

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**441901-2022-04360**

采购项目编号：**441901-2022-04360**

项目名称：第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目

采购人：东莞理工学院

采购代理机构：广东正德招标有限公司

第一章 投标邀请

广东正德招标有限公司受东莞理工学院的委托，采用公开招标方式组织采购第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目

采购计划编号：441901-2022-04360

采购项目编号：441901-2022-04360

采购方式：公开招标

预算金额：4,800,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目)：

采购包预算金额：4,800,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	其他服务	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务	1.0000(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自2022年7月13日至2022年11月30日止。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年或2021年财务状况报告（报表）或基本开户行出具的资信证明）。

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目）：采购包整体专门面向中小企业。中小企业须符合本项目采购标的对应行业（本项目采购标的所属行业为：其他未列明行业）的政策划分标准。监狱企

业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注：（1）中小企业须提供《中小企业声明函》（见招标文件格式）；（2）残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》（见招标文件格式）；（3）监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)。

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：东莞理工学院

地址：东莞市松山湖科技产业园区大学路1号

联系方式：0769-22861688

2.采购代理机构信息

名称：广东正德招标有限公司

地址：广东省东莞市南城街道东莞市南城街道西平社区西平下手新村一巷17号

联系方式：0769-22682666

3.项目联系方式

项目联系人：王小姐

电话：0769-22682666

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：400-183-2999

数字证书CA技术服务热线：400-887-6133

采购代理机构：广东正德招标有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

为落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》等文件精神，全面深化高校创新创业教育改革、提升大学生创新创业能力、加快培养创新创业人才，纵深推进大众创业万众创新，根据《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》(教高函[2022]2号)有关要求，广东省教育厅等单位举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛，由东莞理工学院承办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务，参加活动人数约1400人。

采购包1（第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目）：

1.主要商务要求

标的提供的时间	自2022年7月13日至2022年11月30日止。
标的提供的地点	东莞理工学院松山湖校区或采购指定地点。
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	<p>1期：支付比例30%，合同签订后，采购人在5个工作日内以银行转账方式向中标人支付合同总价的30%作为预付款。付款前中标人须提供如下资料给采购人：①合同复印件；②结算金额的增值税发票。</p> <p>2期：支付比例70%，大赛相关服务全部完成后，经采购人验收合格、办理完全部验收手续，按照中标人实际完成的服务内容进行结算，采购人在15天内以银行转账方式向中标人支付合同总价的70%。付款前中标人须提供如下资料给采购人：①结算清单；②合同复印件；③结算金额的增值税发票；④验收报告复印件。注：（1）本合同的每笔款项均以银行转账方式支付，按以下程序付款：中标人应在采购人支付款项前，将发票送至采购人单位。发票抬头名称与采购人单位名称一致。付款时间以付款划出款项之日为准。（2）本项目资金来源为财政资金，相关付款程序严格遵守东莞市政府财政资金支付程序规定。因政府原因造成延迟支付的，采购人不构成违约，无需向中标人承担违约责任。</p>
验收要求	<p>1期：1.中标人按照采购人要求，提供详细的验收资料。2.项目实施结束后，采购人、中标人双方按用户需求书及合同的有关规定，由采购人组织项目履约考核小组对中标人的服务效果以及履约情况进行验收。3.采购人与中标人及相关人员按用户需求书及本合同的有关规定、国家有关标准及有关附件要求进行验收。如验收不合格，中标人无条件接受整改，直到验收合格。</p>

履约保证金	收取比例： 5% ,说明：说明：中标人在签订合同前应提交中标价的 5% 作为履约保证金。（1）履约保证金以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交履约保证金。履约保证金担保金额为合同金额的 5% 。中标人给采购人造成的损失超过履约担保数额的，还应当由其对超过部分予以赔偿，并依法承担相应的责任。（2）履约保证金采用电汇、银行汇票、支票方式等银行转帐方式递交的，交至采购人基本账户。中标人应在汇入履约保证金时在汇款单中备注用途：（采购编号）履约保证金。履约保证金账户名称：东莞理工学院，履约保证金账户账号： 2010027319200067094 ，履约保证金账户支行：中国工商银行大岭山支行。（3）履约保证金采用电汇、银行汇票、支票方式等银行转帐方式递交的，质保期满后且中标人无违约情形发生，中标人可向采购人提交退回履约保证金的申请。采购人收到中标人的退回履约保证金申请材料并经审核无误后，将履约保证金无息退还。（4）履约保证金采用保函方式递交的，履约保函应是合法经营的金融机构或担保机构出具的履约保函。履约担保期限须包含整个合同履行期限，若项目未能按期完成，中标人必须办理相应的保函延期，将担保期限延长至服务期或质保期结束，并承担其相关费用。
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1		其他服务	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务	项	1.0000	4,800,000.00	4,800,000.00	其他未列明行业	详见附表一

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

★

1

一、总体要求

★1、本项目的服务方式分为线下执行或线上执行，线下执行为首选执行方式，如因新冠疫情影响，无法实施线下执行方式的，采购人可选择以线上方式执行。投标人必须按线下执行方式要求进行报价，若中标后本项目以线上方式执行，则中标人按照线下执行投标报价的折扣进行结算【即：线上执行结算价=（线下执行中标价/线下执行最高限价）*线上执行最高限价】。（投标人须在投标文件中单独提供承诺函响应本条要求，承诺函格式自拟，须加盖投标人公章。）

★2、投标人在投标文件中按“线下执行最高限价表”要求，对每个分项进行报价，不得缺漏或超出分项最高报价金额要求。

二、招标范围及各项服务要求

（一）招标总体范围及最高限价要求

1、线下执行最高限价表

序号	名称	数量	简要技术需求	分项最高限价金额（单位：万元）
1	广东省分赛决赛场地布置	1项	决赛场地的宣传与氛围营造工作	15
2	广东省分赛赛务服务工作	1项	发动、组织、宣传、报名、省分赛、省决赛等赛务工作的组织和实施	90
3	国赛项目辅导培训	1项	赛场志愿者与工作人员的培训，专家住宿、交通、用餐、打磨等相关工作	80
4	省分赛网评系统、省决赛计分系统	1项	赛段评委的邀请、赛段成绩统计与上报、赛场的管理与监督等相关工作	20
5	粤港澳大湾区大学生创新创业项目对接洽谈活动	1项	粤港澳大湾区大学生创新创业项目对接洽谈活动相关服务工作	15
6	冠军争夺赛及闭幕式工作	1项	冠军争夺赛及闭幕式相关服务工作	130
7	广东省分赛宣传工作	1项	媒体对接、宣传片制作等相关工作	20
		1项	成果展布展相关工作	35
		1项	校园整体氛围营造相关工作	40
8	省赛期间接待车辆租用及住宿	1项	专家评委接送站、专家评委、参赛代表往返酒店、赛区接送（含演练）联络与接待组紧急调度用车、专家评委住宿等相关工作	15
9	委托业务	1项	奖杯奖牌证书设计、会务指南、志愿者手册、环保袋制作、服装定制等相关工作	20
合计				480万元

2、线上执行最高限价表

2

序号	名称	数量	简要技术需求	分项最高限价金额（单位：万元）
1	广东省分赛决赛场地布置	1项	决赛场地的宣传与氛围营造工作	9
2	广东省分赛赛务服务工作	1项	发动、组织、宣传、报名、省分赛、省决赛等赛务工作的组织和实施	90
3	国赛项目辅导培训 工作	1项	赛场志愿者与工作人员的培训，专家住宿、交通、用餐、打磨等相关工作	80
4	省分赛网评系统、 省决赛计分系统	1项	赛段评委的邀请、赛段成绩统计与上报、赛场的管理与监督等相关工作	20
5	粤港澳大湾区大学生创新创业项目对接洽谈活动	1项	粤港澳大湾区大学生创新创业项目对接洽谈活动相关服务工作	3.75
6	冠军争夺赛及闭幕式工作	1项	冠军争夺赛及闭幕式相关设计筹备工作	10
7	广东省分赛宣传工作	1项	媒体对接、宣传片制作等相关工作	20
		1项	成果展布展相关工作	17.5
		1项	校园整体氛围营造相关工作	20
8	省赛期间接待车辆租用及住宿	1项	专家评委接送站、专家评委、参赛代表往返酒店、赛区接送（含演练）联络与接待组紧急调度用车、专家评委住宿等相关工作	15
9	委托业务	1项	奖杯奖牌证书设计、会务指南、志愿者手册、环保袋制作、服装定制等相关工作	10
合计				295.25万元

(二) 各项服务要求

1、广东省分赛决赛场地布置主要服务项目及内容

1)本项总体要求

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛决赛场地的宣传与氛围营造工作项目包括决赛区域布置、决赛赛场的氛围布置。

2)服务要求

序号	服务内容	具体要求及说明
1	决赛场地宣传与氛围营造	负责活动决赛场地氛围宣传布置，具体如下： 1.负责决赛赛场教室、比赛室内、观摩室、等候室、评委休息室及周边区域的活动主形象及延展设计与制作：根据大赛主题进行设计，并根据主视觉设计进行延展，完成相关的物料制作与安装； 2.负责决赛等候教室、比赛室内、观摩室、等候室、评委休息室及周边区域的活动主形象及延展设计与制作：根据大赛主题进行设计，并根据主视觉设计进行延展，完成相关的物料制作与安装； 3.负责决赛评委休息室、比赛室内、观摩室、等候室、评委休息室及周边区域的活动主形象及延展设计与制作：根据大赛主题进行设计，并根据主视觉设计进行延展，完成相关的物料制作与安装； 4.负责完成决赛场地、比赛室内、观摩室、等候室、评委休息室及周边区域整体及每个房间的位置、功能的标识指引：根据大赛主题进行设计，并根据主视觉设计进行延展，完成相关的物料制作与安装。
2	人员团队	1、供应商拟投入人员具有同类大型高校赛事活动氛围营造执行能力及经验、专业设计能力及经验、策划组织能力及经验； 2、在活动筹备及执行期间须提供7×24小时在线服务响应并及时派出相关人员进行需求解决。
3	安全责任	1.遵守《广东省大型群众性活动安全管理办法》有关规定，履行大会承办者应负的安全责任，督促活动场所管理者履行上述办法中规定的安全责任并承担连带责任，同时制定活动相关服务保障方案、应急预案、安全卫生管理措施方案等，确保活动的顺利进行；安排专业人员在活动开始前、中、后期，对活动场所进行巡查，特别是对设备的巡查，如发现故障应第一时间排除，并及时通知采购人，同时做好安全管理工作。 2.根据新冠肺炎疫情发展情况，切实做好赛事参与者的防护工作，配备相应防疫物资，坚决防止疫情在大赛活动中产生和扩散，确保大赛顺利进行。

3)布置及设备需求表

序号	区域	物资名称	材质	尺寸 (m)		数量	单位
				长	宽		
1	决赛赛场氛围布置 (19间)	讲台墙面主题展板	亮光板裱背胶	\	\	19	间
2		讲桌装饰	亮光板裱背胶	\	\		
3		评委区装饰	亮光板裱背胶	\	\		
4		两侧墙面装饰	亮光板裱背胶	\	\		

5		房间背面主题展板	亮光板裱背胶	\	\		
6	决赛准备室 氛围布置 (19间)	讲台墙面主题展板	亮光板裱背胶	\	\	19	间
7		其他装饰	亮光板裱背胶	\	\		
8	决赛等候室 氛围布置 (4间)	讲台墙面主题展板	亮光板裱背胶	\	\	4	间
9		其他装饰	亮光板裱背胶	\	\		
10	决赛观摩室 氛围布置 (19间)	讲台墙面主题展板	亮光板裱背胶	\	\	19	间
11		其他装饰	亮光板裱背胶	\	\		
12	评委休息室 氛围布置 (4间)	讲台墙面主题展板	亮光板裱背胶	\	\	4	间
13		其他装饰	亮光板裱背胶	\	\		
15	决赛区域相关 指引	楼栋指引	黑底灯布+桁架	6	3	2	个
16		赛场楼宇一层导览图	黑底灯布+桁架	4	2.4	2	个
17		赛场楼宇二层导览图	黑底灯布+桁架	4	2.4	2	个
18		赛场楼宇三层导览图	黑底灯布+桁架	4	2.4	2	个
19		赛场楼宇四层导览图	黑底灯布+桁架	4	2.4	2	个
20		房间使用展示	门型架	0.8	2	62	个
21		房间标识牌	亮光板裱背胶	0.8	1	62	块
22		楼梯指引牌	亮光板裱背胶	0.8	1	20	块
23		各类指引地贴	地贴	0.8	0.8	40	块
24		卫生间及其他指引	亮光板裱背胶	0.8	1	20	块
25	决赛外围 赛况直播设备	LED屏(户防水外P3屏)	\	6	3	1	套
26		LED装饰	\	\	\	1	套
27	防疫物资	口罩、测温枪、防护	\	\	\	1	项

服、消毒液等

注：若本项目以线上方式执行，则本分项“广东省分赛决赛场地布置主要服务项目及内容”“服务要求”保持不变，“布置及设备需求表”部分将按照下表执行相关服务工作：

序号	区域	物资名称	材质	尺寸 (m)		数量	单位
				长	宽		
1	决赛赛场氛围布置 (19间)	讲台墙面主题展板	亮光板裱背胶	\	\	19	间
2		讲桌装饰	亮光板裱背胶	\	\		
3		评委区装饰	亮光板裱背胶	\	\		
4		两侧墙面装饰	亮光板裱背胶	\	\		
5		房间背面主题展板	亮光板裱背胶	\	\		
6	评委休息室氛围布置 (4间)	讲台墙面主题展板	亮光板裱背胶	\	\	4	间
7		其他装饰	亮光板裱背胶	\	\		
8	决赛区域相关指引	楼栋指引	黑底灯布+桁架	6	3	2	个
9		赛场楼宇一层导览图	黑底灯布+桁架	4	2.4	2	个
10		赛场楼宇二层导览图	黑底灯布+桁架	4	2.4	2	个
11		赛场楼宇三层导览图	黑底灯布+桁架	4	2.4	2	个
12		赛场楼宇四层导览图	黑底灯布+桁架	4	2.4	2	个
13		房间使用展示	门型架	0.8	2	62	个
14		房间标识牌	亮光板裱背胶	0.8	1	62	块
15		楼梯指引牌	亮光板裱背胶	0.8	1	20	块
16		各类指引地贴	地贴	0.8	0.8	40	块
17	卫生间及其他指引	亮光板裱背胶	0.8	1	20	块	
18	防疫物资	口罩、测温枪、防护服、消毒液等	\	\	\	1	项

2、广东省分赛赛务服务工作主要服务项目及内容

1) 本项总体要求

组织与实施第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛的发动、组织、宣传、报名、问题咨询、省分赛、省决赛等赛务工作（以下简称“赛务服务工作”）。做好活动各环节的保障工作，落实大赛的发动推广、宣传、组织报名、问题咨询、省分赛及省决赛赛务工作的组织与实施、赛段评委的邀请、赛段成绩统计与上报、赛场的管理与监督、赛场志愿者与工作人员的培训等内容。要按照大赛组委会的需求协助采购人设计大赛的奖牌、证书、大赛海报等宣传物资，并向大赛组委会报审及确认。

2) 本项技术力量要求

★（1）投标人必须配备至少15名及以上专职工作人员负责大赛具体服务工作，须在投标文件中提供配备人员名单。

（2）投标人配备符合要求的网站、公众号及正常运作的技术力量。网站要满足对大赛的进行专页面刊登及整个赛事的信息发布，宣传最低频次不低于10次。公众号应一直从事省级创业、就业类（包含广东省等）信息发布不低于三年，受众用户不低于30万，便于不定期的对本届大赛各赛段进行宣传、推广。

（3）投标人应具有承办（或作为主体之一参与承办）教育类活动的组织实施经验，并配备具有撰写活动相关文件经验与能力的工作人员。

（4）投标人应能筹建起具备组织管理核心力量、专业化的技术团队；具有组织统筹设施设备硬件资源及协调管理的能力；能建立健全工作制度，包括廉洁自律制度、财务会计制度、活动组织实施管理制度、人员管理规定等系列制度；参与活动配合的积极性高、态度明确。

3) 赛务服务工作要求

（1）中标人负责大赛广东省分赛赛务工作的具体实施，涉及赛事的一切事务与活动方案，由采购人与中标人共同商议并报大赛主办单位审定。

（2）中标人负责大赛的推广宣传工作，并在其官方网站上开辟大赛专属页面，持续宣传，发布信息。

（3）中标人负责协助采购方对大赛期间所需的背景海报进行设计，并提交大赛主办单位审核，通过后给予采购人及广东省各学校使用。

4) 赛务服务具体要求

根据分工，中标人主要负责以下的赛务具体工作：

- (1) 国赛系统（大创网）参赛团队报名的咨询处理。
- (2) 国赛系统参赛团队作品上传问题的咨询处理。
- (3) 赛段作品的下载、分类，以及组别的统计整理。
- (4) 赛段方案与注意事项的报审及发布。
- (5) 赛段系统使用的协调、测试与跟进。
- (6) 赛段评委的资料收集、预约和邀请。
- (7) 大赛评审的组织及监督工作。
- (8) 评审成绩的汇总及上报。
- (9) 其他与大赛赛务密切相关的工作。

3、国赛项目辅导培训工作主要服务项目及内容

1) 本项总体要求

负责第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛集训营项目培训打磨工作，

从2022年8月至10月期间（实际时间以广东省教育厅发文通知为准）开展二轮次以上的集训组织、专家邀约、专家指导、专家食宿交通费用支付等工作。为了让广东省的项目在国赛中更具竞争力的能力，抓紧项目培训和打磨，务必实现比赛出彩。

2)本项服务要求

(1) 投标人配备至少3名（包含在专职工作人员15人中）及以上专职工作人员负责集训营具体服务工作。

(2) 投标人应拥有大量往届创业类大赛方面的专家、评委人脉资源。并择优选用对我省项目进行分阶段、有针对性的培训打磨。

(3) 投标人应具备承办（或作为主体之一参与承办）培训类活动的组织实施经验，具有撰写活动相关文件经验与能力。

(4) 投标人能筹建起组织管理核心力量、专业化的技术团队；具有组织统筹设施设备软硬件资源及协调管理的能力；能建立健全工作制度，包括廉洁自律制度、财务会计制度、活动组织实施管理制度、人员管理规定等系列制度；参与活动配合的积极性高、态度明确。

3)“集训营工作”要求

(1) 根据采购人的要求，负责各阶段、各轮集训的方案策划、撰写并提交省赛组委会审核、通过；

(2) 投标人负责所有环节所需专家的邀请、组织、沟通，专家名单由投标人从教育部“互联网+”大赛专家库中筛选联系提供，并将专家名单送省赛组委会筛选、确定。

(3) 投标人负责所有环节参加项目团队及所属学校的组织、沟通、环节咨询等工作；

(4) 投标人负责在所有环节中为集训或评审专家解读相应环节的实施流程、规则及具体分工；

(5) 投标人负责收集集训专家对项目团队的反馈意见、培训结果评定等，并将其反馈至省赛组委会。

(6) 投标人负责国赛模拟网评及国赛模拟现场决赛所需系统的调试、项目入库、规则设定，在规定时间内组织专家评委完成评审工作，并向省赛组委会提供最终评审结果。

(7) 投标人负责集训所有环节专家的住宿、餐饮、交通、集训期间的茶歇、文具用品等费用，所有费用包含在投标总价内。

(8) 投标人负责集训所有环节现场宣传展板的设计、制作并支付相应费用。

(9) 投标人负责集训所有环节专家各类资料的起草、印制及邮寄，并支付相应的邮寄费用。

(10) 中标人负责根据省赛组委会的要求，组织进入国赛网评及现场总决赛的项目团队及时在国赛官方系统中提交相应的参赛资料。

4、省分赛网评系统、省决赛计分系统工作主要服务项目及内容

1) 本项总体要求

负责第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛省分赛网络评审、省决赛冠军争夺赛现场比赛的赛事评分工作，保障大赛网络评审系统、省决赛计分及冠军争夺赛系统（以下简称“省分赛系统”）稳定运行。提供省分赛网络评审系统、省决赛计分系统、冠军争夺赛及相关技术服务支持。

2) 本项服务要求

(1) 投标人具备成熟的创新创业赛事评审评分系统，能满足评审、计分的基本要求。

(2) 投标人需根据省分赛网络评审、省决赛现场评审及其它评审评分系统使用环节的实际情况，提供完整可行的网络评审方案、评分方案及系统使用环境需求方案。

(3) 投标人应根据采购人的实际使用需求, 按时完善并改进省分赛系统。

(4) 投标人应根据采购人最终确定的系统使用环境需求方案, 提前对采购人系统所需设备的供应、网络环境的搭建和测试提供专业指导, 并完成系统的设备及网络调试。

(5) 投标人设有专业技术人员跟进省分赛系统使用, 协助完成大赛评审、计分工作的推进, 提供技术支持。

(6) 投标人具有安全可靠的系统服务器、网站等, 确保参赛团队信息、参赛项目材料、评委有关信息等所有信息不丢失、关键信息保密等要求。

3) “省分赛系统”主要服务项目及内容

(1) 根据采购人的要求, 中标人提供省分赛网络评审、省决赛现场计分、冠军争夺赛计分、实时比分播报的完整解决方案;

(2) 中标人负责省分赛参加网评项目信息导入省分赛网络评审系统、省分赛评委评审账号生成、省分赛网络评审分数导出等工作;

(3) 中标人在省分赛网络评审过程中, 负责做好评审进度的监控, 并及时向省赛组委会汇报, 并负责各类系统使用问题的解答与解决;

(4) 中标人负责省决赛参赛项目的信息导入评分系统、省决赛评委评审账号生成、省决赛评审分数的计算与公布等工作;

(5) 中标人在省决赛评审过程中, 负责做好评审进度的监控, 并及时向省赛组委会汇报, 并负责各类系统使用问题的解决;

(6) 中标人负责冠军争夺赛参赛项目的信息导入评分系统、冠军争夺赛评委评审账号生成、冠军争夺赛评审分数的计算与公布等工作;

(7) 中标人在冠军争夺赛评审过程中, 负责做好评审进度的监控, 并及时向省赛组委会汇报, 并负责各类系统使用问题的解决;

(8) 中标人负责国赛模拟网评参评项目的信息导入评分系统、国赛模拟网评评委评审账号生成、国赛模拟网评评审分数的统计工作;

(9) 中标人在国赛模拟网评评审过程中, 负责做好评审进度的监控, 并及时向省赛组委会汇报, 并负责各类系统使用问题的解决;

(10) 中标人负责根据省赛组委会的要求, 组织进入国赛网评及现场总决赛的项目团队及时在国赛官方系统中提交相应的参赛资料。

5、粤港澳大湾区大学生创新创业项目对接洽谈活动主要服务项目及内容

1) 本项总体要求

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛对接洽谈活动将于采购人指定时间、地点举行。活动将邀请来自粤港澳大湾区的有关政府、高校单位的优秀项目进行路演, 中标人负责宣传展板、项目展示、企业展示、组织国内优秀的投资机构与大学生参赛项目负责人现场进行项目对接洽谈和签约。本活动预计参与人数不少于200人, 活动时长不超过200分钟。

2) 服务要求

序号	服务内容	具体要求及说明	备注
1	活动相关服务	<p>1.中标人与采购人活动筹备办公室协商制定的各项策划及服务方案，执行相关方案的进度计划，保证方案顺利完成。</p> <p>2.根据采购人活动筹备办公室需要，中标人成立各工作小组。</p> <p>3.自中标之日在本项目举办地（东莞）进行调研、活动筹备及执行等（含交通费、食宿费等）所有费用包含在投标总价内。</p> <p>4.中标人拟投入人员须满足采购人和地方政府的疫情防控要求，接受管理并服从校方和地方政府相关管理规定，所有产生的相关费用均包含在投标总价内。</p>	
2	活动整体策划服务	<p>中标人提供的整体策划服务包含但不限于：活动思想定位、主题阐述、创意规划、舞台设计及活动编排等，相关服务内容应与大赛主题相契合。该策划方案需通过采购人落实后实施。</p>	
3	活动现场管理	<p>1.活动物料管理:活动相关物资接收、签收、清点、存储管理；物资和证件的归类、分装（装袋）和统计；发放统计（现场发放），签收确认流程管理。</p> <p>2.活动现场流程制定和执行：提前制定整体活动方案；提前对各活动流程进行梳理彩排；负责各个活动的会务管理，进行流程的把控，各环节人员管理和控制，引导以及灯光音响等控制（含对讲机等）；负责和校方活动筹备办公室确认活动主要人员座次安排。</p> <p>3.配合校方活动筹备办公室共同确认志愿者、礼仪分工方案，设计合理服务点位和工作安排；协助志愿者、礼仪管理工作，包括培训、工作分工、工作检查、物资发放。</p> <p>4.其他：负责活动的摄影和摄像；协助开展应急预案和措施。</p>	
4	会后服务	<p>1.活动后材料清点和交接：活动结束后将相关资料与会人员名单整理归档；统计并归还校方活动筹备办公室提供的办公用品；活动后将会议剩余资料统计、清点、分类盘点入库，签字确认交接单；协助校方活动筹备办公室进行活动后续相关工作事项。</p> <p>2.配合完成总结会：配合校方活动筹备办公室进行总结会筹备工作。</p>	

3) 布置及设备需求

序号	内容	租赁材料（设备）参数	尺寸/规格	单位	数量
1	启动视频	1、时长：约40s； 2、清晰度：1080px， 3、分辨率：1920*1080px，2d动画特效制作	/	条	1
2	启动台	1、科技感启动装置，具备声光电特效； 2、至少满足6人同时参与互动。	/	套	1
3	录像机位	同等或优于sony 350k设备	/	项	3
4	节目单	1、A4单面彩印； 2、按采购方要求设计，风格符合活动主题	157g铜版纸	项	400
5	台卡	水晶台卡+内页	35cm*15cm	个	30
6	签约本	A4雅文仿皮签约本+内页	A4	本	8
7	流程背景图	1、jpg格式图片 2、图片DPI不低于120， 3、按采购方要求设计，风格符合活动主题	16:9	张	10
8	签到处背景	桁架+灯布	3m*2.4m	平方	7.2
9	介绍展板	桁架+灯布	3m*2.4m*3	平方	21.6
10	音响	手持唛6支，唛架2个，双15寸音箱6只，64路调音台1套，领夹唛若干。	/	项	1
11	LED	P3高清LED屏	8m*3m	平方	24
12	灯光	LED染色面光灯（拍照补光）	/	台	12
13	舞台	钢结构木质舞台板	12m*4m*0.4m	平方	48
14	舞台侧背景	桁架+KT板裁型	2m*3.2m	块	2
15	沙发洽谈区	沙发椅4只+桌子1张	φ1.2m，高40cm	套	4
16	观众席座椅	白色椅套宴会椅	/	张	400
17	观众席条形桌	米白色桌布+条形折叠桌	1.5m*0.4m	张	10
18	讲台	水晶讲台	1m*1.4m	张	1
19	托盘	塑料盘+绒布	41.5cm*30.5cm	个	4
20	地毯	3mm无纺布地毯	/	平方	400

注：若本项目以线上方式执行，则本分项“粤港澳大湾区大学生创新创业项目对接洽谈活动主要服务项目及内容”中的“布置及设备需求表”将按照下表执行相关服务工作：

序号	内容	租赁材料（设备）参数	尺寸/规格	单位	数量
1	场地氛围布置	桁架背景	6*3m	个	3
2	活动直播	直播相关设备	\	项	1
3	服务人员	腾讯会议会议室服务专员	\	组	10
4	对接双方简介 H5页面及详情	投融资机构与参与团队项目简介 H5 主页及详情页制作	\	项	2
5	台卡	会话台卡	\	个	10

6、冠军争夺赛及闭幕式工作主要服务项目及内容

1) 本项总体要求

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛冠军争夺赛、第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛闭幕式晚会两个活动、将在采购人指定时间、地点进行，项目的概况如下：

(1) 冠军争夺赛：14强队伍同台竞技，百人评审团现场打分，现场约有1500名左右的观众，活动总时长约2个小时。

(2) 闭幕式晚会：与冠军争夺赛使用同一场地。包含领导讲话、大型歌舞表演、多轮次多人颁奖等环节，现场约有1500名左右的观众，活动总时长约2个小时。

2) 服务要求

序号	服务内容	具体要求及说明	备注
1	活动相关服务	<ol style="list-style-type: none"> 1.中标人与校方活动筹备办公室协商制定的各项策划及服务方案，执行相关方案的进度计划，保证方案顺利完成。 2.根据校方活动筹备办公室需要，中标人成立各工作小组。 3.自中标之日本项目举办地（东莞）进行调研、活动筹备及执行等（交通费、食宿费等自理）。中标人拟投入人员须满足采购人和地方政府的疫情防控要求，接受管理并服从采购人和地方政府相关管理规定。 	
2	活动整体策划服务	<p>中标人提供的整体策划服务包含但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.两场活动思想定位、主题阐述、创意规划、舞美设计及活动编排等，相关服务内容应与大赛主题相契合，充分体现科技感和艺术性。 2.需充分考虑两场活动使用同一场地的问题，科学安排场地搭建、转场、彩排时间，保障两场活动顺利完成。 3.需根据本项目要求单独制定安保及疫情防控预案。 	
		<p>中标人提供的工作内容包含但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.负责活动现场的舞美设计及制作（含搭建）、灯光音响租赁及布置、活动道具设计及制作等，确保实现设计效果。 2.负责现场通讯、网络设备的搭建、调试、维护和保障工作，确保活动各环节顺利进行。 3.共同参与活动各个流程环节设计与编排。 	

3	冠军争夺赛筹备及执行	<p>4.负责活动相关视频的创意、编排和制作。</p> <p>5.负责活动现场机位设置、摄影摄像、导播切播，以及网络直播信号的制作与输出，并协助完成直播平台的全网直播。</p> <p>6.负责嘉宾席、评委席及观众席的规划设计、桌椅租赁与布置。</p> <p>7.根据主办方要求，邀请主持人，并承担活动相关人员（执行团队演职人员、主持人等）的劳务、接待及食宿交通等费用，所有费用包含在投标总价内。</p> <p>8.负责主持人、选手及礼仪等人员的服装、化妆等工作。</p> <p>9.负责制定票务方案，并制作入场券。</p> <p>10.活动相关的其他配套服务。</p>	
4	颁奖晚会筹备及执行	<p>中标人提供的工作内容包含但不限于：</p> <p>1.负责活动现场的舞美设计及制作（含搭建）、灯光音响租赁及布置、活动道具设计及制作等，确保实现设计效果。</p> <p>2.参与活动各个环节设计与编排，并报相关部门审定。</p> <p>3.负责节目编创、演员组织和排练，保障节目完整呈现。</p> <p>4.负责活动相关音视频的创意、编排和制作。</p> <p>5.负责活动现场机位设置、摄影摄像、导播切播，以及网络直播信号的制作与输出，并协助完成直播平台的全网直播。</p> <p>6.负责嘉宾席、评委席及观众席的规划设计、桌椅租赁与布置。</p> <p>7.负责主持人、演员及礼仪等的服装、化妆等工作。</p> <p>8.负责制定票务方案，并制作入场券。</p> <p>9.活动相关其他服务。</p>	
5	活动现场管理	<p>1.活动物料管理：活动相关物资接收、签收、清点、存储管理；物资和证件的归类、分装（装袋）和统计；发放统计（现场发放），签收确认流程管理。</p> <p>2.活动现场导播流程制定和执行：提前制定整体活动方案；提前对各活动流程进行梳理彩排；负责各个活动的会务管理，进行流程的把控，各环节人员管理和控制，引导以及灯光音响等控制（含对讲机等）；负责和校方活动筹备办公室确认活动主要人员座次安排。</p> <p>3.配合采购人活动筹备办公室共同确认志愿者、礼仪分工方案，设计合理服务点位和工作安排；负责礼仪的服饰设计、制作方案，经采购人活动筹备办公室确定后根据需求购买及制作；协助志愿者、礼仪管理工作，包括培训、工作分工、工作检查、物资发放；负责志愿者证书的制作，并在活动结束后由采购人活动筹备办公室认可盖章后及时统一发放证书。</p> <p>4.其他：负责活动的摄影和摄像；协助开展应急预案和措施。</p>	
		<p>1.活动后材料清点和交接：活动结束后将相关资料与会人员名单整理归档；统计并归还采购人活动筹备办公室提供的办公用</p>	

6	会后服务	品：活动后将会议剩余资料统计、清点、分类盘点入库，签字确认交接单；协助采购人活动筹备办公室进行活动后续相关工作事项。 2.配合完成总结会：配合采购人活动筹备办公室进行总结会筹备工作；配合完成会后会刊和视频的制作以及宣传。
---	------	---

3) 布置及设备需求

序号	内容	材料/参数	尺寸/规格	形式	单位	数量	使用期限
舞台部分							
1	LED主屏	P3室内高清LED屏	28m*8m	租赁	平方	224	4天
2	灯光	电脑切割灯-舞台定点光以及舞台面光，欧码切割	/	租赁	台	8	4天
3		染色灯-LY54（同等或优于设备）	/	租赁	台	80	4天
4		光速灯LY480（同等或优于设备）	/	租赁	台	100	4天
5		观众灯LY480（同等或优于设备）	/	租赁	台	8	4天
6		追光灯LY480（同等或优于设备）	/	租赁	台	2	4天
7		音响	3只头戴麦+3只领夹麦	/	租赁	个	6
8	ZS全频线阵音箱110（同等或优于设备）		/	租赁	只	16	4天
9	ZS超低线阵音响18（同等或优于设备）		/	租赁	只	8	4天
10	ZS监听音箱15（同等或优于设备）		/	租赁	只	8	4天
11	REAL功放（同等或优于设备）		/	租赁	只	6	4天
12	SHUER无线麦克风（同等或优于设备）		/	租赁	支	8	4天
13	无线麦克风天线放大器		/	租赁	台	2	4天
14	音频信号缆系统		/	租赁	台	1	4天
15	处理器		/	租赁	套	1	4天
16	音频信号缆系统		/	租赁	台	1	4天
17	压缩器		/	租赁	台	1	4天
18	音响吊件		/	租赁	套	2	4天
19	迈达斯数字调音台		/	租赁	台	1	4天
			20m×0.60				

20	舞台	大兴防火板+钢结构	m	租赁	项	1	4天
21	LED吊屏	P3室内高清LED屏	8m*4m*3	租赁	平方	96	4天
22		钢结构雷亚架	24m*10m	租赁	平方	240	4天
23		620mm*760mm吊屏支架	/	租赁	米	240	4天
24	舞台氛围道具	30w激光光束灯	/	租赁	台	3	2天
25		冷烟花	/	租赁	台	60	2天
26		干冰雾机	/	租赁	台	4	2天
27	穿越威亚	垂直升降最高承载200kg	/	租赁	项	1	4天
28	屏幕两侧激光氛围	1米30W激光灯	/	租赁	台	16	4天
29	两侧观众席条幅	KT板	40m*1m*2	采购	平方	120	
冠军争夺赛部分							
1	评委沙发椅	白色沙发椅	/	租赁	个	6	2天
2	KV效果设计	主背景、发言、比赛界面等设计	/	采购	项	1	
闭幕式部分							
1	校旗展示节目道具	约200面3号校旗、LED特效视频	/	采购	项	1	
2	合唱演员服装定制	合唱演员服装定制，男生为POLO衫+长裤，女生为POLO衫+短裙	/	采购	套	80	
3	开场节目、合唱、校旗展示三个节目/流程视频制作	3-5min, 2D/3D动画特效	/	服务	条	3	
4	流程背景	30s, 2D动画特效	/	服务	条	15	
5	讲话台	1、透明PVC; 2、尺寸约115cm*60cm*40cm	/	采购	个	1	
6	领舞服装	特效服装	/	采购	套	1	
7	特技演员	威亚展示	/	服务	人	1	4天
8	音频录制	合唱节目音频录制	/	服务	项	1	
会场布置/服务部分							
1	视频直播	Sony 350k (同等或优于设备)	/	租赁	台	4	2天
2		15米摇臂	/	租赁	台	1	2天
3		6通道导播台	/	租赁	台	1	2天
4		直播平台服务: 包装, 分发	/	租赁	项	1	2天

3

5	观众席地毯	3mm无纺灰色地毯	/	租赁	平方	1600	2天
6	体院馆前厅布置	KT板+桁架	50m ²	采购	项	1	
7	体育馆贵宾室布置	KT板+桁架	50m ²	采购	项	1	
8	嘉宾席条形桌	折叠式条形桌	1.5m*.04m	租赁	张	40	2天
9	观众席座椅	白色椅套宴会椅	/	租赁	只	500	2天
10	场馆窗户遮黑	遮光布	/	采购	平方	600	
11	化妆	主持人妆发+评委嘉宾妆发	10人次	服务	项	1	
12	台卡/水牌	亚克力卡座+彩色内页	35*15	租赁	个	75	3天
13	手持小红旗	塑料旗杆+涤纶布	A5	采购	个	800	
14	托盘	塑料盘+绒布	41.5cm*30.5cm	租赁	个	10	4天

技术服务人员

1	设备总监	5年及以上大型舞台活动经验	/	服务	名	1	4天
2	舞美设计	5年及以上大型舞台活动经验	/	服务	名	1	4天
3	灯光师	5年及以上大型舞台活动经验	/	服务	名	2	4天
4	调音师	5年及以上大型舞台活动经验	/	服务	名	2	4天
5	VJ播控师	5年及以上大型舞台活动经验	/	服务	名	2	4天
6	舞台技术师	3年及以上大型舞台活动经验	/	服务	名	1	4天
7	技术工人	2年及以上大型舞台活动经验	/	服务	名	50	4天

注：若本项目以线上方式执行，则本分项“冠军争夺赛及闭幕式工作主要服务项目及内容”中的布置及设备需求无须提供，设计服务按照下表执行：

序号	项目名称	具体内容	单位	数量
1	场地布局、布置设计	对场地进行功能性布局设计、现场整体氛围布置设计等	项	1
2	现场舞美灯光设计	舞台效果设计、灯光效果设计等	项	1
3	冠军争夺赛执行流程策划	对冠军争夺赛进行赛事执行流程策划	项	1
4	颁奖晚会流程策划	对颁奖晚会流程策划	项	1
5	颁奖晚会节目策划、编排	对颁奖晚会的节目进行策划、编排	项	1

7、广东省分赛宣传相关工作主要服务项目及内容

1) 本项总体要求

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛宣传工作项目的概述如下：

- (1) 宣传推广：包括媒体邀请对接、平台运营推广及宣传视频制作等内容；
- (2) 成果展：充分利用图书馆前广场及周边空间，与固有场地格局相互配合，打造兼顾展示

功能与景观氛围的综合展示区；

(3) 氛围营造：校园交通主干道、学校正门、建筑外墙及其他主要区域的主题氛围营造。

2) 服务要求

序号	服务内容	具体要求及说明	备注
1	宣传推广	1.媒体邀请对接：根据大赛各阶段的宣传需求，主要配合学校负责媒体邀请及对接事宜； 2.多平台代运营：涉及相关赛事重大新闻、亮点的新媒体平台运营等，含相应头条文章制作等； 3.大赛主宣传视频制作：大赛主宣传片视频制作，需切合大赛主题，熟练运用影视语音表达主题，呈现高质的成片。	
2	成果展	中标人提供的整体策划服务包含但不限于： 1.高教、职教、“红旅”展板展区的展板设计、制作、布置、维护等； 2.高教、职教、“红旅”实物展区的布置、维护等。	
3	氛围营造	中标人提供的工作内容包含但不限于： 1.设计并确定大赛VI视觉系统规范； 2.接待酒店、校园内活动各类主题背景板、横幅的设计、安装、维护等； 3.校园内部灯柱彩旗设置、安装、布置、维护等； 4.志愿者服务驿站的搭建美化等相应户外设施的整体美化。	

3) 布置及设备需求

(1) 宣传推广采购需求表

项目名称	分项	具体内容	单位	数量
传统媒体对接、邀请	\	传统媒体对接、邀请	项	1
线上平台推广	\	微信平台整体策划及文案编写	项	1
	\	微博平台整体策划及文案编写	项	1
	\	其他平台整体策划及文案编写	项	1
前期筹备		创意脚本	项	1
		分镜脚本	项	1
		餐饮	项	1
		勘景交通	项	1
		复景费用	项	1
		勘景住宿	项	1
		导演	项	1
		场记	人/天	1
		监制	人/天	1
		制片	人/天	1
		助理制片	人/天	1
		场务	人/天	1

大赛宣传片制作

工作人员	摄影指导	人/天	1
	摄影大助	人/天	1
	摄影副助	人/天	1
	美术指导	人/天	1
	执行美术	人/天	1
	置景	人/天	1
	灯光师	人/天	1
	灯光大助	人/天	1
	灯光助理	人/天	1
	服装	人/天	1
	服装助理	人/天	1
	化妆	人/天	1
	化妆助理	人/天	1
	造型师	人/天	1
	发型	人/天	1
	发型助理	人/天	1
	道具	人/天	1
	道具助理	人/天	1
	收音师	人/天	1
	收音助理	人/天	1
	场地经理	人/天	1
摄影配件	摄影机	台/天	1
	镜头（常用镜头组）	台/天	1
	滤镜	台/天	1
	14寸监视器	台/天	1
	轨道	台/天	1
	摇臂	台/天	1
	斯坦尼康	台/天	1
	其他配件（摄影辅助器材）	台/天	1
灯光	外景	台/天	1
	室内景	台/天	1
	影棚	台/天	1
	滤光纸	台/天	1
	绿布	台/天	1
	配件	台/天	1
收音器材	录音机	台/天	1
	录音枪	台/天	1
其他	直升机&航拍器	台/天	1
	高台	台/天	1
	初剪	项	1

后期制作	精剪	项	1
	特效	项	1
	三维	项	1
	调色（专业设备）	项	1
	画面合成	项	1
	作曲	项	1
	音乐版权	项	1
	混音	项	1
	配音	项	1
	棚租	项	1

(2) 成果展采购需求表

项目名称	分项	内容	尺寸(m)	材质&工艺	数量	单位
综合布置	成果展主题背景	展板展区主题背景	8*4h	桁架、黑底灯布、20mm、15mm、10mmP VC裁形、配重	1	项
		展板展区导览	6*3h	桁架、黑底灯布、20mm、15mm、10mmP VC裁形、配重	1	项
		展板展区各类指引	1.4*2h	桁架、双面黑底灯布、配重	1	项
		实物展区主题背景	8*4h	桁架、黑底灯布、20mm、15mm、10mmP VC裁形、配重	1	项
		实物展区导览	6*3h	桁架、黑底灯布、20mm、15mm、10mmP VC裁形、配重	1	项
		实物展区各类指引	1.4*2h	桁架、双面黑底灯布、配重	1	项
		实物展区前厅布置	6*1.2*1.5	金属框架、木结构造型、烤漆、立体发光字、广告辅料、稳固基础	1	项
展板区布展	创新创业示范学校展	创新创业示范学校展	主视觉系统确定后，按实际需要	铝材+隔板+展板/桁架	150	项
	投资机构展	投资机构展	主视觉系统确定后，按实际需要			
	赛道项	赛道项目	主视觉系统确定后，按实际需要	铝材+隔板+展板/桁架		

	目展	展	需要		300	项
	“红旅”项目展	“红旅”项目展	主视觉系统确定后,按实际需要	铝材+隔板+展板/桁架		
实物展区布展	赛道项目展	赛道项目实物展	主视觉系统确定后,按实际需要	铝材+隔板+射灯+电源+展台+折凳	180	项
	“红旅”项目展	“红旅”项目实物展	主视觉系统确定后,按实际需要	桁架+射灯+电源+展台+折凳		
展板制作	展板区&实物展	各类展板	0.9*1.2h	亮光板裱背胶亚膜	810	块

(3) 氛围布置采购需求

项目名称	分项	内容	尺寸(m)	材质&工艺	数量	单位
校园入口	入口氛围布置	大赛主题特装造型	10*4*4h	金属框架、木结构造型、烤漆、立体发光字、广告辅料、稳固基础	1	项
	入口氛围布置	门楼造型装饰	8*2*3.5h	金属框架、木结构造型、烤漆、立体发光字、广告辅料、稳固基础	1	项
广场区域	指定位置	双面造型型特装	7*2*4h	金属框架、木结构造型、烤漆、立体发光字、广告辅料、稳固基础	1	项
	合影墙	LOGO墙	8*4h	桁架、黑底灯布、20mm、15mm、10mmPVC裁形	1	个
	主题立体字	金属立体字	5*1.2*1.5h	金属框架焊接金属烤漆面、底座、配重、有机片裁形字	1	个
图书馆区域	主题立体字	金属立体字	5*1.2*1.5h	金属框架焊接金属烤漆面、底座、配重、有机片裁形字	1	个
	图书馆	主题装饰	20*0.15h*30条	高精黑底户外背胶过地贴膜	1	项
	主题竖幅	图书馆立面	2*25h*3	网孔布上下穿管高空挂装、墙钉隐藏固定	1	项

赛场区域	主题立体字	金属立体字	5*1.2*1.5h	金属框架焊接金属烤漆面、底座、配重、有机片裁形字	1	个
	主题背景	赛场前	8*4h	桁架、黑底灯布、20mm、15mm、10mmPVC裁形	1	个
	主题竖幅	赛场楼体立面	2*25h*3	网孔布上下穿管高空挂装、墙钉隐藏固定	1	项
体育馆区域	主题立体字	金属立体字	5*1.2*1.5h	金属框架焊接金属烤漆面、底座、配重、有机片裁形字	1	个
	主题背景	体育馆前	8*4h	桁架、黑底灯布、20mm、15mm、10mmPVC裁形	1	个
	主题竖幅	体育馆立面	2*25h*3	网孔布上下穿管高空挂装、墙钉隐藏固定	1	项
校园整体	道旗	校内主要通道及部分延伸段	0.6*1.6h*4面	304不锈钢焊接框架表高精黑底灯布，螺杆挂装、胶垫保护	100	套
	指示牌	校内各关键路口及决算相关场地	1.4*2h	桁架、双面黑底灯布、配重	20	套
	宣传栏海报	校内固有宣传栏更换	4*1.2h	高精户外背胶过哑膜	10	张
	主要路段沿途	校内主要通道沿途装置	1.5*1.5*2h	金属框架、木结构封面、广告材料装饰	1	项
	各类围蔽	施工围蔽美化	N/A*3h	广告材料装饰、具体根据确定位置情况而定	1	项
饭堂	参赛师生饭堂	主题背景	6*3h	桁架、黑底灯布、配重	1	项
		点餐窗口装饰	/	亮光板表背胶	1	项
	评委饭堂	主题背景	6*3h	桁架、黑底灯布、配重	1	项
外围道路	道旗	周边道路	0.6*1.6h*4面	304不锈钢焊接框架表高精黑底灯布，螺杆挂装、胶垫保护	60	套
	指引牌-大	内各关键路口	1.4*2h	桁架、双面黑底灯布、配重	15	个
	指引牌-小	内各关键路段	0.8*1h	亮光板表背胶	50	块

酒店布置	参赛师生酒店	主题背景	4*3h	桁架、黑底灯布、配重	3	个
		签到桌椅、桌布	/	桌子、桌布、折凳	3	套
		内容展示门型架	0.8*2h	门型架	3	个
	专家评委酒店	主题背景	4*3h	桁架、黑底灯布、配重	1	个
		签到桌椅	/	桌子、桌布、折凳	1	套
		内容展示门型架	0.8*2h	门型架	1	个

注：若本项目以线上方式执行，则本分项“广东省分赛宣传相关工作主要服务项目及内容”服务内容中“宣传推广采购需求”保持不变，“成果展采购需求表”与“氛围布置采购需求表”将按以下两表执行相关服务工作。

(1) 成果展（适用于服务线上执行）采购需求

序号	内容	租赁材料（设备）参数	尺寸/规格	单位	数量
1	项目展板资料收集整理	\	\	项	450
2	项目展板设计排版	\	\	项	450
3	项目展板线上展厅搭建	以H5页面形式展示相关展板信息，并加入相关检索功能	\	项	1

(2) 氛围布置（适用于服务线上执行）采购需求

项目名称	分项	内容	尺寸（m）	材质&工艺	数量	单位
校园入口	入口氛围布置	大赛主题特装造型	10*4*4h	金属框架、木结构造型、烤漆、立体发光字、广告辅料、稳固基础	1	项
	入口氛围布置	门楼造型装饰	8*2*3.5h	金属框架、木结构造型、烤漆、立体发光字、广告辅料、稳固基础	1	项
正门广场区域	指定位置	双面造型特装	7*2*4h	金属框架、木结构造型、烤漆、立体发光字、广告辅料、稳固基础	1	项
	合影墙	LOGO墙	8*4h	桁架、黑底灯布、20mm、15mm、10mm PVC裁形	1	个

				mPVC裁形		
	主题立体字	金属立体字	5*1.2*1.5h	金属框架焊接金属烤漆面、底座、配重、有机片裁形字	1	个
图书馆区域	主题立体字	金属立体字	5*1.2*1.5h	金属框架焊接金属烤漆面、底座、配重、有机片裁形字	1	个
	图书馆	主题装饰	20*0.15h*30条	高精黑底户外背胶过地贴膜	1	项
	主题竖幅	图书馆立面	2*25h*3	网孔布上下穿管高空挂装、墙钉隐藏固定	1	项
赛场区域	主题立体字	金属立体字	5*1.2*1.5h	金属框架焊接金属烤漆面、底座、配重、有机片裁形字	1	个
	主题背景	赛场前	8*4h	桁架、黑底灯布、20mm、15mm、10mmPVC裁形	1	个
	主题竖幅	赛场楼体立面	2*25h*3	网孔布上下穿管高空挂装、墙钉隐藏固定	1	项
外围道路	道旗	周边道路	0.6*1.6h*4面	304不锈钢焊接框架表高精黑底灯布，螺杆挂装、胶垫保护	60	套
	指引牌-大	内各关键路口	1.4*2h	桁架、双面黑底灯布、配重	15	个
	指引牌-小	内各关键路段	0.8*1h	亮光板表背胶	50	块
酒店布置		主题背景	4*3h	桁架、黑底灯布、配重	3	个
	参赛师生酒店	签到桌椅、桌布	/	桌子、桌布、折凳	3	套
		内容展示门型架	0.8*2h	门型架	3	个
	专家评委酒店	主题背景	4*3h	桁架、黑底灯布、配重	1	个
		签到桌椅	/	桌子、桌布、折凳	1	套
		内容展示门型架	0.8*2h	门型架	1	个

8、省赛期间接待车辆租用及住宿主要服务项目及内容

1) 本项总体要求

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛接待车辆租用及住宿项目的概述如下：

(1) 专家评委接送站：包括至少100名专家评委白云国际机场、广州南站（东站）、东莞站等接送站，接送车为5座或以上小型汽车，一人一车。

(2) 专家评委、参赛代表往返酒店、赛区接送（含演练）：包括专家、参赛代表往返酒店-赛区的交通接送（定时定点），接待工作演练的工作人员接送等。

(3) 联络与接待组紧急调度用车：主要用于会务紧急调度用车（5座或以上商务小车）。

(4) 评委专家住宿：按照采购人的要求，安排评委专家入住指定酒店，并负责酒店住宿费用，相关费用已包含在投标报价中，采购人不再另行支付。

2) 服务要求

序号	服务内容	具体要求及说明	备注
1	专家评委接送站	1.根据专家行程提前制定用车计划 1次接1名专家，1名志愿者陪同，5座或以上小型汽车，接和送各≥100车次。 2.活动期间提供接站和送站服务。 3.过路费、油费、司机餐费等由中标人负责	/
2	专家评委、参赛代表往返酒店、赛区接送（含演练）	1、演练当天用车：55座大巴≥3台，时间：7月底（最终日期以采购人落实为准） 2、活动期间，根据实际情况调度车辆，按每天55座大巴≥11台计，在酒店-赛场间定点接送 3、过路费、油费、司机餐费等由中标人负责	/
3	联络与接待组紧急调度用车	中标人提供的工作内容包含但不限于： 1.活动期间会务紧急用车（5座或以上小型汽车）≥4辆，其中≥2辆白天，≥2辆24小时；根据会务需要调度。 2. 过路费、油费、司机餐费等由中标人负责，24小时用车的司机住宿由采购人负责。	/
4	评委专家住宿	由中标人负责预定并安排评委专家入住采购人指定协议酒店。	/

9、委托业务工作主要服务项目及内容

1) 本项总体要求

负责第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛委托业务：包括奖励材料、大赛资料、交通及接待指引牌等设计内容，工作服装等设计定制内容。

2) 布置及设备需求表

序号	委托内容	委托子内容	材质	规格	单位	数量
1	奖励材料	奖杯	金属（锌合金）	40X80mm	个	150
2		奖状	硬壳证书	大16开、宽215 mm、高308 mm	件	1000
3		牌匾	不锈钢	40*60cm	个	50
4		荣誉证书	彩印	A3	张	500
5	大赛资料	环保袋	棉布	30*35	个	1880
6		参赛指南 （包括报到须知、 参赛指引、餐饮食 宿等）	彩印	以采购人确 认规格为准	册	1056
7		评委手册	彩印	以采购人确 认规格为准	册	108
8		志愿者手册	彩封	以采购人确 认规格为准	册	550
9		志愿者手持指引牌	KT板+手柄	0.25*0.4	件	30
10		志愿者驿站名牌	KT板	0.5*2.5	件	4
11		各类证件	彩印	硬质过塑	套	1880
12		交通及接 待指引牌	车辆通行证	彩印	/	张
13	交通指引牌		硬板纸	长28CM*宽 21Cm	块	6
14	接站牌		/	8号旗	件	80
15	报到接待点背景板		桁架+黑底灯 布	4*3h	项	5
16	工作服装 定制	接待指示牌	桁架+黑底灯 布	1.4*2h	个	10
17		接待简易指示牌	/	/	件	30
18		文化衫	定制速干T恤	拼码	件	1800
19		遮阳帽	/	均码	顶	550
20		礼仪服	礼仪裙	拼码	件	20
21		礼仪鞋	皮鞋	拼码	双	20

注：若本项目以线上方式执行，则本分项“布置及设备需求表”将按照下表执行相关工作：

序号	委托内容	委托子内容	材质	规格	单位	数量
1	奖励材料	奖杯	金属（锌合金）	40X80mm	个	150
2		奖状	硬壳证书	大16开、宽215 mm、高308 mm	件	1000
3		牌匾	不锈钢	40*60cm	个	50
4		荣誉证书	彩印	A3	张	500
5	大赛资料	环保袋	棉布	30*35	个	940
6		参赛指南 （包括报到须知、 参赛指引、餐饮食 宿等）	彩印	以采购人确 认规格为准	册	300
7		评委手册	彩印	以采购人确 认规格为准	册	108
8		志愿者手册	彩封	以采购人确 认规格为准	册	275
9		志愿者手持指引牌	KT板+手柄	0.25*0.4	件	15
10		志愿者驿站名牌	KT板	0.5*2.5	件	2
11		各类证件	彩印	硬质过塑	套	940
12	交通及接 待指引牌	车辆通行证	彩印	/	张	50
13		交通指引牌	硬板纸	长28CM*宽 21Cm	块	6
14		接站牌	/	8号旗	件	40
15		报到接待点背景板	桁架+黑底灯 布	4*3h	项	3
16	工作服装 定制	接待指示牌	桁架+黑底灯 布	1.4*2h	个	5
17		接待简易指示牌	/	/	件	15
18		文化衫	定制速干T恤	拼码	件	900
19		遮阳帽	/	均码	顶	275

说明：①本章采购需求中“布置及设备需求表”中数量和规格均为各展示需求的最低要求，未列出尺寸的需根据采购人办赛场地实际要求定制。投标人可根据自己的设计方案进行调整，但不得低于“布置及设备需求表”中数量和规格的要求；②“布置及设备需求表”中提供的设备仅供参考，供应商可根据自己的设计方案结合采购人的需求进行调整，但调整后的设备能够满足采购人的需求。

说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东正德招标有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指东莞理工学院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立的电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	现场电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>采购包1：保证金人民币：80,008.00元整。</p> <p>开户单位：广东正德招标有限公司</p> <p>开户账号：944002010001105879</p> <p>开户银行：中国邮政储蓄银行股份有限公司东莞市石碣支行</p> <p>支票提交方式：/</p> <p>汇票、本票提交方式：/</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至“云平台项目采购系统”）。</p> <p>供应商应保证该优先步骤</p> <p>（2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，供应商须在开标现场递交非加密电子版投标文件 U 盘（或光盘） 1 份。</p> <p>供应商保证该后备步骤。</p> <p>二、纸质投标文件：</p> <p>（3）纸质投标文件正本 1 份，纸质投标文件副本 2 份。</p> <p>供应商须满足上述事项“一、电子投标文件”中（1）或（2）的要求，和“二、纸质投标文件”的要求。请保证电子投标文件应与纸质投标文件（如有）一致，如不一致时以电子投标文件为准。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1：3家
12	中标供应商数量	采购包1：1家
13	有效供应商家数	<p>采购包1：3家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>

14	项目兼投兼中规则	无：/
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。采购机构代理服务收费标准：中标供应商须向采购代理机构缴纳招标代理服务费，招标代理服务费以中标（成交）金额为计算基数，按国家计委文件“计价格[2002]1980号文”和“发改价格[2011]534号文”的规定标准采用差额定率累计算。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	其他，1、投标人代表须在投标截止时间前携带制作投标文件的CA数字证书到达开标地点，并在规定的时间内使用该数字证书完成投标文件解密，逾期到达开标地点的将拒绝进入开标现场。2、纸质投标文件正本和副本一起封装，并在封装密封袋写明项目名称及投标人名称。
19	开标解密时长	说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：是

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足采购文件规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投

标人确定联合体资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

5.7投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购

代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3. 投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4. 投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5. 投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6. 投标保证金

6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东正德招标有限公司代收。具体操作要求详见广东正德招标有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东正德招标有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东正德招标有限公司，到账情况以开标时广东正德招标有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2 投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- （2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- （3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- （3）中标后，无正当理由放弃中标资格；
- （4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- （5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价

格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是编制投标文件同时生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

（1）经检查数字证书无效的；

（2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

（3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是投标客户端编制同时生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式

包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：王小姐

电话：0769-22682666

传真：22682666

邮箱：zdbidding@163.com

地址：东莞市南城街道西平社区西平下手新村一巷17号

邮编：523000

3. 投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：东莞市财政局政府采购监管科

地址：东莞市南城区鸿福路99号行政办事中心主楼12楼28室

电话：0769-22831025、0769-22830161

邮编：523000

传真：-

八、合同签订和履行

1. 合同签订

1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内（广州市规定自《中标通知书》发出之日起二十日内签订合同），

按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东正德招标有限公司统一对外发布。

(2) 对广东正德招标有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7不同投标人的电子投标文件制作机器MAC地址硬件信息相同的;

4.8投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。

(5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

(1) 所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

(2) 符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

系统抓取并记录到供应商与同项目（采购包）其他投标（响应）供应商电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址硬件信息相同（开标现场上传电子投标文件的除外）的情形，评标委员会应认定其投标（响应）无效。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年或2021年财务状况报告（报表）或基本开户行出具的资信证明）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	促进中小企业发展	采购包整体专门面向中小企业。中小企业须符合本项目采购标的对应行业（本项目采购标的所属行业为：其他未列明行业）的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注：（1）中小企业须提供《中小企业声明函》（见招标文件格式）；（2）残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》（见招标文件格式）；（3）监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

表二符合性审查表：

采购包1（第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标保证金	投标保证金足额按招标文件要求提交。
2	投标文件的编制、签署及盖章	投标文件的编制、签署及盖章符合招标文件的要求。
3	投标报价	投标报价符合招标文件报价要求且不超过招标文件规定的预算金额，各分项报价不超过招标文件规定的分项最高限价。
4	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的。
5	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求。
6	实质性条款	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）且无负偏离。
7	其他无效情形	投标文件不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分40.0分 技术部分50.0分 报价得分10.0分	
实施方案 (10.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 4.0; 7.0; 10.0;）	根据投标人针对本项目的活动整体实施方案（包括时间进度安排、人员调配、设备投入、物资物料制作、入场与施工、现场保护与还原等）进行综合评审：（1）方案详细完整，专业技术能力强，针对性强，内容细致全面，流程及标准详细完整，得10分；（2）方案较详细完整，具有一定的专业技术能力，针对性较强，内容较细致全面，流程及标准较完整，得7分；（3）方案完整，专业技术能力一般，服务内容不够细致全面，流程及标准完整性一般，得4分；（4）方案不完整，专业技术能力较差，服务内容不完整，流程及标准较差，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。	

技术部分	技术力量 (12.0分)	1、投标人拟投入本项目的负责人（限1人）具有高级工程师职称的得4分，具有中级工程师职称的得2分，本项最高得4分； 2、投标人拟投入本项目的技术负责人（限1人，项目负责人除外）具有高级工程师职称的得4分，具有中级工程师职称的得2分，本项最高得4分； 3、投标人拟投入本项目的人员（项目负责人及技术负责人除外）：（1）具有硕士研究生或以上学历的得2分，具有本科学历的得1分，本项目最高得2分；（2）曾在创业类大赛中获奖的得2分，本项目最高得2分。注：以上人员不重复计分，须提供相关证书复印件及开标前连续三个月（不含开标当月）投标人为其购买社保的证明资料复印件并加盖投标人公章。
	整体设计方案 (14.0分)，（等次分值选择： 0.0; 2.0; 6.0; 10.0; 14.0;）	根据投标人针对本项目提供的整体设计方案，方案须包含整体策划、具体平面设计及其3D效果图（具体包括但不限于主视觉设计、各类延展物料设计、展板设计、对接洽谈活动及闭幕晚会的舞美灯光设计）进行综合评审：（1）方案完整，图纸主题突出、设计理念先进、亮点鲜明，得14分；（2）方案完整，图纸主题较突出、设计理念较先进、能突出亮点，得10分；（3）方案基本完整，图纸主题不够突出、设计理念一般，得6分；（4）方案不完整，图纸不能突出主题及亮点得2分；（5）未提供对应方案的不得分。
	保障措施 (6.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; 6.0;）	根据投标人提供的各项服务的保障措施进行综合评审：（1）措施方案内容详细完整，可行性强，得6分；（2）措施方案保障内容较详细完整，可行性较强，得4分；（3）措施方案保障内容完整，可行性一般，得2分；（4）措施方案保障内容不完整，可行性较差，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。
	应急方案 (8.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0;）	根据投标人针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案及疫情防控实施措施等进行综合评审：（1）方案内容详细完整，可行性强，得8分；（2）方案内容较详细完整，可行性较强，得5分；（3）方案内容详细程度一般，可行性一般，得3分；（4）方案内容不完整，可行性较差，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。
商务部分	公司实力 (9.0分)	投标人具有由国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的以下证书，每具有一个证书得3分，最高得9分。（1）质量管理体系认证证书；（2）环境管理体系认证证书；（3）职业健康安全管理体系认证证书。注：须提供有效证书复印件加盖投标人公章。
	同类项目业绩 (27.0分)	1、投标人2019年1月1日（以合同签订时间为准）至今具有国家级行政部门主办的大学生创业赛事活动相关服务项目业绩的，每提供一个业绩合同得5分，最高得15分。 2、投标人2019年1月1日（以合同签订时间为准）至今具有市级或省级行政部门主办的大学生创业赛事活动相关服务项目业绩的，每提供一个业绩合同得4分，最高得12分。注：须提供合同复印件关键页及能证明主办单位证明资料加盖投标人公章，同一合同不重复计分。

	服务便利性 (4.0分)	投标人承诺接到采购人通知后20分钟（含）以内响应并处理问题的，得4分；投标人承诺接到采购人通知后20分钟（不含）-1小时（含）以内响应并处理问题的，得2分；投标人承诺接到采购人通知后1小时（不含）-2小时（含）以内响应并处理问题的，得1分。注：须在投标文件中单独提供承诺函加盖投标人公章，未提供的不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1:

(1) 评标委员会按评审后的综合得分由高到低顺序排列，向采购人推荐3名中标候选人，并编写评标报告。(2) 不同投标人综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的，按技术部分得分由高到低顺序排列。综合得分、价格及技术得分均相同的，评标委员会成员通过表决，以少数服从多数原则，决定列前中标候选人。(3) 评标委员会成员对评标报告有异议的，应当在评标报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评标报告。(4) 提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，以核心产品品牌为准）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照第(2)点规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2) 投标文件提供虚假材料的。

(3) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4) 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

合同编号：_____

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目

合
同

甲 方：_____ 东莞理工学院 _____

乙 方：_____

甲方(采购人): 东莞理工学院

法定代表人: 马宏伟 统一社会信用代码: 124419004572320124

地址: 东莞市松山湖科技产业园区大学路1号

联系电话: 0769-22861688 传真: /

乙方(中标供应商): _____

法定代表人: _____ 统一社会信用代码: _____

地址: _____

联系电话: _____ 传真: _____

依据__年__月__日开展的_____项目(采购编号: _____)的公开招标结果及相关文件、《中华人民共和国民法典》及相关法律法规之规定要求,为明确甲乙双方之权利义务,经双方协商一致,就甲方向乙方采购_____及相关服务事宜,签订本合同,以兹共同遵守:

第一条 合同金额

1.合同总价大写(人民币)

(1)线下执行方式合同总价:大写(人民币): _____元整(¥_____元)。

(2)线上执行方式合同总价:大写(人民币): _____元整(¥_____元)。

注:线上执行方式合同总价=(线下执行合同总价/线下执行最高限价)*线上执行最高限价。【线上执行最高限价为贰佰玖拾伍万贰仟伍佰元整(2,952,500.00元)】

2.合同总价包含:人工费、材料费、设备使用费、各种税费、保险费及合同实施过程中的不可预见费用等全部费用,按本次招标范围及中标价一次包干,结算时不作调整,甲方无需再向乙方支付任何费用。

第二条 服务内容、标准及要求

(一)服务内容

服务方式分为线下执行或线上执行,线下执行为首选执行方式,如因新冠疫情影响,无法实施线下执行方式的,甲方可选择以线上方式执行。

(1) 线下执行服务内容

序号	名称	数量	简要技术需求	金额
1	广东省分赛决赛场地布置	1项	决赛场地的宣传与氛围营造工作	
2	广东省分赛赛务服务工作	1项	发动、组织、宣传、报名、省分赛、省决赛等赛务工作的组织和实施	
3	国赛项目辅导培训工作	1项	赛场志愿者与工作人员的培训，专家住宿、交通、用餐、打磨等相关工作	
4	省分赛网评系统、省决赛计分系统	1项	赛段评委的邀请、赛段成绩统计与上报、赛场的管理与监督等相关工作	
5	粤港澳大湾区大学生创新创业项目对接洽谈活动	1项	粤港澳大湾区大学生创新创业项目对接洽谈活动相关服务工作	
6	冠军争夺赛及闭幕式工作	1项	冠军争夺赛及闭幕式相关服务工作	
7	广东省分赛宣传工作	1项	媒体对接、宣传片制作等相关工作	
		1项	成果展布展相关工作	
		1项	校园整体氛围营造相关工作	
8	省赛期间接待车辆租用及住宿	1项	专家评委接送站、专家评委、参赛代表往返酒店、赛区接送（含演练）联络与接待组紧急调度用车、专家评委住宿等相关工作	
9	委托业务	1项	奖杯奖牌证书设计、会务指南、志愿者手册、环保袋制作、服装定制等相关工作	
合计				

(2) 线上执行服务内容及最高限价

序号	名称	数量	简要技术需求	金额
1	广东省分赛决赛场地布置	1项	决赛场地的宣传与氛围营造工作	
2	广东省分赛赛务服务工作	1项	发动、组织、宣传、报名、省分赛、省决赛等赛务工作的组织和实施	
3	国赛项目辅导培训工作	1项	赛场志愿者与工作人员的培训，专家住宿、交通、用餐、打磨等相关工作	
4	省分赛网评系统、省决赛计分系统	1项	赛段评委的邀请、赛段成绩统计与上报、赛场的管理与监督等相关工作	
5	粤港澳大湾区大学生创新创业项目对接洽谈活动	1项	粤港澳大湾区大学生创新创业项目对接洽谈活动相关服务工作	
6	冠军争夺赛及闭幕式工作	1项	冠军争夺赛及闭幕式相关设计筹备工作	
7	广东省分赛宣传工作	1项	媒体对接、宣传片制作等相关工作	
		1项	成果展布展相关工作	
		1项	校园整体氛围营造相关工作	
8	省赛期间接待车辆租用及住宿	1项	专家评委接送站、专家评委、参赛代表往返酒店、赛区接送（含演练）联络与接待组紧急调度用车、专家评委住宿等相关工作	
9	委托业务	1项	奖杯奖牌证书设计、会务指南、志愿者手册、环保袋制作、服装定制等相关工作	
合计				

（二）服务要求

详细服务要求见附件：各项服务要求。

第三条 服务期限及地点

1.服务期限：_____。

2.服务地点：东莞理工学院_____。

第四条 付款方式

1.履约保证金

乙方在签订合同前须提交合同金额的5%作为项目履约保证金（以银行转账、电汇、银行履约保函、信用担保等形式提交），履约保证金在质保期满且乙方无违约的情形发生，无息退还。

履约保证金收款账户信息如下：

履约保证金账户名称：东莞理工学院

履约保证金账户账号：2010027319200067094

履约保证金账户支行：中国工商银行大岭山支行

注：付款时备注“项目名称：_____采购编号：_____履约保证金”。

2.本项目的服务费每笔款项均以银行转账方式支付，乙方须提供：

- (1) 合同复印件；
- (2) 与付款金额等值的合格增值税专用发票；
- (3) 验收报告（加盖甲方公章）（支付预付款时无需提供）；
- (4) 中标通知书复印件；
- (5) 结算通知单；

乙方指定收款银行账户信息：

开户银行：_____

开户户名：_____

银行账号：_____

3.甲方在乙方完整提供上述材料并经甲方确认后，按以下程序付款：

(1) 签订合同后，甲方向乙方支付合同总价款的___款项作为预付款；

(2) 大赛相关服务全部完成后，经甲方验收合格、办理全部验收手续，按照乙方实际完成的服务内容进行结算，甲方在15天内以银行转账方式向中标人支付合同总价的___。

(3) 因甲方使用的是财政资金，前款规定的付款时间为甲方向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付，因政府原因造成迟延支付的，甲方不构成违约，无需向乙方承担违约责任；

(4) 乙方应在甲方支付服务款前，将符合国家及地方财政规定的发票送至甲方单位。发票抬头名称与甲方单位名称一致。付款时间以付款划出款项之日为准。

4.因乙方不按照本合同第四条第2项第（1）-（5）款要求向甲方提供资料的，导致甲方延期付款的，由此产生的法律责任，由乙方自行承担。

第五条 验收方式及售后服务要求

1.验收

乙方按照甲方要求，提供详细的验收资料。项目实施结束后，甲乙双方按用户需求书及合同的规定，由甲方组织项目履约考核小组对乙方的服务效果以及履约情况进行验收。甲乙双方及相关人员按用户需求书及本合同的有关规定、国家有关标准及有关附件要求进行验收。如验收不合格，乙方无条件接受整改，直到验收合格。

2.售后服务要求

乙方的服务联系人及电话：

乙方指定的联系人：_____ 联系电话：_____

第六条 技术服务

1.提交技术服务应与招标文件规定的技术服务要求和其投标文件的技术服务说明相一致。若技术服务中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

2.双方约定，因履行本合同所产生的研究开发成果及其相关知识产权归属甲方所有。未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用、泄露、许可第三方使用本项目项下所产生的研究开发成果及相关知识产权。若甲方发现乙方存在上述行为，乙方应退还甲方全部已付费用，并支付甲方合同金额20%的违约金，若违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

第七条 其它约定

1.乙方全部工作人员，须符合相关法规用工标准要求。

2.乙方服务人员进行服务期间的过失或故意行为，造成甲方经济损失的，由乙方负责赔偿。

3.服务人员的劳动关系隶属乙方，乙方负责服务人员的工资、节假日和超时加班补助费、社会保险、住宿、伙食等。

4.乙方负责为本项目服务人员购买因意外身故或伤残和因意外事故住院治疗保险，并负责办理一切保险赔偿手续。

第八条 合同的转让和分包

1.本合同为总承包合同，不能以任何形式进行分包；

2.乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。若甲方发现乙方存在转包或分包情形的，甲方有权单方解除合同，乙方已提交的成果无偿归甲方所有。如甲方有已支付的合同款，乙方需全额退还甲方，并向甲方支付合同总金额20%的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

第九条 税费

1.中国政府根据现行税法规定对乙方或其雇员征收的与本合同有关的一切税费应由乙方负担。

2.在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均应由乙方负担，甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

第十条 知识产权

1.乙方保证：甲方使用该设备或设备的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利、商标、工业设计权或其他知识产权的起诉和权利主张。

2.因乙方提供的货物存在前款知识产权瑕疵或纠纷的，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。如设备或设备的任何部分，因最终裁决构成侵权，其使用被予以限制，乙方应自担费用并主动做出相应安排：或为甲方获取继续使用受指控的货物或货物的某一部分的权利，或使用不会造成侵权的同等技术水平的货物更换。

3.本合同总价包括甲方所有应付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的所有知识产权费用。

第十一条 违约责任

1.合同双方任何一方不履行合同条款或不按合同约定履行条款的其它情况，均属违约，由违约方承担违约责任，赔偿因其违约造成的一切损失，并支付合同价款总额 20 %的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

2.对在履行本合同过程中知悉的对方的客户资料、非专利技术等商业秘密和本合同信息，甲乙双方均负有保密义务。除为履行本合同需要外，未经对方书面同意不得以任何方式向任何第三方泄露。任何一方未履行本保密条款约定之义务者，除赔偿对方因此而遭受的损失外，还应向对方支付相当于本合同总价款 20 %的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

3.由于乙方的原因，导致项目迟延的，每逾期一日乙方按合同金额的5‰向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足；因乙方原因导致在规定时间内项目无法开展，或在规定时间内未能完成，甲方有权解除合同；若甲方决定解除合同，乙方须退回甲方已支付的服务款并支付合同价款总额的20%作为违约金给甲方。若违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

4.甲方发现乙方存在转包或分包的，甲方有权单方面解除合同，乙方已提交的成果无偿归甲方所有。另外，如甲方有已支付款项的，乙方需全额退还甲方已支付的货款，并向甲方支付合同总金额的20%的违约金。

第十二条 不可抗力

1.任何一方在本合同的任何执行阶段，因动乱、暴乱、水灾、火灾、风暴、瘟疫、爆炸、战争、政府行为等或任何其他双方不能预见、不能避免并不能克服的因素而没能履行本合同全部或部分义务时，甲乙双方之义务应暂时冻结，并在合理时间内通知合同另一方，同时双方应尽力避免损失的扩大。若乙方违反通知义务由此造成甲方损失扩大的，应承担违约责任。

2.受不可抗力影响的一方在不可抗力时间发生15日内，取得有关该不可抗力事件证明文件（如政府通告的复印件）提交另一方确认。双方同意，可凭此证明文件免除全部或部分相关责任。

第十三条 争议的解决

1.凡与本合同有关而引起的一切争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍不能解决的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2.在进行法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他部分仍继续履行。

第十四条 合同效力

1.本合同自双方法定代表人或委托代理人签字盖章后生效，生效日以最后一个签字日为准。

2.合同有效期随服务期结束而自然终止。

第十五条 送达

1.双方就本协议涉及各类通知、协议等文件以及就本协议发生诉讼时相关法律文书送达时的送达地址及法律后果作如下约定：

甲方确认送达地址为：	东莞市松山湖区大学路1号行政楼1B208
确认电子送达地址为：	
乙方确认送达地址为：	
确认电子送达地址为：	

2.以上送达地址的使用范围包括各类通知、协议等文件的送达以及双方因本协议发生纠纷导致诉讼程序时各类诉讼文书的送达。

3.因任何一方填写的送达地址不准确或地址变更后未及时以书面方式告知另一方的，导致相关文书未能被一方实际接收的，按以下方式处

理:

邮寄送达因未妥投或拒收等原因退回的,文书退回之日视为送达之日;采用电子送达方式送达相关文书的,以电子邮件等到达受送达人特定系统的日期为送达之日。

第十六条 其它

1.本合同所包括的招标文件、投标文件、中标通知书等附件,是本合同不可分割的一部分,具有同等的法律效力。

2.在执行本合同的过程中,所有经甲乙双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分,其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。

3.本合同一式伍份,甲方执叁份,乙方执壹份,采购代理机构执壹份,具有同等法律效力。本合同合计__页A4纸张,缺页之合同为无效合同。

4.合同附件:(1) 中标通知书

(2) 履约保证金支付凭证

(3) 各项服务要求

(-----以下无正文,为签字页-----)

甲方(盖章): 东莞理工学院	乙方(盖章):
授权代表(签字):	授权代表(签字):
经办人:	经办人:
年 月 日	年 月 日

附件:

- (1) 中标通知书
- (2) 履约保证金支付凭证
- (3) 各项服务要求

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

(正本/副本)

采购计划编号：**441901-2022-04360**

采购项目编号：**441901-2022-04360**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、中小企业声明函
- 十一、监狱企业
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、联合体共同投标协议书
- 十四、投标人业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十二、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十三、附件

格式一：

投标函

致：广东正德招标有限公司

你方组织的第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目项目的招标[采购项目编号为：441901-2022-04360]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

(一) 按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

(二) 本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

(三) 我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

(四) 我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

(五) 我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

(六) 我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

(七) 我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

(八) 我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

(九) 我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

(十) 我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

(十一) 我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

(十二) 我方未被列入法院失信被执行人名单中。

(十三) 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

(1) 我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满；因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

(十四) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十五) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电话：_____

传真：_____电子邮箱：_____

代表姓名：_____职务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环保标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环保标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环保标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环保标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东正德招标有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目项目采购[采购项目编号为441901-2022-04360]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

详见资格性条款要求

设备及专业技术能力情况表

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称和专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

格式十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1. （甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2. 联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。

3. 如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4. 如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5. 联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本项目响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式____份，随投标文件装订____份，送采购人____份，联合体成员各一份；副本一式____份，联合体成员各执____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，
____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七:

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式十九：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东正德招标有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目招标中获中标（采购项目编号：441901-2022-04360），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东正德招标有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：_____

投标人法定地址：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

电话：_____

传真：_____

承诺日期：_____

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东正德招标有限公司

我单位已登记并准备参与第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛相关活动服务采购项目项目（采购项目编号：441901-2022-04360）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地址/邮编：_____

电话/传真：_____

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告：是/否 公告期限：_____

采购结果公告：是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十三：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

