函应是合法经营的金融机构或担保机构出具的履约保函。履约担保期限须包含整个合同履行期限，可至服务期结束预计期间。

其他	其他, ★1、政府采购政策要求: 根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(以最新通知为准)及东莞市财政主管部门有关要求, 中标人必须根据采购人信息填报的预留采购份额比例, 通过脱贫地区农副产品网络销售平台, 采购脱贫地区农副产品进行供货。(投标人须在投标文件中单独提供承诺函并加盖投标人公章) ★2、报价要求: 报价方式为下浮率, 下浮幅度统一为5%(即按照采购人核定的供货基准价基础上下浮5%进行报价), 如投标人报价下浮幅度不符招标文件报价要求, 视为无效投标报价。
----	--

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价(元)	分项预算总价(元)	权重%	所属行业	技术要求
1	餐饮服务	蔬菜、水果配送服务	年	3.00	4,000,000.00	12,000,000.00	100.00	餐饮业	详见附表一

备注: 最终综合总报价=(各产品报价×各项产品权重)的相加值

附表一: 蔬菜、水果配送服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求																																																																		
		<p>1.采购清单(包括但不限于以下类别):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>项目名称</th> <th>计量单位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">蔬菜类</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>菜心</td> <td>斤(箱装)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>上海青</td> <td>斤(箱装)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>椰菜</td> <td>斤(箱装)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>西芹</td> <td>斤(箱装)</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>生菜</td> <td>斤(箱装)</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>大白菜</td> <td>斤(箱装)</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>菠菜</td> <td>斤(箱装)</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>芥菜</td> <td>斤(箱装)</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>西红柿</td> <td>斤(箱装)</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>油麦菜</td> <td>斤(箱装)</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>紫甘蓝</td> <td>斤(箱装)</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>芥蓝</td> <td>斤(箱装)</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>土豆</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>西兰花</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>冬瓜</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>南瓜</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>红萝卜</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>19</td> <td>白萝卜</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>20</td> <td>茄子</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>21</td> <td>红苋</td> <td>斤</td> </tr> </tbody> </table>	序号	项目名称	计量单位	蔬菜类			1	菜心	斤(箱装)	2	上海青	斤(箱装)	3	椰菜	斤(箱装)	4	西芹	斤(箱装)	5	生菜	斤(箱装)	6	大白菜	斤(箱装)	7	菠菜	斤(箱装)	8	芥菜	斤(箱装)	9	西红柿	斤(箱装)	10	油麦菜	斤(箱装)	11	紫甘蓝	斤(箱装)	12	芥蓝	斤(箱装)	13	土豆	斤	14	西兰花	斤	15	冬瓜	斤	17	南瓜	斤	18	红萝卜	斤	19	白萝卜	斤	20	茄子	斤	21	红苋	斤
序号	项目名称	计量单位																																																																		
蔬菜类																																																																				
1	菜心	斤(箱装)																																																																		
2	上海青	斤(箱装)																																																																		
3	椰菜	斤(箱装)																																																																		
4	西芹	斤(箱装)																																																																		
5	生菜	斤(箱装)																																																																		
6	大白菜	斤(箱装)																																																																		
7	菠菜	斤(箱装)																																																																		
8	芥菜	斤(箱装)																																																																		
9	西红柿	斤(箱装)																																																																		
10	油麦菜	斤(箱装)																																																																		
11	紫甘蓝	斤(箱装)																																																																		
12	芥蓝	斤(箱装)																																																																		
13	土豆	斤																																																																		
14	西兰花	斤																																																																		
15	冬瓜	斤																																																																		
17	南瓜	斤																																																																		
18	红萝卜	斤																																																																		
19	白萝卜	斤																																																																		
20	茄子	斤																																																																		
21	红苋	斤																																																																		

21	红苕	斤
22	豆角	斤
23	土豆	斤
24	苦瓜	斤
25	丝瓜	斤
26	莴笋	斤
27	芦笋	斤
28	青辣椒	斤
29	红辣椒	斤
30	葱蒜类	斤
31	芽菜类	斤
32	生姜	斤
33	青瓜	斤
34	玉米	斤
35	淮山	斤
菌菇类		
1	鲜平菇	斤
2	鲜冬菇	斤
3	金针菇	斤
4	杏鲍菇	斤
5	鲜草菇	斤
6	鲜茶树菇	斤
水果类		
1	苹果	斤
2	雪梨	斤
3	香蕉	斤
4	橘子	斤
5	橙子	斤
6	荔枝	斤
7	芒果	斤
8	龙眼	斤
9	西瓜	斤

1

2.采购物资质量要求：

序号	物资分类	品种名称 (包括但不限于以下类别)	物资质量要求
1	蔬菜	叶菜类	颜色鲜绿, 水分充足, 叶茎脆嫩, 粗如手指, 容易折断, 见蕾不见花, 株长18厘米以内; 无病虫害, 无腐烂, 无杂物, 无污染, 无农药残留。
2	蔬菜	西兰花	颜色深绿亮丽、花蕾青绿, 紧密结实, 花球饱满硕大, 球面少凹凸, 手感重实, 茎柄较短; 无黄蕾, 无病虫害, 无腐烂, 无杂物, 无污染, 无农药残留。
3	蔬菜	瓜果类	表面光鲜, 个体重实; 心柱细、无糠心, 匀称直溜、不畸形、无歧根、无根毛、不开裂、无污点, 无病害, 无腐烂, 无污染, 无农药残留。
4	蔬菜	根茎类	表皮光滑、颜色光鲜; 个大硬实、大小均匀; 无发芽、无绿皮、无黑斑、无毛根、无虫害、无腐烂、无损伤、无热伤、无冻伤, 无污染, 无农药残留。
5	菌菇类	鲜冬菇、金针菇、鲜平菇等	具有正常食用菌菇的商品外形, 色泽与其品种相适应, 气味正常, 无异味, 品种单纯, 大小一致, 无杂物、无腐败变质和虫蛀, 无非法添加物, 符合国家食品安全标准要求。
6	水果	苹果、雪梨、香蕉、橘子、橙子、荔枝、芒果、龙眼、火龙果、哈密瓜等	果表端正, 色泽均匀、果面光洁, 新鲜、清洁、硬实, 无异味、成熟度适度、整齐度较高, 无烂果、过熟、日伤、伤痕、冻伤、皱缩、空腔、畸形果、裂果、病虫害及机械伤
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。</p>		

采购包6 (冷冻食品配送服务)

1. 主要商务要求

标的提供的时间	自合同生效之日起3年。
标的提供的地点	东莞理工学院 (包括松山湖校区、莞城校区)。
付款方式	<p>1期: 支付比例100%, 1、中标人货款按采购人核定的供货价格按月进行结算; 2、中标人每月10号前根据上月的收货凭证与采购人对上月货款进行确认, 并向采购人开具对应数额的增值税发票。3、采购人收到中标人的有效发票后, 20个工作日内以支票或转账付款方式结算 (寒暑假货款结算时间根据学校财务部门通知另作调整); 4、收款方、发票的销售方、合同乙方均须与中标人名称一致; 5、因特殊原因需要提早或延迟结算的, 经采购人和中标人双方协商一致后, 按另定的结算期限执行。</p>

验收要求	<p>1期：1、中标人所供应的货品必须符合国家、省、市的相关安全质量标准、卫生标准等，同时符合采购人的使用要求。2、采购人对提供的检测报告进行核验，对蔬菜等物资进行安全检测，若检测指数超过安全指标值的，将所检同批次货品全部退货。并保留追究相关法律责任。中标人必须在规定时间内重新供应货品给采购人。3、中标人在接受订单时须确认采购人对货品的使用要求和数量。4、验收时，如发现数量不足，中标人应立即补足；如有10%以下（含10%）货品规格、质量不符合要求的，中标人应对不符合要求的货品进行更换；如有10%以上的货品规格、质量不符合要求的，由采购人选择整批退货或要求中标人按时整批更换。5、对危及人体健康的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次货品全部退货。6、若验收时未发现问题，而在加工食用时发现货品质量有问题，采购人立即通知中标人，将问题货品作退换货处理。</p>
履约保证金	<p>收取比例：0.01%,说明：1、中标人在签定合同前须提交伍万元作为项目履约保证金（以银行转账、电汇、银行履约保函、信用担保等形式），合同期满后中标人无违约的情形发生，无息退回。2、履约保证金采用电汇、银行汇票、支票方式等银行转账方式递交的，交至采购人基本账户。中标人应在汇入履约保证金时在汇款单备注中注明：采购编号+采购包号+履约保证金。履约保证金账户名称：东莞理工学院 履约保证金账户账号：201002731920006709 4 履约保证金账户支行：中国工商银行大岭山支行 3、履约保证金采用电汇、银行汇票、支票方式等银行转账方式递交的，验收合格后中标人无违约的情形发生，中标人可向采购人提交退回履约保证金的申请。采购人收到中标人的退回履约保证金申请材料并经审核无误后，将履约保证金无息退还。4、履约保证金采用保函方式递交的，履约保函应是合法经营的金融机构或担保机构出具的履约保函。履约担保期限须包含整个合同履行期限，可至服务期结束预计期间。</p>
其他	<p>其他，★1、政府采购政策要求：根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(以最新通知为准)及东莞市财政主管部门有关要求，中标人必须根据采购人信息填报的预留采购份额比例，通过脱贫地区农副产品网络销售平台，采购脱贫地区农副产品进行供货。（投标人须在投标文件中单独提供承诺函并加盖投标人公章）★2、报价要求：报价方式为下浮率，下浮幅度统一为5%（即按照采购人核定的供货基准价基础上下浮5%进行报价），如投标人报价下浮幅度不符招标文件报价要求，视为无效投标报价。</p>

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	餐饮服务	冷冻食品配送服务	年	3.00	6,500,000.00	19,500,000.00	100.0	餐饮业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：冷冻食品配送服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求																																																																										
	1	<p>1.采购清单（包括但不限于以下类别）：</p> <table border="1" data-bbox="528 248 1476 1198"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>项目名称</th> <th>计量单位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">冻品类</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>三黄鸡</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>白条鸭</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>鸡边腿</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>猪肉丸</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>牛肉丸</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>鱼丸</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>鸡翅</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>火腿</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>腊肠</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>腊肉</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>白条猪</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>各类猪骨</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>各类冰鲜海鱼</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>各类冰鲜海虾</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>冰冻牛肉</td> <td>斤</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>冰冻羊肉</td> <td>斤</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.采购物资质量要求：</p> <table border="1" data-bbox="528 1272 1489 2049"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>物资分类</th> <th>品种名称 (包括但不限于以下类别)</th> <th>物资质量要求</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>冻品</td> <td>三鸟类</td> <td>皮色淡黄，皮肤有光泽，不粘手，肌肉有坚实感，色泽红润，无异味。个体重三斤左右，含水量少于5%，有合格证。</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>冻品</td> <td>肉类</td> <td>色泽光鲜，颜色淡红，肉质有坚实感，不粘手，无粘液，无异味。含水量少于5%，有合格证。</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>冻品</td> <td>鸡边腿</td> <td>皮色鲜白，皮肤有光泽，不粘手，肌肉有坚实感，色泽红润，无异味。含水量少于5%，有合格证。</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>冻品</td> <td>海产品</td> <td>眼球凸起、黑白分明，鱼鳍平直，紧贴鱼体；鱼体结实，有冻结的粘液层，天然色泽鲜明发亮、不混浊，洁白无污物，外形紧缩，无黄红浑浊颜色，肌体完整。含水量少于5%，有合格证。</td> </tr> </tbody> </table>	序号	项目名称	计量单位	冻品类			1	三黄鸡	斤	2	白条鸭	斤	3	鸡边腿	斤	4	猪肉丸	斤	5	牛肉丸	斤	6	鱼丸	斤	7	鸡翅	斤	8	火腿	斤	9	腊肠	斤	10	腊肉	斤	11	白条猪	斤	12	各类猪骨	斤	13	各类冰鲜海鱼	斤	14	各类冰鲜海虾	斤	15	冰冻牛肉	斤	15	冰冻羊肉	斤	序号	物资分类	品种名称 (包括但不限于以下类别)	物资质量要求	1	冻品	三鸟类	皮色淡黄，皮肤有光泽，不粘手，肌肉有坚实感，色泽红润，无异味。个体重三斤左右，含水量少于5%，有合格证。	2	冻品	肉类	色泽光鲜，颜色淡红，肉质有坚实感，不粘手，无粘液，无异味。含水量少于5%，有合格证。	3	冻品	鸡边腿	皮色鲜白，皮肤有光泽，不粘手，肌肉有坚实感，色泽红润，无异味。含水量少于5%，有合格证。	4	冻品	海产品	眼球凸起、黑白分明，鱼鳍平直，紧贴鱼体；鱼体结实，有冻结的粘液层，天然色泽鲜明发亮、不混浊，洁白无污物，外形紧缩，无黄红浑浊颜色，肌体完整。含水量少于5%，有合格证。
序号	项目名称	计量单位																																																																										
冻品类																																																																												
1	三黄鸡	斤																																																																										
2	白条鸭	斤																																																																										
3	鸡边腿	斤																																																																										
4	猪肉丸	斤																																																																										
5	牛肉丸	斤																																																																										
6	鱼丸	斤																																																																										
7	鸡翅	斤																																																																										
8	火腿	斤																																																																										
9	腊肠	斤																																																																										
10	腊肉	斤																																																																										
11	白条猪	斤																																																																										
12	各类猪骨	斤																																																																										
13	各类冰鲜海鱼	斤																																																																										
14	各类冰鲜海虾	斤																																																																										
15	冰冻牛肉	斤																																																																										
15	冰冻羊肉	斤																																																																										
序号	物资分类	品种名称 (包括但不限于以下类别)	物资质量要求																																																																									
1	冻品	三鸟类	皮色淡黄，皮肤有光泽，不粘手，肌肉有坚实感，色泽红润，无异味。个体重三斤左右，含水量少于5%，有合格证。																																																																									
2	冻品	肉类	色泽光鲜，颜色淡红，肉质有坚实感，不粘手，无粘液，无异味。含水量少于5%，有合格证。																																																																									
3	冻品	鸡边腿	皮色鲜白，皮肤有光泽，不粘手，肌肉有坚实感，色泽红润，无异味。含水量少于5%，有合格证。																																																																									
4	冻品	海产品	眼球凸起、黑白分明，鱼鳍平直，紧贴鱼体；鱼体结实，有冻结的粘液层，天然色泽鲜明发亮、不混浊，洁白无污物，外形紧缩，无黄红浑浊颜色，肌体完整。含水量少于5%，有合格证。																																																																									

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>
----	---

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东正德招标有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指东莞理工学院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共6个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法 采购包5：综合评分法 采购包6：综合评分法
5	报价形式	采购包1：下浮率 采购包2：下浮率 采购包3：下浮率 采购包4：下浮率 采购包5：下浮率 采购包6：下浮率
6	报价要求	采购包1：0% - 100% 采购包2：0% - 100% 采购包3：0% - 100% 采购包4：0% - 100% 采购包5：0% - 100% 采购包6：0% - 100%
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	采购包1：保证金人民币：0.00元整。采购包2：保证金人民币：0.00元整。采购包3：保证金人民币：0.00元整。采购包4：保证金人民币：0.00元整。采购包5：保证金人民币：0.00元整。采购包6：保证金人民币：0.00元整。 开户单位：无 开户账号：无 开户银行：无 支票提交方式：无 汇票、本票提交方式：无 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。

10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至“云平台项目采购系统”）。</p> <p>供应商应保证该优先步骤</p> <p>（2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，供应商须在开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘） 0 份。</p> <p>供应商保证该后备步骤。</p> <p>二、纸质投标文件：</p> <p>（3）纸质投标文件正本 0 份，纸质投标文件副本 0 份。</p> <p>供应商须满足上述事项“一、电子投标文件”中（1）或（2）的要求，和“二、纸质投标文件”的要求。请保证电子投标文件应与纸质投标文件（如有）一致，如不一致时以电子投标文件为准。</p>
11	中标候选人推荐家数	<p>采购包1： 5家</p> <p>采购包2： 5家</p> <p>采购包3： 5家</p> <p>采购包4： 5家</p> <p>采购包5： 5家</p> <p>采购包6： 5家</p>
12	中标供应商数量	<p>采购包1： 5家</p> <p>采购包2： 5家</p> <p>采购包3： 5家</p> <p>采购包4： 5家</p> <p>采购包5： 5家</p> <p>采购包6： 5家</p>
13	有效供应商家数	<p>采购包1： 3家</p> <p>采购包2： 3家</p> <p>采购包3： 3家</p> <p>采购包4： 3家</p> <p>采购包5： 3家</p> <p>采购包6： 3家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无：本项目兼投兼中。
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：中标供应商须向采购代理机构缴纳招标代理服务费，每家中标供应商向采购代理机构支付的代理服务费为5000元整。

17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	其他，本项目开标方式为“远程电子开标”，投标人登陆广东政府采购智慧云平台进行在线签到及在线解密，不需要委派代表前往开标现场，不需要到现场提交纸质或电子光盘投标文件。解密时限为开启远程解密起30分钟内完成，投标人不按要求进行解密，视为无效投标。因技术问题导致在规定的时间内无法解密的，可以通过特殊通道上传备用的电子投标文件，投标人须保证上传的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本一致（即两份文件为投标客户端同时生成）。
19	开标解密时长	30分钟 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业 采购包2：非专门面向中小企业 采购包3：非专门面向中小企业 采购包4：非专门面向中小企业 采购包5：面向中小企业，采购包专门预留 采购包6：面向中小企业，采购包专门预留

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1 联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义

缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用

工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东正德招标有限公司代收。具体操作要求详见广东正德招标有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东正德招标有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东正德招标有限公司，到账情况以开标时广东正德招标有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/),

申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2 投标保证金的退还：

- (1) 投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- (2) 未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- (3) 中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- (3) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (4) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (5) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是编制投标文件同时生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

（1）经检查数字证书无效的；

（2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

（3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是投标客户端编制同时生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：王小姐

电话：0769-22682666

传真：22682666

邮箱：zdbidding@163.com

地址：东莞市南城街道西平社区西平下手新村一巷17号

邮编：523000

3. 投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：东莞市财政局政府采购监管科

地址：东莞市南城区鸿福路99号行政办事中心主楼12楼28室

电话：0769-22831025、0769-22830161

邮编：523000

传真：-

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过**30**天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1. 评标方法

采购包1(粮油配送服务): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(干货、日杂、调味品、蛋类配送服务): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包3(饮品类配送服务): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包4(新鲜肉类、水产品配送服务): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包5(蔬菜、水果配送服务): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包6(冷冻食品配送服务): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东正德招标有限公司统一对外发布。

(2) 对广东正德招标有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5 不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出；

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。

(5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（粮油配送服务）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包2（干货、日杂、调味品、蛋类配送服务）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包3（饮品类配送服务）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包4（新鲜肉类、水产品配送服务）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包5（蔬菜、水果配送服务）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包6（冷冻食品配送服务）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（粮油配送服务）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	特定资格要求	投标人须具有监督管理部门颁发的有效的《食品经营许可证》。
9	落实政府采购政策需满足的资格要求	不属于专门面向中小企业采购的项目。

采购包2（干货、日杂、调味品、蛋类配送服务）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明） 。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。
8	特定的资格要求	投标人须具有监督管理部门颁发的有效的《食品经营许可证》。
9	落实政府采购政策需满足的资格要求	不属于专门面向中小企业采购的项目。

采购包3（饮品类配送服务）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明） 。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。
8	落实政府采购政策需满足的资格要求	不属于专门面向中小企业采购的项目。

采购包4（新鲜肉类、水产品配送服务）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明） 。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。
8	落实政府采购政策需满足的资格要求	不属于专门面向中小企业采购的项目。

采购包5（蔬菜、水果配送服务）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明） 。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。中小企业须符合本项目采购标的对应所属行业（本项目采购标的所属行业为：餐饮业）的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注：（1）中小企业须提供《中小企业声明函》（见招标文件格式）；（2）残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》（见招标文件格式）；（3）监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

采购包6（冷冻食品配送服务）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明） 。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。
8	特定资格要求	投标人须具有监督管理部门颁发的有效的《食品经营许可证》。
9	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。中小企业须符合本项目采购标的对应所属行业（本项目采购标的所属行业为：餐饮业）的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注：（1）中小企业须提供《中小企业声明函》（见招标文件格式）；（2）残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》（见招标文件格式）；（3）监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

表二符合性审查表：

采购包1（粮油配送服务）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件的编制、签署及盖章	投标文件的编制、签署及盖章符合招标文件的要求。
2	投标报价	投标报价符合招标文件报价形式及报价要求。
3	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件。
4	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求。
5	实质性条款	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）且无负偏离。
6	其他无效情形	投标文件不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

采购包2（干货、日杂、调味品、蛋类配送服务）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件的编制、签署及盖章	投标文件的编制、签署及盖章符合招标文件的要求。
2	投标报价	投标报价符合招标文件报价形式及报价要求。
3	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件。
4	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求。
5	实质性条款	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）且无负偏离。
6	其他无效情形	投标文件不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

采购包3（饮品类配送服务）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件的编制、签署及盖章	投标文件的编制、签署及盖章符合招标文件的要求。
2	投标报价	投标报价符合招标文件报价形式及报价要求。
3	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件。
4	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求。
5	实质性条款	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）且无负偏离。
6	其他无效情形	投标文件不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

采购包4（新鲜肉类、水产品配送服务）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件的编制、签署及盖章	投标文件的编制、签署及盖章符合招标文件的要求。
2	投标报价	投标报价符合招标文件报价形式及报价要求。
3	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件。
4	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求。
5	实质性条款	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）且无负偏离。
6	其他无效情形	投标文件不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

采购包5（蔬菜、水果配送服务）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件的编制、签署及盖章	投标文件的编制、签署及盖章符合招标文件的要求。
2	投标报价	投标报价符合招标文件报价形式及报价要求。
3	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件。
4	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求。
5	实质性条款	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）且无负偏离。
6	其他无效情形	投标文件不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

采购包6（冷冻食品配送服务）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件的编制、签署及盖章	投标文件的编制、签署及盖章符合招标文件的要求。
2	投标报价	投标报价符合招标文件报价形式及报价要求。
3	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件。
4	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求。
5	实质性条款	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）且无负偏离。
6	其他无效情形	投标文件不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1粮油配送服务

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分40.0分 技术部分60.0分	
	拟投入人员情况 (8.0分)	投入本项目的人员中具有由市场监督管理部门培训考试并合格发证的食品安全管理员，每提供一人得2分，最高得8分。注：须提供人员证书及社会保障部门出具的投标截止日前三个月（不含投标截止日当月）在投标人单位缴纳社会保险的证明资料，复印件加盖投标人公章。

<p>配套场地情况 (5.0分)</p>	<p>投标人自有或租赁的仓库占地面积合计≥5000平方米的得5分；3000平方米（含）～5000平方米（不含）得3分；1000平方米（含）～3000平方米（不含）得1分；其他不得分。注：投标人自有的须提供仓库场地产权证明；租赁的须提供出租方产权证明及有效期内的租赁合同；以上资料复印件加盖公章，未按要求提供证明资料的不得分。</p>
<p>货品来源情况 (5.0分)</p>	<p>投标人有粮油类固定合作生产厂家（或厂家的代理商）或自产粮油的，每提供“采购需求中采购清单”内1个品种得1分，最高得5分。【①自产的，提供营业执照复印件加盖公章。②合作的，提供合作生产厂家的合作合同（或合作协议）、合作生产厂家营业执照，代理商还须提供授权委托书，复印件加盖公章。】</p>
<p>远程监控情况 (4.0分)</p>	<p>投标人对配送点安装远程监控设备并支持采购人随时在线抽检查看，且提供食品安全远程监控可行性方案（含高清监控设备可清晰观察配送点环境、食材整理、包装、分派等流程）的，得4分；投标人仅对配送点安装远程监控设备并支持采购人随时在线抽检查看，未提供食品安全远程监控可行性方案的，得2分。其他情况不得分。注：须提供支持采购人随时在线抽检查看的证明资料或说明及远程监控现场实况截图加盖公章（截图必须能够清晰看现场环境、食材整理、包装等内容，模糊不清不得分）。</p>
<p>配送车辆配置情况 (10.0分)</p>	<p>根据投标人拟投入本项目自有或租赁的配送车辆情况进行评分：在满足采购需求至少配置一台配送车辆的基础上，每增加一台配送车辆得2分，最高得10分。注：自有车辆须提供车辆行驶证及通过年检证明，车辆所有人须为投标人或其法定代表人；租赁车辆须提供车辆行驶证、通过年检证明及投标人与车辆所有人签订的有效期内的租赁合同，以上资料复印件加盖公章。</p>
<p>项目实施方案 (8.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0; ）</p>	<p>根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于实施组织计划、总体工作流程和服务标准等）进行综合评审：（1）实施组织计划详细完整，科学合理，针对各环节的工作流程细致完善、步骤清晰明确，服务标准高，内容详细完整，针对性强，得8分；（2）实施组织计划详细较完整，科学合理，针对各环节的工作流程较细致完善、步骤较清晰明确，服务标准较高，内容较详细完整，针对性较强，得5分；（3）实施组织计划详细完整性一般，针对各环节的工作流程及步骤不够细致完善，服务标准一般，内容详细程度一般，针对性不强，得3分；（4）实施组织计划、工作流程不完整，服务标准内容不详细，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。</p>

<p>技术部分</p>	<p>食品安全及质量保证方案 (8.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0;)</p>	<p>根据投标人食品安全及质量安全保障方案(包括但不限于货物的来源、加工、包装、保存、食品溯源管理、运输环节质量保证措施)进行综合评审: (1) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案详细, 分工明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容详细完整, 运输环节质量及安全保证措施详细, 安全运作管理非常科学合理, 保障方案可行性高, 得8分; (2) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案较详细, 分工较明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容较详细完整, 运输环节质量及安全保证措施较详细, 安全运作管理科学合理, 保障方案可行性较高, 得5分; (3) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案不够详细, 分工不明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容详细程度一般, 运输环节质量及安全保证措施一般, 保障方案可行性一般, 得3分; (4) 货物来源不明确, 加工、包装及保存质量安全保证方案不完整, 分工不明确, 食品溯源管理方案不完整, 运输环节质量及安全保证措施欠缺, 得1分; (5) 未提供方案不得分。</p>
	<p>配送管理 (7.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; 7.0;)</p>	<p>根据投标人针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况、经营优势, 食品原材料的加工制作、运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序以及善后处理方案进行综合评审: (1) 有详细的针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述, 对自身的经营优势分析全面合理, 对食品原材料的加工制作方案详细, 专业技术能力强, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案细致完整, 得7分; (2) 有较详细的针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述, 对自身的经营优势分析较全面合理, 对食品原材料的加工制作方案较详细, 专业技术能力较强, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案较细致完整, 得4分; (3) 针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述详细程度一般, 对自身的经营优势分析不够全面, 对食品原材料的加工制作专业技术能力一般, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案详细程度一般, 得2分; (4) 对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况描述简单, 对自身的经营优势分析不合理, 食品原材料的加工制作方案不详细, 专业技术能力较差, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案不完整, 得1分; (5) 未提供不得分。</p>

	<p>应急方案 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; 5.0; ）</p>	<p>根据投标人针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案及疫情防控实施措施等进行综合评审：（1）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案详细完整，方案处理及时合理，响应时效快；疫情防控实施措施方案内容详细完整，部署周密，响应行动迅速，方案应对恰当，得5分；（2）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案较详细完整，方案处理较及时合理，响应时效较快；疫情防控实施措施方案内容较详细完整，部署较周密，响应行动较迅速，得3分；（3）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案详细完整程度一般，方案处理及时合理性一般，响应时效一般；疫情防控实施措施方案内容详细程度一般，得2分；（4）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案不完整，处理不及时，响应时效较慢；疫情防控实施措施方案内容不详细，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。</p>
商务部分	<p>认证情况 (15.0分)</p>	<p>投标人具有由国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的以下证书，每具有一个证书得3分，最高得15分。（1）质量管理体系认证证书；（2）环境管理体系认证证书；（3）供应链安全管理体系认证证书；（4）食品安全管理体系认证证书；（5）危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证证书。注：须提供有效证书复印件加盖投标人公章。</p>
	<p>同类项目业绩 (16.0分)</p>	<p>投标人2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有食材配送类项目业绩（业绩须包含粮油配送），每个得2分，最高得16分。注：须同时提供合同、合同期内任意送货清单（验收清单）及该合同期内任意一期发票，合同或送货清单（验收清单）或发票须体现供货内容，同一采购单位业绩不重复计分，提供复印件加盖投标人公章。</p>
	<p>公众责任保险 (5.0分)</p>	<p>根据投标人承诺中标后将为采购人购买包含项目整个服务期的公众责任保险保额进行评审：保额≥500万的得5分；保额300万（含）～500万（不含）的得3分；保额100万（含）～300万（不含）得1分；其他不得分。注：须提供单独的承诺函加盖投标人公章。</p>
	<p>服务便利性 (4.0分)</p>	<p>根据投标人承诺自接到采购人通知至到达采购人指定地点的时间进行评分：2小时（含）以内到达的得4分；2小时（不含）～4小时（含）到达的得2分；4小时（不含）～6小时（含）到达的得1分；其他不得分。注：须提供单独的承诺函加盖投标人公章。</p>

采购包2干货、日杂、调味品、蛋类配送服务

评审因素	评审标准
分值构成	<p>商务部分40.0分 技术部分60.0分</p>
拟投入人员情况 (8.0分)	<p>投入本项目的人员中具有由市场监督管理部门培训考试并合格发证的食品安全管理员，每提供一人得2分，最高得8分。注：须提供人员证书及社会保障部门出具的投标截止日前三个月（不含投标截止日当月）在投标人单位缴纳社会保险的证明资料，复印件加盖投标人公章。</p>

<p>配套场地情况 (5.0分)</p>	<p>投标人自有或租赁的仓库占地面积合计≥2500平方米的得5分；2000平方米（含）～2500平方米（不含）的得3分；1000平方米（含）～2000平方米（不含）的得1分；其他不得分。注：投标人自有的须提供仓库场地产权证明；租赁的须提供出租方产权证明及有效期内租赁合同；以上资料复印件加盖投标人公章，未按要求提供证明资料的不得分。</p>
<p>货品来源情况 (5.0分)</p>	<p>投标人有调味品类或干货类或蛋类的固定合作生产厂家（或厂家的代理商）或自产的，每提供“采购需求中采购清单”内1个品种得1分，最高得5分。【①自产的，提供营业执照复印件加盖投标人公章。②合作的，提供合作生产厂家的合作合同（或合作协议）、合作生产厂家的营业执照，代理商还须提供授权委托书，复印件加盖投标人公章。】</p>
<p>远程监控情况 (4.0分)</p>	<p>投标人对配送点安装远程监控设备并支持采购人随时在线抽检查看，且提供食品安全远程监控可行性方案（含高清监控设备可清晰观察配送点环境、食材整理、包装、分派等流程）的，得4分；投标人仅对配送点安装远程监控设备并支持采购人随时在线抽检查看，未提供食品安全远程监控可行性方案的，得2分。其他情况不得分。注：须提供支持采购人随时在线抽检查看的证明资料或说明及远程监控现场实况截图加盖投标人公章（截图必须能够清晰看现场环境、食材整理、包装等内容，模糊不清不得分）。</p>
<p>配送车辆配置情况 (10.0分)</p>	<p>根据投标人拟投入本项目自有或租赁的配送车辆情况进行评分：在满足采购需求至少配置一台配送车辆的基础上，每增加一台配送车辆得2分，最高得10分。注：自有车辆须提供车辆行驶证及通过年检证明，车辆所有人须为投标人或其法定代表人；租赁车辆须提供车辆行驶证、通过年检证明及投标人与车辆所有人签订的有效期内的租赁合同，以上资料复印件加盖投标人公章。</p>
<p>项目实施方案 (8.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0; ）</p>	<p>根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于实施组织计划、总体工作流程和服务标准等）进行综合评审：（1）实施组织计划详细完整，科学合理，针对各环节的工作流程细致完善、步骤清晰明确，服务标准高，内容详细完整，针对性强，得8分；（2）实施组织计划详细较完整，科学合理，针对各环节的工作流程较细致完善、步骤较清晰明确，服务标准较高，内容较详细完整，针对性较强，得5分；（3）实施组织计划详细完整性一般，针对各环节的工作流程及步骤不够细致完善，服务标准一般，内容详细程度一般，针对性不强，得3分；（4）实施组织计划、工作流程不完整，服务标准内容不详细，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。</p>

<p>技术部分</p>	<p>食品安全及质量保证方案 (8.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0;)</p>	<p>根据投标人食品安全及质量安全保障实施方案(包括但不限于货物的来源、加工、包装、保存、食品溯源管理、运输环节质量保证措施)进行综合评审: (1) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案详细, 分工明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容详细完整, 运输环节质量及安全保证措施详细, 安全运作管理非常科学合理, 保障方案可行性高, 得8分; (2) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案较详细, 分工较明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容较详细完整, 运输环节质量及安全保证措施较详细, 安全运作管理科学合理, 保障方案可行性较高, 得5分; (3) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案不够详细, 分工不明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容详细程度一般, 运输环节质量及安全保证措施一般, 保障方案可行性一般, 得3分; (4) 货物来源不明确, 加工、包装及保存质量安全保证方案不完整, 分工不明确, 食品溯源管理方案不完整, 运输环节质量及安全保证措施欠缺, 得1分; (5) 未提供方案不得分。</p>
	<p>配送管理 (7.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; 7.0;)</p>	<p>根据投标人针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况、经营优势, 食品原材料的加工制作、运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序以及善后处理方案进行综合评审: (1) 有详细的针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述, 对自身的经营优势分析全面合理, 对食品原材料的加工制作方案详细, 专业技术能力强, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案细致完整, 得7分; (2) 有较详细的针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述, 对自身的经营优势分析较全面合理, 对食品原材料的加工制作方案较详细, 专业技术能力较强, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案较细致完整, 得4分; (3) 针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述详细程度一般, 对自身的经营优势分析不够全面, 对食品原材料的加工制作专业技术能力一般, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案详细程度一般, 得2分; (4) 对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况描述简单, 对自身的经营优势分析不合理, 食品原材料的加工制作方案不详细, 专业技术能力较差, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案不完整, 得1分; (5) 未提供不得分。</p>

	<p>应急方案 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; 5.0; ）</p>	<p>根据投标人针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案及疫情防控实施措施等进行综合评审：（1）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案详细完整，方案处理及时合理，响应时效快；疫情防控实施措施方案内容详细完整，部署周密，响应行动迅速，方案应对恰当，得5分；（2）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案较详细完整，方案处理较及时合理，响应时效较快；疫情防控实施措施方案内容较详细完整，部署较周密，响应行动较迅速，得3分；（3）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案详细完整程度一般，方案处理及时合理性一般，响应时效一般；疫情防控实施措施方案内容详细程度一般，得2分；（4）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案不完整，处理不及时，响应时效较慢；疫情防控实施措施方案内容不详细，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。</p>
商务部分	<p>认证情况 (15.0分)</p>	<p>投标人具有由国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的以下证书，每具有一个证书得3分，最高得15分。（1）质量管理体系认证证书；（2）环境管理体系认证证书；（3）供应链安全管理体系认证证书；（4）食品安全管理体系认证证书；（5）危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证证书。注：须提供有效证书复印件加盖投标人公章。</p>
	<p>同类项目业绩 (16.0分)</p>	<p>投标人2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有食材配送类项目业绩（业绩须同时包含干货、调味品、蛋类配送），每个得2分，最高得16分。注：须同时提供合同、合同期内任意送货清单（验收清单）及该合同期内任意一期发票，合同或送货清单（验收清单）或发票须体现供货内容，同一采购单位业绩不重复计分，提供复印件加盖投标人公章。</p>
	<p>公众责任保险 (5.0分)</p>	<p>根据投标人承诺中标后将为采购人购买包含项目整个服务期的公众责任保险保额进行评审：保额≥500万的得5分；保额300万（含）～500万（不含）的得3分；保额100万（含）～300万（不含）得1分；其他不得分。注：须提供单独的承诺函加盖投标人公章。</p>
	<p>服务便利性 (4.0分)</p>	<p>根据投标人承诺自接到采购人通知至到达采购人指定地点的时间进行评分：1小时（含）以内到达的得4分；1小时（不含）～2小时（含）到达的得2分；2小时（不含）～3小时（含）到达的得1分；其他不得分。注：须提供单独的承诺函加盖投标人公章。</p>

采购包3饮品类配送服务

评审因素	评审标准
分值构成	<p>商务部分40.0分 技术部分60.0分</p>

<p>配套场地情况 (8.0分)</p>	<p>投标人自有或租赁的仓库占地面积合计≥3000平方米得8分；2000平方米（含）～3000平方米（不含）得5分；1000平方米（含）～2000平方米（不含）得2分；其他不得分。注：投标人自有的须提供仓库场地产权证明；租赁的须提供出租方产权证明及有效期内的租赁合同；以上资料复印件加盖投标人公章，未按要求提供证明资料的不得分。</p>
<p>货品来源情况 (10.0分)</p>	<p>投标人有饮品固定合作生产厂家（或厂家的代理商）或自产饮品的，每提供“采购需求中采购清单”内1个品种得2分，最高得10分。【①自产的，提供营业执照复印件加盖投标人公章。②合作的，提供合作生产厂家的合作合同（或合作协议）、合作生产厂家的营业执照，代理商还须提供授权委托书，复印件加盖投标人公章。】</p>
<p>远程监控情况 (4.0分)</p>	<p>投标人对配送点安装远程监控设备并支持采购人随时在线抽检查看，且提供食品安全远程监控可行性方案（含高清监控设备可清晰观察配送点环境、食材整理、包装、分派等流程）的，得4分；投标人仅对配送点安装远程监控设备并支持采购人随时在线抽检查看，未提供食品安全远程监控可行性方案的，得2分。其他情况不得分。注：须提供支持采购人随时在线抽检查看的证明资料或说明及远程监控现场实况截图加盖投标人公章（截图必须能够清晰看现场环境、食材整理、包装等内容，模糊不清不得分）。</p>
<p>配送车辆配置情况 (10.0分)</p>	<p>根据投标人拟投入本项目自有或租赁的配送车辆情况进行评分：在满足采购需求至少配置一台配送车辆的基础上，每增加一台配送车辆得2分，最高得10分。注：自有车辆须提供车辆行驶证及通过年检证明，车辆所有人须为投标人或其法定代表人；租赁车辆须提供车辆行驶证、通过年检证明及投标人与车辆所有人签订的有效期内的租赁合同，以上资料复印件加盖投标人公章。</p>
<p>项目实施方案 (8.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0; ）</p>	<p>根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于实施组织计划、总体工作流程和服务标准等）进行综合评审：（1）实施组织计划详细完整，科学合理，针对各环节的工作流程细致完善、步骤清晰明确，服务标准高，内容详细完整，针对性强，得8分；（2）实施组织计划详细较完整，科学合理，针对各环节的工作流程较细致完善、步骤较清晰明确，服务标准较高，内容较详细完整，针对性较强，得5分；（3）实施组织计划详细完整性一般，针对各环节的工作流程及步骤不够细致完善，服务标准一般，内容详细程度一般，针对性不强，得3分；（4）实施组织计划、工作流程不完整，服务标准内容不详细，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。</p>

<p>技术部分</p>	<p>食品安全及质量保证方案 (8.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0;)</p>	<p>根据投标人食品安全及质量安全保障方案(包括但不限于货物的来源、加工、包装、保存、食品溯源管理、运输环节质量保证措施)进行综合评审: (1) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案详细, 分工明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容详细完整, 运输环节质量及安全保证措施详细, 安全运作管理非常科学合理, 保障方案可行性高, 得8分; (2) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案较详细, 分工较明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容较详细完整, 运输环节质量及安全保证措施较详细, 安全运作管理科学合理, 保障方案可行性较高, 得5分; (3) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案不够详细, 分工不明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容详细程度一般, 运输环节质量及安全保证措施一般, 保障方案可行性一般, 得3分; (4) 货物来源不明确, 加工、包装及保存质量安全保证方案不完整, 分工不明确, 食品溯源管理方案不完整, 运输环节质量及安全保证措施欠缺, 得1分; (5) 未提供方案不得分。</p>
	<p>配送管理 (7.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; 7.0;)</p>	<p>根据投标人针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况、经营优势, 食品原材料的加工制作、运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序以及善后处理方案进行综合评审: (1) 有详细的针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述, 对自身的经营优势分析全面合理, 对食品原材料的加工制作方案详细, 专业技术能力强, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案细致完整, 得7分; (2) 有较详细的针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述, 对自身的经营优势分析较全面合理, 对食品原材料的加工制作方案较详细, 专业技术能力较强, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案较细致完整, 得4分; (3) 针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述详细程度一般, 对自身的经营优势分析不够全面, 对食品原材料的加工制作专业技术能力一般, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案详细程度一般, 得2分; (4) 对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况描述简单, 对自身的经营优势分析不合理, 食品原材料的加工制作方案不详细, 专业技术能力较差, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案不完整, 得1分; (5) 未提供不得分。</p>

	<p>应急方案 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; 5.0; ）</p>	<p>根据投标人针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案及疫情防控实施措施等进行综合评审：（1）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案详细完整，方案处理及时合理，响应时效快；疫情防控实施措施方案内容详细完整，部署周密，响应行动迅速，方案应对恰当，得5分；（2）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案较详细完整，方案处理较及时合理，响应时效较快；疫情防控实施措施方案内容较详细完整，部署较周密，响应行动较迅速，得3分；（3）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案详细完整程度一般，方案处理及时合理性一般，响应时效一般；疫情防控实施措施方案内容详细程度一般，得2分；（4）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案不完整，处理不及时，响应时效较慢；疫情防控实施措施方案内容不详细，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。</p>
商务部分	<p>认证情况 (15.0分)</p>	<p>投标人具有由国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的以下证书，每具有一个证书得3分，最高得15分。（1）质量管理体系认证证书；（2）环境管理体系认证证书；（3）供应链安全管理体系认证证书；（4）食品安全管理体系认证证书；（5）危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证证书。注：须提供有效证书复印件加盖投标人公章。</p>
	<p>同类项目业绩 (16.0分)</p>	<p>投标人2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有食材配送类项目业绩（业绩须包含饮品类配送），每个得2分，最高得16分。注：须同时提供合同、合同期内任意送货清单（验收清单）及该合同期内任意一期发票，合同或送货清单（验收清单）或发票须体现供货内容，同一采购单位业绩不重复计分，提供复印件加盖投标人公章。</p>
	<p>公众责任保险 (5.0分)</p>	<p>根据投标人承诺中标后将为采购人购买包含项目整个服务期的公众责任保险保额进行评审：保额≥500万得5分；保额300万（含）～500万（不含）得3分；保额100万（含）～300万（不含）得1分；其他不得分。注：须提供单独的承诺函加盖投标人公章。</p>
	<p>服务便利性 (4.0分)</p>	<p>根据投标人承诺自接到采购人通知至到达采购人指定地点的时间进行评分：2小时（含）以内到达的得4分；2小时（不含）～4小时（含）到达的得2分；4小时（不含）～6小时（含）到达的得1分；其他不得分。注：须提供单独的承诺函加盖投标人公章。</p>

采购包4新鲜肉类、水产品配送服务

评审因素	评审标准
分值构成	<p>商务部分40.0分 技术部分60.0分</p>
拟投入人员情况 (8.0分)	<p>投入本项目的人员中具有由市场监督管理部门培训考试并合格发证的食品安全管理员，每提供一人得2分，最高得8分。注：须提供人员证书及社会保障部门出具的投标截止日前三个月（不含投标截止日当月）在投标人单位缴纳社会保险的证明资料，复印件加盖投标人公章。</p>

检测能力 (5.0分)	根据投标人拟投入本项目的检测设备进行评审，每提供以下一项检测设备的得1分，最高得5分：（1）食品重金属检测仪；（2）水分检测仪；（3）肉类安全检测仪；（4）兽药残留检测仪；（5）卫生学指标（微生物）检测仪。注：须提供检测设备的购买发票复印件加盖投标人公章。
配套场地情况 (5.0分)	根据投标人自有或租赁合作的配套场地情况进行评分：养殖基地（含禽畜及水产品养殖）面积合计≥200亩得5分；150亩（含）～200亩（不含）得3分；100亩（含）～150亩（不含）得1分；其他不得分。注：投标人自有的须提供场地产权证明；租赁的须提供出租方产权证明及租赁有效期内合同；合作的须提供有效期内的合作合同或合作协议；以上资料复印件加盖投标人公章，未按要求提供证明资料的不得分。
远程监控情况 (4.0分)	投标人对配送点安装远程监控设备并支持采购人随时在线抽检查看，且提供食品安全远程监控可行性方案（含高清监控设备可清晰观察配送点环境、食材整理、包装、分派等流程）的，得4分；投标人仅对配送点安装远程监控设备并支持采购人随时在线抽检查看，未提供食品安全远程监控可行性方案的，得2分。其他情况不得分。注：须提供支持采购人随时在线抽检查看的证明资料或说明及远程监控现场实况截图加盖投标人公章（截图必须能够清晰看现场环境、食材整理、包装等内容，模糊不清不得分）。
配送车辆配置情况 (10.0分)	根据投标人拟投入本项目自有或租赁的配送车辆情况进行评分：在满足采购需求至少配置一台配送车辆的基础上，每增加一台冷链配送车辆得2分，最高得10分。注：自有车辆须提供车辆行驶证、通过年检证明及车辆配置制冷设备的图片，车辆所有人须为投标人或其法定代表人；租赁车辆须提供车辆行驶证、通过年检证明、投标人与车辆所有人签订的有效期限内的租赁合同及车辆配置制冷设备的图片，以上资料复印件加盖投标人公章。
项目实施方案 (8.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0; ）	根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于实施组织计划、总体工作流程和服务标准等）进行综合评审：（1）实施组织计划详细完整，科学合理，针对各环节的工作流程细致完善、步骤清晰明确，服务标准高，内容详细完整，针对性强，得8分；（2）实施组织计划详细较完整，科学合理，针对各环节的工作流程较细致完善、步骤较清晰明确，服务标准较高，内容较详细完整，针对性较强，得5分；（3）实施组织计划详细完整性一般，针对各环节的工作流程及步骤不够细致完善，服务标准一般，内容详细程度一般，针对性不强，得3分；（4）实施组织计划、工作流程不完整，服务标准内容不详细，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。

<p>技术部分</p>	<p>食品安全及质量保证方案 (8.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0;)</p>	<p>根据投标人食品安全及质量安全保障方案(包括但不限于货物的来源、加工、包装、保存、食品溯源管理、运输环节质量保证措施)进行综合评审: (1) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案详细, 分工明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容详细完整, 运输环节质量及安全保证措施详细, 安全运作管理非常科学合理, 保障方案可行性高, 得8分; (2) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案较详细, 分工较明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容较详细完整, 运输环节质量及安全保证措施较详细, 安全运作管理科学合理, 保障方案可行性较高, 得5分; (3) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案不够详细, 分工不明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容详细程度一般, 运输环节质量及安全保证措施一般, 保障方案可行性一般, 得3分; (4) 货物来源不明确, 加工、包装及保存质量安全保证方案不完整, 分工不明确, 食品溯源管理方案不完整, 运输环节质量及安全保证措施欠缺, 得1分; (5) 未提供方案不得分。</p>
	<p>配送管理 (7.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; 7.0;)</p>	<p>根据投标人针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况、经营优势, 食品原材料的加工制作、运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序以及善后处理方案进行综合评审: (1) 有详细的针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述, 对自身的经营优势分析全面合理, 对食品原材料的加工制作方案详细, 专业技术能力强, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案细致完整, 得7分; (2) 有较详细的针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述, 对自身的经营优势分析较全面合理, 对食品原材料的加工制作方案较详细, 专业技术能力较强, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案较细致完整, 得4分; (3) 针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述详细程度一般, 对自身的经营优势分析不够全面, 对食品原材料的加工制作专业技术能力一般, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案详细程度一般, 得2分; (4) 对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况描述简单, 对自身的经营优势分析不合理, 食品原材料的加工制作方案不详细, 专业技术能力较差, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案不完整, 得1分; (5) 未提供不得分。</p>

	<p>应急方案 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; 5.0; ）</p>	<p>根据投标人针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案及疫情防控实施措施等进行综合评审：（1）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案详细完整，方案处理及时合理，响应时效快；疫情防控实施措施方案内容详细完整，部署周密，响应行动迅速，方案应对恰当，得5分；（2）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案较详细完整，方案处理较及时合理，响应时效较快；疫情防控实施措施方案内容较详细完整，部署较周密，响应行动较迅速，得3分；（3）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案详细完整程度一般，方案处理及时合理性一般，响应时效一般；疫情防控实施措施方案内容详细程度一般，得2分；（4）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案不完整，处理不及时，响应时效较慢；疫情防控实施措施方案内容不详细，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。</p>
商务部分	<p>认证情况 (15.0分)</p>	<p>投标人具有由国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的以下证书，每具有一个证书得3分，最高得15分。（1）质量管理体系认证证书；（2）环境管理体系认证证书；（3）供应链安全管理体系认证证书；（4）食品安全管理体系认证证书；（5）危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证证书。注：须提供有效证书复印件加盖投标人公章。</p>
	<p>同类项目业绩 (16.0分)</p>	<p>投标人2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有食材配送类项目业绩（业绩须同时包含新鲜肉类、水产品配送），每个得2分，最高得16分。注：须同时提供合同、合同期内任意送货清单（验收清单）及该合同期内任意一期发票，合同或送货清单（验收清单）或发票须体现供货内容，同一采购单位业绩不重复计分，提供复印件加盖投标人公章。</p>
	<p>公众责任保险 (5.0分)</p>	<p>根据投标人承诺中标后将为采购人购买包含项目整个服务期的公众责任保险保额进行评审：保额≥500万得5分；保额300万（含）～500万（不含）得3分；保额100万（含）～300万（不含）得1分；其他不得分。注：须提供单独的承诺函加盖投标人公章。</p>
	<p>服务便利性 (4.0分)</p>	<p>根据投标人承诺自接到采购人通知至到达采购人指定地点的时间进行评分：1小时（含）以内到达的得4分；1小时（不含）～2小时（含）到达的得2分；2小时（不含）～3小时（含）到达的得1分；其他不得分。注：须提供单独的承诺函加盖投标人公章。</p>

采购包5蔬菜、水果配送服务

评审因素	评审标准
分值构成	<p>商务部分40.0分 技术部分60.0分</p>
拟投入人员情况 (8.0分)	<p>投入本项目的人员中具有由市场监督管理部门培训考试并合格发证的食品安全管理员，每提供一人得2分，最高得8分。注：须提供人员证书及社会保障部门出具的投标截止日前三个月（不含投标截止日当月）在投标人单位缴纳社会保险的证明资料，复印件加盖投标人公章。</p>

<p>配套场地情况 (7.0分)</p>	<p>1.投标人自有或租赁的仓库占地面积合计≥2500平方米得4分；2000平方米（含）～2500平方米（不含）得2分；1000平方米（含）～2000平方米（不含）得1分；其他不得分。2.食品冷藏（冻）库面积合计≥260平方米得3分；200平方米（含）～260平方米（不含）得2分；其他不得分。 （冷库计量单位为立方米且未标明高度的，按冷库高度3米进行计算，即600立方米对应200平方米）注：投标人自有的须提供场地产权证明；租赁的须提供出租方产权证明及租赁合同；冷藏（冻）库证明材料须体现冷藏库或冷冻库等相关内容，以上资料复印件加盖投标人公章。</p>
<p>检测能力 (3.0分)</p>	<p>根据投标人拟投入本项目的检测设备进行评审，每提供以下一项检测设备的得1分，最高得3分：（1）食品重金属检测仪；（2）农药残留检测仪；（3）卫生学指标（微生物）检测仪。注：须提供检测设备的购买发票复印件加盖投标人公章。</p>
<p>远程监控情况 (4.0分)</p>	<p>投标人对配送点安装远程监控设备并支持采购人随时在线抽检查看，且提供食品安全远程监控可行性方案（含高清监控设备可清晰观察配送点环境、食材整理、包装、分派等流程）的，得4分；投标人仅对配送点安装远程监控设备并支持采购人随时在线抽检查看，未提供食品安全远程监控可行性方案的，得2分。其他情况不得分。注：须提供支持采购人随时在线抽检查看的证明资料或说明及远程监控现场实况截图加盖投标人公章（截图必须能够清晰看现场环境、食材整理、包装等内容，模糊不清不得分）。</p>
<p>配送车辆配置情况 (10.0分)</p>	<p>根据投标人拟投入本项目自有或租赁的配送车辆情况进行评分：在满足采购需求至少配置一台配送车辆的基础上，每增加一台冷链配送车辆得2分，最高得10分。注：自有车辆须提供车辆行驶证、通过年检证明及车辆配置制冷设备的图片，车辆所有人须为投标人或其法定代表人；租赁车辆须提供车辆行驶证、通过年检证明、投标人与车辆所有人签订的有效期限内的租赁合同及车辆配置制冷设备的图片，以上资料复印件加盖投标人公章。</p>
<p>项目实施方案 (8.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0;）</p>	<p>根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于实施组织计划、总体工作流程和服务标准等）进行综合评审：（1）实施组织计划详细完整，科学合理，针对各环节的工作流程细致完善、步骤清晰明确，服务标准高，内容详细完整，针对性强，得8分；（2）实施组织计划详细较完整，科学合理，针对各环节的工作流程较细致完善、步骤较清晰明确，服务标准较高，内容较详细完整，针对性较强，得5分；（3）实施组织计划详细完整性一般，针对各环节的工作流程及步骤不够细致完善，服务标准一般，内容详细程度一般，针对性不强，得3分；（4）实施组织计划、工作流程不完整，服务标准内容不详细，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。</p>

<p>技术部分</p>	<p>食品安全及质量保证方案 (8.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0;)</p>	<p>根据投标人食品安全及质量安全保障方案(包括但不限于货物的来源、加工、包装、保存、食品溯源管理、运输环节质量保证措施)进行综合评审: (1) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案详细, 分工明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容详细完整, 运输环节质量及安全保证措施详细, 安全运作管理非常科学合理, 保障方案可行性高, 得8分; (2) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案较详细, 分工较明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容较详细完整, 运输环节质量及安全保证措施较详细, 安全运作管理科学合理, 保障方案可行性较高, 得5分; (3) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案不够详细, 分工不明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容详细程度一般, 运输环节质量及安全保证措施一般, 保障方案可行性一般, 得3分; (4) 货物来源不明确, 加工、包装及保存质量安全保证方案不完整, 分工不明确, 食品溯源管理方案不完整, 运输环节质量及安全保证措施欠缺, 得1分; (5) 未提供方案不得分。</p>
	<p>配送管理 (7.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; 7.0;)</p>	<p>根据投标人针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况、经营优势, 食品原材料的加工制作、运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序以及善后处理方案进行综合评审: (1) 有详细的针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述, 对自身的经营优势分析全面合理, 对食品原材料的加工制作方案详细, 专业技术能力强, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案细致完整, 得7分; (2) 有较详细的针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述, 对自身的经营优势分析较全面合理, 对食品原材料的加工制作方案较详细, 专业技术能力较强, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案较细致完整, 得4分; (3) 针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述详细程度一般, 对自身的经营优势分析不够全面, 对食品原材料的加工制作专业技术能力一般, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案详细程度一般, 得2分; (4) 对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况描述简单, 对自身的经营优势分析不合理, 食品原材料的加工制作方案不详细, 专业技术能力较差, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案不完整, 得1分; (5) 未提供不得分。</p>

	<p>应急方案 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; 5.0; ）</p>	<p>根据投标人针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案及疫情防控实施措施等进行综合评审：（1）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案详细完整，方案处理及时合理，响应时效快；疫情防控实施措施方案内容详细完整，部署周密，响应行动迅速，方案应对恰当，得5分；（2）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案较详细完整，方案处理较及时合理，响应时效较快；疫情防控实施措施方案内容较详细完整，部署较周密，响应行动较迅速，得3分；（3）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案详细完整程度一般，方案处理及时合理性一般，响应时效一般；疫情防控实施措施方案内容详细程度一般，得2分；（4）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案不完整，处理不及时，响应时效较慢；疫情防控实施措施方案内容不详细，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。</p>
商务部分	<p>认证情况 (15.0分)</p>	<p>投标人具有由国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的以下证书，每具有一个证书得3分，最高得15分。（1）质量管理体系认证证书；（2）环境管理体系认证证书；（3）供应链安全管理体系认证证书；（4）食品安全管理体系认证证书；（5）危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证证书。注：须提供有效证书复印件加盖投标人公章。</p>
	<p>同类项目业绩 (16.0分)</p>	<p>投标人2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有食材配送类项目业绩（业绩须同时包含蔬菜、水果配送），每个得2分，最高得16分。注：须同时提供合同、合同期内任意送货清单（验收清单）及该合同期内任意一期发票，合同或送货清单（验收清单）或发票须体现供货内容，同一采购单位业绩不重复计分，提供复印件加盖投标人公章。</p>
	<p>公众责任保险 (5.0分)</p>	<p>根据投标人承诺中标后将为采购人购买包含项目整个服务期的公众责任保险保额进行评审：保额≥500万得5分；保额300万（含）～500万（不含）得3分；保额100万（含）～300万（不含）得1分；其他不得分。注：须提供单独的承诺函加盖投标人公章。</p>
	<p>服务便利性 (4.0分)</p>	<p>根据投标人承诺自接到采购人通知至到达采购人指定地点的时间进行评分：1小时（含）以内到达的得4分；1小时（不含）～2小时（含）到达的得2分；2小时（不含）～3小时（含）到达的得1分；其他不得分。注：须提供单独的承诺函加盖投标人公章。</p>

采购包6:冷冻食品配送服务

评审因素	评审标准
分值构成	<p>商务部分40.0分 技术部分60.0分</p>
拟投入人员情况 (8.0分)	<p>投入本项目的人员中具有由市场监督管理部门培训考试并合格发证的食品安全管理员，每提供一人得2分，最高得8分。注：须提供人员证书及社会保障部门出具的投标截止日前三个月（不含投标截止日当月）在投标人单位缴纳社会保险的证明资料，复印件加盖投标人公章。</p>

<p>配套场地情况 (5.0分)</p>	<p>投标人自有或租赁合作的冷库面积合计≥ 250平方米得5分，200平方米（含）~250平方米（不含）得3分；150平方米（含）~100平方米（不含）得1分；其他不得分。（冷库计量单位为立方米且未标明高度的，按冷库高度3米进行计算，即200平方米对应600立方米）注：投标人自有的须提供场地产权证明；租赁的须提供出租方产权证明及租赁合同；证明材料须体现冷藏库或冷冻库等相关内容，以上资料复印件加盖投标人公章。</p>
<p>检测能力 (5.0分)</p>	<p>1、根据投标人拟投入本项目的检测设备进行评审，每提供以下一项检测设备的得1分，最高得3分：（1）食品重金属检测仪；（2）黄曲霉毒素检测仪；（3）卫生学指标（微生物）检测仪。注：须提供检测设备的购买发票复印件加盖投标人公章。2、投标人具有合作的第三方检测机构并委托合作的第三方检测机构进行定期检测服务的，得2分。注：须提供与第三方检测机构合作合同或协议、合作检测费用发票及投标截止前三个月内（不含投标截止日当月）任意1个月的合格检测结果报告，以上复印件加盖投标人公章。</p>
<p>远程监控情况 (4.0分)</p>	<p>投标人对配送点安装远程监控设备并支持采购人随时在线抽检查看，且提供食品安全远程监控可行性方案（含高清监控设备可清晰观察配送点环境、食材整理、包装、分派等流程）的，得4分；投标人仅对配送点安装远程监控设备并支持采购人随时在线抽检查看，未提供食品安全远程监控可行性方案的，得2分。其他情况不得分。注：须提供支持采购人随时在线抽检查看的证明资料或说明及远程监控现场实况截图加盖投标人公章（截图必须能够清晰看现场环境、食材整理、包装等内容，模糊不清不得分）。</p>
<p>配送车辆配置情况 (10.0分)</p>	<p>根据投标人拟投入本项目自有或租赁的配送车辆情况进行评分：在满足采购需求至少配置一台配送车辆的基础上，每增加一台冷链配送车辆得2分，最高得10分。注：自有车辆须提供车辆行驶证、通过年检证明及车辆配置制冷设备的图片，车辆所有人须为投标人或其法定代表人；租赁车辆须提供车辆行驶证、通过年检证明、投标人与车辆所有人签订的有效期限内的租赁合同及车辆配置制冷设备的图片，以上资料复印件加盖投标人公章。</p>
<p>项目实施方案 (8.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0;）</p>	<p>根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于实施组织计划、总体工作流程和服务标准等）进行综合评审：（1）实施组织计划详细完整，科学合理，针对各环节的工作流程细致完善、步骤清晰明确，服务标准高，内容详细完整，针对性强，得8分；（2）实施组织计划详细较完整，科学合理，针对各环节的工作流程较细致完善、步骤较清晰明确，服务标准较高，内容较详细完整，针对性较强，得5分；（3）实施组织计划详细完整性一般，针对各环节的工作流程及步骤不够细致完善，服务标准一般，内容详细程度一般，针对性不强，得3分；（4）实施组织计划、工作流程不完整，服务标准内容不详细，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。</p>

<p>技术部分</p>	<p>食品安全及质量保证方案 (8.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0;)</p>	<p>根据投标人食品安全及质量安全保障方案(包括但不限于货物的来源、加工、包装、保存、食品溯源管理、运输环节质量保证措施)进行综合评审: (1) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案详细, 分工明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容详细完整, 运输环节质量及安全保证措施详细, 安全运作管理非常科学合理, 保障方案可行性高, 得8分; (2) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案较详细, 分工较明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容较详细完整, 运输环节质量及安全保证措施较详细, 安全运作管理科学合理, 保障方案可行性较高, 得5分; (3) 货物来自正规合法渠道, 且渠道清晰明确, 容易追溯, 加工、包装及保存质量安全保证方案不够详细, 分工不明确, 食品溯源管理的进出货台账、留样检测等内容详细程度一般, 运输环节质量及安全保证措施一般, 保障方案可行性一般, 得3分; (4) 货物来源不明确, 加工、包装及保存质量安全保证方案不完整, 分工不明确, 食品溯源管理方案不完整, 运输环节质量及安全保证措施欠缺, 得1分; (5) 未提供方案不得分。</p>
	<p>配送管理 (7.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; 7.0;)</p>	<p>根据投标人针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况、经营优势, 食品原材料的加工制作、运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序以及善后处理方案进行综合评审: (1) 有详细的针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述, 对自身的经营优势分析全面合理, 对食品原材料的加工制作方案详细, 专业技术能力强, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案细致完整, 得7分; (2) 有较详细的针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述, 对自身的经营优势分析较全面合理, 对食品原材料的加工制作方案较详细, 专业技术能力较强, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案较细致完整, 得4分; (3) 针对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况的方案描述详细程度一般, 对自身的经营优势分析不够全面, 对食品原材料的加工制作专业技术能力一般, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案详细程度一般, 得2分; (4) 对本项目的食材收集、加工点、包装点、配送点情况描述简单, 对自身的经营优势分析不合理, 食品原材料的加工制作方案不详细, 专业技术能力较差, 对运输、装卸、派发、配送链系统的各个工序的处理方案不完整, 得1分; (5) 未提供不得分。</p>

	<p>应急方案 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; 5.0; ）</p>	<p>根据投标人针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案及疫情防控实施措施等进行综合评审：（1）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案详细完整，方案处理及时合理，响应时效快；疫情防控实施措施方案内容详细完整，部署周密，响应行动迅速，方案应对恰当，得5分；（2）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案较详细完整，方案处理较及时合理，响应时效较快；疫情防控实施措施方案内容较详细完整，部署较周密，响应行动较迅速，得3分；（3）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案详细完整程度一般，方案处理及时合理性一般，响应时效一般；疫情防控实施措施方案内容详细程度一般，得2分；（4）针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案不完整，处理不及时，响应时效较慢；疫情防控实施措施方案内容不详细，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。</p>
商务部分	<p>认证情况 (15.0分)</p>	<p>投标人具有由国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的以下证书，每具有一个证书得3分，最高得15分。（1）质量管理体系认证证书；（2）环境管理体系认证证书；（3）供应链安全管理体系认证证书；（4）食品安全管理体系认证证书；（5）危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证证书。注：须提供有效证书复印件加盖投标人公章。</p>
	<p>同类项目业绩 (16.0分)</p>	<p>投标人2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有食材配送类项目业绩（业绩须包含冷冻食品配送），每个得2分，最高得16分。注：须同时提供合同、合同期内任意送货清单（验收清单）及该合同期内任意一期发票，合同或送货清单（验收清单）或发票须体现供货内容，同一采购单位业绩不重复计分，提供复印件加盖投标人公章。</p>
	<p>公众责任保险 (5.0分)</p>	<p>根据投标人承诺中标后将为采购人购买包含项目整个服务期的公众责任保险保额进行评审：保额≥500万得5分；保额300万（含）～500万（不含）得3分；保额100万（含）～300万（不含）得1分；其他不得分。注：须提供单独的承诺函加盖投标人公章。</p>
	<p>服务便利性 (4.0分)</p>	<p>根据投标人承诺自接到采购人通知至到达采购人指定地点的时间进行评分：1小时（含）以内到达的得4分；1小时（不含）～2小时（含）到达的得2分；2小时（不含）～3小时（含）到达的得1分；其他不得分。注：须提供单独的承诺函加盖投标人公章。</p>

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包2:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包3:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包4:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包5:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包6:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

合同编号：_____

东莞理工学院自营食堂物资供应商资格采购项目

合 同

甲 方：_____ 东莞理工学院 _____

乙 方：_____

甲方(采购人)：东莞理工学院

法定代表人：_____ 统一社会信用代码：_____

地址：东莞市松山湖科技产业园区大学路1号

联系电话：0769-22861688 传真：/

乙方(中标供应商)：_____

法定代表人：_____ 统一社会信用代码：_____

地址：_____

联系电话：_____ 传真：_____

依据__年__月__日开展的_____项目（采购编号：_____）的公开招标结果及相关文件、《中华人民共和国民法典》及相关法律法规之规定要求，为明确甲乙双方之权利义务，经双方协商一致，就甲方向乙方采购_____相关服务事宜，签订本合同，以兹共同遵守：

第一条 合同项目

1.项目名称及采购包号：东莞理工学院自营食堂物资供应商资格采购项目，采购包号：_____

2.项目编号：_____

3.供应物资类别：_____

4.物资分配方式：

原则上乙方负责对一个食堂供货，实行每月轮换制度，首轮供货抽签决定；首轮供货结束后，根据《东莞理工学院自营食堂生产物资采购管理办法》（如有修订以最新办法为准）第十二条之规定“下期生产物资配送供应商分配，由后勤管理办公室依据供应商每期物资配送的考核评价结果对供应商进行物资分配”，得分靠前的供应商优先考虑安排业务量大的食堂进行物资配送。

第二条 服务内容、标准及要求

（一）服务内容

本合同为东莞理工学院松山湖校区第一、二、三食堂，莞城校区教工餐厅食堂食材供应商资格采购，由乙方为以上食堂提供配送服务，其中，松山湖校区校内就餐人数约16000人；莞城校区校内就餐人数约1100人。物资配送服务类别为：

_____。

（二）服务要求

详细服务要求见合同附件：项目服务要求。

第三条 服务期限及地点

1.服务期限：自合同生效之日起3年。即从2022年 月 日起至2025年 月 日止。

2.服务地点：东莞理工学院（包括松山湖校区、莞城校区）。

第四条 付款方式

1.履约保证金

乙方在签订合同前须提交伍万元作为项目履约保证金（以银行转账、电汇、银行履约保函、信用担保等形式提交），履约保证金在质保期满且乙方无违约的情形发生，无息退还。

履约保证金收款账户信息如下：

履约保证金账户名称：东莞理工学院

履约保证金账户账号：2010027319200067094

履约保证金账户支行：中国工商银行大岭山支行

注：付款时备注“项目名称：_____采购编号：_____采购包号：___履约保证金”。

2.本项目的每笔款项均以银行转账方式支付，乙方须提供：

- (1) 合同复印件；
- (2) 与付款金额等值的合格增值税专用发票；
- (3) 验收证明；
- (4) 中标通知书复印件；
- (5) 结算通知单；

乙方指定收款银行账户信息：

开户银行：_____

开户户名：_____

银行账号：_____

3.甲方在乙方完整提供上述材料并经甲方确认后，按以下程序付款：

(1) 乙方货款按月进行结算，结算价为甲方核定的供货价格。

(2) 乙方每月10号前根据上月的收货凭证与甲方对上月货款进行确认，并向甲方开具对应数额的增值税发票。甲方收到乙方的有效发票后，20个工作日内以支票或转账付款方式结算（寒暑假货款结算时间根据学校财务部门通知另作调整）。

(3) 因甲方使用的是财政资金，前款规定的付款时间为甲方向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付，因政府原因造成延迟支付的，甲方不构成违约，无需向乙方承担违约责任；

(4) 乙方应在甲方支付服务款前，将符合国家及地方财政规定的发票送至甲方单位。发票抬头名称与甲方单位名称一致。付款时间以付款划出款项之日为准。

4.因乙方不按照本合同第四条第2项第（1）-（5）款要求向甲方提供资料的，导致甲方延期付款的，由此产生的法律责任，由乙方自行承担。

第五条 验收方式及售后服务要求

1.验收

1.1 中标人所供应的货品必须符合国家、省、市的相关安全质量标准、卫生标准等，同时符合采购人的使用要求。

1.2 采购人对提供的检测报告进行核验，对_____等物资进行安全检测，若检测指数超过安全指标值的，将所检同批次货品全部退货。并保留追究相关法律责任。中标人必须在规定时间内重新供应货品给采购人。

1.3 中标人在接受订单时须确认采购人对货品的使用要求和数量。

1.4 验收时，如发现数量不足，中标人应立即补足；如有10%以下（含10%）货品规格、质量不符合要求的，中标人应对不符合要求的货品进行更换；如有10%以上的货品规格、质量不符合要求的，由采购人选择整批退货或要求中标人按时整批更换。

1.5 对危及人体健康的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次货品全部退货。

1.6 若验收时未发现问题，而在加工食用时发现货品质量有问题，采购人立即通知中标人，将问题货品作退换货处理。

2.售后服务要求

乙方的服务联系人及电话：

乙方指定的联系人：_____ 联系电话：_____

第六条 技术服务

1.提交技术服务应与招标文件规定的技术服务要求和其投标文件的技术服务说明相一致。若技术服务中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

2.双方约定，因履行本合同所产生的研究开发成果及其相关知识产权归属甲方所有。未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用、泄露、许可第三方使用本项目项下所产生的研究开发成果及相关知识产权。若甲方发现乙方存在上述行为，乙方应退还甲方全部已付费，并支付甲方合同金额20%的违约金，若违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

第七条 其它约定

1.乙方全部工作人员，须符合相关法规用工标准要求。

2.乙方服务人员进行服务期间的过失或故意行为，造成甲方经济损失的，由乙方负责赔偿。

3.服务人员的劳动关系隶属乙方，乙方负责服务人员的工资、节假日和超时加班补助费、社会保险、住宿、伙食等。

4.乙方负责为本项目服务人员购买因意外身故或伤残和因意外事故住院治疗保险，并负责办理一切保险赔偿手续。

第八条 合同的转让和分包

1.本合同为总承包合同，不能以任何形式进行分包；

2.乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。若甲方发现乙方存在转包或分包情形的，甲方有权单方解除合同，乙方已提交的成果无偿归甲方所有。如甲方有已支付的合同款，乙方需全额退还甲方，并向甲方支付合同总金额20%的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

第九条 税费

1.中国政府根据现行税法规定对乙方或其雇员征收的与本合同有关的一切税费应由乙方负担。

2.在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均应由乙方负担，甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

第十条 知识产权

1.乙方保证：甲方使用该设备或设备的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利、商标、工业设计权或其他知识产权的起诉和权利主张。

2.因乙方提供的货物存在前款知识产权瑕疵或纠纷的，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。如设备或设备的任何部分，因最终裁决构成侵权，其使用被予以限制，乙方应自担费用并主动做出相应安排：或为甲方获取继续使用受指控的货物或货物的某一部分的权利，或使用不会造成侵权的同等技术水平的货物更换。

3.本合同总价包括甲方所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的所有知识产权费用。

第十一条 违约责任

1.合同双方任何一方不履行合同条款或不按合同约定履行条款的其它情况，均属违约，由违约方承担违约责任，赔偿因其违约造成的一切损失，并支付合同价款总额 20 %的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

2.对在履行本合同过程中知悉的对方的客户资料、非专利技术等商业秘密和本合同信息，甲乙双方均负有保密义务。除为履行本合同需要外，未经对方书面同意不得以任何方式向任何第三方泄露。任何一方未履行本保密条款约定之义务者，除赔偿对方因此而遭受的损失外，还应向对方支付相当于本合同总价款 20 %的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

3.由于乙方的原因，导致项目迟延的，每逾期一日乙方按合同金额的5‰向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足；因乙方原因导致在规定时间内项目无法开展，或在规定时间未能完成，甲方有权解除合同；若甲方决定解除合同，乙方须退回甲方已支付的服务款并支付合同价款总额的20%作为违约金给甲方。若违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

4.甲方发现乙方存在转包或分包的，甲方有权单方面解除合同，乙方已提交的成果无偿归甲方所有。另外，如甲方有已支付款项的，乙方需全额退还甲方已支付的货款，并向甲方支付合同总金额的20%的违约金。

第十二条 不可抗力

1.任何一方在本合同的任何执行阶段，因动乱、暴乱、水灾、火灾、风暴、瘟疫、爆炸、战争、政府行为等或任何其他双方不能预见、不能避免并不能克服的因素而没能履行本合同全部或部分义务时，甲乙双方之义务应暂时冻结，并在合理时间内通知合同另一方，同时双方应尽力避免损失的扩大。若乙方违反通知义务由此造成甲方损失扩大的，应承担违约责任。

2.受不可抗力影响的一方在不可抗力时间发生15日内，取得有关该不可抗力事件证明文件（如政府通告的复印件）提交另一方确认。双方同意，可凭此证明文件免除全部或部分相关责任。

第十三条 争议的解决

1.凡与本合同有关而引起的一切争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍不能解决的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2.在进行法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他部分仍继续履行。

第十四条 合同效力

1.本合同自双方法定代表人或委托代理人签字盖章后生效，生效日以最后一个签字日为准。

2.合同有效期随服务期结束而自然终止。

第十五条 送达

1.双方就本协议涉及各类通知、协议等文件以及就本协议发生诉讼时相关法律文书送达时的送达地址及法律后果作如下约定：

甲方确认送达地址为：	东莞市松山湖区大学路1号行政楼1B208
确认电子送达地址为：	
乙方确认送达地址为：	
确认电子送达地址为：	

2.以上送达地址的使用范围包括各类通知、协议等文件的送达以及双方因本协议发生纠纷导致诉讼程序时各类诉讼文书的送达。

3.因任何一方填写的送达地址不准确或地址变更后未及时以书面方式告知另一方的，导致相关文书未能被一方实际接收的，按以下方式处理：

邮寄送达因未妥投或拒收等原因退回的，文书退回之日视为送达之日；采用电子送达方式送达相关文书的，以电子邮件等到达受送达人特定系统的日期为送达之日。

第十六条 其它

1.本合同所包括的招标文件、投标文件、中标通知书等附件，是本合同不可分割的一部分，具有同等的法律效力。

2.在执行本合同的过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。

3.本合同一式伍份，甲方执叁份，乙方执壹份，采购代理机构执壹份，具有同等法律效力。本合同合计__页A4纸张，缺页之合同为无效合同。

- 4.合同附件：（1）中标通知书
（2）履约保证金支付凭证
（3）食品安全承诺书
（4）项目服务要求

（-----以下无正文，为签字页-----）

甲方（盖章）：东莞理工学院	乙方（盖章）：
授权代表(签字)：	授权代表(签字)：
经办人：	经办人：
年 月 日	年 月 日

合同附件：

(1) 中标通知书

(2) 履约保证金支付凭证

(3) 食品安全承诺书

食品安全承诺书

致：东莞理工学院

我公司清楚作为中标供应商需承担的法律和社会责任，将加强自律，并郑重承诺如下：

一、严格遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全实施条例》、《国家食品卫生标准》、《农产品质量安全法》、《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》等法律、法规和规章的规定从事经营活动，对贵单位和社会公众负责，保证食品安全，接受社会监督，承担社会责任。

二、持有合格有效的《食品经营许可证》、《营业执照》等实施本项目必须具备的许可证照，并保证在许可范围内提供符合食品卫生标准的货源，且提供每批次食品应由有资质的检验机构出具的检验合格证。

三、保证食品原料来源合法、安全，不提供以下食品：

(一) 无证、照的供应商、农贸市场等销售的米、面、食用油、调味料等食品、食品添加剂和一次性餐具等食品相关产品。

(二) 过期、变质或预包装无中文标识、无生产厂家、生产日期、标注内容不齐全、包装不完整或漏油水等假冒伪劣食品。

(三) 非定点屠宰单位供应、未经检疫合格的猪肉，来源不明或不符合要求的水产品，以及病死或者死因不明的禽兽肉及其制品。

(四) 《食品安全法》第三十四条禁止生产经营的其他食品。

四、不弄虚作假，造成食堂食品安全问题的，我公司承担一切法律后果和赔偿责任；经检测不合格的产品，同意一律当场销毁。

五、自觉建立票、据、证档案，无条件配合食堂工作人员建立食品原料、食品添加剂、食品相关产品进货查验记录制度，按要求如实记录相关进货信息。

六、接受和配合市场监督管理部门对本单位的食品安全监督检查，如实提供有关情况资料，并落实监督部门提出的整改意见，发现食品安全问题及时报告。

七、自行承担工作及运输过程的安全生产管理及责任。

该承诺书与合同具有同等的法律效应。

本公司自愿签署以上承诺，并将严格履行承诺，如有违法，愿意承担相应的法律责任，并接受处罚。欢迎社会各界予以监督。（注：不可更改承诺书内容）

中标供应商名称：（盖章）

授权代表或法人代表：（签字）

年 月 日

(4) 项目服务要求

项目服务要求

一、项目总体要求

1.乙方不得将中标项目转让或分包给他人，否则甲方有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由乙方自行承担。

2.乙方必须清楚理解并在投标文件中以承诺函形式承诺满足本条款要求：乙方在合同履行期间保证满足对甲方的物料食材供应服务，中标后不得拒绝甲方分配的任务。乙方在服务期内没能达到投标文件承诺的服务要求或乙方未按要求履行合同义务或乙方的资质在服务期内发生变化不再符合要求，甲方均有权单方终止合同，由此产生的一切责任及损失均由乙方自行承担。

3.乙方必须清楚理解并在投标文件中以承诺函形式承诺满足本条款要求：本资格服务采购项目的获得并不意味着服务机会的获得，甲方无法预计也无法保证乙方所能获得的物资供应数量，对此乙方不得向甲方追讨任何费用或赔偿。同时，甲方因中标供应商数量不足或根据业务需要而增加同类供应商时，可直接从本项目中标候选人中根据排名由高至低顺序选择确定，或再次组织公开招标确定，甲方无需征得原乙方同意，且将不作任何补偿。

4.乙方必须清楚理解并在投标文件中以承诺函形式承诺满足本条款要求：乙方须为甲方购买一份额度不低于人民币500万元的食品安全责任险（保单及发票须在正式提供配送服务前交甲方备案），且承保期限必须包含整个合同期限。

5.乙方须服从甲方和食品监督部门的监督管理，配合甲方及时更新所提供的符合有关监督部门规定的有效证明材料。如有有效的营业执照、食品经营许可证等。

6.应急情况下，收到送货信息后，务必迅速响应和优先响应送货。

7.根据国家乡村振兴文件精神，乙方要积极响应和配合乡村振兴政策，支持和采购乡村振兴农副产品。

8.配送服务地点：由甲方指定地点；如有变化另行通知。

9.报价内容：报价应包含货物的购置费或自产养殖种植成本、包装费、运输费、人工费、保险费、各种税费、验收费、售后服务费及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的一切费用。在项目的实施过程中，乙方应充分考虑期间一切可能产生的风险和费用，甲方将拒绝支付合同约定货款之外的任何费用和补偿。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。

10.售后服务：接到甲方通知后2个小时内到达现场，服务方式均为乙方上门服务。非甲方的人为原因而出现产品质量问题，由乙方负责包换或包退，并承担上述情况产生的一切责任及费用。

11.乙方基础设施要求：提供的仓库、厂房符合不同品种食物的仓储和加工条件，能储放不低于7天的配送周转量。配送仓库和加工车间具备能确保产品供应质量及食品安全的污染防治设施，有完善的保管、卫生、消防设施，并符合相关部门的要求。冷藏或冷冻仓库应符合《冷库设计规范》（gb50072-2010）以及其他国家、省市相关设计规范标准。

12.具备能够满足配送业务需要的交通工具，保证及时送到。

13.乙方应根据甲方实际要求运送货物，必要时进行免费的简单加工。

二、配送服务要求

1.货品来源要求

（1）乙方必须保证供应的货品均为合格的产品，并附具供货当天有效的品质检验合格标志以及标明产品品名、产地、生产者、生产日期、保质期等内容的产品标识。

（2）乙方必须建立并执行进货查验、索证索票和进货台账等制度，保证供应的货品能溯源、易溯源。

（3）防疫期间，乙方必须遵守国家及省市防控要求，做好人员和货品的防疫工作，对货品和送货人员的检测、检验要按照相关防疫要求落实，如发现疑似疫情问题，务必及时向相关部门报备。

2.货品质量要求

（1）乙方所供应的货品必须符合国家有关卫生、质量和包装的标准。

（2）各类新鲜物资必须符合国家相关农药检测标准，各类冻品必须符合国家相关动物防疫检测标准，而且都必须符合国家绿色食品认证要求，以及防疫期间的卫生防控要求。有包装的货品，所供应的货品使用有效期不得少于标注有效期的70%。

（3）乙方必须严格按照甲方的品种、质量和规格要求供货，不能用低规格货品充当高规格货品。货品质量或规格不符合甲方要求的，乙方必须无条件退货或更换。

（4）有包装的货品，包装必须完整洁净，清晰列明品牌、规格、生产日期、净重、含冰率等相关参数。如果是散装货品，则须声明含冰率，其中，冷冻禽畜类货品含冰率应不高于8%，冰鲜鱼含冰率应不高于10%，其他冰鲜水产类货品含冰率应不高于20%。个别特殊货品，应由乙方与甲方约定含冰率后再供货。冷冻货品应没有或只有少量冰屑，个体间无粘连；块冻货品内部个体应分布均匀。不能有解冻后重新冷冻的现象。

（5）冻畜类应色泽均匀，肉边齐整，无血污、碎肉、碎骨，无风干现象，解冻后有肉的正常色泽和味道。冻禽类应外观滋润，无残羽、血污、伤斑，无风干现象，解冻后特征与鲜禽相同。冰鲜鱼应眼球饱满突出、透明清亮，鱼鳃鲜红无异味，鱼皮完整，鳞片有光泽且与鱼体贴附紧密，鱼体有正常的清洁透明粘液，肉质坚实有弹性，骨肉不分离。

3.供货定价要求

（1）乙方必须清楚理解并在投标文件中以承诺函形式承诺满足本条款要求：包1、包3每二个月申报一次供货价格，包2、包6每个月申报一次供货价格，包4、包5每周申报一次供货价格，乙方须在甲方规定的时间内，按指定格式和要求对食材进行下一期供货报价以供参考，若超过规定时限未提交报价的视为放弃下一期的食材配送服务资格。乙方按照当前时段由甲方所定供货基准价×（100%-5%）的方式确定供货价

格。供货基准价是甲方对比每个时段的平均价（由甲方自行组织到市区或松山湖周边选取三家或以上市场进行价格调查后取平均值）、同类物资供应商报价中的最低价和市发改局公布的同期东莞市菜篮子价格，取最低价作为对应时段供货基准价。

(2) 凡经甲方核定确认的供货价格方可作为双方结算依据，对未经确认的价格调增，均按原核定价格进行结算。

(3) 甲方必须严格按上述定价原则实行先定价后采购，对临时需新增品种可作临时市场调查并按上述定价原则进行定价后报乙方配送。

(4) 乙方不得擅自变更货物品牌及产地、包装、规格和重量等，严格按甲方要求供应，否则甲方有权拒收。对不易购买或暂时短缺的品种，经甲方同意，可由乙方通过其它途径采购或使用指定替代品替换。甲方根据自身的需求，有权终止或变更某类分包中某些商品的采购。

4.物资分配方式

原则上按照每家供应商负责对一个食堂供货，实行每月轮换制度，首轮供货抽签决定；首轮供货结束后，根据《东莞理工学院自营食堂生产物资采购管理办法》的相关规定，由后勤管理办公室依据供应商每期物资配送的考核评价结果对供应商进行物资分配，并填写《供应商配送安排表》。

5.交货及运输要求：

(1) 交货方式：甲方通过电子版订单或纸质订单方式通知乙方订购所需食材的品种和数量后，乙方需按时运送物品到指定地点，并随货提供送货清单及相关检测报告作为甲方入库验收之凭证。（送货清单应注明货物的名称、单位、数量、单价及总金额，送货清单原则上不得涂改，如因特殊情况发生涂改，所有单据以采购方保存的为准。）

(2) 包装要求：装载散装食材使用的容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。同时，必须做到分类装载，严禁将不同的食材相互混装，运输过程应采取必要的保鲜防护措施。带包装食材须保持完好包装，无破损渗漏，无霉变异味，标签完好清晰，无短斤缺两。甲方有权对不符合包装规范的食材要求退货或换货，乙方须承担一切后果与责任。

(3) 运输要求：必须采用符合卫生标准的运载工具，运载工具应清洁、卫生、无污染，保证每次送货前后均进行消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶部，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；果蔬品应小心轻卸，严防机械损伤。食材堆放科学合理，避免造成食材的交叉污染；如对储藏温度有要求的食材（如冷冻食品）须通过冷链车辆配送，设定相应储藏温度，并记录存档。

(4) 数量要求：保证配送品种斤两的准确性，以甲方的验货数量为准，乙方每次随货送上一式四份的送货清单，供双方验货后签字确认，乙方持一份，甲方持叁份，作为送、收货的凭证。

(5) 时间要求：按照甲方通知时间送货，由甲方指定负责人验收过秤记录。对甲方临时增加的供货要求，需按指定时间要求随订随送。对于不符合质量要求的食材，甲方有权要求退货或换货。因质量问题退货且情节严重的，甲方将记录在案，并对乙方予以书面警告，因此产生的一切损失和费用由乙方承担。情节严重的，除赔偿相关费用外，甲方可取消其供应资格。

(6) 除发生客观不可抗力的情况外，乙方不得推迟送货；如遇不可抗力因素而造成配送延误时，乙方应及时通知甲方，并采取其它积极有效措施配合甲方共同解决相关问题。由于乙方拖沓造成甲方利益受损的，甲方有权向乙方追究因此产生的一切损失及费用，情节严重的，除赔偿相关费用外，甲方可取消其配送资格。

(7) 乙方必须清楚理解并在投标文件中以承诺函形式承诺满足本条款要求：除客观不可抗力外，乙方不得更改送货内容。如因市场流通问题确实需要变更供货内容的，乙方应在得知情况的同时告知甲方并提交书面申请，经甲方调查核实并同意后方可按甲方要求作出相应调整。

(8) 乙方必须清楚理解并在投标文件中以承诺函形式承诺满足本条款要求：乙方应至少安排2名或以上配送人员专门负责送、卸货，并积极配合过秤和验货，及按甲方指定地点有序摆放；配送人员应持有健康证（中标后须提供配送人员有效证书复印件交甲方备案）并穿着便于辨认的工衣和配戴胸卡，在甲方单位活动必须严格遵守甲方单位各项规章制度，不得做出有损甲方形象和利益的事情。至少安排1辆专车负责送货，送货车应做好消毒措施。必要时派员协助甲方进行现场免费粗加工。

(9) 在甲方签收货物之前，货物的所有权和风险属于乙方，货物发生遗失、损坏由乙方负责。

(10) 乙方不得泄露甲方的商业秘密。泄密造成甲方损失的，乙方将承担由此产生的一切损失和法律责任。

6.违约处理

(1) 乙方发生以下情形，但未因所供货物发生食品安全事故，经调查属实的，每次扣除乙方5%履约保证金（以履约保函形式递交履约保证金的，应在五个工作日内将每次扣除的履约保证金金额以转帐的形式缴纳到甲方指定账户），并暂停配送服务资格一个月整改，整改期满通过甲方验收合格后方可申请恢复配送服务资格；

- ①未按要求随货提供相关票证;
- ②货物质量验收不合格,经沟通仍不同意更换货物;
- ③未按甲方采购计划的时间供货(提前一天与甲方协商认可的除外),且未影响伙食供应;
- ④供货数量超于甲方采购计划数量的 $\pm 10\%$ (含本数),且未影响伙食供应;
- ⑤未经甲方同意私自更改订单内容;
- ⑥弄虚作假,故意不响应(或不完全响应)甲方订单项目和质量要求;
- ⑦货物出现质量问题,中标供应商不积极配合查找原因,不及时反馈处理结果;
- ⑧工作人员不遵守甲方各项管理规定。

(2)乙方发生以下情形,但未因所供货物发生食品安全事故,经调查属实的,每次扣除乙方10%履约保证金(以履约保函形式递交履约保证金的,应在五个工作日内将每次扣除的履约保证金金额以转帐的形式缴纳到甲方指定账户),并暂停配送服务资格两个月整改,整改期满通过甲方验收合格后方可申请恢复配送服务资格:

- ①供应货物品种、品牌、规格或质量等级与合同不符;
- ②提供虚假检验报告等相关票证;
- ③送货单结算价格不按定价表价格(私自提高价格)的;
- ④因退货或未按甲方采购计划数量、时间供应,造成甲方伙食供应时间延误;
- ⑤供货数量超于甲方采购计划数量的 $\pm 20\%$ (含本数);
- ⑥同一品种货物连续两次验收发现质量不合格产品并退货;
- ⑦把甲方验收不合格退货的货物重新配送给甲方;
- ⑧以次充好提供注水禽畜肉类的;
- ⑨在包装、运输、仓储、装卸等环节不符合食品安全等国家相关要求;

⑩组织机构发生调整,或经营场所、联系人、联系方式变更,未及时通知甲方业务部门,造成无法及时联系;乙方的工作人员不遵守甲方各项管理规定,或泄露甲方内部情况,造成社会不良影响;食品溯源管理制度不落实,进货查验记录不全;

(3)如在合同执行期间因乙方违约导致履约保证金部分扣除,乙方需在五个工作日内将扣除的履约保证金补齐,并向甲方提交相关凭据备案。

(4)如乙方在合同执行过程需终止执行合同的,需提前一个月以书面形式通知甲方,并须得到采购方书面回复同意后方可终止,否则按单方面终止执行合同处理,履约保证金不予退还。

(5)如乙方在合同执行过程中因违约被甲方单方面终止合同,履约保证金将不被退还。

7.其他要求

(1)乙方必须服从甲方的监督、管理,配合甲方到货品配送点进行现场考察。

(2)食品供应链要求:所有食品的来源必须清晰可追溯和追责。

(3)如发现乙方泄露甲方的秘密,或有弄虚作假行为(如提供假证照、供应假冒伪劣产品等),或以贿赂等不正当手段获取配送资格的,即时取消中标资格,情节严重的还将依法追究其经济责任和法律责任。

(4)乙方存在违反招标文件和合同约定的行为,并且不予纠正的,取消供货服务资格。此项下违约行为包括但不限于下列各项:

- ①乙方在收到甲方订货要求后,在承诺的供货时间内不能供货的。
- ②乙方未能提供承诺服务的。
- ③乙方不能在约定时间内提供合法票据进行结算的。
- ④乙方送货人员在甲方单位活动但不遵守甲方单位各项规章制度或做出有损甲方形象和利益的事情的。
- ⑤乙方将该公司的负责人和监管人姓名以及联系方式报甲方备案。
- ⑥防疫期间,如有需要进行检测核酸等检测,乙方须要全力配合,相关费用由乙方自行支付。

8.服务考核

(1) 甲方对所有食材配送乙方实行统一的考核制度，考核指标包括食品安全、供货质量、供货数量准确性、供货价格、服务质量等，每月进行一次月度考核，每半年进行一次半年考核。乙方在服务期限内须接受甲方的考核，考核结果将作为食堂物资配送分配的依据之一。

(2) 月度和每半年考核具体内容详见表1和表2，月度和每半年扣分汇总表详见表3和表4。

(3) 考核结果分为优秀、良好、合格和不合格4个等次：

考核得分为80分或以上的，考核结果为优秀；

考核得分70分（含70分）—79分的，考核结果为良好；

考核得分60分（含60分）—69分的，考核结果为合格；

考核得分低于60分（不含60分）的，考核结果为不合格。

级别	得分	考核结果应用
一级供应商	80分及以上	当月考核被评为一级供应商的，采购人可依据考核结果下月优先考虑分配业务量大的食堂进行供货。
二级供应商	60-79分	连续三次考核被评为二级供应商，采购人有权暂停中标人配送服务，整改后经采购人验收合格再恢复配。
三级供应商	60分以下	当月考核被评为三级供应商的，甲方有权终止与其的采购供应关系，解除合同。

(5) 服务考核表格：

表1：

食堂物资供应商月度评价表

考核时段： 年 月

供应商名称			
供货种类			
评价指标	指标说明	得分	备注
食品安全 (满分40分)	1. 食品安全检测的指标不合格每次扣5分。 2. 应附未附货品检验检疫证明的，每次扣3分。 3. 应用未用冷链配送货品，或运载工具、盛装容器不符合卫生要求的，每次扣3分。 4. 所供货品包装破损或掺有异物，且有可能对货品造成污染的，每次扣5分。 5. 所供货品过期或变质的，每次扣15分。		
货品质量 (满分30分)	1. 所供货品质量一般，但都可使用的，每次扣1分。 2. 所供货品质量较差且不能使用，或保质期已过半的，每次扣3分。 3. 供货品种、规格与订单或送货单不符的，每次扣5分。		
货品数量 (满分10分)	1. 供货数量与订单数量相差超过±5%的，每次扣1分。 2. 供货数量与订单数量相差超过±10%的，每次扣2分。 3. 供货数量与订单数量相差超过±20%的，每次扣3分。 4. 供货数量与送货单数量不符的，每次扣3分。		
货品价格 (满分10分)	1. 不按要求报价，或报价后无货可供的，每次扣1分。 2. 送货单价格与当期定价不符的，每次扣2分。		
服务质量 (满分10分)	1. 服务态度差，每次扣1分。 2. 未按时送货，但不耽误备餐工作的，每迟送一次扣1分。 3. 未按时送货，且耽误备餐工作的，每迟送一次扣2分。		
综合评价		综合得分	
评价小组成员： <div style="text-align: center;">日期：</div>			

表2:

食堂食材供应商半年评价表

考核时段： 年 月- 年 月

供应商名称			
供货种类			
考核指标	指标说明	得分	备注
企业资质	资格复审是否已提供下列有效资料证明： 1. 营业执照。 2. 食品生产经营许可（只供应食用农产品或仅供应预包装食品的供应商除外）。 3. 近三个月的缴税和缴社保费凭证（个体户除外）。 4. 半年内未被列入“信用中国”网站失信名单，未被中国政府采购网禁止参加政府采购活动证明。	1. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 3. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 4. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	合格否 决
对是否存在合格否决行为进行评议	1.以贿赂等不正当手段获取供应商资格。 2.供应假冒伪劣产品。逾期未整改到位。 3.不在规定时间内提供合法票据进行结算。 4.公开招标文件中规定取消中标资格的行为。	1. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 3. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 4. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
食品安全(满分10分)	根据物资采购中心对供应商的月度评价表和扣分纪录，半年内多次出现危害食品安全事项的，从第4次起每次扣2分。		
货品质量(满分5分)	半年内多次所供货品质量较差且不能使用或供货品种、规格与订单或送货单不符的，从第4次起每次扣2分。		
货品数量(满分5分)	半年内多次供货数量与订单数量相差超过±20%或供货数量与送货单数量不符的，从第4次起每次扣1分。		
货品价格(满分5分)	半年内多次出现送货单价格与当期定价不符的，从第4次起每次扣1分。		
服务质量(满分5分)	半年内多次未按时送货且耽误备餐工作的，第4次起每次扣1分。		
月度考核(满分70分)	由物资采购中心提供供应商月度评价表和扣分纪录，复查后计算出平均得分的70%。		
考核意见		综合得分	
评价小组成员： 日期：			

表3:

食堂食材供应商月度考核表中需扣分的记录次数汇总表（ 月度）

部门:

序号	供应商名称	扣分次数				
		食品安全	货品质量	货品数量	货品价格	服务质量

复核人:

制表人:

表4:

食堂食材供应商半年考核表中需扣分的记录次数汇总表（ 年 月- 年 月）

部门:

序号	供应商名称	扣分次数				
		食品安全	货品质量	货品数量	货品价格	服务质量

复核人：

制表人：

三、采购清单及物资质量要求

采购包号：___（根据各采购包内容填写）

序号	物资分类	品种名称	计量单位	物资质量要求
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：441901-2022-09657

采购项目编号：441901-2022-09657

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件

格式一：

投标函

致：广东正德招标有限公司

你方组织的“东莞理工学院自营食堂物资供应商资格采购项目”项目的招标[采购项目编号为：441901-2022-09657]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“东莞理工学院自营食堂物资供应商资格采购项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传真：_____电子邮箱：_____

代表姓名：_____职务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

(对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书)

法定代表人授权书

致：广东正德招标有限公司

本授权书声明：_____是注册于_(国家或地区)的_(投标人名称)的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权_(姓名、职务)作为我公司的全权代理人，就“东莞理工学院自营食堂物资供应商资格采购项目”项目采购[采购项目编号为441901-2022-09657]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

详见资格性条款要求

设备和专业技术能力情况表

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称和专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：东莞理工学院

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式____份，随投标文件装订____份，送采购人____份，联合体成员各一份；副本一式____份，联合体成员各执____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，
____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东正德招标有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的东莞理工学院自营食堂物资供应商资格采购项目招标中获中标（采购项目编号：441901-2022-09657），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东正德招标有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：_____

投标人法定地址：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

电 话：_____

传 真：_____

承诺日期：_____

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东正德招标有限公司

我单位已登记并准备参与“东莞理工学院自营食堂物资供应商资格采购项目”项目（采购项目编号：441901-2022-09657）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地址/邮编：_____

电话/传真：_____

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人： _____
地 址： _____ 邮编： _____
法定代表人/主要负责人： _____
联系电话： _____
授权代表： _____ 联系电话： _____
地 址： _____ 邮编： _____
被投诉人1： _____
地址： _____ 邮编： _____
联系人： _____ 联系电话： _____
被投诉人2： _____
.....
相关供应商： _____
地址： _____ 邮编： _____
联系人： _____ 联系电话： _____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称： _____
采购项目编号： _____ 包号： _____
采购人名称： _____
代理机构名称： _____
采购文件公告:是/否 公告期限： _____
采购结果公告:是/否 公告期限： _____

三、质疑基本情况

投诉人于 ____年__月__日,向提出质疑, 质疑事项为: _____
采购人/代理机构于____年__月__日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____
事实依据: _____
法律依据: _____
投诉事项2: _____
.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: _____

签字(签章): _____ 公章 _____

日期: ____年__月__日

投诉书制作说明:

- 1.投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。
- 2.投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

