

广东省政府采购

竞争性磋商文件

采购计划编号：**441901-2022-02103**

采购项目编号：**441901-2022-02103**

项目名称：东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目

采购人：东莞市经济贸易学校

采购代理机构：广东正德招标有限公司

第一章 磋商邀请

广东正德招标有限公司受东莞市经济贸易学校的委托，采用竞争性磋商方式组织采购东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目。欢迎符合资格条件的供应商参加。

一.项目概述

1.名称与编号

采购项目名称：东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目

采购计划编号：441901-2022-02103

采购项目编号：441901-2022-02103

采购方式：竞争性磋商

预算金额：1,604,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目):

采购包预算金额：1,604,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	其他服务	东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目	1.0000(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体响应

合同履行期限：自合同签订生效之日起一年内完成本项目所有服务内容并验收合格

二.供应商的资格要求

1.供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年或2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据（财库〔2022〕3号），“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目）：无

3.本项目特定的资格要求：

合同包1（东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

三.获取磋商文件

时间：详见磋商公告及其变更公告（如有）

地点：详见磋商公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目响应登记并在线获取磋商文件（未按上述方式获取磋商文件的供应商，其响应资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交响应文件截止时间、开启时间和地点：

提交响应文件截止时间和开启时间：详见磋商公告及其变更公告（如有）（自响应文件开始发出之日起至响应供应商提交响应文件截止之日止，不得少于10个日历日）

地点：详见磋商公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于3个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)，。

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：东莞市经济贸易学校

地址：东莞市莞城区学院路287号

联系方式：0769-22682102

2.采购代理机构信息

名称：广东正德招标有限公司

地址：广东省东莞市南城街道西平社区西平下手新村一巷17号

联系方式：0769-22682666

3.项目联系方式

项目联系人：李先生

电话：0769-22682666

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：400-183-2999

数字证书CA技术服务热线：400-887-6133

采购代理机构：广东正德招标有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目

采购包1（东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目）：

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订生效之日起一年内完成本项目所有服务内容并验收合格
标的提供的地点	东莞市经济贸易学校
响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
付款方式	1期： 支付比例 50% ，合同签订后，完成平台建设、调试及验收合格后，采购人在 30 个工作日内以银行转账方式向中标人支付合同总价的 50% 作为预付款。 2期： 支付比例 50% ，项目所有服务内容完成，经采购人验收合格、办理完全部验收手续后，采购人在 30 个工作日内以银行转账方式向中标人支付合同总价 50% 的余下货款。
验收要求	1期： 1、 系统为原制造商制造的全新产品，无侵权行为、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。 2、 双方按用户需求书及本合同的有关规定由采购人验收组织部门进行验收。验收期：在中标人书面向采购人提交验收申请，经采购人代表签字之日起采购人验收组织部门应在 30 天内配合完成验收工作，无故拖延等同验收合格。 3、 采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物的质量问题发生争议，由广东省或东莞市质量技术监督部门进行质量鉴定。系统符合质量标准的，鉴定费由采购人承担；系统不符合质量标准的，鉴定费由中标人承担。
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1		其他服务	东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目	项	1.0000	1,604,000.00	1,604,000.00	软件和信息技术服务业	详见附件一

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目

参数性质	序号	具体技术(参数)要求			
		服务项目	服务内容	具体技术（参数）要求	数量
		高水平学校建设专项管理培训会议	召开高水平学校建设专项管理培训会议	组织校级领导、各职能部门负责人、专业群负责人与专任教师等，聘请1位具有高水平学校建设管控经验的教育专家，召开1次高水平学校建设规划指导与管理培训会议。	1
		指导成立领导小组、管理小组、工作小组	指导成立领导小组、管理小组、工作小组	通过专家指导、提供表格和文本模板的方式，协助学校成立高水平学校建设的“项目建设领导小组”、“项目建设管理小组”和“项目建设工作小组”，做好人员分配与工作分工。	1
		指导建立健全管理办法	指导建立健全管理办法	通过邀请专家指导、提供相关表格和文本模板的方式，协助学校建立高水平中职学校建设项目管理办法、联络制度、责任制度、绩效管理辦法、资金管理辦法。	1
		建设任务分解和进度安排	建设任务分解和进度安排	1.按照4年建设期的项目目标与任务要求，专家指导，学校各职能部门配合，合理划分高水平学校与专业群的年度、季度建设任务，校企协同制作“季度建设进度安排表”。 2.制定过程文档管理规范与文档管理目录。 3.学校每学期末提交成果材料和相关佐证材料的文件包，中标人协同专家进行评审，审核任务完成进度和质量。	1
		建设过程专家咨询服务	建设过程专家咨询服务	围绕学校高水平学校“十大建设任务”以及专业群“九大建设任务”建设过程中的实施路径与方法、难点与痛点等，中标人提供专家联系与邀请、专家沟通与对接等相关咨询服务。	1
		半年度、年度专家评审指导	半年度、年度专家评审指导	邀请1位教育专家对标学校高水平建设的季度、年度任务及验收标准，在资料文件的框架体系、格式规范、注意事项、分类逻辑、阶段成果与佐证材料是否齐全等方面进行半年度、年度审查，提供项目实施、文件规范、验收要求等方面的优化意见，并针对年度总结报告进行评审。每学期召开1场线上专家评审结果反馈交流会议，以及年度评审前，召开1场线下专家评审指导交流会议。	1
				平台参数要求： 1.首页： 平台首页主要用于呈现用户信息，包括个人账号基本信息、人才培养方案研制过程统计分析、红包发放账户明细等内容。也可查看进行中任务的完成进度和已提交文件的审批进度。 2.专业群多维调研与分析系统：	

1) 智能调研模板推送:

平台可根据用户的专业名称和调研对象推送对应的调研问卷模板, 用户可对问卷模板可进行预览、查询等操作。

2) 调研问卷设计:

满足不同调研用户的需求, 满足不同用户对设计问卷的要求。

3) 调研回收分析:

实时查看调研回收时效。

▲4) 调研样本数据分析: 提供柱状图、条形图、饼图、表格等多种统计查看方式; 可对问题选项进行多重过滤分析, 方便快捷定位查看某一细分人的答卷情况; 可溯源查看样本统计的比例, 关注某一人的答卷情况。(需提供平台截图证明, 并加盖投标人公章)

3.岗位群职业能力分析系统

根据前期的专业多维调研与分析调研, 确定了该专业的岗位, 用户通过平台向企业实践专家推送岗位职业能力分析任务, 企业实践专家在线上完成任务, 形成对应岗位的职业能力分析表, 在平台进行汇总操作后, 线上线下邀请企业实践专家多次分析论证, 形成专业、客观的岗位职业能力分析表。

1) 系统推荐: 平台根据专业进行岗位数据分析, 推荐相应岗位以及相关的职业能力分析。

2) 支持自定义岗位: 可自定义岗位, 并对应编辑典型工作任务、子任务、职业能力。并支持预览、打印、导入、导出功能。

▲3) 岗位在线分析系统: 可通过平台系统在线邀请企业实践专家协同进行分析, 企业实践专家可通过邀请码进入分析界面, 在职业能力分析引导下, 完成提交后实时到达用户分析任务详情中。

4) 任务管理: 查看多个岗位能力分析专家任务回收情况, 并可一键引用岗位能力分析项, 方便快捷管理职业能力分析任务。

4.专业群课程体系构建系统

根据岗位职业能力分析映射出对应的课程内容、培养目的, 通过平台在线邀请课程专家参与课程体系构建、课程与能力映射论证, 同时将标杆院校相同专业的课程体系进行参照对比, 使课程体系构建更科学、权威。

1) 系统推荐: 平台根据标杆院校课程资源库、课程数据分析, 为不同的专业推送课程结构。可一键引用到本专业课程体系结构中, 支持自定义课程类别、课程名称、课程性质、主要教学内容及要求等。

2) 课程体系在线构建系统: 可通过平台在线邀请课程专家专家协同参与课程体系构建, 课程专家可通过邀请码进入任务界面。

根据职业能力分析表对该专业所要开设的课程进行分析, 最后梳

搭建专业
(群)人
才培养方
案研制管
理云平台

理得出课程结构表。

3) 课程体系任务管理：在线回收课程专家参与的课程构建任务，并对课程数据自动统计、汇总。可通过查看热度排名进行快速分析，一键引用课程到用户本专业课程体系构建中。

▲4) 课程映射能力在线回收系统：可通过平台开启课程能力映射头脑风暴模式，所有参加头脑风暴会议的课程专家通过在线对每门课程与职业能力进行关联映射。系统自动回收所有课程专家的映射结果，可实时查看头脑风暴进度和收回清单，汇总所有数据统计，并可单独对课程或整体设置过滤条件，实时查看过滤项目，最终形成的头脑风暴会议数据可与自己的课程与能力映射数据进行交叉对比。（需提供平台截图证明，并加盖投标人公章）

5.专业群标准编制系统

引用前期的文件数据，一键自动生成专业多维调研与分析报告、职业晋升路径表、岗位职业能力分析表、专业课程结构表、课程与能力对接表、课程安排表、课程设置及要求表七大类型目标文件，再一键汇总生成专业人才培养方案。

1) 全面的报告输出文件系统：提供专业多维调研与分析报告、职业晋升路径表、岗位职业能力分析表、专业课程结构表、课程与能力对接表、课程安排表、课程设置及要求表、专业人才培养方案的输出，并支持在线编辑、提交至上级领导审批。

2) 丰富的模板：每一种输出文件都提供丰富的模板，满足国标、省标和自定义标准的输出。

3) 自动生成报告：选择输出模板→选择数据源→生成报告、图表。

6.监控管理系统

1) 二级系部端：可通过二级系部的角色登录系统，可查看专业人才培养方案研制情况，以及每个阶段具体工作的明细和审批提交上来的报告。

2) 教务端：可通过教务处的角色登录系统，可查看专业人才培养方案研制情况，以及每个阶段具体工作的明细和审批提交上来的报告。

基础数据
采集

专业名称、专业代码、专业开办年限、专业品牌标签、专业培养方向、在校生规模、生源结构、历年毕业生培养总数、课程体系、师资队伍、实训室条件、合作企业及合作形式、对标的“1+X”证书等。

1

项目启动
及需求沟
通（交流

校企双方召开项目启动及需求交流会议。
1.参会人员：需请企业项目总监、教研工程师、数据分析师等。
2.会议目标：
厘清学校专业结构、特色专业、优势专业；
明确项目需求，包括：组群方向（面向的区域产业集、核心

1

会议)	<p>专业等)、调研区域(全国、全省、珠三角等), 明确后续数据挖掘和分析的方向;</p> <p>拟定专业群人才培养方案研制实施计划, 包括: 实施阶段、实施周期、任务目标、阶段成果等。</p>	
专业群组 群大数据 分析	<ol style="list-style-type: none"> 1.组群方向相关产业链分析(核心、关联、衍生产业) 2.产业链各领域关键技术分析 3.技术链对应的人才链分析(关键技术对应的岗位分析) 4.专业画像分析 5.群内专业关联岗位分析 6.岗位人才需求及特征分析 7.厘清产业链与专业群的对接关系及路线(“产业链-技术链-人才链-专业群”) 	1
岗位群人 才需求与 特征大数 据分析	<p>通过互联网大数据调研方式, 应用大数据分析技术智能采集企业、产业人才需求数据, 并选取数据库中近1年的专业关联岗位的产业人才需求数据进行分析, 分析维度:</p> <p>人才需求数量维度: 各地区(全国、省份、经济区、城市)的岗位人才需求量、各学历的岗位人才需求量等。</p> <p>人才经验要求维度: 岗位人才工作经验要求分布、不同经验人才的需求量、不同经验人才的薪资分布等。</p> <p>人才薪资水平维度: 各岗位薪资差异对比、城市薪资分布等。</p> <p>人才学历要求维度: 包括岗位人才学历要求分布、各学历人才的岗位需求量、不同学历人才的薪资对比等。</p> <p>岗位关联企业: 提供规模较大且有相关岗位人才招聘需求的公司列表, 供学校进行产教融合交流, 每个岗位提供应用算法打分排序后前20名企业。</p>	1
行业企业 调查(包 含粤港澳	<p>通过问卷调查回收问卷、深度访谈(实地走访)企业等方式, 面向区域(包含粤港澳大湾区)行业协会、行业企业等开展定向调研。</p> <p>1.调研对象:</p> <p>在行业协会、行业企业内, 一线岗位工作经验丰富、见识广、具有人才培养经验的主管及以上职务管理人员, 以及岗位一线员工。</p> <p>2.调研内容:</p> <p>各类型企业现在及未来3-5年的技术与服务领域分析。</p> <p>各类型企业的岗位设置、人才层次要求、岗位专业要求、岗位薪资水平、岗位工作经验要求等。</p> <p>各类型企业的采用国际通行或行业普遍认可的相关标准(产品质量标准、生产流程标准等)情况。</p> <p>岗位的人才需求现状规模及未来3-5年的需求趋势。</p> <p>岗位的典型工作任务要求。</p>	1

	大湾区	<p>岗位的人才规格（知识、技能、素质）要求及变化情况。</p> <p>技术型岗位对应的技术条件变化情况（工艺、设备、材料等）及劳动组织变化情况。</p> <p>服务型岗位对应的工作方式变化情况（商业业态、服务内容、服务方式等）。</p> <p>管理型岗位对应的管理方式变化情况（管理对象、管理内容、管理流程等）。</p> <p>各类型企业对高职毕业生的人才规格（知识、技能、素质）具备情况的评价，对技术技能人才培养的意见和建议。</p> <p>各类型企业目前应用的新技术、新工艺、新规范等产业先进元素。</p> <p>对学校课程设置、职业技能训练、教学过程与效果的意见和建议。</p>	
	同类院校调查（包含粤港澳大湾区）	<p>1.调研对象：</p> <p>熟悉专业建设情况，包括组逻辑、课程开发思路、课程体系构建等内容专业负责人、专业负责人、专业带头人、专业骨干教师等。</p> <p>2.调研内容：</p> <p>同类专业建设情况、组逻辑、组经验。</p> <p>同类专业、内各专业的人才培养目标、职业技能训练。</p> <p>同类专业、内各专业面向的产业及结构、行业企业类型。</p> <p>同类专业覆盖的岗位及相关关键技术技能要求。</p> <p>同类专业课程体系的课程结构、构建逻辑、构建方法、经验总结。</p> <p>同类专业课程体系与岗位工作任务/技术的对接度。</p> <p>同类专业在师资、实训等教学资源共享上的经验。</p> <p>同类专业合作企业的融合度及合作形式、内容等情况。</p>	1
专业 群标 准研 制	毕业生调查	<p>通过问卷调查回收问卷，面向本校毕业生开展定向调研。</p> <p>1.调研对象：</p> <p>专业内各专业毕业5年以内的本校毕业生。</p> <p>2.调研内容：</p> <p>毕业生的基础信息、在粤港澳大湾区的就业情况、在粤港澳大湾区的升学情况、在粤港澳大湾区的创业情况、对学校教学教学方式方法、教学内容等方面的评价反馈；</p>	1
	在校生调查	<p>通过问卷调查回收问卷，面向本校在校开展定向调研。</p> <p>1.调研对象：</p> <p>专业内各专业的本校在校生（三个年级）。</p> <p>2.调研内容：</p> <p>在校生报读学校、专业的原因、对课程、授课方式、实训项目、实训方式的感兴趣程度、专业学习上的困难、升学意向、就业意向、专业课程设置、职业技能训练、教学过程与效果的评价</p>	1

	反馈。	
文献研究	<p>通过中国知网、政府官网、行业协会等网站，梳理政策、经济、专业建设改革现状等相关文献研究。研究方向如下：</p> <p>国家或广东省相关政策对产业发展的支持、国家或广东省相关政策对专业建设的支持、国家或广东省产业集群发展现状及趋势分析、经济转型升级、产业结构调整等，对行业有关技术技能领域提出的新要求、有关领域职业岗位设置情况及行业人才结构现状、行业技术技能人才供求状况，特别是高等职业教育的人才供求状况。</p>	1
报告撰写	<p>《专业群多维调研与分析报告》部分框架如下：</p> <p>1.专业群的产业链分析：核心产业、关联产业、衍生产业分析、产业链概述，上中下游产业发展分析。</p> <p>2.产业链的技术链分析：专业群产业链上游、中游、下游产业的技术分析。</p> <p>3.技术链的人才链分析：技术链的人才岗位探索性分析、技术链的人才需求及特征分析。</p> <p>4.产业人才现状分析：产业标准化现状及发展趋势（通用技术标准、职业资格、行业规范等）、产业人才现状（人才结构现状、岗位分布、人才培养机制等）、产业人才需求预测（人才数量需求预测、人才技术要求预测、人才培养规格预测等）</p> <p>5.职业院校人才培养现状分析：专业（群）建设情况分析（人才培养目标、课程设置、教学方法、实训室建设等）、就业情况分析（企业类型、岗位分布、岗位职责、岗位晋升路径、课程评价等）、在校生就读情况分析（包括：课程评价、毕业规划等）。</p> <p>6.专业（群）校企合作现状（包括：合作意向、合作形式、困境等）。</p> <p>7.专业群组群逻辑（产业链-技术链-人才链-专业群）。</p> <p>8.调研结论：</p> <p>专业群建设的必要性（包括：国家政策支持、产业集群发展需要、人才队伍培养需要、专业布局优化需要等）。</p> <p>专业群建设的可行性（包括：就业前景、学校师资与实训现状等）。</p> <p>专业群建设的对策和建议（包括：岗位群职业能力分析、专业群课程体系构建的必要性等）。</p>	1
	<p>服务内容与要求：</p> <p>举行现场岗位群职业能力分析企业实践专家研讨会：</p> <p>1.参会人员：</p> <p>专家主持人；企业实践专家；学校专业群负责人、各专业负责人、骨干教师；中标企业项目总监、教研工程师等。</p> <p>2.辅助材料：</p> <p>会议议程、参会人员介绍表、职业能力分析方法及路径、职</p>	

		<p>业能力描述动词、职业能力分析表（案例）等。</p> <p>3.分析方法：</p> <p>职业能力分析，从专业能力和职业素养两个维度,通过专业群对接岗位群、岗位群细化为典型工作任务、典型工作任务细化为子任务、子任务细化为职业能力四个步骤，再从完成子任务应具备的技能、工具、方法、要求、知识五个方面分解分析职业能力。会上，采取头脑风暴法，主持人以明确的方式向所有参与者阐明问题，采用没有拘束的规则，尽力创造融洽轻松的会议气氛，专家们“自由”提出尽可能多的意见和见解。</p> <p>4.会议目标：</p> <p>研讨、确定培养岗位群的职业生涯发展路径。</p> <p>研讨、确定培养岗位群的典型工作任务，及其等级。</p> <p>研讨、确定培养岗位群典型工作任务的子任务。</p> <p>针对特定的典型工作任务、子任务，剖析完成各项子任务的职业能力。</p> <p>研讨、确定培养岗位群的职业素养要求。</p>	1	
		<p>举行现场专业课程体系构建专家研讨会议：</p> <p>1.参会人员：</p> <p>课程专家；学校专业负责人，内各专业负责人、骨干教师、教研工程师等。</p> <p>2.辅助材料：</p> <p>会议议程、参会人员介绍表、岗位职业能力分析表、专业课程体系建设方法及路径、专业课程结构表、专业培养目标格式要求等。</p> <p>3.转化方法：</p> <p>以典型工作任务为导向，以职业能力为核心，构建“底层共享，中层分立，高层互选”的专业课程体系。</p> <p>4.会议目标：</p> <p>研讨、优化岗位群典型工作任务。</p> <p>研讨、确定专业群和各专业的培养目标。</p> <p>研讨、确定专业群课程结构，包括专业群平台课程、专业核心课程、专业群拓展课程。</p> <p>根据课程内容和逻辑，提供课程开设学期、学时的建议。</p> <p>基于岗位群职业能力分析表，运用平台进行课程与能力对接。</p>	1	
		<p>基于前期输出的阶段性成果，遵循职业工作过程、学生认知规律、教学组织形式等，撰写专业群人才培养方案、群内各专业人才培养方案。</p> <p>专业群人才培养方案基本大纲：</p> <p>一、专业群名称及所含专业</p> <p>二、入学要求</p>		

一、八下及小

三、修业年限

四、组逻辑

五、职业面向

六、培养目标与培养规格

 (一) 培养目标

 (二) 培养规格

七、课程体系设置及要求

 (一) 典型工作任务与职业能力分析

 (二) 专业群课程体系架构

 (三) 专业群课程内容及要求

 1.专业群平台课程

 2.专业群各专业核心课程

 3.专业群拓展课程

八、教学进程总体安排

九、实施保障

 (一) 师资队伍

 (二) 教学设施

 (三) 教学资源

 (四) 教学方法

 (五) 学习评价

 (六) 质量管理

十、毕业要求

十一、附录

专业人才培养方案基本大纲:

一、专业名称及代码

二、入学要求

三、修业年限

四、职业面向

五、培养目标与培养规格

 (一) 培养目标

 (二) 培养规格

六、专业组

七、课程设置及要求

 (一) 课程体系架构

 (二) 课程与能力映射矩阵

 (三) 专业课程内容及要求

 1.专业平台课

 2.专业核心课

 3.专业拓展课程

八、教学进程总体安排九、实施保障

(一) 师资队伍

专业群人
才培养方
案编制

1			<p>(一) 师资队伍</p> <p>(二) 教学设施</p> <p>(三) 教学资源</p> <p>(四) 教学方法</p> <p>(五) 学习评价</p> <p>(六) 质量管理</p> <p>十、毕业要求</p> <p>十一、附录</p> <p>人才培养方案的编制，遵循以下原则：</p> <p>符合文件要求：《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等文件对职业院校人才培养方案制定的最新标准和要求。</p> <p>面向产业集：面向战略性支柱产业集和战略性新兴产业集的特定服务领域，体现产业岗位细分新特点。</p> <p>具有前瞻性：主动适应经济社会发展需要，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素纳入教学标准和教学内容。</p> <p>其他：以国家专业教学标准为本遵循；融入1+X证书要求；实现课程思政与思政课程同向同行；符合学校“十四五”规划；深化“三全育人”改革，等等。</p>	
		<p>教学标准论证</p>	<p>举行现场教学标准专家论证会议。</p> <p>1.参会人员：</p> <p>教育专家；企业专家；学校专业群负责人，群内各专业负责人、骨干教师、教研工程师等。</p> <p>2.辅助材料：</p> <p>会议议程、参会人员介绍表、岗位群职业能力分析表、专业群人才培养方案、各专业人才培养方案以及课程标准等。</p> <p>3.会议目标：</p> <p>专业群负责人汇报专业（群）建设情况。</p> <p>论证、讨论专业群人才培养方案、各专业人才培养方案、课程标准。</p> <p>研讨、梳理专家评审意见，并打印、签字。</p> <p>成立专业群建设与教学专家指导委员会，并举行颁发聘书仪式。</p>	1
			<p>业务系统使用spring boot+mybatis+mysql的前后端分离的技术链路，数据分析系统采用数据仓库分层治理架构。</p> <p>依托于互联网上运行，采取HTTPS安全协议，信息传输过程全程加密，并通过异步防火墙和网闸等设备双向隔离下实现数据交换。</p> <p>具备兼容性和完全开放性原则，支持符合国家标准、行业标</p>	

准的各类可视化，文档版本，B/S下的浏览器等应用的呈现。

通过有效的权限和流程控制管理，确保系统的设计和建设满足高水平学校建设任务、高水平学校评估任务、学校建设大屏、专业群发展预警大屏、专业发展预警大屏、学校产教大屏、专业（群）产教分析大屏、专业产教分析大屏、岗位分析大屏、文件资源管理、数据资源管理、指标管理、自定义流程和表单、资讯动态管理等需求。

一、学校端

1. 高水平学校建设任务管理

（1）建设任务管理

可综合查看十大建设任务（包括：加强党的建设、打造技术技能人才培养高地、打造技术技能创新服务平台、打造高水平专业群、打造高水平双师队伍、提升校企合作水平、提升服务发展水平、提升学校治理水平、提升信息化水平、提升国际化水平等）的具体情况。如任务基本信息、子任务、任务进展、标志性成果、资金使用情况、项目相关成员、任务整体看板、任务审批流程等。

除了高水平项目外，同时支持项目自定义，可随时增加其他建设项目，方便学校进行个性化的项目管理。

可根据总任务分解新建子任务并自定义任务计划，包括对任务目标进行分解，分配任务干系人以及规划任务周期等。支持查看子任务的任务进度。

建设任务创建及分解

可上报任务进度，填写对应日志描述并上传相关材料。平台会保留操作历史记录。并支持历史记录搜索筛选和相关材料总览功能。

任务进展

可创建和查看任务的标志性成果，包括成果名称、成果描述、任务负责人、任务完成情况、任务完成评分、具体关联绩效指标、以及指标的完成情况和相关材料等。

标志性成果

可编辑查看整个建设任务资金的流动情况，包括资金到位率、资金使用率、资金支出收入、资金来源去向、以及整个资金预算表等。

资金预算

可查看整个建设任务的相关成员情况，包括成员基本信息、负责的任务信息及其子任务、任务进展、任务资金使用情况等。支持自由添加和移除成员。

任务相关成员

可详细查看建设任务资金投入情况、建设任务进度及预警情况、人员资源投入情况和任务质量情况等。

任务看板

可发起项目审批任务，支持审批人和审批流程自定义选择，以便适用于众多不同的业务场景。

2.高水平学校评估任务管理

(1) 评估任务下发：

可一键下发评估任务（包括学校层面评估任务、专业群层面评估任务、专业层面评估任务），根据不同业务需求可选择不同指标体系和任务负责人。

(2) 任务资料整理：

接到评审任务的负责人，组建资料整理小组，并整理上传任务所需要的数据和文件。可随时查看资料整理进度。支持不同账号协同上报资料，提高填报效率。

(3) 任务核查评审：

专家评审完成之后，学校端根据任务评估平均得分、模块平均得分、指标平均分健康度、专家组综合意见、专业（群）评估报告、指标得分率排名、专业（群）得分排名、任务具体的指标得分明细、任务对应的文件、数据资源等内容进行评审，决定对任务进行驳回整改或进行公示。

(4) 评审结果公示：

任务评审通过后，可将任务进行公示，所有用户皆可查看该评估任务。查看内容包括任务的整体流传历史记录、任务的评估得分情况、专家组综合意见、专业评估报告、指标得分率排名、专业得分排名，以及该任务具体的指标得分明细和指标对应的文件、数据资源等。

3.学校大屏

(1) 学校建设大屏：

1) 专业群建设评估情况：

展示学校所有专业群的建设评估得分情况排行，可下钻查看具体专业群建设情况。

2) 专业建设评估情况：

展示学校所有专业的建设评估得分情况排行，可下钻查看具体专业建设情况。

▲3) 产教融合：（需提供平台截图证明，并加盖投标人公章）

展示学校近年来实践基地（包括校外实践基地、校内实践基地）的数量和变化趋势；学校近年来鉴定机构数量、变化趋势和鉴定学生数量、变化趋势；学校历年产学合作企业数量和变化趋势；和学校兼职教师数量、变化趋势。

4) 教学资源：

展示学校近年来教材（包括自编教材和校企合作教材）出版数量和变化趋势；历年来的精品课程（包括国家级精品课程和省部级精品课程）数量和变化趋势；历年多媒体教学设备（包括多媒

体教室座位和教学用计算机)数量和变化趋势;历年图书储备(包括生均年进书量和生均图书量)数量和变化趋势。

5) 师资建设:

展示学校历年教师人均企业实践时间走势和企业兼职教师课时占比情况。展示学校教师高级职称人数及占比、博士学历人数及占比、双师型人数及占比、企业兼职人数及占比、教学名师人数及占比等。

6) 人才培养:

展示历年订单班培养情况,包括人数和变化趋势;展示历年招生及报到情况,包括录取率和实际报到率;展示历年技能竞赛获奖情况,包括国家级技能竞赛和省级技能竞赛人数和变化趋势;展示历年顶岗实习情况,包括全日制在校生数量和顶岗实习学生数。

7) 展示学校生师比、生均建筑面积、生均图书量、生均设备仪器额等情况。

(2) 专业群发展预警大屏:

1) 专业群建设评估情况:

展示专业群各模块得分情况,包括专业设置、师资队伍、人才培养、国际合作、办学条件等;展示专业群指标健康情况数量分布,分为优秀、中等和预警3种情况。展示专业群历年检查得分走势,包括本专业群和校内平均分情况等。

2) 师资队伍:

展示专业群历年教师人均企业实践时间走势和企业兼职教师课时占比情况。展示教师高级职称人数及占比、博士学历人数及占比、双师型人数及占比、企业兼职人数及占比、教学名师人数及占比等。

3) 组群专业分布:

展示专业群的具体组成专业,以及群内专业的建设评估得分情况排行情况。

4) 产教融合:

展示专业群历年来实践基地(包括校外实践基地、校内实践基地)的数量和变化趋势;历年来鉴定机构数量、变化趋势和鉴定学生数量、变化趋势;历年产学合作企业数量和变化趋势;和学校兼职教师数量、变化趋势。

5) 人才培养:

展示专业群历年招生及报到情况,包括录取率和实际报到率;展示历年在校生情况,包括在校人数、变化趋势和巩固率及其变化趋势;展示历年应届生就业质量,包括就业率、对口率和用人单位满意率等情况;展示群内各专业的本年在在校生人数情况;展示历年订单班培养情况,包括培养人数和变化趋势;展示历年职业资格证书获取情况,包括每年获奖人数和总体变化趋势;展

高水
平学
校与
专业
群发
展管
理平
台

高水
平学
校与
专业
群发
展管
理平
台

示历年技能竞赛获奖情况，包括国家级技能竞赛和省级技能竞赛人数和变化趋势；展示历年顶岗实习情况，包括全日制在校生数量和顶岗实习学生数等。

6) 展示专业群师生比、在校生人数、专业教师人数、生均设备仪器额等情况。

(3) 专业发展预警大屏：

1) 专业建设评估情况：

展示专业各模块得分情况，包括专业设置、师资队伍、人才培养、国际合作、办学条件等；展示专业指标健康情况数量分布，分为优秀、中等和预警3种情况。展示专业历年检查得分走势，包括本专业和校内平均分情况等。

2) 师资队伍：

展示专业历年教师人均企业实践时间走势和企业兼职教师课时占比情况。展示教师高级职称人数及占比、博士学历人数及占比、双师型人数及占比、企业兼职人数及占比、教学名师人数及占比等。

3) 产教融合：

展示专业历年产学合作企业情况，包括大型、中小微、本区域等不同企业类型的数量和变化趋势情况；展示历年校企合作开发情况，包括校企共建教材和校企合作课程；展示历年接收毕业生就业数和订单班培养情况等。

4) 实训基地建设：

展示历年专业的实践基地情况，包括国家级、省级、市级的数量和趋势；展示实践基地开出数、开出率、历年接待学生的量；展示历年发放实习补贴和安排住宿条件的比例情况等。

5) 人才培养：

展示专业历年招生及报到情况，包括计划招生数、录取率和实际报到率；展示专业历年生源情况，包括普通高中起点、中职起点和其他等多种类型的生源人数和趋势情况；展示专业奖项获奖情况，包括国家级奖项和省级奖项的数量和变化趋势；展示专业历年各年级的在校人数和变化趋势；展示专业应届生就业质量情况，包括就业率、对口率和用人单位满意度情况；展示专业历年职业资格证书获取数量、变化趋势和就业区域情况，以及毕业起薪情况等。

6) 展示专业师生比、专业在校生人数、专业教师人数、生均设备仪器额等情况。

4.产教大屏：

(1) 学校产教大屏：

1) 本省专业需求紧缺情况

展示学校所在省份专业需求紧缺top30情况,随时掌握最新专业需求动态，为学校专业布局调整提供数据支持。

1

2) 本省紧缺岗位前五十

展示学校所在省份岗位需求紧缺top50情况,方便实时了解最新行业、岗位人才相关信息,为专业设置方向的调整提供数据支持。

3) 省内需求分布:

展示学校所在省份全岗位的需求量分布,随时了解各区域的需求情况。

▲4) 相关专业群培养岗位应届需求走势: (需提供平台截图证明,并加盖投标人公章)

展示学校所有专业群,及其培养岗位应届需求走势,随时了解专业群培养岗位需求情况,为专业群的调整提供数据支持。

(2) 专业群产教分析大屏:

▲1) 产业对接谱系图: (需提供平台截图证明,并加盖投标人公章)

可视化展示专业群的组群专业情况,以及专业关联岗位所处的产业节点情况。客观全面了解专业群对接的产业结构,促进职业教育和产业人才需求精准对接,指导优化职业学校和专业布局。

(3) 专业产教分析大屏:

1) 关联岗位分析

展示与专业关联度排名前8的岗位信息。提供的岗位信息包括:岗位名称、当前专业与该岗位的关联度、岗位需求量、岗位要求关键词以及词云。也可进一步展示前20名关联岗位。快速了解专业与岗位对接情况,以及岗位的大致情况。

2) 本专业应届生月薪水平分析

展示专业应届生在不同月薪水平下的人数分布情况,可显示该月薪对应的具体的应届生人数。快速了解本专业应届生薪资水平。

3) 本专业院校开设分析

展示专业在广东省的院校开设数量。可查看该专业开设院校明细列表信息,包括:省市区、学校代码、学校名称、学年制。快速了解本专业在广东省的开设情况。

4) 毕业月薪走势分析

展示该专业毕业生的月薪随年限的变化趋势分布。可显示年限对应的月薪水平。可预测本专业未来的需求和热度走势。

5) 数据源地域筛选功能

可对于底层统计数据源按各省、地级市维度进行筛选,相关各项统计分析实时更新。

6) 数据源行业筛选功能

可对于底层统计数据源按各行业进行筛选,相关各项统计分析实时更新。

(4) 岗位分析大屏：

1) 岗位总需求量及岗位需求城市分布

统计展示该岗位全国需求总量，统计需求量前十城市列表及对应的岗位需求人数，帮助快速了解本岗位在各城市的需求情况，统计数据可随着其他各维度组合筛选后实时统计变化。

2) 关联企业数据TOP100

展示与该岗位关联前100的企业名称，包括企业所在行业、用人城市信息，方便学校开展产教融合及校企合作交流。关联企业数据可随着其他各维度组合筛选展示相关对应的企业。

3) 企业性质

展示不同性质的企业对岗位的需求占比。可将企业性质作为筛选条件筛选，筛选后各维度展示最新实时统计的结果。

4) 企业规模

展示不同人数规模的企业对应的该岗位的需求量分布，可将企业规模人数作为筛选条件，筛选后各维度展示最新实时统计的结果。

5) 学历要求

展示岗位在不同学历上的需求量占比，可将学历要求作为筛选条件，筛选后各维度展示最新实时统计的结果。

6) 毕业年限

展示不同毕业年限在岗位的人数分布。可将毕业年限作为筛选条件，筛选后各维度展示最新实时统计的结果。

7) 岗位职业热门关键词词云

展示岗位的职能热门关键字，可显示关键词对应的数据。帮助快速了解该岗位的情况，包括岗位职责和技能要求等。

8) 岗位月薪水平分布

展示不同月薪水平下的人数分布情况，快速了解岗位的大致薪水区间。可将月薪作为筛选条件，筛选后各维度展示最新实时统计的结果。

9) 数据源地域筛选功能

可对于底层统计数据源按各省、地级市维度进行筛选，相关各项统计分析实时更新。

10) 数据源行业筛选功能

可对于底层统计数据源按各行业进行筛选，相关各项统计分析实时更新。

5.资源管理

(1) 文件资源管理

1) 自定义文件目录结构：

可自定义平台文件系统目录及检索结构，便于规范上传、管理专业建设相关文件，针对不同建设业务、不同指标体系可灵活

访问文件结构树查阅审批

2) 文件管理及文件导航树:

集中管理上传的标准化文件, 新增、删除、调整排序。可根据文件目录进行导航。帮助领导、专家、老师更便捷地查找文件及管理文件。

(2) 数据资源管理

可对平台中各类数据进行新增、删除、编辑、查询、精准检索、模糊检索、条件关联检索、导入、导出。

支持自定义采集功能, 包括支持平台自定义数据表、自定义限制规则、自定义导入报错等, 使平台能支撑更多的应用场景。

(3) 指标管理

1) 数据指标管理:

可查看和新建各数据指标; 可自由选择取数指标, 并设置取数维度。可自由输入变量计算公式, 一键校验取数规则。

2) 客观指标管理:

客观观测点管理模块提供丰富的基础数据指标进行引用, 并通过套用计算公式及模板, 实现数据指标筛选及复合运算, 满足各模块建设指标客观观测要求; 可通过调整观测点间的判断条件关系、判断区间, 实现调整各观测点间的评价阈值及达到各标准可得分数占比的需求; 支持各客观观测点预警阈值设置, 实现动态指标监控; 支持将设定好的计算公式及模板保存为多份观测点方案, 实现随时调用或复制修改; 可通过指标管理引用设定好的客观观测点方案实现灵活配置指标评测需求。

3) 主观指标管理:

主观观测点管理模块可新增、删除、修改各类主观观测点, 根据不断变化提高的建设要求, 自定义修改主观观测点描述、评价要求、分值, 满足各模块内建设主观观测点要求, 并可通过指标管理引用设定好的主观观测点方案实现灵活配置指标评测需求。

4) 指标体系管理:

根据建设指标体系评价需要, 可自定多套不同指标体系模板方案灵活应用于各种不同业务, 支持不同专业大类应用不同的指标体系模板, 支持自定义模板指标体系结构、各项评价指标点, 可引用客观观测点库作为该指标的客观评价标准实现系统自动评审, 可引用主观观测点库作为该指标的主观评价标准, 实现建设管理指标体系根据业务发展需求不断动态可调, 精细化管理。

6. 系统管理

(1) 审批流管理

根据实际业务需求, 可灵活自定义表单和业务处理流程, 可以对已经定义好的表单和流程进行修改和调整, 以便适用于众多不同的业务场景。

(2) 业务管理

				<p>(2) 专业群管理</p> <p>可以查看、编辑学校所有专业群信息，支持查看具体组成专业的专业名称、专业详情、关联岗位等信息，为数据大屏和建设管理任务提供数据基础。</p> <p>(3) 资讯动态管理</p> <p>包括校内动态管理、政策资讯管理、首页海报管理。可查看其详细信息，支持编辑、删除、发布等功能。其中政策资讯管理支持实时智能推送和人工管理相结合的方式推送最新政策和资讯信息。资讯类型分为机构、新闻、公开、服务、互动、文献、其他等。支持关键字搜索和日期筛选，实现最新资讯一手掌握。</p> <p>二、评审端</p> <p>1.高水平学校评估任务管理</p> <p>(1) 组建专家组：</p> <p>学校资料整理完成后，评估任务会到评审端。</p> <p>评审端查看评估任务信息和指标明细，并组建专家组。支持委派第三方机构进行评估，保证指标评审任务更加客观公正；可随时查看任务进度及专家评分建议。</p> <p>(2) 客观指标自动评审：</p> <p>专家组组建完成后，针对建设中所有客观监测指标点，系统自动抽取上报数据及设定评分规则自动打分，并给出客观评分建议，支持追溯数据源以及相关佐证文件，减少专家评估常态化工作量。</p> <p>(3) 专家评审：</p> <p>专家组各专家按照评估指标体系和关联文件完成评估任务，其中客观检测指标点平台自动给出评审建议，评审完成后提交自动同步给专家组长汇总。</p> <p>(4) 专家意见汇总：</p> <p>各专家评估任务全部完成后，组长可综合各专家评审结果，再次进行评估。整合完成后，上传“专家组综合意见”、“专业（群）评估报告”，完成任务评估。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>			

第三章 供应商须知

供应商必须认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其响应无效或被拒绝。

请注意：供应商需在响应文件截止时间前，将加密响应文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致响应无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东正德招标有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布磋商文件，对磋商文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任磋商小组成员。

2.采购人：本项目是指东莞市经济贸易学校，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.供应商：是指在云平台项目采购系统完成本项目响应登记并提交电子响应文件的供应商。

4.“磋商小组”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定成交供应商或者推荐成交候选供应商的临时组织。

5.“成交供应商”是指经磋商小组评审确定的对磋商文件做出实质性响应，经采购人按照规定在磋商小组推荐的成交候选供应商中确定的或磋商小组受采购人委托直接确认的供应商。

6.磋商文件：是指包括磋商公告和磋商文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子响应文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的响应文件。（投标客户端制作响应文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子响应文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子响应文件时，同时生成的同一版本的备用响应文件。（投标客户端制作响应文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与磋商文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开启方式	现场电子开标
3	评审方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评审办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	响应保证金	<p>采购包1：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无</p> <p>开户账号：无</p> <p>开户银行：无</p> <p>支票提交方式：无</p> <p>汇票、本票提交方式：无</p> <p>响应保证金有效期:与响应有效期一致。</p> <p>响应保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/), 申请办理响应担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳响应保证金。</p>
10	成交候选供应商推荐家数	采购包1：3家
11	成交供应商家数	采购包1：1家
12	有效供应商家数	<p>采购包1：3家</p> <p>此人数约定了开启与评审过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开启、不得评审或直接终止采购。</p>
13	项目兼投兼中规则	兼投兼中：本项目兼投兼中。
14	成交供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
15	代理服务费	收取。采购机构代理服务收费标准：参照国家计委文件“计价格[2002]1980号文”、“发改办价格[2003]857号文”和“发改价格[2011]534号文”的规定标准执行。
16	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取

17	响应文件要求	<p>(1) 加密的电子响应文件 1 份（需在递交响应文件截止时间前成功上传至“云平台项目采购系统”）。</p> <p>(2) 若现场无法使用系统进行电子开启、评审的，供应商须在开启现场递交非加密电子版响应文件U盘（或光盘） 1 份。供应商保证该后备步骤。</p> <p>(3) 纸质响应文件正本 1 份，纸质响应文件副本 2 份。供应商须满足上述事项“一、电子响应文件”中（1）或（2）的要求，和“二、纸质响应文件”的要求。请保证电子投标文件应与纸质投标文件（如有）一致，如不一致时以电子投标文件为准。</p>
18	其他	
19	开标解密时长	说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：否

三、说明

1.总则

本磋商文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令第658号）和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）及国家和广东省有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及磋商文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为磋商文件的组成部分），按照磋商文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次竞争性磋商项目，是以磋商公告的方式邀请非特定的供应商参加磋商。

2.适用范围

本磋商文件仅适用于本次磋商公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.磋商费用

不论磋商结果如何，供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式磋商的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《政府采购法》第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2联合体各方之间应签订联合体协议书并在响应文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合体协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目中响应，也不得组成新的联合体参加同一项目响应，若违反规定则其参与的所有响应将视为无效响应。

5.3联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目响应，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与联合体协议书签署方一致。对于需交响应保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足磋商文件规定的资格要求。由同一资质条件的供应商组成的联合体，应当按照资质等级较低的供应商确定联合体资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

5.7联合体各方均为小型、微型企业的，各方均应提供《中小微企业声明函》；中小微企业作为联合体一方参与政府采购

活动，且联合体协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，应附中小微企业的《中小微企业声明函》。

6.关联企业响应说明

6.1对于不接受联合体响应的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的响应。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

6.2对于接受联合体响应的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的响应。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业响应

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业响应时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1供应商不得相互串通磋商报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人或其他供应商的合法权益，供应商不得以向采购人、磋商小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。

8.2供应商不得与采购人就响应价格、响应方案等实质性内容进行磋商，也不得私下接触磋商小组成员。

8.3在确定成交供应商之前，供应商试图在响应文件审查、澄清、比较和评价时对磋商小组、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其响应无效。

8.4获得本磋商文件者，须履行本磋商项目下保密义务，不得将因本次磋商获得的信息向第三人外传，不得将磋商文件用作本次响应以外的任何用途。

8.5由采购人向供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开启结束后，应采购人要求，供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或询价小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除磋商文件另有规定外，响应文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。响应文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非磋商文件的技术规格中另有规定，供应商在响应文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3供应商所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1磋商文件规定组织踏勘现场的，采购人按磋商文件规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

10.2供应商自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对磋商文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

四、磋商文件的澄清和修改

1.采购代理机构对磋商文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，更正公告在递交响应文件截止时间至少5日前发出；不足5日的，代理机构顺延提交响应文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：磋商文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为磋商文件的组成部分，对供应商具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有磋商文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子磋商文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子磋商文件制作响应文件。

4.供应商在规定的时间内未对磋商文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对磋商文件中描述有歧义或前后不一致的地方，磋商小组有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

五、响应要求

1.响应登记

供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册并点击登录进入项目采购系统完成项目响应登记并在线获取磋商文件（未按上述方式获取磋商文件的供应商，其响应资格将被视为无效）。

2.响应文件的制作

2.1响应文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由供应商承担。

2.2供应商应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密响应文件，成功加密后将生成指定格式的电子响应文件和电子备用响应文件。所有响应文件不能进行压缩处理。关于电子磋商报价说明如下：

（1）供应商应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“首轮报价表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。磋商总价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

（2）磋商报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

（3）磋商报价不得有选择性报价和附有条件的报价，否则将导致响应无效。

2.3如有对多个采购包响应的，要对每个采购包独立制作电子响应文件。

2.4供应商不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开响应，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5供应商须对磋商文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6磋商文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，供应商若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效响应处理。

2.7供应商必须按磋商文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在磋商文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8响应文件以及供应商与采购人、代理机构就有关响应的往来函电均应使用中文。供应商提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释响应文件时以中文文本为准。

2.9供应商应按磋商文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。供应商必须对响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.响应文件的提交

3.1在响应文件提交截止时间前，供应商须将电子响应文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得响应回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，递交响应文件截止时间结束后，系统将不允许供应商上传响应文件，已上传响应文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的响应文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交响应文件，按无效响应处理：

（1）至提交响应文件截止时，响应文件未完整上传并取得响应回执的。

（2）响应文件未按响应格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）响应文件损坏或格式不正确的。

4.响应文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交响应文件截止时间前，供应商可以修改或撤回未解密的电子响应文件，并于提交响应文件截止时间前将修改后重新生成的电子响应文件上传至系统，到达响应文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交响应文件截止时间后，供应商不得补充、修改和更换响应文件。

5.响应文件的解密

到达开启时间后，供应商需携带并使用制作该响应文件的同一数字证书参加开启解密，供应商须在采购代理机构规定的时间内完成响应文件解密，供应商未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密响应文件，将作无效响应处理。

6.响应保证金

6.1响应保证金的缴纳

供应商在提交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳响应保证金，并作为其响应文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，响应保证金从供应商基本账户递交，由广东正德招标有限公司代收。具体操作要求详见广东正德招标有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东正德招标有限公司；请各供应商在响应文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东正德招标有限公司，到账情况以开启时广东正德招标有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的响应保函、响应保证保险函等形式提交响应保证金的，响应保函或响应保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与响应文件一同递交。

供应商可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开启或评审现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2 响应保证金的退还：

- (1) 供应商在递交响应文件截止时间前放弃响应的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- (2) 未成交的供应商保证金，在成交供应商发出后5个工作日内原额退还。
- (3) 成交供应商的响应保证金，在成交供应商与采购人签订采购合同后5个工作日内原额退还。

备注：但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3 有下列情形之一的，响应保证金将不予退还并上缴国库：

- (1) 提供虚假材料谋取成交的；
- (2) 供应商在磋商文件规定的响应有效期内撤销其响应；
- (3) 成交后，无正当理由放弃成交资格；
- (4) 成交后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (5) 法律法规和磋商文件规定的其他情形。

7. 响应有效期

7.1 响应有效期内供应商撤销响应文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还响应保证金（如有）。采用响应保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长响应有效期的，采购人或采购代理机构可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有供应商。供应商同意延长的，应相应延长其响应保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商可以拒绝延长有效期，但其响应将会被视为无效，拒绝延长有效期的供应商有权收回其响应保证金（如有）。采用响应保函方式替代保证金的，响应有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示响应供应商重新开函，未获得有效保函的响应供应商其响应将会被视为无效。

8. 样品（演示）

8.1 磋商文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理。

8.2 递交响应文件截止时间前，供应商应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，成交供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未成交供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除磋商文件另有规定外，有下列情形之一的，响应无效：

- 9.1 响应文件未按照磋商文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合磋商文件中规定的资格要求；
- 9.3 磋商报价超过磋商文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 响应文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及磋商文件规定的其他无效情形。

六、磋商、评审和结果确定

1. 响应文件的开启

1.1 开启程序

工作人员按磋商公告规定的时间进行开启，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布供应商名称、解密情况和磋商文件规定的需要宣布的其他内容。开启分为现场电子开启和远程电子开启两种。

采用现场电子开启的：供应商的法定代表人或其委托代理人应当按照本磋商公告载明的时间和地点前往参加开启，并携带编制本项目（采购包）电子响应文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子响应文件的U盘前往开启现场。

采用远程电子开启的：供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本磋商公告载明的时间和模式等要求参加开启。在递交响应文件截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开启时，供应商应当使用编制本项目（采购包）电子响应文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子响应文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。供应商未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密响应文件，将作无效响应处理。（采用远程电子开启的，各供应商在参加开启以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开启过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子响应文件通道。系统将对上传的备用电子响应文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子响应文件与加密的电子响应文件版本不一致（即两份文件不是编制响应文件同时生成的），系统将拒绝接收，视为无效响应。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子响应文件的上传，响应将被拒绝，作无效响应处理。

1.2 异议

供应商代表对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。供应商未参加开启的，视同认可开启结果。

1.3 开启时出现下列情况的，视为响应无效处理

（1）经检查数字证书无效的；

（2）因供应商自身原因，未在规定时间内完成电子响应文件解密的；

（3）如需使用备用电子响应文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子响应文件或提供的备用电子响应文件与加密的电子响应文件版本不一致（即两份文件不是投标客户端编制同时生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 成交

3.1 成交结果公告：

成交供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上以公告的形式发布成交结果，结果公告的公告期限为 1 个工作日。结果公告同时作为采购代理机构通知除成交供应商外的其他供应商没有成交的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 成交通知书：

采购人或采购代理机构在发布结果公告时，在云平台同步发送至成交供应商。成交供应商可在云平台自行下载打印《成交通知书》，《成交通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商不得放弃成交。成交供应商放弃成交的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

终止磋商采购活动后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为 1 个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

供应商对政府采购活动事项（磋商文件、采购过程和成交结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《响应邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七

个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对磋商文件提出质疑的，为获取磋商文件之日或者磋商文件公告期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1) 质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2) 质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3) 认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4) 提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：王小姐

电话：0769-22682666

传真：0769-22682666

邮箱：zdbidding@163.com

地址：东莞市南城街道西平社区西平下手新村一巷17号

邮编：523000

3. 投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：东莞市财政局政府采购监管科

地址：东莞市南城区鸿福路99号行政办事中心主楼12楼28室

电话：0769-22831025、0769-22830161

邮编：523000

传真：-

八、合同签订和履行

1. 合同签订

1.1 采购人应当自《成交通知书》发出之日起三十日内（广州市规定自《成交通知书》发出之日起二十日内签订合同），按照磋商文件和成交供应商响应文件的约定，与成交供应商签订合同。所签订的合同不得对磋商文件和成交供应商响应文件作实质性修改。

1.2 采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评审

一、评审要求

1.评审方法

采购包1(东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目): 综合评分法,是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为成交候选人的评标方法。(最低报价不是成交的唯一依据。)

2.评审原则

2.1评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以磋商文件和响应文件为评审的基本依据,并按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2具体评审事项由磋商小组负责,并按磋商文件的规定办法进行评审。对磋商文件中描述有歧义或前后不一致的地方,磋商小组有权按法律法规的规定进行评判,但对同一条款的评判应适用于每个响应供应商。

3.磋商小组

3.1磋商小组由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为3人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评审应遵守下列评审纪律:

- (1) 评审情况不得私自外泄,有关信息由广东正德招标有限公司统一对外发布。
- (2) 对广东正德招标有限公司或供应商提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。
- (3) 不得收受响应供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某供应商。若与供应商存在利害关系,则应主动声明并回避。
- (4) 全体评委应按照磋商文件规定进行评审,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。
- (5) 磋商小组各成员应当独立对每个响应供应商的响应文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

*对违反评审纪律的评委,将取消其评委资格,对评审工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为供应商串通响应,其响应无效

- 4.1不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;
- 4.2不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜;
- 4.3不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- 4.4不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异;
- 4.5不同供应商的响应文件相互混装;
- 4.6不同供应商的响应保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出。
- 4.7 不同投标人的电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址硬件信息相同的(开标现场上传电子投标文件的除外)。
- 4.8供应商上传的电子响应文件使用该项目其他响应供应商的数字证书加密的或加盖该项目的其他响应供应商的电子印章的。

说明:在评审过程中发现供应商有上述情形的,磋商小组应当认定其响应无效。同时,项目评审时被认定为串通响应的供应商不得参加该合同项下的采购活动。

5.有下列情形之一的,属于恶意串通响应:

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件;
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件;

- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

6.其他响应无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和磋商文件其他响应无效条款。

7.终止竞争性磋商采购活动的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的；
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定其他情形。

8.确定成交供应商

磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审。评审结束后，对供应商的评审名次进行排序，确定成交供应商或者推荐成交候选供应商。

9.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- (1) 响应文件中首轮报价表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以首轮报价表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以首轮报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效响应处理；
- (5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子响应文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。供应商澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，供应商不确认的，其响应无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本磋商文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	本项目服务全部为小型或微型企业承接	6%	承接本项目的投标人或联合体成员均为小型、微型企业时，给予C1的价格扣除（C1为扣除比例，取值范围为6%-10%），即：评标价=核实价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的供应商应填写《中小企业声明函》；监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，供应商出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

磋商小组根据《资格性审查表》（附表一）和《符合性审查表》（附表二）的内容逐条对响应文件进行评审，审查每份响应文件的相关资格证明文件是否齐全有效。审查每份响应文件是否实质上响应了磋商文件的要求，只要不满足《资格性审查表》和《符合性审查表》所列各项要求之一的，将被认定为无效响应。对响应有效性认定意见不一致的，磋商小组按少数服从多数原则表决决定。

磋商小组对各磋商供应商进行资格性和符合性审查过程中，对初步被认定为初审不合格或无效响应者应实行及时告知，由磋商小组组长或采购人代表将集体意见及时告知报价当事人。

系统抓取并记录到供应商与同项目（采购包）其他投标（响应）供应商电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址硬件信息相同（开标现场上传电子投标文件的除外）的情形，评标委员会应认定其投标（响应）无效。

表一资格性审查表：

采购包1（东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年或2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据（财库〔2022〕3号），“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	落实政府采购政策需满足的资格要求	无

表二符合性审查表：

采购包1（东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件的编制、签署及盖章	投标文件的编制、签署及盖章符合招标文件的要求。
2	投标报价	投标报价符合招标文件报价要求为固定唯一价且不超过招标文件规定的预算金额。
3	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的。
4	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求。
5	实质性条款	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）且无负偏离。
6	其他无效情	投标文件不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.响应文件澄清

2.1对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可在评审过程中发起在线澄清，要求供应商针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开启环节记录的授权代表人联系方式

式发送短信提醒或电话告知。

供应商需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因供应商联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.2磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

2.3磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正。

3.磋商

3.1磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

3.2在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

3.3对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商。

3.4供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.最后报价

4.1磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

4.2已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4.3除法规规定的特殊性情形外，提交最后报价的供应商不得少于3家。

5.详细评审

东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分20.0分 技术部分70.0分 报价得分10.0分	
	技术响应情况 (18.0分)	根据各投标人对用户需求技术参数响应情况进行评审，全部满足或优于得18分，其中带“▲”号技术参数每有一项负偏离或无响应的扣3分，扣完为止。（1）用户需求书要求提供证明资料的，则投标文件中须提供对应产品参数的证明资料。（2）用户需求书未要求提供证明资料的，则投标文件中须提供所投产品彩页或原厂商的官方技术白皮书（或产品说明书）或原厂商所作的技术参数说明或原厂商网站链接及网站产品说明的截图等详细技术资料。
	人员投入情况 (5.0分)	拟投入本项目人员具有，硕士或以上学历的每提供1人得5分，本科学历的每提供1人得3分，具有专科学历的每提供1人得1分，本项最高得5分。注：须提供学历证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月（不含开标当月）社保证明或者纳税证明资料并加盖供应商公章。

技术部分	项目实施方案 (20.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 7.0; 13.0; 20.0;）	根据投标人的项目实施方案（包括但不限于项目服务方案、进度安排方案、质量保障方案等）进行综合评审：（1）实施方案详细完整、专业技术能力强、进度安排科学合理、质量管理保障措施严谨规范的，得20分；（2）实施方案较详细完整、具有一定的专业技术能力、进度安排合理、质量管理保障措施较严谨规范的，得13分；（3）实施完整、专业技术能力一般、进度安排合理性一般、质量管理保障措施可行的，得7分；（4）方案不完整、专业技术能力较差、进度安排缺乏合理性、质量管理保障措施不充分的，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。
	针对本项目的特色服务和合理化建议 (15.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 5.0; 10.0; 15.0;）	根据投标人针对本项目的特色服务和合理化建议进行综合评审。（1）投标人提供的特色服务和合理化建议非常科学、合理，可行性强的，得15分；（2）投标人提供的特色服务和合理化建议比较科学、合理，可行性较强的，得10分；（3）投标人提供的特色服务和合理化建议科学、合理性一般，可行性一般的，得5分；（4）投标人提供的特色服务和合理化建议科学、合理性差，可行性差的，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。
	售后服务方案 (12.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 4.0; 8.0; 12.0;）	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务效率、售后的承诺、应急措施、培训方案等）进行综合评审：（1）售后服务方案详细完整、保障措施充分完善、应急措施方案与培训方案健全合理、可行性强，得12分；（2）售后服务方案较完整、保障措施较完善、应急措施方案与培训方案可行性较强，得8分；（3）售后服务方案完整性一般，保障措施一般、应急措施方案与培训方案可行性一般，得4分；（4）售后服务方案完整性较差，保障措施不完善、应急措施方案与培训方案可行性较差，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。
商务部分	项目业绩 (18.0分)	投标人2018年以来具有人才培养方案类项目经验的，每个业绩得3分，最高得18分。注：需提供合同复印件加盖投标人公章。
	服务便利性 (2.0分)	投标人承诺在接到采购人通知后2（含）小时内到达现场，得2分； 2-3（含）小时内到达现场，得1分； 3小时以上到达现场，得0.5分。无承诺函不得分。注：本项目不接受外包形式的服务，投标人须提供承诺函并加盖投标人公章。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

6.汇总、排序

采购包1:

评审结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列。得分且最终报价相同的，由谈判小组采取随机抽取的方式确定。排名第一的谈判供应商为第一成交候选人，排名第二的谈判供应商为第二成交候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌谈判供应商获得成交候选人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组采取随机抽取方式确定，其他同品牌谈判供应商不作为成交候选人）。

7.其他无效响应的情形:

(1) 评审期间，供应商没有按磋商小组的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了响应文件的实质性内容的。

(2) 响应文件提供虚假材料的。

(3) 供应商以他人名义响应、串通响应、以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式响应的。

(4) 供应商对采购人、采购代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

广东省政府采购 合 同 书

采购计划编号： _____

项目编号： _____

项目名称： _____

甲方： _____

电话： _____ 传真： _____ 地址： _____

乙方： _____

电话： _____ 传真： _____ 地址： _____

根据 _____ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》，《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意遵守本合同如下。

一、合同金额

合同金额为（大写）： _____ 元（¥ _____ 元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. _____。
2. _____

.....

三、甲方乙方的权利和义务

1. 甲方的权利和义务
2. 乙方的权利和义务

四、服务期间（项目完成期限）

1. 委托服务期间自 _____ 年 _____ 月至 _____ 年 _____ 月止。

五、付款方式

由甲方按下列程序在 _____ 内付款：

1. 在合同实施及服务人员到达服务地后 _____ 天内，甲方应将第一次付款总服务费的 _____ (-%) 付给乙方。
2. 第二次付款额应为总服务费的 _____ (-%)，甲方应在乙方已经准备好，并递交了服务报告及其它相关文件，而这些报告和文件符合合同附件上的要求并被甲方验收后付给乙方。
3. 最后一次付款额应为总服务费的 _____ (-%)，甲方应在乙方递交了服务总结报告和说明并完全履行合同完毕 _____ 日内付给乙方。
4. 对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到发票后30日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。

六、知识产权归属

七、保密

八、违约责任与赔偿损失

1. 乙方提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
2. 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
3. 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。
4. 对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：

5. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

九、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

1.本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2.在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3.如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4.除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效

1.本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2.合同一式__份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开户行：

第六章 响应文件格式与要求

供应商应提交证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.供应商参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交响应文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效响应处理。

6.按照磋商文件要求，供应商应当提交的资格、资信证明文件。

响应文件封面

(项目名称)

响应文件封面

(正本/副本)

采购计划编号：**441901-2022-02103**

采购项目编号：**441901-2022-02103**

所响应采购包：第 包

(供应商名称)

年 月 日

响应文件目录

- 一、响应承诺函
- 二、首轮报价表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、响应保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、中小企业声明函
- 十一、监狱企业
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、联合体共同响应协议书
- 十四、供应商业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十二、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十三、附件

格式一：

响应承诺函

致：广东正德招标有限公司

你方组织的东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目项目的竞争性磋商[采购项目编号为：441901-2022-02103]，我方愿参与响应。

我方确认收到贵方提供的东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目项目的磋商文件的全部内容。

我方在参与响应前已详细研究了磋商文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此磋商文件没有倾向性，也不存在排斥潜在供应商的内容，我方同意磋商文件的相关条款，放弃对磋商文件提出误解和质疑的一切权力。

(供应商名称)作为供应商正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本响应的一切事宜。

我方已完全明白磋商文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按磋商文件提供的全部货物（工程、服务）与相关服务的磋商总价详见《首轮报价表》。

（二）本响应文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如成交，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至响应截止日有效，如有在响应有效期内失效的，我方承诺在成交后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开启日之后，响应有效期之内撤回响应或成交后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还响应保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低磋商价或任何贵方可能收到的响应。

（六）我方如果成交，将保证履行磋商文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方磋商报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为成交供应商，承诺向贵方足额支付。

（十）我方与其他供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，磋商小组可将我方做无效响应处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及响应文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本磋商有关的函件请发往下列地址：

地址：_____，邮政编码：_____

电话：_____

传真： _____

代表姓名： _____， 职务： _____

法定代表人或授权委托人（签字）： _____

加盖公章： _____

日期： _____

格式二：

首轮报价表

注:采用电子响应的项目无需编制该表格，响应供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成首轮报价表，若在响应文件中出现非系统生成的首轮报价表，且与投标客户端生成的首轮报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

响应供应商名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	响应报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

供应商签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注:采用电子响应的项目无需编制该表格，响应供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在响应文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

响应供应商名称：

采购包：

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

供应商签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环保标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环保标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：

1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环保标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环保标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖供应商公章）

供应商名称（盖章）：_____

日期：_____

格式五：

（供应商可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

现任我单位_____职务_____为法定代表人，特此证明。

有效期限：_____

附：代表人性别：_____年龄：_____身份证号码：_____

注册号码：_____企业类型：_____

经营范围：_____

供应商名称（盖章）：_____

地 址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职 务：_____

日 期：_____

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司响应授权的分公司，可以提供响应分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东正德招标有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（供应商名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目项目采购[采购项目编号为441901-2022-02103]的响应和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

供应商（盖章）：_____

地 址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职 务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职 务：_____

日 期：_____

格式七:

响应保证金

响应文件要求递交响应保证金的，供应商应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

详见资格性条款要求

设备及专业技术能力情况表

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

格式十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合磋商文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，供应商出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交。在实际操作中，供应商希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同响应协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个供应商的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若成交，联合体各方共同与签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责响应和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交响应文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。

3.如果本联合体成交，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如成交，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就成交项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本项目响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获成交资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议正本一式____份，随响应文件装订____份，送采购人____份，联合体成员各一份；副本一式____份，联合体成员各执____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，
____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

响应供应商业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按磋商文件要求附销售或服务合同复印件。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	磋商文件规定的技术和服务要求	响应文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

1.“磋商文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与磋商文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。供应商应当如实填写上表“响应文件响应的具体内容”处内容，对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足磋商文件要求。供应商需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则**响应无效**。

2.参数性质栏标注“★”、“▲”号条款标志，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效响应条款。

3.“是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	磋商文件规定的商务条件	响应文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
……						

说明：

1.“磋商文件规定的商务条件”项下填写的内容应与磋商文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。

2. 供应商应当如实填写上表“响应文件响应的具体内容”处内容，对磋商文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足磋商文件要求。供应商需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则响应无效。

3. 参数性质栏标注“★”、“▲”号条款标志，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效响应条款。

4.“是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七:

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.磋商文件要求提供的其他资料。
- 2.供应商认为需提供的其他资料。

格式十九：

（若采购人支付代理服务费，则无需出具此承诺书）

代理服务费缴纳承诺函

致：广东正德招标有限公司

我单位参加贵公司组织的东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目（采购项目编号：441901-2022-02103），作出如下承诺：

1、完全响应磋商文件中要求的条款，若提供虚假资料将作为无效响应处理，并接受相关部门的处罚。

2、我单位若被选为成交供应商，承诺按照规定缴纳代理服务费。代理服务费包括组织专家对审查供应商资格、答疑、组织磋商、评审、确定成交供应商，以及提供采购前期咨询、协调合同的签订等服务，按_____支付。

3、如我公司被选为成交供应商，在成交结果公示后3日内向采购代理机构指定帐户缴付代理服务费。

特此承诺！

供应商法定名称（公章）：_____

供应商法定地址：_____

供应商授权代表（签字或盖章）：_____

电 话：_____

传 真：_____

承诺日期：_____

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	供应商需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：供应商完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为供应商同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为响应无效。

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为供应商提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于响应文件格式的组成部分。

询问函

广东正德招标有限公司

我单位已登记并准备参与东莞市经济贸易学校高水平学校内涵建设项目项目（采购项目编号：441901-2022-02103）的响应活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

日期：_____

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

磋商文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期：_____

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一采购包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

磋商文件公告：是/否 公告期限：

采购结果公告：是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向_____提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：_____

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十二：

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十三：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标（响应）担保函的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标（响应）保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保函自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____联系电话：_____

____年__月__日

