

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**441901-2022-07229**

采购项目编号：**441901-2022-07229**

项目名称：**2022年支持部队建设项目**

采购人：东莞市退役军人事务局

采购代理机构：广东正德招标有限公司

第一章 投标邀请

广东正德招标有限公司受东莞市退役军人事务局的委托，采用公开招标方式组织采购2022年支持部队建设项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：2022年支持部队建设项目

采购计划编号：441901-2022-07229

采购项目编号：441901-2022-07229

采购方式：公开招标

预算金额：8,008,324.62元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(多联空调系统):

采购包预算金额：5,048,345.62元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	其他货物	多联空调系统	1.0000(批)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后70个日历日内完成供货、安装调试。

采购包2(体育文化生活设施):

采购包预算金额：862,543.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
2-1	其他货物	体育文化生活设施	1.0000(批)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后60个日历日内完成供货、安装调试。

采购包3(信息化设备):

采购包预算金额：1,397,656.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
3-1	其他货物	信息化设备	1.0000(批)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后60个日历日内完成供货、安装调试。

采购包4(电器设备):

采购包预算金额：699,780.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
4-1	其他货物	电器设备	1.0000(批)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后60个日历日内完成供货、安装调试。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（多联空调系统）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

采购包2（体育文化生活设施）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

采购包3（信息化设备）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁

止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

采购包4（电器设备）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：东莞市退役军人事务局

地址：东莞市万寿路76号

联系方式：0769-22832550

2.采购代理机构信息

名称：广东正德招标有限公司

地址：东莞市南城街道西平社区下手新村一巷17号

联系方式：0769-22682666

3.项目联系方式

项目联系人：王小姐

电话：0769-22682666

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：400-183-2999

数字证书CA技术服务热线：400-887-6133

采购代理机构：广东正德招标有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

包组号	采购标的	单位	数量	预算金额（人民币 元）
1	多联空调系统	批	1	5,048,345.62
2	体育文化生活设施	批	1	862,543.00
3	信息化设备	批	1	1,397,656.00
4	电器设备	批	1	699,780.00

说明：1、标注“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

2、标注“▲”号条款为重要技术参数，若未响应或不满足，将根据评审要求扣分。

3、标注“△”号为核心产品，投标人应在投标文件中清晰列明所投产品名称、规格型号、品牌、数量、单价。

4、采购需求中的材料、技术参数及其性能（配置）仅起参考作用，投标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号实质上应相当于或优于参照品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

5、采购需求中未标注“★”号条款涉及所有产品的尺寸、重量允许出现合理范围内的偏差，若不能满足采购人或使用单位的使用要求，应根据采购人或使用单位的实际需求进行调整。

6、投标人应在投标文件如实提供真实的材料和响应，如提供虚假材料谋取中标的，将上报政府采购监督管理部门进行处理。

采购包1（多联空调系统）：

1.主要商务要求

标的提供的时间	★合同签订后70个日历日内完成供货、安装调试。
标的提供的地点	采购人指定地点。
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	<p>1期：支付比例70%，合同生效后，中标人按照采购人要求提前开具与当期应付款项金额等额的、符合国家规定的、合法有效的增值税普通/专用发票提供给采购人后，采购人在10个工作日内支付合同总价的70%。</p> <p>2期：支付比例30%，全部项目完工，经采购人验收合格，办理完验收手续且中标人按照采购人要求提前开具与当期应付款项金额等额的、符合国家规定的、合法有效的增值税普通/专用发票提供给采购人后，采购人在10个工作日内支付合同总价的30%。注：采购人使用的是财政资金，因中标人原因（包括但不限于怠于或者拒绝提供资料或者办理手续的、存在违约行为等）或采购人向财政请款原因或政策变更等不可抗力原因导致付款迟延或拨款未能及时到位的，采购人不以违约论，中标人不得追究采购人任何责任，也不得以此为由而不履行合同规定的义务，否则采购人按规定追究中标人违约责任。</p>

验收要求	<p>1期: 1.货物运抵采购人指定地点后, 双方对货物进行初验, 如果运输过程中造成货物短缺、损坏, 中标人应及时安排补换, 以保证货物按时交付, 换货的相关费用和损失由中标人承担。 2.检查货物外观, 包括但不限于: 外包装有无损伤、货物是否有损坏及腐蚀、掉漆现象。若外观有损坏及腐蚀、掉漆等, 影响用户使用, 中标人应负责更换, 由此产生的费用和损失全部由中标人承担。 3.检查货物标识, 设备类应有铭牌、标注货物名称、规格、型号、生产商、出厂日期等。所有设备在开箱检验时必须完好、无破损, 配置与装箱单相符。数量、质量及性能不低于用户需求书中提出的要求。 4.货物初验后, 按用户要求, 安装在指定位置, 并配置至设备能正常运行后, 由中标人向采购人提出正式验收申请。</p> <p>2期: 1.正式验收由采购人、中标人及相关人员共同进行, 依国家有关标准、招标文件要求、投标文件承诺、合同及有关附件要求进行, 若有不一致的, 以其中质量最高的标准为准。中标人按照采购人要求, 提供详细的验收资料, 如: 货物有关的产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料、及安装、验收报告等文档汇集成册交付采购人。中标人向采购人提交全部或部分货物后, 采购人有权选定每一样式一至两件货品由质量监督检测部门对产品进行成份检测, 各项指标必须符合国家有关标准、合同及本招标文件的要求, 如有不符, 采购人有权拒收全部货物。检验相关全部费用(含运费、检验费、样品报废的损失费用)完全由中标人承担。若检验结果不合格, 则采购人有权要求中标人返还已支付的货款, 剩余未付货款无需支付。 2.验收必须符合招标文件的规定要求、国家和行业的相关标准。(1)交付验收标准, 依次序对照适用标准为: ①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准、国家有关产品质量最新认证标准、强制性的国家技术规范及行业标准; ②符合招标文件和响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求; ③货物来源国官方标准。上述标准必须是有关官方机构发布的最新版本的标准。(2)采购人按中标人提供的供货清单检验产品合格证、使用说明书和其它的技术资料, 检查产品及附件是否完整无损, 技术资料与图纸是否与采购人的要求相符。如有损坏、缺件等情况, 中标人自行负责并承担由此产生的全部费用。(3)交货验收过程中发现的各类不合格货品, 由中标人自行替换、负责并承担由此产生的全部费用。验收过程中遇到外观不合格认定, 以国标为准。 3.设备类应能正常运转, 设备配件与配套软件应符合合同要求。若提供的货物数量、参数不符, 或设备不能运转。中标人应在三日内提供解决方案。 4.外观检验合格并不代表中标人所交付的货物符合合同规定标准。若外观检验合格的货物在后续使用过程中发现出现质量问题, 中标人仍需参照合同相关规定采取相应的补救措施。若双方因货物(或者设备)的质量问题而发生争议, 双方同意由广东省或东莞市质检部门进行质量鉴定, 并认可鉴定结果。货物(或者设备)符合质量标准的, 鉴定费用由采购人承担; 货物(或者设备)不符合质量标准的, 鉴定费用由中标人承担, 并承担由此而产生的一切费用。 备注: 1.中标人应于验收前无偿向用户提供设备安装调试相关报告, 技术文档的归纳、整理后提交采购人, 并提供完整的软、硬件运行参数资料。2.中标人需向采购人无偿提供项目中设备有关使用的一切资料。3.中标人负责向采购人在验收前应提供设备的使用培训。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>其他要求:1、项目实施要求：（1）由中标人负责按国家相关标准进行货物包装且包装需为制造商原厂包装，设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。（2）中标人负责货物、材料运到现场过程中的全部运输费用，包括装卸车、货物现场的搬运。（3）货物在验收合格前的保管由中标人负责。★（4）所投多联机空调设备及分体空调设备须为同一品牌。★（5）所投多联机空调设备必须具有节能产品认证证书，提供有效证书复印件加盖投标人公章。（6）项目实施过程中，由中标人负责相关货物的搬运及安装调试工作。★（7）按照国家相关规定，本项目中若涉及须具备相关资质才能安装实施的工作必须由具备相关资质证书的企业实施，若中标人不具备相关资质证书的，则须委托具备相关资质的企业实施，同时在中标后提供相关的委托合同及实施企业资质证书复印件给予采购人备案，且中标人须对该部分实施工作承担连带责任。（投标人须在投标文件中单独提供承诺函并加盖投标人公章承诺响应本项要求）★2、质保期：自项目验收合格之日起不少于一年。若国家和/或生产厂家对本合同所涉及货物（或者设备）的质量保证期的规定高于本合同的要求，应按国家和/或生产厂家的规定执行。质保期内中标人对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，质保期内所需费用包括在本项目总报价中，中标人不得向采购人或货物实际使用人收取任何费用（包括但不限于退换货运费、配件费及人工费等）。3、售后服务要求：（1）质保期内，中标人根据实际情况对所供设备提供包修、包换、包退、包维护保养服务。设备因质量问题不能正常运转或工作不稳定，由中标人负责安排专业人员到现场解决问题。（2）质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期按照停用时间相应顺延。如停用时间累计超过120日则质保期重新计算。（3）在质保期内，中标人应对影响设备正常运转的故障负责提供维修修复服务，相关费用由中标人承担，所有服务由中标人上门进行，不得再向采购人另外收取任何费用。（4）服务响应时间：质保期内，若货物出现质量问题，中标人应当在接到故障通知后12小时内响应，24小时内提供处理问题方案，5个工作日内解决问题。如无法修复的由中标人负责更换设备以保证采购人正常使用，产生的费用由中标人支付。中标人怠于或拒绝履行售后服务的，采购人或使用人有权自行或是委托第三方采取必要的补救措施，但由此引发的风险和产生的费用将由中标人承担。（5）售后服务机构：中标人应设有固定的维修点或售后服务机构，具有提供日常维护和技术支持的能力，能提供正常的技术、备品备件、服务等，并提供服务机构名称、人员情况、办公地址、联系电话。（6）培训要求：若采购人对设备的使用方法不明确的，中标人在接到采购人通知后，应根据采购人要求立即安排相关技术人员为采购人工作人员或实际使用人进行培训说明。若采购人要求进行现场培训的，中标人培训人员的食宿、往返路费等一切费用均由中标人自理。（7）质保期满后要求：中标人提供技术支持和详细的售后服务计划，中标人应按其在东莞地区同类产品的最优惠价格提供保修服务，终身保证配品配件的供应，更换配件的费用以成本计，且无需收取任何人工费用，报修起48小时解决维修问题。</p>
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1		其他货物	多联空调系统	批	1.0000	5,048,345.62	5,048,345.62	工业	详见附表一

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：多联空调系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>一、产品技术要求</p> <p>1、所投设备应符合建设标准，且有合格证、说明书、检测报告等相关证件；</p> <p>2、空调机组符合节能环保、控制灵活、节省空间、系统可靠性高、维护使用方便的要求；压缩机核心部件应具有高压保护、低压保护、过电流保护、过载保护、过热保护等保护措施。</p> <p>3、空调室外机外壳作防锈和防腐处理。</p> <p>4、空调室外机尺寸占地面积最优化设计，减少安装占用面积。</p> <p>5、空调室外机具备静音运转功能，夜间可启动静音运转，以降低室外机的运转噪音。</p> <p>6、空调室外机电脑控制板采取多流道芯片液冷技术，提高系统运行稳定性；电脑控制板采用SMT封固技术，以保护电脑主板不受风沙及高湿天气影响。</p> <p>7、空调室外机具有防雷击功能，通过电气设计与完善的保护措施，可以抵御高电压强电流的瞬间通过，减少主要部件损坏的可能。</p> <p>8、所投设备具有回油技术，为了保证系统的稳定性和可靠性，采用多重油分离技术。</p> <p>9、制热时采用智能除霜技术，减少系统除霜时间，保障制热效果。</p> <p>▲10、所投多联机产品室外机采用多电子膨胀阀技术，单个电子膨胀阀最高可实现≥3000级冷媒流量调节。</p> <p>▲11、所投多联机空调防腐性能满足CVC04009-2019《CVC标志认证实施规则 电工电子产品防腐等级认证》或JB/T9536-2013《户内户外防腐低压电气环境技术要求》中WF2级。（须提供第三方检测机构出具的认证证书、认证证书在全国认证认可信息公共服务平台查询截图及试验报告，以上资料复印件加盖投标人公章）</p> <p>▲12、所投多联机设备综合全年能效APF最高可达≥5.4。</p> <p>▲13、所投多联机产品系统冷媒配管：系统最大配管总长度≥1100米；最大等效单管长</p>

度≥258米；第一分歧器（管）后的最大长度≥120米；外机在上时室内外机的落差应≥100米；室内机之间的落差≥40米。

▲14、所投多联机具备防雷击；掉电记忆、掉电应急运转；多种回油控制技术、快速制热启动、电控冷媒冷却、智能节电功能。

15、所投多联机设备压缩机采用无级变频的宽频调节，冷媒的输出可根据室内外负荷精准调节，无级变频运转频宽满足0~480Hz。

16、所投设备采用一体化的四面换热器，采用耐腐蚀性强，换热效率高的亲水膜铝箔的换热器翅片；采用与冷媒接触面积大换热充分换热效果更好的内螺纹铜管。

▲17、所投多联机设备应具有精细的回油控制，回油率≥99.99%。

二、采购清单及技术参数要求

序号	名称	技术参数要求	单位	数量
一、G03食堂多联机系统				
1	△空调器	1.名称：多联室内机（四面出风） ▲2.规格：制冷量≥16kW；制热量≥18kW；额定功率≤170W；电源：220V/50Hz；标准风量≥2100m³/h；最大噪音值≤46dB(A) 3.附件：含设备支架	台	28.00
2	空调器	1.名称：多联室外机 ▲2.规格：制冷量≥224.5kW；制热量≥249.5kW；制冷功率≤60.45kW；制热功率≤60.12kW；风量≥63000m³/h；最大噪音值≤66dB(A)	台	2.00
3	线控器	1.名称：线控器	个	28.00
4	铜管	1.名称：铜管 2.规格：φ9.53	m	87.44
5	铜管	1.名称：铜管 2.规格：φ12.7	m	20.36
6	铜管	1.名称：铜管 2.规格：φ15.88	m	87.46
7	铜管	1.名称：铜管 2.规格：φ19.05	m	335.7 6
8	铜管	1.名称：铜管 2.规格：φ22.2	m	20.33
9	铜管	1.名称：铜管 2.规格：φ28.6	m	40.71
10	铜管	1.名称：铜管 2.规格：φ31.8	m	20.30
11	铜管	1.名称：铜管 2.规格：φ38.1	m	315.4 7

12	分歧器	1.名称: 冷媒分歧器	个	28.00
13	塑料管	1.名称: 冷凝水管 2.规格: UPVC De32	m	44.60
14	塑料管	1.名称: 冷凝水管 2.规格: UPVC De40	m	101.74
15	塑料管	1.名称: 冷凝水管 2.规格: UPVC De50	m	74.16
16	线控器配管及配线	1.名称: 线控器配管及配线 2.规格: RVV-3*1.0-JDG20	m	833.84
17	多联机通信线及配管	1.名称: 多联机通信线及配管 2.规格: RVV-3*1.0-JDG20	m	742.26
二、F11食堂多联机系统				
1	空调器	1.名称: 多联室内机(四面出风) 2.规格: 制冷量 $\geq 16\text{kW}$;制热量 $\geq 18\text{kW}$; 额定功率 $\leq 170\text{W}$; 电源: 220V/50Hz; 标准风量 $\geq 2100\text{m}^3/\text{h}$; 最大噪音值 $\leq 46\text{dB(A)}$ 3.附件: 含设备支架	台	59.00
2	空调器	1.名称: 多联室外机 ▲2.规格: 制冷量 $\geq 242\text{kW}$;制热量 $\geq 269\text{kW}$; 制冷功率 $\leq 65.8\text{kW}$; 制热功率 $\leq 65.1\text{kW}$; 风量 $\geq 63000\text{m}^3/\text{h}$; 最大噪音值 $\leq 66\text{dB(A)}$	台	3.00
3	空调器	1.名称: 多联室外机 2.规格: 制冷量 $\geq 224.5\text{kW}$; 制热量 $\geq 249.5\text{kW}$; 制冷功率 $\leq 60.45\text{kW}$; 制热功率 $\leq 60.12\text{kW}$; 风量 $\geq 63000\text{m}^3/\text{h}$; 最大噪音值 $\leq 66\text{dB(A)}$	台	1.00
4	线控器	1.名称: 线控器	个	59.00
5	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 9.53$	m	422.61
6	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 12.7$	m	149.11
7	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 15.88$	m	241.62
8	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 19.05$	m	15.97
9	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 22.2$	m	197.60
10	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 25.4$	m	195.08
		1.名称: 铜管		140.1

1

11	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 28.6$	m	149.1 1
12	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 38.1$	m	15.97
13	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 41.3$	m	16.62
14	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 50.8$	m	195.0 8
15	分歧器	1.名称: 冷媒分歧器	个	66.00
16	塑料管	1.名称: 冷凝水管 2.规格: UPVC De32	m	193.2 1
17	塑料管	1.名称: 冷凝水管 2.规格: UPVC De40	m	381.2 1
18	塑料管	1.名称: 冷凝水管 2.规格: UPVC De50	m	16.00
19	塑料管	1.名称: 冷凝水管 2.规格: UPVC De63	m	110.3 9
20	线控器配管 及配线	1.名称: 线控器配管及配线 2.规格: RVV-3*1.0-JDG20	m	2246. 81
21	多联机通信 线及配管	1.名称: 多联机通信线及配管 2.规格: RVV-3*1.0-JDG20	m	1279. 02
三、F01教员宿舍多联机系统				
1	空调器	1.名称: 多联室内机(四面出风) ▲2.规格: 制冷量 $\geq 11.2\text{kW}$;制热量 $\geq 12.5\text{kW}$; 额定功率 $\leq 160\text{W}$; 电源: 220V/50Hz ; 标准风量 $\geq 1700\text{m}^3/\text{h}$; 最大噪音值 $\leq 43\text{dB(A)}$	台	20
2	空调器	1.名称: 多联室外机 2.规格: 制冷量 $\geq 224.5\text{kW}$; 制热量 $\geq 249.5\text{kW}$; 制冷功率 $\leq 60.45\text{kW}$; 制热功率 $\leq 60.12\text{kW}$; 风量 $\geq 63000\text{m}^3/\text{h}$; 最大噪音值 $\leq 66\text{dB(A)}$	台	1
3	空调器	1.名称: 壁挂式分体空调 2.规格: 1.5P, 制冷量: 3.5kW	台	2
4	空调器	1.名称: 壁挂式分体空调 2.规格: 2P, 制冷量: 5.0kW	台	35
5	空调器	1.名称: 柜式分体空调 2.规格: 3P, 制冷量: 7.1kW	台	5
6	空调支架	1.名称: 镀锌空调支架 2.规格: 1.5P空调支架	套	2
		1.名称: 镀锌空调支架		

7	空调支架	2.规格: 2P-3P空调支架	套	40
8	线控器	1.名称: 线控器	个	20
9	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 9.53$ 3.保温要求: 难燃B1级橡塑保温管 $\delta=15\text{mm}$	m	94
10	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 12.7$ 3.保温要求: 难燃B1级橡塑保温管 $\delta=15\text{mm}$	m	56
11	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 15.88$ 3.保温要求: 难燃B1级橡塑保温管 $\delta=15\text{mm}$	m	83
12	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 19.05$ 3.保温要求: 难燃B1级橡塑保温管 $\delta=15\text{mm}$	m	34
13	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 22.2$ 3.保温要求: 难燃B1级橡塑保温管 $\delta=20\text{mm}$	m	34
14	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 25.4$ 3.保温要求: 难燃B1级橡塑保温管 $\delta=20\text{mm}$	m	43
15	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 28.6$ 3.保温要求: 难燃B1级橡塑保温管 $\delta=20\text{mm}$	m	17
16	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 38.1$ 3.保温要求: 难燃B1级橡塑保温管 $\delta=20\text{mm}$	m	6
17	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 44.5$ 3.保温要求: 难燃B1级橡塑保温管 $\delta=20\text{mm}$	m	6
18	铜管	1.名称: 铜管 2.规格: $\phi 50.8$ 3.保温要求: 难燃B1级橡塑保温管 $\delta=20\text{mm}$	m	15
19	分歧器	1.名称: 冷媒分歧器	个	21
20	塑料管	1.名称: 冷凝水管 2.规格: UPVC De40 3.保温要求: 难燃B1级橡塑保温管 $\delta=13\text{mm}$	m	170
21	塑料管	1.名称: 冷凝水管 2.规格: UPVC De50 3.保温要求: 难燃B1级橡塑保温管 $\delta=13\text{mm}$	m	40
22	线控器配管	1.名称: 线控器配管及配线	m	800

		及配线	2.规格: RVV-3*1.0-JDG20		
	23	多联机通信 线及配管	1.名称: 多联机通信线及配管 2.规格: RVV-3*1.0-JDG20	m	800
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标(响应)无效。 打“▲”号条款为重要技术参数(如有), 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将根据评审要求影响其得分, 但不作为无效投标(响应)条款。				

采购包2(体育文化生活设施):

1.主要商务要求

标的提供的时间	★合同签订后60个日历日内完成供货、安装调试。
标的提供的地点	采购人指定地点。
投标有效期	从提交投标(响应)文件的截止之日起90日历天
付款方式	<p>1期: 支付比例70%, 合同生效后, 中标人按照采购人要求提前开具与当期应付款项金额等额的、符合国家规定的、合法有效的增值税普通/专用发票提供给采购人后, 采购人在10个工作日内支付合同总价的70%。</p> <p>2期: 支付比例30%, 全部项目完工, 经采购人验收合格, 办理完验收手续且中标人按照采购人要求提前开具与当期应付款项金额等额的、符合国家规定的、合法有效的增值税普通/专用发票提供给采购人后, 采购人在10个工作日内支付合同总价的30%。注: 采购人使用的是财政资金, 因中标人原因(包括但不限于怠于或者拒绝提供资料或者办理手续的、存在违约行为等)或采购人财政请款原因或政策变更等不可抗力原因导致付款迟延或拨款未能及时到位的, 采购人不以违约论, 中标人不得追究采购人任何责任, 也不得以此为由而不履行合同规定的义务, 否则采购人按规定追究中标人违约责任。</p>

验收要求	<p>1期: 1.货物运抵采购人指定地点后, 双方对货物进行初验, 如果运输过程中造成货物短缺、损坏, 中标人应及时安排补换, 以保证货物按时交付, 换货的相关费用和损失由中标人承担。 2.检查货物外观, 包括但不限于: 外包装有无损伤、货物是否有损坏及腐蚀、掉漆现象。若外观有损坏及腐蚀、掉漆等, 影响用户使用, 中标人应负责更换, 由此产生的费用和损失全部由中标人承担。 3.验收必须符合招标文件的规定要求、国家和行业的相关标准。 (1) 交付验收标准, 依次序对照适用标准为: ①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准、国家有关产品质量最新认证标准、强制性的国家技术质量规范及行业标准; ②符合招标文件和响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求; ③货物来源国官方标准。上述标准必须是有关官方机构发布的最新版本的标准。 (2) 验收由采购人、中标人及相关人员共同进行, 依国家有关标准、招标文件要求、投标文件承诺、合同及有关附件要求进行, 若有不一致的, 以其中质量最高的标准为准。采购人按中标人提供的供货清单检验产品合格证、使用说明书和其它的技术资料, 检查产品及附件是否完整无损, 技术资料与图纸是否与采购人的要求相符。如有损坏、缺件等情况, 中标人自行负责并承担由此产生的全部费用。中标人向采购人提交全部或部分货物后, 采购人有权选定每一样式一至两件货品由质量监督检测部门对产品进行成份检测, 各项指标必须符合国家有关标准、合同及本招标文件的要求, 如有不符, 采购人有权拒收全部货物。检验相关全部费用(含运费、检验费、样品报废的损失费用)完全由中标人承担。若检验结果不合格, 则采购人有权要求中标人返还已支付的货款, 剩余未付货款无需支付。 (3) 交货验收过程中发现的各类不合格货品, 由中标人自行替换、负责并承担由此产生的全部费用。验收过程中遇到外观不合格认定, 以国标为准。 4.外观检验合格并不代表中标人所交付的货物符合合同规定标准。若外观检验合格的货物在后续使用过程发现出现质量问题, 中标人仍需参照合同相关规定采取相应的补救措施。若双方因货物(或者设备)的质量问题而发生争议, 双方同意由广东省或东莞市质检部门进行质量鉴定, 并认可鉴定结果。货物(或者设备)符合质量标准的, 鉴定费用由采购人承担; 货物(或者设备)不符合质量标准的, 鉴定费用由中标人承担, 并承担由此而产生的一切费用。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>其他要求:1、项目实施要求: (1) 由中标人负责按国家相关标准进行货物包装且包装需为制造商原厂包装, 设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。(2) 中标人负责货物、材料运到现场过程中的全部运输费用, 包括装卸车、货物现场的搬运。(3) 货物在验收合格前的保管由中标人负责。(5) 项目实施过程中, 由中标人负责相关货物的搬运及安装调试工作。★2、质保期: 自项目验收合格之日起不少于一年。若国家和/或生产厂家对本合同所涉及货物(或者设备)的质量保证期的规定高于本合同的要求, 应按国家和/或生产厂家的规定执行。质保期内中标人对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养, 质保期内所需费用包括在本项目总报价中, 中标人不得向采购人或货物实际使用人收取任何费用(包括但不限于退换货运费、配件费及人工费等)。</p> <p>3、售后服务要求: (1) 质保期内, 中标人对所供产品提供包修、包换、包退服务, 不得收取任何费用(包括但不限于配件费及人工费等)。(2) 质保期内, 如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时, 则质保期按照停用时间相应顺延。(3) 在质保期内, 中标人应对产品正常使用出现的故障负责提供维修修复服务, 相关费用由中标人承担, 所有服务由中标人上门进行, 不得再向采购人另外收取任何费用。(4) 服务响应时间: 质保期内, 若货物出现质量问题, 中标人应当在接到故障通知后12小时内响应, 24小时内提供处理问题方案, 5个工作日内解决问题。如无法修复的由中标人负责更换设备以保证采购人正常使用, 产生的费用由中标人支付。中标人怠于或拒绝履行售后服务的, 采购人或使用人有权自行或是委托第三方采取必要的补救措施, 但由此引发的风险和产生的费用将由中标人承担。(5) 售后服务机构: 中标人应设有固定的维修点或售后服务机构, 具有提供日常维护和技术支持的能力, 能提供正常的技术、备品备件、服务等, 并提供服务机构名称、人员情况、办公地址、联系电话。(6) 培训要求: 若采购人对产品的使用方法不明确的, 中标人在接到采购人通知后, 应根据采购人要求立即安排相关技术人员为采购人工作人员或实际使用人进行培训说明。若采购人要求进行到达现场进行培训的, 中标人培训人员的食宿、往返路费等一切费用均由中标人自理。(7) 质保期满后要求: 中标人提供技术支持和详细的售后服务计划, 中标人应按其在东莞地区同类产品的最优惠价格提供保修服务, 终身保证配品配件的供应, 更换配件的费用以成本计, 且无需收取任何人工费用, 报修起48小时解决维修问题。</p>
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.技术标准与要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价(元)	分项预算总价(元)	所属行业	技术要求
1		其他货物	体育文化生活设施	批	1.0000	862,543.00	862,543.00	工业	详见附件一

注: 若存在多项核心产品, 当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同, 则视同其是所响应核心产品品牌相同供应

商。

附表一：体育文化生活设施

参数性质	序号	具体技术(参数)要求				
		1、产品技术参数要求				
		序号	名称	技术参数要求	单位	数量
	1	商用标准式框架力量训练器 (含2.2米奥杆一根)	1.外形尺寸 ≥2010*1770*2465mm (长*宽*高) 2.锻炼部位 大腿肌肉, 背阔肌 3.主框架 材质: Q235A; 规格: 管材厚度≥4.0, 矩形管≥125*75*t4.0 4.把手护套 材质: PVC/塑胶, 撕不破; 颜色: 黑色 5.贴地盘 橡胶, 规格: ≥Φ175*120*23.5 6.端盖 材质: 铝合金; 颜色: 高光面 7.管塞 材质: 塑料; 颜色: 黑色 8.整机颜色 主架: 黑色银砂纹 引体向上架: 户外高光橙 9.毛重 ≥360kg ▲10.提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。	台	1	
	2	卧姿推胸训练器	1、外形尺寸: ≥1690x1825x1740mm (长x宽x高) 2、锻炼部位: 胸大肌 三角肌前束 肱三头肌 3、主框架材质: Q235A; 规格: 管材厚度≥3.0mm, 矩形管≥125x75xT3.0/120x50xT3.0 mm 4、导杆: 实心、镀铬; 规格: ≥φ19x1185 5、滑轮: 尼龙+玻璃纤维; 规格: ≥φ117 6、防护罩: 龙门架两侧防护; 材质: 铁板 7、配重铁材质: 铸铁 最大配重: ≥100KG 最小配重: ≥5KG G 颜色: 黑纱纹 8、整机颜色: 黑色银砂纹 +高光黄 9、阻力形式: 插片配重式+挂片配重式 10、净重: ≥ 323KG ▲11、承受人体质量(150KG)的2倍载荷, 试验时支撑处的变形量≤1/100。(提供国家体育总局认可的检验机构出具的检验报告复印件加盖投标人公章。)	台	1	
			1.外形尺寸: ≥940x1660x2240mm 2.锻炼部位: 多肌群训练(胸、肩、背、腿) 3.主框架: 平椭≥120x50xT3.0 4.导杆: 实心、镀铬; 规格: ≥φ19x1250 5.滑轮: 尼龙+玻璃纤维; 规格: ≥φ117			

3	<p>△商用 可调式 双滑轮 多功能 训练器</p>	<p>6.防护罩：龙门架两侧防护；材质：铁皮+亚克力板，亚克力板单面磨砂半透明，$\geq\delta=3\text{mm}$</p> <p>7.配重铁：材质：铸铁</p> <p>8.最大配重：2x单组$\geq 100\text{KG}$</p> <p>9.最小配重：$\geq 5\text{KG}$</p> <p>10.颜色：黑纱纹</p> <p>▲11.提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。</p>	台	1
4	<p>综合训 练器四 人站</p>	<p>1.产品尺寸：$\geq 2550 \times 2430 \times 2115\text{mm}$（长x宽x高）</p> <p>2.主支架：平椭$\geq 50 \times 100 \times T2.0\text{mm}$椭圆钢管制造，静电防锈喷涂表面处理工艺</p> <p>3.导杆：高硬度、高精度直线导轨</p> <p>4.调校：采用弹簧插销调整</p> <p>5.保护罩：配重块前后设有钢板安全保护罩</p> <p>6.配重块：机身自带两组静音包胶配重片，66/90KG深蹲架最大可承受$\geq 120\text{KG}$杠铃片</p> <p>7.最大人体质量：$\geq 135\text{KG}$</p> <p>8.牵索形式：钢丝绳+滑轮</p> <p>9.阻力形式：插片配重式+挂片配重式</p> <p>▲10.提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。</p>	台	1
5	<p>史密斯 机训练 架</p>	<p>1.外形尺寸：$\geq 2185 \times 1535 \times 2485\text{mm}$（长*宽*高）；</p> <p>2.锻炼部位：股四头肌、股二头肌、肱三头肌</p> <p>3.主框架：材质：Q235A；规格：主弯管平椭$\geq 120 \times 50 \times T3.0\text{mm}$，立管$\geq \phi 114 \times T3.0\text{mm}$</p> <p>4.配重支撑杆：$\geq \phi 50$ 镀铬</p> <p>5.钢丝绳：高柔韧性含油钢丝绳，表皮：PA材质，规格：$\geq \phi 5.6$</p> <p>6.挂杆：$\geq \phi 50$ 镀铬</p> <p>7.机台净重：$\geq 162\text{KG}$</p> <p>8.贴地盘：橡胶，规格：$\geq 175 \times 120 \times 23.5\text{mm}$</p> <p>9.管塞：材质：塑料；颜色：黑色</p> <p>10.配重重量：$\geq 20\text{kg}$</p> <p>11.整机颜色：黑色银砂纹</p> <p>12.净重：$\geq 165\text{kg}$</p> <p>▲13.提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。</p>	台	1

	6	挂片式 高拉训练器	<p>1.外形尺寸：≥1545×1530×1880mm（长*宽*高）</p> <p>2.锻炼部位：背部肌群，三角肌后束，肱二头肌等</p> <p>3.主框架：材质：Q235A；规格：主架平椭≥120*50*t3.0mm。</p> <p>4.主转轴：材质：45#圆钢；规格：≥Φ25</p> <p>5.主轴轴承：人本轴承：6205</p> <p>6.座垫：座垫可调，材质：PU发泡成型；颜色：墨绿色或黑色树皮纹</p> <p>7.把手护套：材质：PVC/塑胶，撕不破；颜色：黑色</p> <p>8.贴地盘：橡胶，规格：≥Φ175*120*23.5</p> <p>9.端盖：材质：铝合金；颜色：高光面</p> <p>10.管塞：材质：塑料；颜色：黑色</p> <p>11.整机颜色：主架：黑色银砂纹 左右摇臂：高光橙</p> <p>12.净重：≥145kg</p> <p>▲13.承受人体质量（150KG）的2倍载荷，试验时支撑处的变形量≤1/100。（提供国家体育总局认可的检验机构出具的检验报告复印件加盖投标人公章。）</p>	台	1
	7	挂片式 推肩训练器	<p>1.外形尺寸：≥1350×1920×1315mm（长*宽*高）</p> <p>2.锻炼部位：三角肌，肱三头肌等</p> <p>3.主框架：材质：Q235A；规格：主架平椭≥120*50*t3.0mm。</p> <p>4.主转轴：材质：45#圆钢；规格：≥Φ25mm</p> <p>5.主轴轴承：人本轴承：6205</p> <p>6.座垫：座垫可调，材质：PU发泡成型；颜色：墨绿色或黑色树皮纹</p> <p>7.把手护套：材质：PVC/塑胶，撕不破；颜色：黑色</p> <p>8.贴地盘：橡胶，规格：≥Φ175*120*23.5mm</p> <p>9.端盖：材质：铝合金；颜色：高光面</p> <p>10.管塞：材质：塑料；颜色：黑色</p> <p>11.整机颜色：主架：黑色银砂纹 左右摇臂：高光橙</p> <p>12.净重：≥169kg</p> <p>▲13.承受人体质量（150KG）的2倍载荷，试验时支撑处的变形量≤1/100。（提供国家体育总局认可的检验机构出具的检验报告复印件加盖投标人公章。）</p>	台	1
8		单双杠 及提腿 腹肌组	<p>1.外形尺寸：≥1310x1170x2165mm（长x宽x高）</p> <p>2.锻炼部位：背阔肌、大圆肌、二头肌、下斜方肌、菱形肌、腹肌</p> <p>3.主框架：材质：Q235A；规格：平椭≥120*40*t3.0mm。</p> <p>4.靠垫，肘垫 材质：PU发泡成型；颜色：墨绿色</p> <p>5.把手护套：材质：PVC/塑胶，撕不破；颜色：黑色</p>	台	1

	合练习器	<p>6.端盖：材质：铝合金；颜色：高光面</p> <p>7.管塞：材质：塑料；颜色：黑色</p> <p>8.整机颜色：主架：黑色银砂纹</p> <p>9.净重：≥125KG</p> <p>▲10.承受人体质量（0KG）的2倍载荷，试验时悬臂支撑处的变形量≤1/150。（提供国家体育总局认可的检验机构出具的检验报告复印件加盖投标人公章。）</p>		
9	商用45度顺蹬机	<p>1、外形尺寸：≥1650x1050x1160mm（长x宽x高）</p> <p>2、锻炼部位：股四头肌 臀大肌 股二头肌</p> <p>3、主框架：材质：Q235A；规格：主架平椭圆≥120x50xT3.0</p> <p>4、主转轴：材质：45#圆钢；规格：Φ25</p> <p>5、主轴轴承：直线滑动单元滑块：SCS40UU</p> <p>6、导杆：材质：45#圆钢；规格：≥Φ40</p> <p>7、坐靠垫材质：再生棉；颜色：墨绿色或黑色树皮纹</p> <p>8、把手护套：材质：PVC/塑胶，撕不破；颜色：黑色</p> <p>9、贴地盘：橡胶，规格：≥Φ175x120x23.5</p> <p>10、整机颜色：主架：黑色银砂纹 坐架总成：户外高光橙</p> <p>11、毛重：≥240KG</p> <p>▲12、承受人体质量（150KG）的2倍载荷，试验时支撑处的变形量≤1/100。（提供国家体育总局认可的检验机构出具的检验报告复印件加盖投标人公章。）。</p>	台	1
10	商用多功能拉伸机	<p>1.外形尺寸：≥1885×1120×1045mm（长x宽x高）</p> <p>2.锻炼部位：全身自由拉伸功能</p> <p>3.主框架：材质：Q235A；规格：≥80x40xT2.0mm</p> <p>4.小腿垫：材质：胶合板+再生棉+仿皮（PVC）；颜色：黑色树皮纹等七款可选</p> <p>5.膝盖垫：仿皮（PVC）+PU发泡；颜色：黑色树皮纹</p> <p>6.握套：浸塑PVC；黑色</p> <p>7.类别：S级（商用）</p> <p>8.轨道：2道铝合金材质导轨，可通过单腿跪在坐垫上移动滑轨来拉伸股四头肌和髂腰肌等</p> <p>9.脚踏垫：表面凸纹黑色橡胶</p> <p>10.脚垫：橡胶，规格：≥110x45xT3.0mm（黑色）</p> <p>11.整机颜色：主架：黑色银砂纹+高光橙</p> <p>12.毛重：≥50KG</p> <p>▲13.提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。</p>	台	1
		<p>1、外形尺寸：≥1362x620x440mm（长x宽x高）</p> <p>2、锻炼部位：组合及辅助训练</p>		

11	商用多重可调节练习椅	<p>3、主框架：材质：Q235A；规格：平椭$\geq 80 \times 40 \times T3.0$mm</p> <p>4、转轴：材质：45#圆钢；规格：$\Phi 16$</p> <p>5、座垫：材质：胶合板+EVA+仿皮</p> <p>6、机台净重：≥ 30KG</p> <p>7、最大训练载荷：≥ 150KG</p> <p>8、最大人体质量：≥ 150KG</p> <p>▲9、提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。</p>	台	1
12	商用可调节下斜推举腹肌练习椅	<p>1、外形尺寸：$\geq 1820 \times 700 \times 990$mm（长x宽x高）</p> <p>2、锻炼部位：腹直肌、腹外斜肌</p> <p>3、主框架：材质：Q235A；规格：主管平椭$\geq 120 \times 40 \times T3.0$mm</p> <p>4、使用者最大重量：$\geq 150$KG</p> <p>5、最大训练载荷：$\geq 150$KG</p> <p>6、机台净重：$\geq 39$KG</p> <p>▲7、提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。</p>	台	1
13	商用调节哑铃凳	<p>1、外形尺寸：$\geq 1660 \times 600 \times 440$mm（长x宽x高）</p> <p>2、锻炼部位：辅助性器材</p> <p>3、主框架：材质：Q235A；</p> <p>4、规格：主架平椭$\geq 120 \times 40 \times 3.0$mm</p> <p>5、最大训练载荷：$\geq 300$KG</p> <p>6、最大人体质量：$\geq 150$KG</p> <p>7、净重：$\geq 48$KG</p> <p>▲8、提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。</p>	台	1
14	商用哑铃架	<p>1.产品尺寸：$\geq 1430 \times 582 \times 863$mm（长x宽x高）</p> <p>2.主框立管厚度：$\geq \Phi 70 \times 3.0$mm</p> <p>3.最大放12支哑铃。</p> <p>▲4.器材各支承表面：所有棱边和尖角，均应使其半径大于2. mm。（提供国家体育总局认可的检验机构出具的检验报告复印件加盖投标人公章。）</p>	台	1
15	商用哑铃	<p>1.铸铁材质，使用环保橡胶包胶，无异味。钢把手，经久耐用，耐摔。</p> <p>2.规格：12.5KG/15KG/17.5KG、20KG、22.5KG、25KG各两个(共225KG)</p>	KG	225
		<p>1.橡胶杠铃片参数：中孔50mm，重量误差3‰，外包环保橡胶，彩色标识字，外观漂亮，环保无味，耐磨，防撞，取用</p>		

		<p>橡胶，杉木垫子，外观漂亮，无味无噪，耐磨，抗摔，坚固耐用，永久免维护</p> <p>2.杠铃片 规格：5kg、10KG、15KG、20KG、25KG、各6片 共450KG</p> <p>（配合顺蹲机、推胸训练器、框架训练器、史密斯等自由力量器械使用）</p>	KG	450
16	商用大孔杠铃片			
17	立式沙袋(圆桶吸盘)	<p>1.主要材质：皮革、聚氨酯、PP塑料、橡胶</p> <p>2.功能用途： 用于拳、腿、脚体能训练使用，提高力量等综合素质。</p> <p>3.材质工艺与性能特点： 皮革面料车缝，结实耐用，高效吸能聚氨酯缓震层，PP塑料内胆，靶体与底座橡胶连接，耐折劳、抗老化、回弹快，底座塑料桶可装沙装水、重量可调。</p> <p>4.尺寸：高≥170cm</p>	个	1
18	沙袋(超纤)	<p>1.主要材质：超纤、牛津布、泡沫、海绵</p> <p>2.功能用途： 用于拳、腿、脚体能训练使用，提高力量等综合素质</p> <p>3.材质工艺与性能特点： 超纤面料、牛津布内里车缝，结实耐磨，多层不同硬度高效吸能泡沫、海绵复合缓震层，铁链轴承转盘固定，受力后自然旋转及摆动</p> <p>4.尺寸：≥1600mm×450mm，重量≥70KGm</p>	个	1
19	打沙包拳套（直型、超纤仿乳胶）	<p>1.主要材质：超纤、仿乳胶</p> <p>2.功能用途：打沙包训练使用，保护拳峰、手腕，避免受伤</p> <p>3.材质工艺与性能特点：外套超纤面料车缝，掌心透气，佩戴舒适；内胆高效吸能仿乳胶发泡成型</p>	副	5
20	拳击护具（头盔护胸护裆护腿桶包）	<p>1、产品配置：头盔、护胸、护裆、护腿、桶包</p> <p>2、主要材质：皮革、泡沫、聚氨酯、网布、牛津布、PP、ABS</p> <p>3、功能用途：用于散打比赛、训练，保护受击打部位，避免受伤</p> <p>4、材质工艺与性能特点： a、头盔皮革面料车缝，高效吸能泡沫复合成型内胆，有效防护耳部、后脑受击打，后脑可调节双粘扣，穿戴不易滑脱； b、护胸牛津布面料车缝，抗冲击力强泡沫包裹PP插条内胆，可调节双扣带穿戴设计； c、护裆皮革、网布面料车缝，透气性好，穿戴舒适，抗冲击强ABS注塑成型外包环保TPR内胆； d、护腿皮革面料车缝，高效吸能多种不同硬度泡沫复合成型</p>	套	2

		内胆, 粘扣式设计, 穿戴舒适; e、器材包防水牛津布车缝, 盛装全套护具, 携带方便。		
21	PVC定制功能地胶	厚度2.0mm, 平纹定制款	m ²	100
22	双杠	可调节高度: 135cm-175cm, 杠手长: 350cm	套	2
23	单杠	杠体长度2-2.2米 杠面直径≥2.5CM 立柱直径≥4CM 立柱高度1.9-2.5米(可调节)	套	3
24	平行天梯	1、主要功能: 增强臂力, 锻炼肩臂肌肉耐力。 2、锻炼方法: a.屈臂悬垂: 双手握横杠, 向上至肘成直角悬垂; b.以手代步: 双手握杠交替前行。 3、参数说明: a.主要承载立柱尺寸: ≥Φ114×3.0mm; b.主要承载横梁尺寸: ≥Φ60×3.0mm; c.横杆距地最大距离≥2334mm; d.安装方式: 采用直埋式 埋地深度: ≥600mm; e.地基尺寸: ≥1200×600×700mm;规格 ≥2907×864×2034mm ▲4、提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。	套	1
25	仰卧起坐板	1、主要功能: 锻炼腹部肌肉耐力。 2、锻炼方法: 仰卧于弧形架上, 背部与弧形架相吻合, 手握两侧扶手, 起坐身体向前弯, 然后返回原位一次。 3、参数说明: a.主要承载立柱尺寸:≥ Φ50×3.0mm; b.主要承载横梁尺寸: ≥Φ50×3.0mm; c.面板采用≥2.0mm厚的钢板冲压成型; d.安装方式: 采用直埋式 埋地深度: ≥400mm; e.地基尺寸: ≥ 750×400×500mm; 规格 ≥1668×600×870mm。	套	2
		1.功能:局部热疗 气囊力度调节 滚轮速度调节 按摩强度调节 自动侦测功能 2.安装方式:多体式安装 3.机芯类型: 4D机械手按摩颜色分类: 星辰灰 星夜黑 4.按摩手法: 揉捏 指压 叩击 拍打 拉伸 5.气囊个数: 31个(含)-60个(含)		

1

26	按摩椅	<p>6.电压: 220V</p> <p>7.导轨类型: SL型导轨适用部位: 手臂 颈部 背部 腰部 臀部 腿部 脚部 全身</p> <p>8.附加功能: 内置音箱</p> <p>9.控制方式: 按键式 智能App控制 有线遥控器 语音物流配送</p> <p>10.安装服务: 送货上门安装</p> <p>11.智能类型: 其他智能</p> <p>12.肩部按摩方式: 双层肩部气囊</p> <p>13.按摩是否智能操控: 是</p> <p>14.脚底按摩方式: 滚轮式+凸点按摩</p> <p>15.手臂按摩方式: 内置手臂气囊</p> <p>16.加热部位: 腰部加热</p>	台	3
27	按摩椅	<p>1.功能: 局部热疗 气囊力度调节 滚轮速度调节 按摩强度调节 自动侦测功能</p> <p>2.安装方式: 多体式安装</p> <p>3.机芯类型: 3D机械手按摩</p> <p>4.颜色分类: 藕灰 复古咖</p> <p>5.面料材质: 皮质</p> <p>6.按摩手法: 揉捏 指压 拍打气囊个数: 31个(含)-60个(含)</p> <p>7.导轨类型: SL型导轨</p> <p>8.适用部位: 手臂 颈部 背部 腰部 臀部 腿部 脚部 全身</p> <p>9.附加功能: 内置音箱</p> <p>10.蓝牙连接控制方式: 按键式 有线遥控器 语音物流配送</p> <p>11.安装服务: 送货上门安装</p> <p>12.智能类型: 不支持智能</p> <p>13.肩部按摩方式: 双层肩部气囊按摩</p> <p>14.是否智能操控: 否</p> <p>15.脚底按摩方式: 滚轮式+凸点按摩</p> <p>16.手臂按摩方式: U型手臂气囊</p> <p>17.加热部位: 腰部加热</p>	台	10
28	心理宣泄套装	<p>大号仿真发声宣泄人1个、宣泄立柱2个、充气宣泄人1个、宣泄墙9块、实心速度球1个、毛绒棒2根、惨叫鸡1只、惨叫猪1只、大号宣泄手套2双、宣泄壶2个、加厚宣泄球1个、实木宣泄挂图4幅、实木宣泄室规章制度1幅、涂鸦墙2米、充气宣泄棒2根、PVC面具6个、手动充气泵1个、电动充气泵1个</p>	套	2
29	心理放松游戏机	<p>支持采购人要求的各种基本经典的街机游戏8000个以上, 可调免费用, 或者投币用。</p>	台	14
		<p>设备内容 室外移动篮球架</p> <p>规格 $\geq 4537 \times 1800 \times 3952 \text{mm}$</p> <p>1、主要功能: 锻炼全身肌肉和力量, 及弹跳能力。</p>		

	30	<p>篮球架</p> <p>2、锻炼方法：进行篮球运动。</p> <p>3、参数说明：</p> <p>a.篮球架立柱钢管为$\geq 150 \times 150 \text{mm}$，壁厚$\geq 3.5 \text{mm}$，且满足GB19272-2011标准中相关静载荷、稳定性试验要求；</p> <p>b、主要承载横梁材料为钢管，尺寸为$\geq 150 \times 150 \times 3 \text{mm}$。</p> <p>c、篮圈：弹性篮圈，采用实心钢材制成，篮圈圈条直径为16-20 mm，篮圈内径为450-459 mm；篮圈下沿有12个均匀分布篮网装置，装置无锐边、毛刺，且装置8 mm的间隙；篮圈在去除压力后可自动返回原位置。</p> <p>d、篮板支撑：篮架上、下拉杆采用$\geq \Phi 48 \times 2.5 \text{mm}$优质钢管在弯管机上一次成型。通过调节上下拉杆可调节篮板的平面度和垂直度。</p> <p>▲e、篮板刚性：中心挠度（500N,1min）$\text{mm} \leq 6$。（提供国家体育总局认可的检验机构出具的检验报告复印件加盖投标人公章。）</p> <p>f、安装技术参数：篮圈上沿距地面高度3050mm，悬臂长度1800mm。箱体为凹箱，高度为350/500mm。箱体厚度$\geq 2.0 \text{mm}$，箱体底部四角采用护钢地脚。</p> <p>g、所有金属件焊后抛丸，静电喷涂，要求喷涂表面均匀全覆盖，结合牢固，不起皮脱落、漏涂、锈蚀、裂痕以及较明显的流痕、花斑、结点等缺陷，涂层厚度$70 \mu\text{m}$。产品涂料配方中有害有害元素的含量满足GB19272-2011的要求。各部件焊接牢固，无漏焊、虚焊、夹渣、裂纹等缺陷。</p> <p>h、各连接部位采用螺栓、螺钉紧固，防松、防盗、防锈。</p>	副	3
	31	<p>二位太空漫步机</p> <p>1、主要训练功能：提高身体协调性，平衡能力和有氧能力。</p> <p>2、锻炼方法：手握扶手、脚踏踏板，两脚前后交替运动。</p> <p>3、参数说明：</p> <p>a. 主要承载立柱尺寸：$\geq \Phi 114 \times 3.0 \text{mm}$；</p> <p>b.主要承载横梁尺寸：$\geq 80 \times 40 \times 3.0 \text{mm}$；</p> <p>c.摆杆有限位装置，且单侧摆动幅度不大于65°，摆杆选用$\geq 50 \text{mm} \times 2.5 \text{mm}$管材；</p> <p>d.摆杆与主立柱内侧的最小距离处为65mm；</p> <p>▲e.踏板的主运动方向和易滑脱方向防滑脱的凸台高度$\geq 30 \text{mm}$。（提供国家体育总局认可的检验机构出具的检验报告复印件加盖投标人公章）。</p> <p>f.脚踏部位有防滑措施，站立使用的单脚防滑面不小于$(3 \times 104) \text{mm}^2$，摩擦系数为0.6；</p> <p>g.摆动部件下缘距底面最小高度为85mm；</p> <p>h.相邻运动的两踏板的间距为164mm；</p> <p>i.转轴直径30毫米，并辅以调质热处理；轴承座最薄处壁厚6</p>	台	1

		<p>毫米，轴承选用6026承载能力的深沟球轴；</p> <p>j.踏板前后两侧采取防止碰撞第三者的缓冲措施；</p> <p>k.安装方式：采用直埋式 埋地深度：≥500mm</p> <p>l.地基尺寸：≥500×500×600mm；产品规格≥1914×576×1100mm</p> <p>▲4、提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。</p>		
32	三位扭腰器	<p>1、主要功能：主要锻炼腰、髋部、增强腰部的灵活性和韧性。</p> <p>2、锻炼方法：双手握扶手，站稳后向左、右转动身体。</p> <p>3、参数说明：</p> <p>a.主要承载立柱尺寸：≥φ114×3.0mm；</p> <p>b.主要承载横梁尺寸：≥φ76×3.0mm；</p> <p>c.转动部位采用深沟球轴承+推力球轴承；深沟球轴承选用6206承载能力的深沟球轴；推力球轴承选用30206承载能力的推力球轴承；</p> <p>d.扭腰盘采用碳钢材质且壁厚≥4mm；</p> <p>e.扭腰盘上表面边缘以R不小于3mm的圆弧过渡；扭腰盘下部棱边以R不小于2mm的半圆弧予以过渡。</p> <p>▲g.站立使用的防滑面摩擦系数≥0.5。（提供国家体育总局认可的检验机构出具的检验报告复印件加盖投标人公章）</p> <p>h.安装方式：采用直埋式 埋地深度：≥500mm</p> <p>i.地基尺寸：≥1370×1200×600mm；产品规格≥φ1490×1350mm</p> <p>▲4、提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。</p>	台	1
33	上肢牵引器	<p>1、主要功能：锻炼手腕、手臂肌肉，促进上肢灵活性。</p> <p>2、锻炼方法：双手分握住两个手柄，左右交替，上下拉伸，上肢应尽量伸直。</p> <p>3、参数说明：</p> <p>a.主要承载立柱尺寸：≥φ114×3.0mm；</p> <p>b.主要承载横梁尺寸：≥φ76×3.0mm；</p> <p>c.器材活动连接处采用轴承连接，轴承直径φ30mm；</p> <p>d.采用塑胶把套，以增强使用时的舒适度感，手柄端部直径≥φ52mm；上肢牵引器活动把手（不含柔性部件）质量≥158g；</p> <p>e.器材承受主要载荷的牵索、连接钩环、连接接头的抗拉力15000N；</p> <p>f.安装方式：采用直埋式 埋地深度：≥600mm</p> <p>g.地基尺寸：≥500×500×700mm；产品规格≥835×626</p>	台	1

		<p>×2523mm</p> <p>▲4、提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。</p>		
34	骑马机	<p>1、主要功能：锻增强肌肉力量和心、肺功能,适用于除儿童外各年龄人群。</p> <p>2、锻炼方法：在座板上坐定，手握扶手，脚踩踏板，作双臂伸缩运动。</p> <p>3、参数说明：</p> <p>a.主要承载立柱尺寸：$\geq\phi 114\times 3.0\text{mm}$；</p> <p>b.主要承载横梁尺寸：$\geq\phi 60\times 3.0\text{mm}$；</p> <p>c.一体冲压拉伸成形的座板，板材壁厚$\geq 4.0\text{mm}$；</p> <p>d.转轴直径25mm；</p> <p>e.所有管材壁厚$\geq 3.0\text{mm}$，耳片、连接片壁厚为$\geq 5\text{mm}$；</p> <p>f.采用内限位结构；</p> <p>g.手及手指剪切、挤压和卡夹活动部件与邻近的活动部件或固定部件之间的距离65mm；</p> <p>h.脚或腿的卡夹活动部件底面与地面的间距150mm；</p> <p>g.安装方式：采用直埋式 埋地深度：$\geq 500\text{mm}$</p> <p>h.地基尺寸：$\geq 500\times 500\times 600\text{mm}$；产品规格$\geq 1314\times 480\times 1104\text{mm}$</p> <p>▲4、提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。</p>	台	1
35	二位坐蹬训练器	<p>1、主要功能：锻炼大腿肌肉，增强腰部力量。</p> <p>2、锻炼方法：坐在座板上，双脚弯曲，脚踏踏板，双手放在膝盖上，循环屈伸双腿进行训练。</p> <p>3、参数说明：</p> <p>a.主要承载立柱尺寸：$\geq\phi 114\times 3.0\text{mm}$；</p> <p>b.主要承载横梁尺寸：$\geq\phi 76\times 3.0\text{mm}$；</p> <p>c.蹬力器摆杆有内限位装置，蹬力器摆杆规格$\phi 60\times 3.0\text{mm}$；</p> <p>d.脚踏部位有防滑措施；摩擦系数为0.6；</p> <p>e.蹬力器摆杆与立柱之间的最小距离$\geq 260\text{mm}$；</p> <p>f.安装方式：采用直埋式 埋地深度：$\geq 500\text{mm}$</p> <p>g.地基尺寸：$\geq 500\times 500\times 600\text{mm}$；产品规格$\geq 2091.6\times 434\times 1862\text{mm}$</p> <p>▲4、提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。</p>	台	1
		<p>1、主要功能：增强肩肘髌膝等部位的活动能力，适于老年人</p>		

			<p>。</p> <p>2、锻炼方法：双腿呈马步，双手握压转轮表面，向相同或相反方向转动。</p> <p>3、参数说明：</p> <p>a.主要承载立柱尺寸：$\geq\phi 114\times 3.0\text{mm}$；</p> <p>b.主要承载横梁尺寸：$\geq\phi 50\times 3.0\text{mm}$；（转盘为铁盘）</p> <p>c.具有符合人体生物学规律的阻尼结构。</p> <p>d.安装方式：采用直埋式 埋地深度：$\geq 500\text{mm}$</p> <p>e.地基尺寸：$\geq 500\times 500\times 600\text{mm}$；产品规格$\geq 1117\times 994\times 1329\text{mm}$</p> <p>▲4、提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。</p> <p>。</p>	台	1
36	二位太极揉推轮器		<p>1、主要功能：增强心肺功能和协调能力，改善血液循环和消化系统机能，通活腰椎关节及下肢经络。</p> <p>2、锻炼方法：面对器械，双手握紧扶手，双脚站立于踏板上，腰部发力带动下肢做钟摆式运动。</p> <p>3、运动量：每组3-5分钟，做1-3组。</p> <p>4、参数说明：</p> <p>a.主要承载立柱尺寸：$\geq\phi 114\times 3.0\text{mm}$；摆动管规格为：$\geq\phi 60\times t 3.0\text{ mm}$；</p> <p>b.主要承载横梁尺寸：$\geq 80\times 40\times 3.0\text{ mm}$；</p> <p>c.采用内限位结构；</p> <p>d.脚踏板采用尼龙合金材质且壁厚$\geq 4\text{mm}$，脚踏板左右两侧设有缓冲垫保护。</p> <p>e.脚踏部位有防滑措施，站立使用的单脚防滑面面积$\geq 47600\text{ mm}^2$，站立使用的防滑面摩擦系数0.6；</p> <p>f.踏板的主运动方向和易滑脱方向防滑脱的凸台的高度$\geq 30\text{m m}$，长度大于踏板周长的2/3的防滑脱的凸台或护板；</p> <p>g.摆动部件下缘距地面或底面高度90.5mm；</p> <p>h.安装方式：采用直埋式 埋地深度：$\geq 500\text{mm}$</p> <p>i.地基尺寸：$\geq 400\times 400\times 600\text{mm}$；产品规格 $\geq 1021\times 807\times 1197\text{mm}$</p> <p>▲5、提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。</p> <p>。</p>	台	1
37	左右侧摆器		<p>1、主要功能：锻炼全身协调能力和下肢力量。</p> <p>2、锻炼方法：双手握紧把手，脚踏踏板上，两脚前后交替自然摆动，进行漫步动作。</p> <p>3、参数说明：</p> <p>a.主要承载立柱尺寸：$\geq\phi 114\times t 3.0\text{mm}$；</p>		

38	单位平步机	<p>b.主要承载横梁尺寸：$\geq 60 \times 30 \times t2.0\text{mm}$；</p> <p>c.转轴直径25mm；</p> <p>e.加强板厚$\geq 3.0\text{mm}$，耳片、连接片壁厚$\geq 5\text{mm}$；</p> <p>f.采用内限位结构；</p> <p>g.手及手指剪切、挤压和卡夹活动部件与邻近的活动部件或固定部件之间的距离63mm；</p> <p>h.脚或腿的卡夹活动部件底面与地面的间距155mm；</p> <p>g.安装方式：采用预埋式 埋地深度：$\geq 400\text{mm}$</p> <p>h.地基尺寸：$\geq 800 \times 400 \times 500\text{mm}$；产品规格 $\geq 939 \times 600 \times 1478\text{mm}$</p> <p>▲4、提供产品通过国家认证认可监督管理委员会批准成立的认证机构出具的产品认证证书复印件加盖投标人公章。</p>	台	1
39	超声波身高体重测量仪	<ol style="list-style-type: none"> 1、身高测量：无接触超声波自动测量 2、体重测量：自动上称 微电脑显示 3、最大测量体重：$\geq 200\text{KG}$ 4、身高测量范围：30-210CM 5、体重精准度：$\geq 0.05\text{KG}$ 6、身高精准度：$\geq 0.5\text{CM}$ 7、体重秤尺寸：$\geq 41 \times 37 \times 230\text{CM}$ 8、供电方式：DC直插供电 9、重量：$\geq 19.7\text{KG}$ 	台	8
40	应急棍	<ol style="list-style-type: none"> 1、尺寸：总长1695mm，棍体直径31~34mm，握把直径 $35\text{mm} \pm 1\text{mm}$， 2、材质：棍体材质PC，连接件为碳钢（热处理发黑） 3、重量：$\geq 1.82\text{KG}$ 4、敲打次数≥ 3000 5、横向拉力$\geq 600\text{N}$ 6、特点：螺纹状防滑握把，狼牙状攻击头，快速螺纹连接，碳钢按钮锁紧 	支	30
41	警棍	<ol style="list-style-type: none"> 1、尺寸：握把直径：$26.7\text{mm} \pm 0.5\text{mm}$ 2、中管直径：$20.7\text{mm} \pm 0.5\text{mm}$ 3、前管直径：$16.3\text{mm} \pm 0.5\text{mm}$ 4、收回长度：$223.1\text{mm} \pm 1\text{mm}$ 5、伸展长度：$510.8\text{mm} \pm 1\text{mm}$ 6、质量：$\leq 335\text{g}$ 7、伸缩性能：伸缩警棍能通过手拉或甩动的方式顺畅出棍，各节棍体锁定稳固，没有明显晃动和摩擦；收棍时按下解锁按钮转回推中管实现各节棍体依次收回。 8、防脱出性能：伸缩警棍在收回状态下，对棍头施加5N轴向拉力时，棍体不被拉出 	支	20

			拉刀时，棍体不微拉出。		
			9、锁合抗冲击性能：用金属球对完全伸展并锁定的伸缩警棍进行自由落体3次，金属球质量300g±5g、落球高度1m，试验后伸缩警棍不应缩回。		
	42	盾牌	<p>1、窗透光率：≥84.5%</p> <p>2、耐穿刺、高低温耐击打，握把与盾体间的连接承受500N的拉力， 温度适应：-30℃~55℃</p> <p>3、握把连接强度：在握把与盾体之间施加500N的拉力，保持1min，握把不出现断裂、松动</p> <p>4、臂带连接强度：在臂带与盾体间均匀施加500N的拉力，保持1min，握把不出现断裂、松动</p> <p>5、耐冲击强度：盾牌的盾体可以承受147J动能的冲击，冲击后盾体受力点不应有穿洞或在受力点半径50mm之处出现破裂</p> <p>6、耐穿刺性能：盾牌的盾体可以承受147J动能的穿刺，穿刺后盾体受力点不应有大于6mm的穿洞或在受力点半径20mm之外出现破裂</p> <p>7、耐击打强度：击打线速度为18 m / s±0.3 m / s，击打能量为342J±13J，击打后盾体不应该破碎或出现大于50mm裂纹</p>	面	20
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>				

采购包3（信息化设备）：

1.主要商务要求

标的提供的时间	★合同签订后60个日历日内完成供货、安装调试。
标的提供的地点	采购人指定地点。
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	<p>1期：支付比例70%，合同生效后，中标人按照采购人要求提前开具与当期应付款项金额等额的、符合国家规定的、合法有效的增值税普通/专用发票提供给采购人后，采购人在10个工作日内支付合同总价的70%。</p> <p>2期：支付比例30%，全部项目完工，经采购人验收合格，办理完验收手续且中标人按照采购人要求提前开具与当期应付款项金额等额的、符合国家规定的、合法有效的增值税普通/专用发票提供给采购人后，采购人在10个工作日内支付合同总价的30%。注：采购人使用的是财政资金，因中标人原因（包括但不限于怠于或者拒绝提供资料或者办理手续的、存在违约行为等）或采购人财政请款原因或政策变更等不可抗力原因导致付款迟延或拨款未能及时到位的，采购人不以违约论，中标人不得追究采购人任何责任，也不得以此为由而不履行合同规定的义务，否则采购人按规定追究中标人违约责任。</p>

验收要求	<p>1期: 1.货物运抵采购人指定地点后, 双方对货物进行初验, 如果运输过程中造成货物短缺、损坏, 中标人应及时安排补换, 以保证货物按时交付, 换货的相关费用和损失由中标人承担。 2.检查货物外观, 包括但不限于: 外包装有无损伤、货物是否有损坏及腐蚀、掉漆现象。若外观有损坏及腐蚀、掉漆等, 影响用户使用, 中标人应负责更换, 由此产生的费用和损失全部由中标人承担。 3.检查货物标识, 设备类应有铭牌、标注货物名称、规格、型号、生产商、出厂日期等。所有设备在开箱检验时必须完好、无破损, 配置与装箱单相符。数量、质量及性能不低于用户需求书中提出的要求。 4.货物初验后, 按用户要求, 安装在指定位置, 并配置至设备能正常运行后, 由中标人向采购人提出正式验收申请。</p> <p>2期: 1.正式验收由采购人、中标人及相关人员共同进行, 依国家有关标准、招标文件要求、投标文件承诺、合同及有关附件要求进行, 若有不一致的, 以其中质量最高的标准为准。中标人按照采购人要求, 提供详细的验收资料, 如: 货物有关的产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料、及安装、验收报告等文档汇集成册交付采购人。中标人向采购人提交全部或部分货物后, 采购人有权选定每一样式一至两件货品由质量监督检测部门对产品进行成份检测, 各项指标必须符合国家有关标准、合同及本招标文件的要求, 如有不符, 采购人有权拒收全部货物。检验相关全部费用(含运费、检验费、样品报废的损失费用)完全由中标人承担。若检验结果不合格, 则采购人有权要求中标人返还已支付的货款, 剩余未付货款无需支付。 2.验收必须符合招标文件的规定要求、国家和行业的相关标准。(1)交付验收标准, 依次序对照适用标准为: ①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准、国家有关产品质量最新认证标准、强制性的国家技术规范及行业标准; ②符合招标文件和响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求; ③货物来源国官方标准。上述标准必须是有关官方机构发布的最新版本的标准。(2)采购人按中标人提供的供货清单检验产品合格证、使用说明书和其它的技术资料, 检查产品及附件是否完整无损, 技术资料与图纸是否与采购人的要求相符。如有损坏、缺件等情况, 中标人自行负责并承担由此产生的全部费用。(3)交货验收过程中发现的各类不合格货品, 由中标人自行替换、负责并承担由此产生的全部费用。验收过程中遇到外观不合格认定, 以国标为准。 3.设备类应能正常运转, 设备配件与配套软件应符合合同要求。若提供的货物数量、参数不符, 或设备不能运转。中标人应在三日内提供解决方案。 4.外观检验合格并不代表中标人所交付的货物符合合同规定标准。若外观检验合格的货物在后续使用过程中发现出现质量问题, 中标人仍需参照合同相关规定采取相应的补救措施。若双方因货物(或者设备)的质量问题而发生争议, 双方同意由广东省或东莞市质检部门进行质量鉴定, 并认可鉴定结果。货物(或者设备)符合质量标准的, 鉴定费用由采购人承担; 货物(或者设备)不符合质量标准的, 鉴定费用由中标人承担, 并承担由此而产生的一切费用。 备注: 1.中标人应于验收前无偿向用户提供设备安装调试相关报告, 技术文档的归纳、整理后提交采购人, 并提供完整的软、硬件运行参数资料。2.中标人需向采购人无偿提供项目中设备有关使用的一切资料。3.中标人负责向采购人在验收前应提供设备的使用培训。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>其他要求:1、项目实施要求: (1) 由中标人负责按国家相关标准进行货物包装且包装需为制造商原厂包装, 设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。(2) 中标人负责货物、材料运到现场过程中的全部运输费用, 包括装卸车、货物现场的搬运。(3) 货物在验收合格前的保管由中标人负责。(5) 项目实施过程中, 由中标人负责相关货物的搬运及安装调试工作。★2、质保期: 自项目验收合格之日起不少于一年。若国家和/或生产厂家对本合同所涉及货物(或者设备)的质量保证期的规定高于本合同的要求, 应按国家和/或生产厂家的规定执行。质保期内中标人对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养, 质保期内所需费用包括在本项目总报价中, 中标人不得向采购人或货物实际使用人收取任何费用(包括但不限于退换货运费、配件费及人工费等)。</p> <p>3、售后服务要求: (1) 质保期内, 中标人对所供产品提供包修、包换、包退服务, 不得收取任何费用(包括但不限于配件费及人工费等)。(2) 质保期内, 如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时, 则质保期按照停用时间相应顺延。如停用时间累计超过120日则质保期重新计算。(3) 在质保期内, 中标人应对产品正常使用出现的故障负责提供维修修复服务, 相关费用由中标人承担, 所有服务由中标人上门进行, 不得再向采购人另外收取任何费用。(4) 服务响应时间: 质保期内, 若货物出现质量问题, 中标人应当在接到故障通知后12小时内响应, 24小时内提供处理问题方案, 5个工作日内解决问题。如无法修复的由中标人负责更换设备以保证采购人正常使用, 产生的费用由中标人支付。中标人怠于或拒绝履行售后服务的, 采购人或使用人有权自行或是委托第三方采取必要的补救措施, 但由此引发的风险和产生的费用将由中标人承担。(5) 售后服务机构: 中标人应设有固定的维修点或售后服务机构, 具有提供日常维护和技术支持的能力, 能提供正常的技术、备品备件、服务等, 并提供服务机构名称、人员情况、办公地址、联系电话。</p> <p>(6) 培训要求: 若采购人对产品的使用方法不明确的, 中标人在接到采购人通知后, 应根据采购人要求立即安排相关技术人员为采购人工作人员或实际使用人进行培训说明。若采购人要求进行到达现场进行培训的, 中标人培训人员的食宿、往返路费等一切费用均由中标人自理。(7) 质保期满后要求: 中标人提供技术支持和详细的售后服务计划, 中标人应按其在东莞地区同类产品的最优惠价格提供保修服务, 终身保证配品配件的供应, 更换配件的费用以成本计, 且无需收取任何人工费用, 报修起48小时解决维修问题。</p>
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.技术标准与要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	所属行业	技术要求
1		其他货物	信息化设备	批	1.0000	1,397,656.00	1,397,656.00	工业	详见附件一

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：信息化设备

参数性质	序号	具体技术(参数)要求				
		一、采购清单及技术参数要求				
		序号	名称	技术参数要求	单位	数量
		1	图书电子标签	1.协议 ISO18000-6C 2.工作频率 860-928MHz 3.封装材料 纸质不干胶/PET 4.工作环境 -40到+85℃ 5.数据有效期 ≥10年 6.读写次数 擦写≥10万次 7.可定做，图片可印刷功能要求 8.防冲突性：允许工作区间内多个标签的可靠识读； 9.有效识读距离：完全符合自助借还、盘点机、安全门等设备读取要求；标签可以非接触式的读取和写入； 10.标签具有一定的抗冲突性，保证多个标签的同时可靠识； 11.标签具有较高的安全性，防止存储在其中的信息资料被泄露； 12.用户可自定义数据格式和内容，具有良好的数据扩展性； 13.标签为自带不干胶标签,标签粘贴到位后不易撕毁、脱落，隐蔽性强。	枚	2000
		2	馆员工作站	一、总体要求： 1、可对一个RFID图书标签非接触式地进行阅读，有编写、读取、注销RFID图书标签能力。 2、可以改写RFID图书标签的报警状态，可以对图书标签防盗位进行复位或置位。 3、系统提供双重功能，可以处理RFID标签,同时支持扫描图书条形码。 4、系统可集成多种读写器，支持对RFID读者证、条码、二代身份证等多种类型证件的集成。 5、抗金属设计，阅读器放在金属桌面使用性能不受影响。 二、技术参数要求： 1、工作频率为902-928Mhz； 2、以广谱跳频(FHSS)或定频发射方式工作； 3、输出功率达至30dBm（可调）；	台	1

- 4、支持自动方式、交互应答方式、触发方式等多种工作模式；
- 5、低功耗设计，单+9V电源供电；
- 6、支持usb接口。
- 7、可定制TCPIP或RS232接口；

- 一、总体要求：
- 1、系统要求支持图书馆后台管理系统，可以与图书馆的图书管理系统无缝连接。
 - 2、系统支持同时至少一次4本以上图书借还书，系统还支持查询、续借功能。
 - 3、系统支持可有效识别图书馆读者证。
 - ▲4、自助借还书机具有智能语音功能：要求具有图形化、语音化的人机交互友好操作界面，提供简体中文语言的视觉交互提示功能。（提供国家认证认可监督管理委员会批准设立的检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章）
 - 5、系统具备严格的安全标签读写设计，杜绝借还过程中出现漏读、误读现象。
 - 6、系统具备防止借阅过程中偷换、抽换书籍的功能。
 - 7、系统支持防错借功能，具备防止交叉错借书籍到其他读者的有效机制，取走证件点击即退出和取走证不退出但提醒读者放回证件两种方式可选。有效的防止了可能产生的误借，减少纠纷，提升了图书馆自助服务的质量。
 - 8、系统可支持选配打印凭条功能，系统可灵活设置是否启用打印凭条功能。打印凭条内容需含：打印日期、读者姓名、读者编号，图书信息、数量、交易类型。
 - 9、系统支持读者密码设置，可根据图书馆要求设置读者借还图书输入读者密码，可有效的防止被他人盗用读者证。
 - 10、系统可支持兼容多种读者证读写机具，可根据要求定制加载各种读写机具，实现识别IC卡读者证、二代身份、条码卡、二维码、ID卡。
 - 11、符合国际相关行业标准。
 - 12、采用模块化设计，各部分设备可单独更换，系统可快速恢复使用。
 - 13、为保证系统软件操作更便捷化，系统软件的凭条打印应用功能需在软件设置界面可选。
 - 14、系统需要支持在系统界面显示时间日期，以便于读者更方便的知道时间日期。

▲15 整机由置于无线网络结构中，无任何外接，连接于线

3

△自助借还书机

▲15、整机内置无线网卡提供，无线网卡、有线网卡及网卡可实现正常网络连接。（提供国家认证认可监督管理委员会批准设立的检测机构出具的检测报告复印件加盖公章）

▲16、整机在高低温环境中使用功能正常、读取标签性能稳定（-32℃~78℃），外观无变形损坏。（提供国家认证认可监督管理委员会批准设立的检测机构出具的检测报告复印件加盖公章）

▲17、整机在受静电放电抗扰度干扰时，不影响其读写性能或性能在暂时丧失或降低后，能自行恢复。（提供国家认证认可监督管理委员会批准设立的检测机构出具的检测报告复印件加盖公章）

▲18、为保障设备性能稳定，整机通过电磁兼容相关抗扰度性能测试。（提供国家认证认可监督管理委员会批准设立的检测机构出具的检测报告复印件加盖公章）

19、自助借还书机产品为保证设备稳定性正常使用无故障，且平均无故障时间≥10000小时

▲20、自助借还书机产品为保证耐腐蚀性，通过≥72h盐雾测试。（提供国家认证认可监督管理委员会批准设立的检测机构出具的检测报告复印件加盖公章）

二、技术参数要求：

1、符合国际相关行业标准ISO18000-6c标准。

2、工作频率：902-928MHz。

3、机柜外观 材质 冷轧钢，金属烤漆

4、显示屏：≥19英寸触摸屏

5、主板:集成主板，内存:集成≥4GB，硬盘:≥120GB 固态

6、工作温度：-10℃~+50℃

7、工作湿度：10%~85%

8、对比度 1000: 1

9、通讯接口：10M/100M自适应网口

10、电源：AC220V±10%

三、质量要求：

▲1、所投产品支持拓展人脸识别借还图书，提供该设备配套的借还书机人脸识别系统软件著作权证书复印件加盖公章。

▲2、所投产品支持拓展指纹识别借还图书，提供该设备配套的借还书机指纹识别系统软件著作权证书复印件加盖公章。

▲3、提供所投产品图书馆自助借还系统软件著作权登记证书复印件加盖公章。

台

1

		证书复印件加盖投标人公章。 ▲4、 整机符合GB/T4943.1-2011要求，提供国家认证认可监督管理委员会批准设立的检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章。		
4	读者证	<p>1、多次写入及读取读者的基本信息，用于读者的流通借还操作、读者的身份辨识操作等。读者证标签中可存储以下信息：读者证号、读者姓名等信息。</p> <p>2、借书证可以非接触式的读取资料和写入资料，加快资源流通的处理手续；</p> <p>2、每张卡有唯一序列号，具有防冲突机制。无电源，自带天线和通讯逻辑电路；</p> <p>3、借书证具有较高的安全性，防止存储在其中的信息被泄露；</p> <p>4、存储在借书证中的信息可在非常短的时间内被相关的阅读产品设备读取；</p> <p>5、借书证的标签中有存储器，存储在其中的资料可重复读、写；</p> <p>6、借书证符合ISO15963、ISO18000-3标准；</p> <p>7、借书证一面印制由图书馆提供的LOGO图案，另一面为注意事项。</p>	张	200
5	超高频门禁（安全防盗门）	<p>1、支持EPC C1 G2</p> <p>2、(ISO18000-6C)协议。</p> <p>3、外观时尚，组装简便。</p> <p>4、空中接口协议：EPCglobal UHF Class 1 Gen 2/ISO 18000-6C</p> <p>5、工作频率：902~928MHz</p> <p>6、读写功率：30dBm（可调）</p> <p>7、工作模式：离线模式/在线模式</p> <p>8、供电电源：AC 220V±10% 55Hz</p> <p>9、整机功耗：24W</p> <p>10、通讯接口：RS-232(DB9)或RJ45</p> <p>11、设备可靠性（MTBF）：>10000小时</p> <p>12、工作温度：-20℃~+60℃</p> <p>13、储存温度：-30℃~+70℃</p> <p>14、环境湿度：5%~95%RH，</p> <p>15、机身材料：铝合金、亚克力</p> <p>16、重量：≤60KG（一对）</p> <p>17、尺寸：1500*380*60mm</p> <p>18、门禁宽度：单通道最宽可以到1.5米</p> <p>19、可以非接触式的快速识别粘贴在流通文献上的RFID标签；</p>	套	2

		<p>20、可以对图书馆内的印刷品、视听出版物、CD及DV D等流通文献进行安全扫描操作，不能损坏粘贴在流通文献中的磁性介质的文献；</p> <p>21、设备系统具有高侦测性能，能够进行三维监测；</p> <p>22、具有音频和视觉报警信号；</p> <p>23、安全防盗门设备整机符合GB/T4943.1-2011要求。</p>		
6	电子阅读屏	<p>一、平台功能</p> <p>1、阅读平台采用当前安卓开发工具Android Studio开发,后台开发采用microsoft visual studio开发工具，EAS YUI框架，易维护，软件兼容性强。</p> <p>2、前台展示阅读功能动态3D效果显示，符合传统的阅读习惯。</p> <p>3、平台内置图书、有声资源均可通过移动设备直接扫描终端设备上的二维码下载资源到移动端在线阅读、收藏。支持Android、iOS移动APP打造个人书房，扫描可在线图书资源二维码进行移动阅读，并记录阅读结果、续读等功能。</p> <p>4、平台支持最新报刊更新，支持用户在第一时间看到最新的数字报纸。</p> <p>5、支持资源分类检索、语音检索与分类导航功能。</p> <p>6、可根据客户需求协助管理展示相关特色资源及第三方厂商的内容资源。</p> <p>7、后台管理系统可以与所有终端设备进行统一管理，实时监控全部终端的运行情况。</p> <p>8、在联网情况下，支持系统远程定时内容及系统更新。</p> <p>9、所有功能都能自由组合根据客户不同可以自定义和设置适合的功能和内容。</p> <p>二、内置资源</p> <p>1、提供不少于4000种正版授权的TXT或PDF格式电子图书，年更新数量不少于1000册；电子图书具有原版原貌动态3D翻页效果；</p> <p>2、图书需要可根据用户人群进行个性化分类如：文学作品、经济管理、励志成长、古典国学、人文社科、历史政治、推荐图书能使用户更精准的引导阅读。</p> <p>3、每本图书可在线全文阅读，同时支持读者扫描图书二维码进行移动下载。</p> <p>4、内置有声资源，资源全部为真人原声阅读同时支持移动设备扫码下载阅读。</p>	台	1
		一、总体要求		

1、整屏分辨率：3840*720;可实现画面不变形；

2、屏幕亮度≥450cd/m2; 对比度≥1300:1; 可视角度≥178°；

屏幕物理拼缝≤3.5mm；长宽高：≥686.6*380mm*320

3、CPU主频：≥1.2GHz

4、触摸：红外真六点及以上触摸

5、机柜：钣金壳体 静电喷涂

6、拼接控制器：支持单屏、多屏信号调整；可灵活的将多个屏幕拼接组合；可调整屏幕亮度、对比度、颜色等；

7、配件辅料：包含≥6孔插排、工业级电源线、R232控制线、USB转串口转接头等

8、壁挂支架：铝型材支架，材质坚固、不易变形；落地支架：铝型材支架，材质坚固、不易变形

9、落地式机柜：机柜采用冷轧钢板，外表喷塑处理，内部防静电喷涂线材

10、工业级内屏蔽HDMI线材，99%无氧铜，外表尼龙层加铝箔麦拉层包裹。标配长度10米。

11、软件系统、资源：支持将传统纸质图书以数字的形式展示，电子图书以瀑布流的形式从顶端向下飘落，触碰图书封面，即可打开图书详情页，支持在线阅读，通过扫描二维码的方式借阅该书，每块拼接屏的图书随机排序。

二、系统功能要求

1、基于java技术开发。

2、完全生成全站静态页面,可自定义路径结构，全面提高页面访问速度

3、支持内容的创作人员、编辑人员、发布人员使用内容管理系统来提交、修改、审批、发布内容。这里指的“内容”还包括文件、表格、图片、数据库中的数据或视频等发布到互联网中的信息。

4、通过配套的手机客户端可以直接扫描电子书借阅机上的图书二维码下载图书到手机等移动终端中阅读。手机客户端需同时支持ios、android系统。

5、瀑布滚动：首页自动向下循环滚动（客户后台界面可调节滚动速度），当有新窗口弹出时，滚动暂停，点击右上角关闭按钮或者点击窗口外的区域，则新窗口关闭，滚动继续。

6、分类显示：客户可在后台控制页选择某一分类，如图书的国学经典分类。首页里将会是全部代表国学经典

7 瀑布屏

套 2

			<p>图书的图标。</p> <p>7、客户自定义分类：客户可根据自身需求，添加客户的自定义分类，如春节专题分类（可容纳图书、图片、视频），自定义分类里的资源，可以选择后台里已有的，也可以选择客户自己上传的。然后客户可以选择这个分类，显示在首页里。</p> <p>8、批量上传资源：使用单位可按照分类进行大批量数据上传功能，可在自定义分类里批量上传资源</p> <p>9、页面窗口高度调节设置：客户可以在后台调节窗口高度，左右一律居中。</p> <p>10、默认设置为窗口顶端离显示屏幕底端1.6米</p> <p>11、点击视频图标：弹出视频播放窗口，可实现播放与暂停，控制音量，调节播放速度，刷新功能</p> <p>12、点击图书图标：弹出书籍简介窗口，滚动暂停，窗口关闭，则滚动继续。点击查看可以阅读翻书功能。</p> <p>13、发表评论：点击书籍详情窗口和视频播放窗口右下角发表评论按钮，填写用户名和评论，则可以发布评论。并在评论页显示出来，并跳回首页，继续滚动。</p>	
1			<p>三、产品结构要求：</p> <p>包括头盔、护身、护手臂、护裆4部分，全套护具放置于器材包内。</p> <p>1、头盔</p> <p>（1）面罩部分参照“国”字脸型成弧形设计，采用聚碳酸酯材质，抗击打性能强，耐低温，透明度高，防起雾。包头部分面料采用聚酰胺防水牛津布，内衬为拉绒透气革料，内胆采用毛毡或海绵。护脖部分采用超纤合成革，内衬采用聚氨酯湿法合成革。头盔面部受强力直接戳击打不破裂，在训练过程中挑、劈、扫等动作能有效防护下巴、额头和耳部。头盔整体设计双粘扣，松紧可调节，穿戴不易滑脱。</p> <p>▲（2）头盔面罩采用聚碳酸酯材质，其材料中的铅（Pb）：未检出；镉（Cd）：未检出；六价铬Cr（VI）：未检出；汞（Hg）：未检出；多溴联苯之和（PBBs）：未检出；多溴二苯醚之和（PBDEs）：未检出。（提供国家认证认可监督管理委员会批准设立的检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章。）</p> <p>2、护身</p> <p>（1）护身采取整体设计，能够做到保护胸（肋）、肩、喉等重要部位。其中，护胸板采用高强度抗冲击耐寒聚碳酸酯一次成型，均匀分布防滑颗粒料，胸、两肋共5块，中间用铆钉连接，周边用高强度尼龙线（颜色同护</p>	

8

刺伤护
具

板一致)缝合护身周边。护身主体面料采用聚酰胺防水牛津布,内里采用防水合成革,可拆洗设计;内胆为毛毡、海绵或XPE高压泡沫。护身颈部采取弧形围墙设计,能够有效防止滑枪刺中喉部;护身颈后部连接处采取可调节双粘扣带设计,确保穿戴贴身牢固。护身肩部采取外挂摆动式设计,既能防止肩部暴露,又不影响刺杀动作完成,不得出现明显翘起现象。护身下摆采取5片摆叶组合设计,摆叶呈根部缝合、开口处散开状态,摆叶表面采用聚氨酯合成革与高压泡沫,一次压模成型,摆叶底层为防水牛津布、毛毡与聚氨酯合成革缝合结构,能够有效起到护裆作用。护身腰后部、肩后部适当位置预留捆绑带4个连接环,方便穿戴后捆绑加固。

▲(2)捆绑带体主要材料采用涤纶长丝牛津布(黑色),其断裂强力:径向:≥3700N,纬向:≥3000N(提供公安部门认可的检测机构出具的检验报告复印件加盖公章)

▲(3)二方向扣具组:带扣与带体结合力(N)≥1100N;(提供国家认证认可监督管理委员会批准设立的检测机构出具的检测报告复印件加盖公章)

(4)部件连接处有黑色紧固螺丝、六角螺母固定,通过中性盐雾测试,腐蚀评级:≥6级。

▲(5)连接处的多功能快拆扣:耐腐蚀性:≥5级;防霉性能:可抗霉菌侵蚀或一般不易受到侵蚀;总镉含量:未检出;总铅含量:未检出。(提供国家认证认可监督管理委员会批准设立的检测机构出具的检测报告复印件加盖公章。)

(6)把手连接处黑色金属挂钩,通过中性盐雾测试,腐蚀评级:≥8级。

3、护手臂:护手臂由护手掌与护小臂组成,成连体设计。护手掌外套面料采用聚酰胺牛津布,内衬为透气防水革料。内胆为仿人工设计弧形,一次成型发泡材质,各部位采用毛毡、海绵、XPE高压泡沫或竹节布材料,握枪部分采用防滑材料。护甲由合成革及XPE高压泡沫缝制而成,有可调节双粘扣设计,穿戴舒适,防护性能强,握枪处有防滑性能。

4、护裆:外套采用合成革材质,内衬采用聚脂纤维网布,防护内胆为聚碳酸酯材质;透气性好,采用松紧带穿戴舒适,内胆形状符合人体工学设计。

5、携行包:

(1)采用防水、防刮牛津布,拉链式开口,手提式。结实牢固,携带方便。

套

30

		<p>▲（2）布面采用阻燃牛津布面料，其符合在显微镜下并没有发现长霉情况，续燃时间$\leq 5S$的情况下，并未燃烧，阴燃烧时间$\leq 5S$的情况下，并未燃烧。（提供国家认证认可监督管理委员会批准设立的检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章。）</p> <p>▲（3）内衬采用：毛涤单面哔叽布，符合以下参数要求：（提供国家认证认可监督管理委员会批准设立的检测机构出具的检验报告复印件加盖投标人公章。）</p> <p>①撕破强力（N）经向≥ 75，纬向≥ 68，起毛起球（级）≥ 4</p> <p>②织物密度：经向密度567根/10cm（± 1），纬向密度：330根/10cm（± 1）</p> <p>③线密度：经纱29.6 tex 19.9s（± 1），纬纱25.3 tex 23.3s（± 1）单位面积质量（g/m²）≥ 270</p> <p>④纤维含量（%）：聚酯纤维≥ 78.5，粘纤≥ 21</p> <p>⑤PH值：4.0~8.5（B类），甲醛含量（mg/kg）≤ 75（B类），异味：无异味。</p> <p>⑥耐汗渍色牢度（级）酸：变色≥ 4，沾色≥ 4；碱：变色≥ 4，沾色≥ 4。</p> <p>⑦耐水色牢度（级）：：变色≥ 4，沾色≥ 4；</p> <p>⑧耐摩擦色牢度（级）：径向：$\geq 4-5$，纬向：$\geq 4-5$</p> <p>⑨抗菌效果：白色念珠菌$\geq 85\%$</p>		
9	95式橡胶枪	<p>1、产品结构：由枪体、活动扳机、枪背带等组成</p> <p>2、产品尺寸：全枪长743mm（± 5）、宽290mm（± 5）、全枪重量3250g（± 50）。</p> <p>3、可靠性：无缩水、飞边、流痕、注塑变形等，各接部件连接可靠，无滑落现象。表面无毛刺，光滑平整，具有抗冲击、高弹性、耐寒、耐热的特点。</p> <p>4、外观质量：产品表面无划痕、无裂缝，表面清洁，各功能部件应符合使用要求。</p>	支	30
10	橡胶匕首	<p>1、可代替真实器材进行训练，减少真实器材的磨损和消耗，降低真实器材在训练过程中产生的危险性。可应用于警员战术训练、对抗演练中，作为教练排演的道具使用。</p> <p>2、材质与工艺：采用优质橡胶1:1一次压制成型。</p>	把	40
		<p>1、配置系统：72V交流系统</p> <p>2、控制器：交流控制器LEVD1-07M45F4/450A不少于450A</p> <p>3、电池：免维护电池6V/只，12只 200AH(3小时率)不少于72V/200AH</p>		

	11	电动观光车	<p>4、电动机：交流异步电机个少于12V/1.5KW</p> <p>5、充电机：电脑智能化充电机72V/30A、充电时间<8小时(放电率为80%)</p> <p>6、DC转换器：大功率隔离DC转换器，72V/12V-400W</p> <p>7、前挡及雨刷：汽车夹胶玻璃+雨刮器</p> <p>8、顶棚：汽车专用PP料注塑成型</p> <p>9、座椅：人机工程学座椅，皮革面料</p> <p>10、地板：铝花纹防滑地板</p> <p>11、车身：高强度结构钢+高标铝合金焊接成型</p> <p>▲（1）前罩、座桶、驾驶框采用汽车专用PP料注塑成型。（提供国家认证认可监督管理委员会批准设立的检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章）</p> <p>（2）后视镜：左右各一手动可调、可折叠型外后视镜</p> <p>（3）灯光及警示信号：前照明灯、转向灯、雾灯、倒车灯、后尾灯、蜗牛喇叭、倒车语音喇叭</p> <p>▲（4）仪表台：注塑成型仪表台，组合仪表（含仪表指示灯、电锁开关、组合开关、多媒体车载播放器、雾灯开关）（提供国家版权局颁发的电动车组合仪表控制软件相关的计算机软件著作权登记证书复印件加盖投标人公章）</p> <p>（5）转向系统：双向齿轮齿条转向系统,自动间隙补偿功能；可选配电动助力转向</p> <p>（6）制动系统：前碟后毂四轮液压刹车+手刹驻车+电动真空助力刹车系统</p> <p>（7）前悬挂系统：麦弗逊独立悬挂；螺旋弹簧+筒式液压减震</p> <p>（8）后悬挂系统：整体式后桥、速比16:1、钢板弹簧+筒式液压减震轮胎直径：165/70R13C真空轮胎（直径560mm）；13寸铁钢圈，可选配铝钢圈</p> <p>（9）长*宽*高：4947*1510*2080（±1%）</p> <p>（10）整车重量（含电池）：≤1240kg</p> <p>（11）额定乘员（人）：≥14人</p> <p>（12）最大行驶速度：≤30km/h</p> <p>（13）续驶里程km：105—125km（平路）</p> <p>（14）刹车稳定性：≤1.9m</p> <p>（15）最大爬坡度：≥15%</p>	辆	2
	12	主扩音箱	<p>1、频率范围（-10 dB）:47 Hz - 20 kHz</p> <p>2、频率响应（±3 dB）:80 Hz - 20 kHz</p> <p>3、覆盖模式:70°×60°（H×V）</p> <p>4、额定功率:450 W / 900 W / 1800 W</p>	个	2

		5、名义阻抗: $\leq 8\Omega$		
13	扩声功放	1、立体声8 Ω : 200W/ch; 2、灵敏度: 0.775V或者1.4V; 3、信噪比: >100dB 4、频率响应: 20Hz-20KHz (1W, 0~-1dB)	台	1
14	音频处理器	1、 ≥ 96 KHz采样频率, 32-bit DSP处理器, 24-bit A/D及D/A转换; 2、输入 ≥ 2 , 输出 ≥ 6 3、输入阻抗平衡: 20K Ω 4、输出阻抗平衡: 100 Ω 5、PC接口 面板1个USB接口、后板2个RS485接口(RJ-45座) 6、共模抑制比 >78dB(1KHz) 7、输入范围 $\leq +25$ dBu 8、频率响应 20Hz-20KHz(-0.5dB) 9、信噪比 >118dB 10、失真度 <0.002% OUTPUT=0dBu/1KHz 11、通道分离度 >88dB(1KHz)	台	1
15	调音台	1、频响: +0.5dB/-0.5dB (20Hz-20kHz) 2、总谐波失真: 0.03%@+14dBu (20 Hz-20kHz) 3、输入通道: 12通道: 单声道: 4; 立体声: 4 4、输出通道: STEREO OUT: 2; PHONES: 1	台	1
16	电源时序器	1、内置8路时序电源输出, 标准万能插座; 单路最大电流: 13A 单路最大功率: 2860W (按照220V电压标准计算) 2、最大输入电流: 25A 3、工作电压: 85V-265V/50hz-60Hz 4、产品外形尺寸(宽x深x高)(mm): ≤ 483 mmx260mmx45mm	台	1
17	无线手持话筒	SLXD24D/SM58无线系统可为全天演讲到夜间演出等各种应用提供清晰的24位数字音频和可靠的射频性能。 每个44 MHz频段可同时运行最多32个系统, 并提供简便的设置和可重复充电选配件, 可随时随地彰显卓越的无线性能。尺寸 $\leq 42*197*152$ 毫米(高*宽*深) 重量 3.2磅(816克)(± 10) 电源要求 15VDC@600mA由外部电源供电 阻抗 50欧姆	支	2
		支持家用、商用、KTV用, 内置硬盘, 本地几万歌曲, 云端几十万歌曲在线下载更新.永久免费 手机点歌 评分看直播 看看电影 看电视 双系统 快捷方便 回去接上音箱电视就可以点歌 简单方便1000M以太网 (RJ45接口)		

18	点歌机	<p>: ≥1</p> <p>USB接口: ≥3个 (前置2个USB2.0, 后置1个USB3.0)</p> <p>IR接口: ≥1</p> <p>电源: 12V/2.5A</p> <p>外观尺寸: ≤352MM*228MM*52MM</p>	台	1
19	多媒体设备	<p>1.光源: 激光</p> <p>2.投影技术:3LCD, 液晶板尺寸≥0.64英寸;</p> <p>3.标准亮度5000流明 (ISO21118标准);</p> <p>4.对比度≥3000000: 1;</p> <p>5.标准分辨率1920*1200 (WUXGA);</p> <p>6.整机功耗≤365W, 节能模式下待机功耗≤0.4W;</p> <p>7.光源使用周期≥20000小时, 过滤网使用周期长达20000小时;</p> <p>8.镜头: 手动变焦≥1.6倍, 投射比: 1.09-1.77:1;</p> <p>9.光轴移动: 垂直位移≥+44%; 水平位移≥±20%;</p> <p>10.内置扬声器≥10W;</p> <p>11.机器重量≤7.2KG;</p> <p>12.接口: RGB IN*2, RGB OUT *1 (电脑2共用), HDMI*2, RJ45*1, RS-232C*1, VIDEO*1, 音频输入*3, 音频输出*1, USB A*1 (用于记忆浏览、无线投影), DIGIAL LINK*1;</p> <p>13.全中文机器面板与遥控器;</p> <p>14.垂直±25°、水平±35°梯形校正功能, 四角梯形校正功能;</p> <p>15.曲面校正功能, 可以对投影到曲面屏幕上出现的桶状和枕状变形进行调节;</p> <p>16.强光感应功能, 设备内置光线传感器可以实时测量房间亮度, 并实时调节投影图像的色调和亮度, 以适应周围照明条件;</p> <p>17.支持DIGITAL LINK和4K信号输入;</p> <p>18.自动输入信号搜索;</p> <p>19.快速开机, 直接关机、断电保护;</p> <p>20.彩色版和黑板模式, 可在不同颜色墙体/幕布进行投影功能;</p> <p>21.记忆卡浏览功能;</p> <p>22.快门功能;</p> <p>23.支持360°全向投影 (正投、吊装、背投、竖投、斜投、侧投)。</p>	台	1
20	投影幕	<p>比例4:3/投影面积295X221(cm)/160度超宽射角/铝合金外壳/幕面增益达2.4污染可用水擦洗/防潮/防霉阻燃/</p>	副	1

		无异味		
21	27U机柜	定制: 1400mm*600*600mm	个	1
22	音箱线	200芯纯单晶铜100m	米	100
23	音频连接线、插头	适配, 规格:4:4:4 4K@60hz,直径4.6mm 15m	个	1
24	音箱安装支架	专业音箱三角架	个	1
25	水上智能遥控救助艇	<p>1.行驶过程中具备倒车功能、转弯半径为“0”，实现原地转向功能，便于操作接近救援目标</p> <p>2.磁力开关，“0”秒启动时间</p> <p>3.产品重量≤ 10.5kg，适合单兵作业</p> <p>4.产品外形尺寸满足≤85*76*20cm</p> <p>5.采用专业级抗腐蚀和抗紫外线的HDPE（高密度聚乙烯）材质，并搭配反光条</p> <p>6.救援负载能力满足≥250Kg</p> <p>7.最大空载速度≥5.5m/s，载人速度≥1.8m/s</p> <p>8、主机工作续航时间≥50分钟，遥控器续航时间≥2小时</p> <p>9.具有自扶正功能，倾覆后可自动扶正至正常状态行驶</p> <p>10.水面控制距离≥800米，通讯系统采用无线电433HZ点对点通信方式，可靠性、抗干扰能力更强。</p> <p>11.强化的内部结构设计，支持20米高空抛投。</p> <p>12.同时支持GPS/北斗双定位，包括受控自动返航，失联自动返航，精度小于10米。</p> <p>13.救生器配有高亮度闪烁模式的航行灯，便于夜间识别</p> <p>14.机身设计配有安全网衣和安全扣腕，以便抓紧机器和绑定落水者。</p> <p>15.采用锂离子锂电池容量≥32AH，并且电池具有内置保护板，具有过充、过放、过电流及短路保护，保证产品的工作稳定性。</p> <p>16.机身主控屏支持5段氏电量显示，充电和放电为同一接口，接口形式需为同轴0形接口。</p> <p>17.遥控器支持无线充电，充电器支持2A最大持续充电电流，充电器支持过充断电保护。</p> <p>18.主机充电口具有浸水保护装置，如果充电后忘记拧盖关闭，入水作业也不影响设备正常使用。</p> <p>19.推进器数量2个，总装机功率1400w，使用双涵道</p>	艘	10

			<p>推进器，通过能力强，防水等级满足IP68。</p> <p>▲20、耐压性能通过常温环境下耐受频率为（50±0.5）Hz，交流电压为（500±50）V，历时（60±5）s的耐电压试验，试验后无损坏且能正常工作。耐盐雾性能通过耐受浓度为（50±1）g/L，在25℃时的Ph值为6.5~7.2之间的氯化钠溶液，在环境温度为（35±5）℃，喷雾速率为（1~2）mL/h的条件下，进行24h盐雾腐蚀试验，试验后无损坏且能正常工作。耐耐高温性能分别通过环境温度（-10±2）℃、淡水温度（5±2）℃和环境温度（55±2）℃、淡水温度（15±2）℃各持续时间2h的环境适应性试验，试验后无损坏且能正常工作。（提供国家认证认可监督管理委员会批准设立的检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章）</p> <p>▲21.船舶救生设备：最大续航≥8KM；载人速度≥2.2m/s；水上最大载重≥270KG(提供国家认证认可监督管理委员会批准设立的检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章)。</p>	
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>			

采购包4（电器设备）：

1.主要商务要求

标的提供的时间	★合同签订后60个日历日内完成供货、安装调试。
标的提供的地点	采购人指定地点。
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	<p>1期：支付比例70%，合同生效后，中标人按照采购人要求提前开具与当期应付款项金额等额的、符合国家规定的、合法有效的增值税普通/专用发票提供给采购人后，采购人在10个工作日内支付合同总价的70%。</p> <p>2期：支付比例30%，全部项目完工，经采购人验收合格，办理完验收手续且中标人按照采购人要求提前开具与当期应付款项金额等额的、符合国家规定的、合法有效的增值税普通/专用发票提供给采购人后，采购人在10个工作日内支付合同总价的30%。注：采购人使用的是财政资金，因中标人原因（包括但不限于怠于或者拒绝提供资料或者办理手续的、存在违约行为等）或采购人财政请款原因或政策变更等不可抗力原因导致付款迟延或拨款未能及时到位的，采购人不以违约论，中标人不得追究采购人任何责任，也不得以此为由而不履行本合同规定的义务，否则采购人按规定追究中标人违约责任。</p>

验收要求	<p>1期: 1.货物运抵采购人指定地点后, 双方对货物进行初验, 如果运输过程中造成货物短缺、损坏, 中标人应及时安排补换, 以保证货物按时交付, 换货的相关费用和损失由中标人承担。 2.检查货物外观, 包括但不限于: 外包装有无损伤、货物是否有损坏及腐蚀、掉漆现象。若外观有损坏及腐蚀、掉漆等, 影响用户使用, 中标人应负责更换, 由此产生的费用和损失全部由中标人承担。 3.检查货物标识, 设备类应有铭牌、标注货物名称、规格、型号、生产商、出厂日期等。所有设备在开箱检验时必须完好、无破损, 配置与装箱单相符。数量、质量及性能不低于用户需求书中提出的要求。 4.货物初验后, 按用户要求, 安装在指定位置, 并配置至设备能正常运行后, 由中标人向采购人提出正式验收申请。</p> <p>2期: 1.正式验收由采购人、中标人及相关人员共同进行, 依国家有关标准、招标文件要求、投标文件承诺、合同及有关附件要求进行, 若有不一致的, 以其中质量最高的标准为准。中标人按照采购人要求, 提供详细的验收资料, 如: 货物有关的产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料、及安装、验收报告等文档汇集成册交付采购人。中标人向采购人提交全部或部分货物后, 采购人有权选定每一样式一至两件货品由质量监督检测部门对产品进行成份检测, 各项指标必须符合国家有关标准、合同及本招标文件的要求, 如有不符, 采购人有权拒收全部货物。检验相关全部费用(含运费、检验费、样品报废的损失费用)完全由中标人承担。若检验结果不合格, 则采购人有权要求中标人返还已支付的货款, 剩余未付货款无需支付。 2.验收必须符合招标文件的规定要求、国家和行业的相关标准。(1)交付验收标准, 依次序对照适用标准为: ①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准、国家有关产品质量最新认证标准、强制性的国家技术规范及行业标准; ②符合招标文件和响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求; ③货物来源国官方标准。上述标准必须是有关官方机构发布的最新版本的标准。(2)采购人按中标人提供的供货清单检验产品合格证、使用说明书和其它的技术资料, 检查产品及附件是否完整无损, 技术资料与图纸是否与采购人的要求相符。如有损坏、缺件等情况, 中标人自行负责并承担由此产生的全部费用。(3)交货验收过程中发现的各类不合格货品, 由中标人自行替换、负责并承担由此产生的全部费用。验收过程中遇到外观不合格认定, 以国标为准。 3.设备类应能正常运转, 设备配件与配套软件应符合合同要求。若提供的货物数量、参数不符, 或设备不能运转。中标人应在三日内提供解决方案。 4.外观检验合格并不代表中标人所交付的货物符合合同规定标准。若外观检验合格的货物在后续使用过程中发现出现质量问题, 中标人仍需参照合同相关规定采取相应的补救措施。若双方因货物(或者设备)的质量问题而发生争议, 双方同意由广东省或东莞市质检部门进行质量鉴定, 并认可鉴定结果。货物(或者设备)符合质量标准的, 鉴定费用由采购人承担; 货物(或者设备)不符合质量标准的, 鉴定费用由中标人承担, 并承担由此而产生的一切费用。 备注: 1.中标人应于验收前无偿向用户提供设备安装调试相关报告, 技术文档的归纳、整理后提交采购人, 并提供完整的软、硬件运行参数资料。2.中标人需向采购人无偿提供项目中设备有关使用的一切资料。3.中标人负责向采购人在验收前应提供设备的使用培训。</p>
履约保证金	不收取

其他	<p>其他要求:1、项目实施要求: (1) 由中标人负责按国家相关标准进行货物包装且包装需为制造商原厂包装, 设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。(2) 中标人负责货物、材料运到现场过程中的全部运输费用, 包括装卸车、货物现场的搬运。(3) 货物在验收合格前的保管由中标人负责。(5) 项目实施过程中, 由中标人负责相关货物的搬运及安装调试工作。★2、质保期: 自项目验收合格之日起不少于一年。若国家和/或生产厂家对本合同所涉及货物(或者设备)的质量保证期的规定高于本合同的要求, 应按国家和/或生产厂家的规定执行。质保期内中标人对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养, 质保期内所需费用包括在本项目总报价中, 中标人不得向采购人或货物实际使用人收取任何费用(包括但不限于退换货运费、配件费及人工费等)。</p> <p>3、售后服务要求: (1) 质保期内, 中标人对所供产品提供包修、包换、包退服务, 不得收取任何费用(包括但不限于配件费及人工费等)。(2) 质保期内, 如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时, 则质保期按照停用时间相应顺延。如停用时间累计超过120日则质保期重新计算。(3) 在质保期内, 中标人应对产品正常使用出现的故障负责提供维修修复服务, 相关费用由中标人承担, 所有服务由中标人上门进行, 不得再向采购人另外收取任何费用。(4) 服务响应时间: 质保期内, 若货物出现质量问题, 中标人应当在接到故障通知后12小时内响应, 24小时内提供处理问题方案, 5个工作日内解决问题。如无法修复的由中标人负责更换设备以保证采购人正常使用, 产生的费用由中标人支付。中标人怠于或拒绝履行售后服务的, 采购人或使用人有权自行或是委托第三方采取必要的补救措施, 但由此引发的风险和产生的费用将由中标人承担。(5) 售后服务机构: 中标人应设有固定的维修点或售后服务机构, 具有提供日常维护和技术支持的能力, 能提供正常的技术、备品备件、服务等, 并提供服务机构名称、人员情况、办公地址、联系电话。(6) 培训要求: 若采购人对产品的使用方法不明确的, 中标人在接到采购人通知后, 应根据采购人要求立即安排相关技术人员为采购人工作人员或实际使用人进行培训说明。若采购人要求进行到达现场进行培训的, 中标人培训人员的食宿、往返路费等一切费用均由中标人自理。(7) 质保期满后要求: 中标人提供技术支持和详细的售后服务计划, 中标人应按其在东莞地区同类产品的最优惠价格提供保修服务, 终身保证配品配件的供应, 更换配件的费用以成本计, 且无需收取任何人工费用, 报修起48小时解决维修问题。</p>
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.技术标准与要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价(元)	分项预算总价(元)	所属行业	技术要求
1		其他货物	电器设备	批	1.0000	699,780.00	699,780.00	工业	详见附件一

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：电器设备

参数性质	序号	具体技术(参数)要求																			
		一、采购清单及技术参数要求																			
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="379 434 472 483">序号</th> <th data-bbox="472 434 644 483">名称</th> <th data-bbox="644 434 1259 483">技术参数要求</th> <th data-bbox="1259 434 1355 483">单位</th> <th data-bbox="1355 434 1490 483">数量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="379 483 472 1919">1</td> <td data-bbox="472 483 644 1919">烟机+炉具</td> <td data-bbox="644 483 1259 1919"> <p>烟机：</p> <p>(1) 产品类型：油烟机；</p> <p>(2) 款式：侧吸式；</p> <p>(3) 能效等级：一级能效；</p> <p>(4) 排风量：18m³/min以上；</p> <p>(5) 最大风压：400帕；</p> <p>▲(6) 整机额定功率：≥303W，实测功率：≥290W；</p> <p>(7) 控制方式：挥手感应；</p> <p>(8) 烟机面板材质：钢化玻璃；</p> <p>(9) 烟机安装尺寸：900mm±50mm（烟机宽度）；</p> <p>▲(10) 带电件与易触及部件之间：≤0.078 mA；</p> <p>(11) 外形尺寸（长x宽x高）：898*410*892毫米（±1%）；</p> <p>(12) 重量：≥23千克。</p> <p>炉具：</p> <p>(1) 产品类型：燃气灶；</p> <p>(2) 面板材质：钢化玻璃；</p> <p>(3) 火型：旋火；</p> <p>(4) 净重：≥10.2千克；</p> <p>(5) 安装方式：台嵌两用；</p> <p>(6) 能效等级：一级能效；</p> <p>(7) 气源：液化气(20Y)；</p> <p>(8) 灶眼数：双眼灶；</p> <p>(9) 点火方式：电子脉冲点火；</p> <p>(10) 外形尺寸（长x宽x高）：730*420*160毫米（±1%）；</p> <p>(11) 熄火保护装置：热电偶熄火保护；</p> <p>(12) 额定热流量：≥4.2千瓦。</p> </td> <td data-bbox="1259 483 1355 1919">台</td> <td data-bbox="1355 483 1490 1919">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="379 1919 472 2159">2</td> <td data-bbox="472 1919 644 2159">燃气热水器</td> <td data-bbox="644 1919 1259 2159"> <p>(1) 燃气种类：天然气（12T）；</p> <p>(2) 额定燃气压力：（kPa）：≥2.0；</p> <p>(3) 热水产率(kg/min)：≥13；</p> <p>(4) 电源：220V；</p> <p>(5) 功率：33W；</p> </td> <td data-bbox="1259 1919 1355 2159">台</td> <td data-bbox="1355 1919 1490 2159">8</td> </tr> </tbody> </table>	序号	名称	技术参数要求	单位	数量	1	烟机+炉具	<p>烟机：</p> <p>(1) 产品类型：油烟机；</p> <p>(2) 款式：侧吸式；</p> <p>(3) 能效等级：一级能效；</p> <p>(4) 排风量：18m³/min以上；</p> <p>(5) 最大风压：400帕；</p> <p>▲(6) 整机额定功率：≥303W，实测功率：≥290W；</p> <p>(7) 控制方式：挥手感应；</p> <p>(8) 烟机面板材质：钢化玻璃；</p> <p>(9) 烟机安装尺寸：900mm±50mm（烟机宽度）；</p> <p>▲(10) 带电件与易触及部件之间：≤0.078 mA；</p> <p>(11) 外形尺寸（长x宽x高）：898*410*892毫米（±1%）；</p> <p>(12) 重量：≥23千克。</p> <p>炉具：</p> <p>(1) 产品类型：燃气灶；</p> <p>(2) 面板材质：钢化玻璃；</p> <p>(3) 火型：旋火；</p> <p>(4) 净重：≥10.2千克；</p> <p>(5) 安装方式：台嵌两用；</p> <p>(6) 能效等级：一级能效；</p> <p>(7) 气源：液化气(20Y)；</p> <p>(8) 灶眼数：双眼灶；</p> <p>(9) 点火方式：电子脉冲点火；</p> <p>(10) 外形尺寸（长x宽x高）：730*420*160毫米（±1%）；</p> <p>(11) 熄火保护装置：热电偶熄火保护；</p> <p>(12) 额定热流量：≥4.2千瓦。</p>	台	8	2	燃气热水器	<p>(1) 燃气种类：天然气（12T）；</p> <p>(2) 额定燃气压力：（kPa）：≥2.0；</p> <p>(3) 热水产率(kg/min)：≥13；</p> <p>(4) 电源：220V；</p> <p>(5) 功率：33W；</p>	台	8				
序号	名称	技术参数要求	单位	数量																	
1	烟机+炉具	<p>烟机：</p> <p>(1) 产品类型：油烟机；</p> <p>(2) 款式：侧吸式；</p> <p>(3) 能效等级：一级能效；</p> <p>(4) 排风量：18m³/min以上；</p> <p>(5) 最大风压：400帕；</p> <p>▲(6) 整机额定功率：≥303W，实测功率：≥290W；</p> <p>(7) 控制方式：挥手感应；</p> <p>(8) 烟机面板材质：钢化玻璃；</p> <p>(9) 烟机安装尺寸：900mm±50mm（烟机宽度）；</p> <p>▲(10) 带电件与易触及部件之间：≤0.078 mA；</p> <p>(11) 外形尺寸（长x宽x高）：898*410*892毫米（±1%）；</p> <p>(12) 重量：≥23千克。</p> <p>炉具：</p> <p>(1) 产品类型：燃气灶；</p> <p>(2) 面板材质：钢化玻璃；</p> <p>(3) 火型：旋火；</p> <p>(4) 净重：≥10.2千克；</p> <p>(5) 安装方式：台嵌两用；</p> <p>(6) 能效等级：一级能效；</p> <p>(7) 气源：液化气(20Y)；</p> <p>(8) 灶眼数：双眼灶；</p> <p>(9) 点火方式：电子脉冲点火；</p> <p>(10) 外形尺寸（长x宽x高）：730*420*160毫米（±1%）；</p> <p>(11) 熄火保护装置：热电偶熄火保护；</p> <p>(12) 额定热流量：≥4.2千瓦。</p>	台	8																	
2	燃气热水器	<p>(1) 燃气种类：天然气（12T）；</p> <p>(2) 额定燃气压力：（kPa）：≥2.0；</p> <p>(3) 热水产率(kg/min)：≥13；</p> <p>(4) 电源：220V；</p> <p>(5) 功率：33W；</p>	台	8																	

		<p>(6) 适用水压(MPa):0.025~0.8;</p> <p>(7) 排烟方式: 强制排气式;</p> <p>(8) 热负荷(kW): ≥25。</p>		
3	55寸电视机	<p>(1) 产品类型: 智能电视、4K超清电视;</p> <p>(2) 屏幕尺寸: 55英寸;</p> <p>★(3) 节能产品 (须提供有效的节能产品认证证书复印件加盖投标人公章)</p> <p>(4) 屏幕类别: 超高清4K;</p> <p>(5) 屏幕分辨率: 超高清4K (3840*2160);</p> <p>(6) 屏幕比例: 16: 9;</p> <p>(7) 背光源: LED;</p> <p>(8) 刷屏率: 120Hz;</p> <p>(9) 响应时间: 4ms;</p> <p>(10) 网络连接: 支持, 连接方式有线、WIFI;</p> <p>(11) 符合: GB8898-2011《音频、视频及类似电子设备 安全要求》;</p> <p>(12) WIFI功能: 支持;</p> <p>(13) 端口参数: USB2.0接口≥2、HDMI1.4接口≥2;</p> <p>(14) 含底座尺寸 (宽*高*厚) 1242×763×241 (±1%));</p> <p>(15) 单屏尺寸 (宽*高*厚) mm1242×725×80 (±1%));</p> <p>(16) 外包装尺寸 (宽*高*厚) 1381×825×177 (±1%));</p> <p>(17) 含底座重量 (kg) 12.7 (±5%);</p> <p>(18) 单屏重量 (kg) 12.5 (±5%);</p> <p>(19) 含外包装重量 (kg) 19.5 (±5%) .</p>	台	8
4	冰箱	<p>(1) 产品类别: 对开门冰箱;</p> <p>(2) 总容积: 500-549L;</p> <p>(3) 能效等级: 二级能效或以上;</p> <p>(4) 变频/定频: 变频;</p> <p>(5) 面板材质: 不锈钢;</p> <p>(6) 制冷方式: 风冷;</p> <p>(7) 宽度: 90.1-95cm;</p> <p>(8) 主色系: 金色系;</p> <p>(9) 放置方式: 独立式;</p> <p>(10) 高度: 170.1-180cm;</p> <p>(11) 深度: 60.1-65cm;</p> <p>(12) 商品毛重: 63.0kg (±5%) .</p>	台	8
		<p>(1) 产品类别: 滚筒式;</p> <p>(2) 洗涤容量: >10kg.</p>		

		<p>(2) 机舱容量: $\leq 10\text{kg}$;</p> <p>(3) 控制方式: 电脑控制;</p> <p>(4) 显示屏: LED数码屏显示;</p> <p>(5) 洗净比: ≥ 1.08;</p> <p>(6) 能效等级: 1级;</p> <p>(7) 自动化程度: 全自动;</p> <p>(8) 开门方式: 前开式;</p> <p>▲(9) 防水等级: $\geq \text{IPX4}$;</p> <p>(10) 内筒材质: 不锈钢;</p> <p>(11) 箱体材质: 渗锌钢板;</p> <p>(12) 耗电量: ≤ 0.69千瓦/小时;</p> <p>(13) 电机类型: 变频电机;</p> <p>(14) 标准用水容量: $\geq 54\text{L}$;</p> <p>(15) 洗净比: ≥ 1.08;</p> <p>(16) 防缠绕: 支持;</p> <p>(17) 洗衣程序: 顽渍洗, 童装洗, 羊毛洗, 衬衣洗;</p> <p>(18) 水温调节范围: 常温-30-40-60-90°C;</p> <p>(19) 预约功能: 支持;</p> <p>(20) 智能保护: 自动断电, 智能断电记忆, 排水阀漏水保护, 进水阀漏水保护;</p> <p>(21) 电源性能: 电压220V/频率50Hz;</p> <p>(22) 安全锁: 童锁;</p> <p>(23) 产品尺寸: 600×595×850mm ($\pm 5\%$);</p> <p>(24) 产品重量: 78kg ($\pm 5\%$)。</p>	台	8
5	滚筒洗衣机			
6	压力锅	<p>(1) 内胆材质: 陶晶内胆;</p> <p>(2) 特色功能: 定时功能, 预约功能, 保温功能,</p> <p>(3) 压力锅功能: 煮饭, 煮粥, 煲汤, 豆类蹄筋, 肉类排骨, 牛羊肉, 鱼类;</p> <p>(4) 加热方式: IH电磁加热;</p> <p>(5) 控制方式: 微电脑式;</p> <p>(6) 排气方式: 自动排气;</p> <p>(7) 容量: 5L;</p> <p>(8) 适用人数: 3-6人;</p> <p>(9) 内胆数量: 双胆;</p> <p>(10) 净重: 8.5千克 ($\pm 5\%$)。</p>	台	8
7	不粘锅套装	<p>(1) 不粘炒锅#32CM;</p> <p>(2) 不沾汤锅#20CM;</p> <p>(3) 不沾煎锅#26CM;</p> <p>(4) 铲勺6件套: 煎蛋平铲、35CM平铲、30CM大汤勺、35CM大漏勺、30CM小漏勺、19CM削皮刀;</p> <p>(5) 锋刃不锈钢套刀: 多用剪、水果刀、多用刀、冻肉刀</p>	套	8

1			、砍骨刀、切片刀； (6) 304不锈钢压力锅、90Kpa高压设计省时节能、安全易清洗。		
	8	刀具套装	(1) 七件套材质：400系列不锈钢； (2) 刀具刀刃长度：151-220mm； (3) 刀尖角度：>60°； (4) 斩骨刀*1、切片刀*1、小厨刀*1、水果刀*1、厨房剪*1、磨刀棒*1、刀座*1； (5) 商品毛重：≥2.76kg。	套	8
	9	双面砧板	(1) 材质：不锈钢； (2) 是否拼接：非拼接； (3) 包装形式：独立装； (4) 是否带架：无砧板架； (5) 是否抗菌：抗菌； (6) 是否双面材质：双面复合材质； (7) 用途：切菜板，切肉板，水果板； (8) 面板形状：长方形； (9) 商品毛重：≥2.25kg。	个	8
	10	碗碟套装	(1) 材质：陶瓷； (2) 适用人数：10人及以上； (3) 包装形式：礼盒装； (4) 工艺：釉上彩； (5) 规格：51-60件； (6) 风格：北欧； (7) 风图案：镶边； (8) 套装明细：品锅1个 鱼盘1个 10英寸平盘1个 8英寸平盘4个 8英寸深盘6个 金钟碗10个 味碟10个 小勺10个 牙签筒1个 烟灰缸1个 大勺1个 面碗2个 椒盐罐2个 筷子10双。	套	8
	11	图形工作站	(1) 产品类型：台式工作站； (2) CPU：≥六核； (3) 内存大小：≥2*32GB； (4) 内存插槽数量：≥4*DDR4 DIMM； (5) 硬盘接口类型：SSD/SATA； (6) 硬盘容量：≥256GB+1TB； (7) 硬盘描述：≥256GB 固态硬盘+1TB 机械硬盘； (8) 光驱类型：DVD/CD-RW； (9) 显存容量：≥5GB； (10) 网卡描述：1000Mbps以太网卡； (11) 预装操作系统：Windows 10 Home 64bit (64位家庭版)；	台	1

		<p>(12) I/O接口: 4*USB 3.2、4*USB 2.0、2*DisplayPort、1*RJ45 (网络接口)、4*音频接口;</p> <p>(13) 电源描述: 500W电源适配器;</p> <p>(14) 机箱类型: 立式;</p> <p>(15) 产品尺寸: 170*376*298mm (±5%)。</p>		
12	10公斤烘洗一体机	<p>(1) 产品类别: 洗烘一体;</p> <p>(2) 自动化程度: 全自动;</p> <p>(3) 符合GB4706.24-2008《家用和类似用途电器的安全 洗衣机的特殊要求》</p> <p>(4) 符合GB4706.20-2004《家用和类似用途电器的安全 滚筒式干衣机的特殊要求》</p> <p>(5) 控制方式: 电脑控制;</p> <p>(6) 内筒材质: 不锈钢;</p> <p>(7) 能效等级: 1级;</p> <p>(8) 电机类型: 变频电机;</p> <p>(9) 洗涤容量: ≥10kg;</p> <p>(10) 脱水容量: ≥10kg;</p> <p>(11) 烘干容量: ≥6kg;</p> <p>(12) 洗净比: ≥1.08;</p> <p>(13) 干衣功能: 支持;</p> <p>(14) 防缠绕: 支持;</p> <p>(15) 转速选择: ≥1200转/分钟;</p> <p>(16) 水温调节范围: 常温-30-40-60-90°C;</p> <p>(17) 预约功能: 支持;</p> <p>(18) 电源性能: 220V/50Hz;</p> <p>(19) 安全锁: 童锁;</p> <p>(20) 显示屏: LED数码屏显示;</p> <p>(21) 箱体颜色: 金色;</p> <p>(22) 产品尺寸: 600x595x850mm (±5%)。</p>	台	7
		<p>▲ (1) 触摸类型: 红外触摸屏;</p> <p>▲ (2) 电子阅读软件由电子报纸数据管理系统和触摸屏电子报阅读系统组成;</p> <p>(3) 触摸屏感应方式: 手指或其他非透明触摸感应介质;</p> <p>(4) 屏幕尺寸: ≥55寸;</p> <p>(5) 主频 ≥2.5ghz;</p> <p>(6) 内存: ≥8G DDR3 内存;</p> <p>(7) 网络: (100兆有线网卡) wifi双频2.4ghz;</p> <p>(8) 硬盘: ≥512G固态硬盘;</p> <p>(9) 背光类型: ELED 侧入式;</p> <p>(10) 显示类型: 2D;</p> <p>(11) 点距: 0.309MM;</p>		

13	电子读报机	<p>(12) 有效显示面积: $\geq 1210.6 \times 681.4 \text{MM}$;</p> <p>(13) 屏幕比例: 16:9;</p> <p>(14) 物理分辨率: 1080*1920 FHD;</p> <p>(15) 存储温度: $-20^{\circ}\text{C} \sim 60^{\circ}\text{C}$; 存储湿度: 10%RH~90%RH;</p> <p>(16) 亮度: 230cd;</p> <p>(17) 工作温度: $-10^{\circ}\text{C} \sim 55^{\circ}\text{C}$; 工作湿度: 10%RH~90%RH;</p> <p>(18) 对比度: 1200: 1 (Typ.) 透射;</p> <p>(19) 使用寿命: ≥ 50000小时;</p> <p>(20) 显示色彩: 8 bit/16.7 Million;</p> <p>(21) 电源/工作电压: 110~240V/50~60Hz;</p> <p>(22) 电源开关/位置: 有/后置;</p> <p>(23) 可视角度: $\geq 178^{\circ}$;</p> <p>(24) 功耗: ≤ 96瓦;</p> <p>(25) 电源类型/方式: 三芯电源/固定;</p> <p>(26) 刷新率: 60Hz;</p> <p>(27) 待机功耗: $\leq 0.5\text{W}$;</p> <p>(28) 电源接口规格: 品字座;</p> <p>(29) 响应时间: $\leq 8\text{ms}$;</p> <p>(30) 伴音输出功率: 8欧8W x2;</p> <p>(31) 触摸点数: ≥ 20触摸点;</p> <p>(32) 触摸屏定位分辨率: 4096X4096;</p> <p>(33) 触摸驱动方式: HID免驱;</p> <p>(34) 触控系统通讯端口: USB 2.0;</p> <p>(35) 触摸书写面材质: 4mm钢化玻璃;</p> <p>(36) 触摸次数: 无限次;</p> <p>(37) 产品符合中国强制性产品认证要求;</p> <p>(38) 安装方式: 底座;</p> <p>(39) 整机尺寸: $1915 \times 749.6 \times 38 \text{MM}$ (不含底座) ($\pm 5\%$);</p> <p>(40) 底座尺寸: $770 \times 450 \text{MM}$ (底座最高: 45MM) ($\pm 5\%$);</p> <p>(41) 包装尺寸: $1968 \times 870 \times 160$ ($\pm 5\%$);</p> <p>(42) 包装方式: : 重力纸箱;</p> <p>(43) 净重/毛重: 46.9/54.2KG ($\pm 5\%$)。</p>	台	20
		<p>(1) 产品类型: 智慧屏;</p> <p>(2) 屏幕尺寸: ≥ 65英寸;</p> <p>▲ (3) 分辨率: $\geq 3840 \times 2160$;</p> <p>(4) 屏幕比例: 16:9;</p> <p>(5) 面板类型: LCD;</p>		

14	智慧屏	<p>(6) 背光方式: 直下式 (D-LED) ;</p> <p>(7) 推荐观看距离: 5.3-6.3米;</p> <p>(8) 刷新率: $\geq 120\text{Hz}$;</p> <p>(9) 可视角度: 178/178度;</p> <p>(10) 色彩数: 16.7M色;</p> <p>(11) 图像技术: 绮光炫彩显示技术;</p> <p>(12) HDR显示: 支持;</p> <p>(13) 音效模式: 电影模式;</p> <p>(14) 输出功率: 10W\times4;</p> <p>(15) 扬声器: 4个 (2个全频喇叭+2个高音喇叭) ;</p> <p>(16) 音效系统: 音效技术;</p> <p>(17) CPU: 四核及以上;</p> <p>(18) CPU主频: 1.5GHz;</p> <p>(19) CPU制程: 28nm;</p> <p>(20) GPU: 四核及以上;</p> <p>(21) RAM: $\geq 3\text{GB}$;</p> <p>(22) ROM: $\geq 32\text{GB}$;</p> <p>(23) 智能应用: 4K影院, 全民K歌, 应用商店;</p> <p>(24) 智能互联: 体感游戏, 人工智能语音, 在线教育, 语音控制, 多屏互动;</p> <p>(25) 网络功能: 有线/WiFi;</p> <p>(26) 蓝牙功能: 蓝牙5.1, 低功耗蓝牙;</p> <p>(27) 含底座尺寸: 1678.81\times1004.4\times336.9mm ($\pm 5\%$) ;</p> <p>(28) 不含底座尺寸: 1678.81\times967.1\times74.8mm ($\pm 5\%$) ;</p> <p>(29) 含底座重量: $\geq 30\text{kg}$;</p> <p>(30) 不含底座重量: $\geq 29.2\text{kg}$。</p>	台	20
----	-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----

二、电器设备安装材料数量清单:

序号	产品类别	材料规格	单位	数量
1	烟机	烟机排烟管扩孔（水泥墙）18cm	个	8
2		烟机排烟管开孔（水泥墙）18cm	个	8
3		公共烟道止回阀扩孔18cm	个	8
4		公共烟道止回阀开孔18cm	个	8
5		烟机排烟管开孔（玻璃）18cm	个	8
6		烟机橱柜开孔（木质）18cm	个	8
7		烟管和止回阀之间转接环15-18CM	个	8
8		不锈钢支架	套	8
9		拆旧机	台	8
10		公共烟道止回阀（适合烟管150-180mm）	个	8
11		公共烟道止回阀（适合烟管150-180mm）	个	8
12		排烟管塑料1.5米*Φ174mm	套	8
13		排烟管塑料2.0米*Φ180mm	套	8
14		排烟管铝箔1.5米*Φ180mm	套	8
15		拆机费（不含运输费）按产品尺寸	台	8
16		装机费（不含运输费）按产品尺寸	台	8
17	电视机	大理石开墙孔	个	32
18		55寸电视机专用吊架	套	8
19	燃气热水器	进出水管	米	30
20	炉头	开孔（切割大理石）	个	8
21	洗衣机	洗衣机专用水龙头	个	15
22		洗衣机专用底座	个	15
23	电子读报机	钢化玻璃固定底座	个	20
24		屏幕保护罩	套	20
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。	大理石开墙孔	个	80
	打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若部分▲条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。	65寸智慧屏专用伸缩支架	套	20

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东正德招标有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指东莞市退役军人事务局，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共4个采购包
2	开标方式	现场电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价 采购包2：总价 采购包3：总价 采购包4：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	采购包1：保证金人民币：91,800.00元整。采购包2：保证金人民币：0.00元整。采购包3：保证金人民币：0.00元整。采购包4：保证金人民币：0.00元整。 开户单位：广东正德招标有限公司 开户账号：944002010001105879 开户银行：中国邮政储蓄银行股份有限公司东莞市石碣支行 支票提交方式：/ 汇票、本票提交方式：/ 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至“云平台项目采购系统”）。 供应商应保证该优先步骤 （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，供应商须在开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘） 1 份。 供应商保证该后备步骤。 二、纸质投标文件： （3）纸质投标文件正本 1 份，纸质投标文件副本 2 份。 供应商须满足上述事项“一、电子投标文件”中（1）或（2）的要求，和“二、纸质投标文件”的要求。请保证电子投标文件应与纸质投标文件（如有）一致，如不一致时以电子投标文件为准。

11	中标候选人推荐家数	采购包1: 3家 采购包2: 3家 采购包3: 3家 采购包4: 3家
12	中标供应商数量	采购包1: 1家 采购包2: 1家 采购包3: 1家 采购包4: 1家
13	有效供应商家数	采购包1: 3家 采购包2: 3家 采购包3: 3家 采购包4: 3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无：本项目兼投兼中。
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：中标供应商须向采购代理机构缴纳招标代理服务费，招标代理服务费以中标（成交）金额为计算基数，按国家计委文件“计价格[2002]1980号文”和“发改价格[2011]534号文”的规定标准采用差额定率累计算。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	其他，1、投标人代表须在投标截止时间前携带制作投标文件的CA数字证书到达开标地点，并在规定的时间内使用该数字证书完成投标文件解密，逾期到达开标地点的将拒绝进入开标现场。 2、纸质投标文件正本和副本一起封装，并在封装密封袋写明项目名称及投标人名称。
19	开标解密时长	说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1: 非专门面向中小企业 采购包2: 非专门面向中小企业 采购包3: 非专门面向中小企业 采购包4: 非专门面向中小企业

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活

动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1 除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1 招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1. 采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少**15**日前发出；不足**15**日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2. 更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3. 如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文

件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东正德招标有限公司代收。具体操作要求详见广东正德招标有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东正德招标有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东正德招标有限公司，到账情况以开标时广东正德招标有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2投标保证金的退还：

- (1) 投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- (2) 未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- (3) 中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- (3) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (4) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (5) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是编制投标文件同时生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与

加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是投标客户端编制同时生成的）。

2.评审（详见第四章）

3.定标

3.1中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容：

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：王小姐

电话：0769-22682666

传真：22682666

邮箱：zdbidding@163.com

地址：东莞市南城街道西平社区下手新村一巷17号

邮编：523000

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：东莞市财政局政府采购监管科

地址：东莞市南城区鸿福路99号行政办事中心主楼12楼28室

电话：0769-22831025、0769-22830161

邮编：523000

传真：-

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(多联空调系统): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(体育文化生活设施): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包3(信息化设备): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包4(电器设备): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东正德招标有限公司统一对外发布。

(2) 对广东正德招标有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

*对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5. 投标无效的情形

详见资格审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7. 价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。

(5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二. 政府采购政策落实

1. 节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2. 对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3. 价格扣除相关要求

采购包1（多联空调系统）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业， 残疾人福利性单位	货物由小微企业制造	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
2	节能、环保产品	---	1%	对获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品给予1%的价格扣除，具体扣除比例根据节能产品或环境标志产品在采购项目中的重要性、所占比重等因素确定。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

采购包2（体育文化生活设施）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业， 残疾人福利性单位	货物由小微企业制造	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
2	节能、环保产品	---	1%	对获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品给予1%的价格扣除，具体扣除比例根据节能产品或环境标志产品在采购项目中的重要性、所占比重等因素确定。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

采购包3（信息化设备）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业， 残疾人福利性单位	货物由小微企业制造	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
2	节能、环保产品	---	1%	对获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品给予1%的价格扣除，具体扣除比例根据节能产品或环境标志产品在采购项目中的重要性、所占比重等因素确定。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

采购包4（电器设备）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业， 残疾人福利性单位	货物由小微企业制造	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×(1-C1)；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
2	节能、环保产品	---	1%	对获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品给予1%的价格扣除，具体扣除比例根据节能产品或环境标志产品在采购项目中的重要性、所占比重等因素确定。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（多联空调系统）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明） 。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。

采购包2（体育文化生活设施）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明） 。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。

采购包3（信息化设备）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明） 。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。

采购包4（电器设备）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。

表二符合性审查表：

采购包1（多联空调系统）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标保证金	投标保证金按照招标文件的要求足额递交。
2	投标文件的编制、签署及盖章	投标文件的编制、签署及盖章符合招标文件的要求。
3	投标报价	投标报价符合招标文件报价要求为固定唯一价且不超过招标文件规定的预算金额。
4	标的提供的时间及质保期	标的提供时间满足招标文件的要求及质保期满足招标文件要求。
5	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的。
6	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求。
7	实质性条款	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）且无负偏离。
8	其他无效情形	投标文件不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

采购包2（体育文化生活设施）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件的编制、签署及盖章	投标文件的编制、签署及盖章符合招标文件的要求。
2	投标报价	投标报价符合招标文件报价要求为固定唯一价且不超过招标文件规定的预算金额。
3	标的提供的时间及质保期	标的提供时间满足招标文件的要求及质保期满足招标文件要求。
4	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的。
5	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求。
6	实质性条款	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）且无负偏离。
7	其他无效情形	投标文件不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

采购包3（信息化设备）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件的编制、签署及盖章	投标文件的编制、签署及盖章符合招标文件的要求。
2	投标报价	投标报价符合招标文件报价要求为固定唯一价且不超过招标文件规定的预算金额。
3	标的提供的时间及质保期	标的提供时间满足招标文件的要求及质保期满足招标文件要求。
4	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的。
5	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求。
6	实质性条款	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）且无负偏离。
7	其他无效情形	投标文件不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

采购包4（电器设备）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件的编制、签署及盖章	投标文件的编制、签署及盖章符合招标文件的要求。
2	投标报价	投标报价符合招标文件报价要求为固定唯一价且不超过招标文件规定的预算金额。
3	标的提供的时间及质保期	标的提供时间满足招标文件的要求及质保期满足招标文件要求。
4	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的。
5	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求。
6	实质性条款	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）且无负偏离。
7	其他无效情形	投标文件不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1多联空调系统

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分15.0分 技术部分55.0分 报价得分30.0分	
技术部分	响应情况 (30.0分)	根据投标人对用户需求书中加注“▲”参数的响应情况进行评分，完全响应“▲”参数要求的，得30分；每有一项“▲”参数不满足或不响应的扣3分，扣完为止。注：①用户需求书要求提供证明资料的，则投标文件中须提供对应产品参数的证明资料并加盖投标人公章。②用户需求书未要求提供证明资料的，须提供所投产品彩页或原厂商的官方技术白皮书（或产品说明书）或原厂商所作的技术参数说明或原厂商网站链接及网站产品说明的截图等详细技术资料并加盖投标人公章。
	项目实施方案 (10.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 4.0; 7.0; 10.0; ）	根据投标人针对本项目的项目实施方案（包括进度计划安排、施工组织、安装调试，以及项目试运行、技术培训、验收组织安排等）进行综合评审：（1）方案详细完整，专业技术能力强，可行性强的，得10分；（2）方案较详细完整，专业技术能力较强，可行性较强的，得7分；（3）方案较详细完整，具有一定的专业技术能力，可行性一般的，得4分；（4）方案基本完整，专业技术能力较差，可行性较差的，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。
	产品性能说明 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; 5.0; ）	根据各投标人提供的产品性能、使用说明方案进行综合评审：（1）产品性能、使用说明全面完善、非常详细、表述非常清晰，得5分；（2）产品性能、使用说明全面、比较详细、表述清晰，得3分；（3）产品性能、使用说明比较具体、内容简单，得2分；（4）产品性能、使用说明不具体、内容不清晰，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。
	质量保障措施 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; 5.0; ）	根据投标人提供的质量保障措施进行综合评审：（1）措施方案内容详细完整，可行性强，得5分；（2）措施方案保障内容较详细完整，可行性较强，得3分；（3）措施方案保障内容完整，可行性一般，得2分；（4）措施方案保障内容不完整，可行性较差，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。
	技术支持及售后服务 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; 5.0; ）	根据投标人提供的技术支持方案和售后服务方案（包括但不限于：售后服务机构设置、备品备件配备、故障维修方案、质保期内保修方案、质保期后的技术支持及配件供应方案等）进行综合评审：（1）方案全面完善、非常详细、表述非常清晰、合理性高，可行性强，得5分；（2）方案全面、比较详细、表述清晰、合理，可行性较强得3分；（3）方案不全面，内容简单，可行一般，得2分；（4）方案不具体、内容不清晰，可行性较差，得1分。（5）未提供对应方案的不得分。

商务部分	公司实力 (9.0分)	投标人具有由国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的以下证书，每具有一个证书得3分，最高得9分。（1）质量管理体系认证证书；（2）环境管理体系认证证书；（3）职业健康安全管理体系认证证书。注：须提供有效证书复印件加盖投标人公章。
	业绩 (6.0分)	投标人2019年（以合同签订时间为准）以来具有多联机空调或中央空调系统供货及安装项目业绩的，每提供一个业绩合同得2分，最高得6分。注：须提供合同复印件加盖投标人公章。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包2体育文化生活设施

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分15.0分 技术部分55.0分 报价得分30.0分	
技术部分	响应情况 (13.0分)	根据投标人对用户需求书中加注“▲”参数的响应情况进行评分，完全响应“▲”参数要求的，得13分；每有一项“▲”参数不满足或不响应的扣0.5分，扣完为止。注：①用户需求书要求提供证明资料的，则投标文件中须提供对应产品参数的证明资料并加盖投标人公章。②用户需求书未要求提供证明资料的，以投标人投标文件中的《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为准，未填写或负偏离的视为不满足。
	产品保障 (2.0分)	投标人对所投核心产品商用可调式双滑轮多功能训练器购买产品质量险、产品责任险、公众责任险和意外伤害险的，得2分。（须提供保单复印件并加盖投标人公章，保险期限自投标截止之日起算不少于一年。）
	项目实施方案 (10.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 4.0; 7.0; 10.0; ）	根据投标人针对本项目的项目实施方案（包括进度计划安排，运输、安装和搬运，验收组织安排等）进行综合评审：（1）方案详细完整，专业技术能力强，可行性强的，得10分；（2）方案较详细完整，专业技术能力较强，可行性较强的，得7分；（3）方案较详细完整，具有一定的专业技术能力，可行性一般的，得4分；（4）方案基本完整，专业技术能力较差，可行性较差的，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。
	产品性能及使用操作说明 (8.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 5.0; 8.0; ）	根据各投标人提供的产品性能、使用操作、培训说明、维护保养方案进行综合评审：（1）产品性能、使用及操作等说明全面完善、非常详细、表述非常清晰、设备维护保养方案详细、便利、合理性高，得8分；（2）产品性能、使用及操作等说明全面、比较详细、表述清晰、设备维护保养方案较详细、便利，得5分；（3）产品性能、使用及操作等说明内容简单，设备维护保养方案详细及便利性一般，得2分；（4）产品性能、使用及操作说明不具体、设备维护保养方案内容不清晰，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。

	质量保障措施 (10.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 4.0; 7.0; 10.0;)	根据投标人提供的质量保障措施进行综合评审: (1) 措施方案内容详细完整, 可行性强, 得10分; (2) 措施方案保障内容较详细完整, 可行性较强, 得7分; (3) 措施方案保障内容完整, 可行性一般, 得4分; (4) 措施方案保障内容不完整, 可行性较差, 得1分; (5) 未提供对应方案的不得分。
	应急方案 (6.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; 6.0;)	根据投标人针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案及疫情防控实施措施等进行综合评审: (1) 方案内容详细完整, 可行性强, 得6分; (2) 方案内容较详细完整, 可行性较强, 得4分; (3) 方案内容详细程度一般, 可行性一般, 得2分; (4) 方案内容不完整, 可行性较差, 得1分; (5) 未提供对应方案的不得分。
	技术支持及售后服务 (6.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; 6.0;)	根据投标人提供的技术支持方案和售后服务方案 (包括但不限于: 售后服务机构设置、备品备件配备、故障维修方案、质保期内保修方案、质保期后的技术支持及配件供应方案等) 进行综合评审: (1) 方案全面完善、非常详细、表述非常清晰、合理性高, 可行性强, 得6分; (2) 方案全面、比较详细、表述清晰、合理, 可行性较强得4分; (3) 方案内容简单、不够清晰, 可行一般, 得2分; (4) 方案不具体、内容不清晰, 可行性较差, 得1分。 (5) 未提供对应方案的不得分。
商务部分	公司实力 (4.0分)	投标人具有由国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的以下证书, 每具有一个证书得1分, 最高得4分。 (1) 质量管理体系认证证书; (2) 环境管理体系认证证书; (3) 职业健康安全管理体系认证证书; (4) 售后服务体系认证证书。注: 须提供有效证书复印件加盖投标人公章。
	业绩 (11.0分)	投标人2018年以来具有健身设备或体育器材类供货业绩的, 每提供一个业绩合同得1分, 最高得11分。注: 以合同签订时间为准, 须提供中标通知书及合同复印件加盖投标人公章。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注: 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

采购包3信息化设备

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分15.0分 技术部分55.0分 报价得分30.0分
响应情况 (20.0分)	根据投标人对用户需求书中加注“▲”参数的响应情况进行评分, 完全响应“▲”参数要求的, 得20分; 每有一项“▲”参数不满足或不响应的扣1分, 扣完为至。注: ①用户需求书要求提供证明资料的, 则投标文件中须提供对应产品参数的证明资料并加盖投标人公章。②用户需求书未要求提供证明资料的, 以投标人投标文件中的《技术和服务要求响应表》中的响应情况填写内容为准, 未填写或负偏离的视为不满足。

技术部分	项目实施方案 (12.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 5.0; 8.0; 12.0;)	根据投标人针对本项目的项目实施方案(包括进度计划安排、施工组织、安装调试,以及项目试运行、技术培训、验收组织安排、质量保证承诺等)进行综合评审:(1)方案详细完整,专业技术能力强,可行性强,质量管理保障措施严谨规范的,得12分;(2)方案较详细完整,专业技术能力较强,可行性较强,质量管理保障措施较严谨规范的,得8分;(3)方案较详细完整,具有一定的专业技术能力,可行性一般,质量管理保障措施严谨规范程度一般的,得5分;(4)方案基本完整,专业技术能力较差,可行性较差,质量管理保障措施不充分的,得1分;(5)未提供对应方案的不得分。
	产品性能及使用操作说明 (8.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 2.0; 5.0; 8.0;)	根据各投标人提供的产品性能和使用操作及培训说明、维护保养方案进行综合评审:(1)产品性能、使用及操作说明全面完善、非常详细、表述非常清晰、设备维护保养方案详细、便利、合理性高,得8分;(2)产品性能、使用及操作说明全面、比较详细、表述清晰、设备维护保养方案较详细、便利,得5分;(3)产品性能、使用及操作说明内容简单,设备维护保养方案详细及便利性一般,得2分;(4)产品性能、使用及操作说明不具体、设备维护保养方案内容不清晰,得1分;(5)未提供对应方案的不得分。
	应急方案 (7.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; 7.0;)	根据投标人针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案及疫情防控实施措施等进行综合评审:(1)方案内容详细完整,可行性强,得7分;(2)方案内容较详细完整,可行性较强,得4分;(3)方案内容详细程度一般,可行性一般,得2分;(4)方案内容不完整,可行性较差,得1分;(5)未提供对应方案的不得分。
	技术支持及售后服务 (8.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0;)	根据投标人提供的技术支持方案和售后服务方案(包括但不限于:售后服务机构设置、备品备件配备、故障维修方案、质保期内保修方案、质保期后的技术支持及配件供应方案等)进行综合评审:(1)方案全面完善、非常详细、表述非常清晰、合理性高,可行性强,得8分;(2)方案全面、比较详细、表述清晰、合理,可行性较强得5分;(3)方案内容简单、不够清晰,可行一般,得3分;(4)方案不具体、内容不清晰,可行性较差,得1分。(5)未提供对应方案的不得分。
商务部分	业绩 (12.0分)	投标人2018年以来具有信息化设备供货业绩的,每提供一个业绩合同得2分,最高得12分。注:以合同签订时间为准,须提供合同复印件加盖投标人公章。
	服务便利性 (3.0分)	根据投标人承诺针对本项目的服务响应时间进行评分:(1)投标人承诺接到采购人通知后1小时内响应并到达现场解决问题的,得3分;(2)投标人承诺接到采购人通知后1小时至2小时内响应并到达现场解决问题的,得2分。(3)投标人承诺接到采购人通知后2小时至4小时内响应并到达现场解决问题的,得1分。注:须在投标文件中单独提供承诺函加盖投标人公章,未提供的不得分。

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分= (评标基准价/投标报价) ×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
------	----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

采购包4电器设备

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分15.0分 技术部分55.0分 报价得分30.0分	
技术部分	响应情况 (12.0分)	根据投标人对用户需求书中加注“▲”参数的响应情况进行评分，完全响应“▲”参数要求的，得12分；每有一项“▲”参数不满足或不响应的扣2分，扣完为止。注：①用户需求书要求提供证明资料的，则投标文件中须提供对应产品参数的证明资料并加盖投标人公章。②用户需求书未要求提供证明资料的，须提供所投产品彩页或原厂商的官方技术白皮书（或产品说明书）或原厂商所作的技术参数说明或原厂商网站链接及网站产品说明的截图等详细技术资料并加盖投标人公章。
	项目实施方案 (12.0分)，（等次分值选择： 0.0; 2.0; 5.0; 8.0; 12.0; ）	根据投标人针对本项目的实施方案（包括进度计划安排、施工组织、安装调试、技术培训等）进行综合评审：（1）方案详细完整，专业技术能力强，可行性强，得12分；（2）方案较详细完整，专业技术能力较强，可行性较强，得8分；（3）方案较详细完整，具有一定的专业技术能力，可行性一般，得5分；（4）方案基本完整，专业技术能力较差，可行性较差，得2分；（5）未提供对应方案的不得分。
	供货方案 (8.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0; ）	根据各投标人针对本项目制定的供货方案（包括但不限于供货期，供货流程，包装运输方案，验收方案等）的完整性、可行性、合理性进行综合评审：（1）供货方案详细具体，可行性、合理性强，得8分；（2）供货方案基本完整，可行性、合理性较强，得5分；（3）供货方案完整性一般，可行性、合理性一般，得3分；（4）供货方案不具体，可行性、合理性差，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。
	质量保证措施 (8.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0; ）	根据投标人针对本项目制定的质量保障实施方案（包括但不限于质量目标、质量控制及检验措施等）进行综合评审：（1）方案内容详细完整，可行性强，得8分；（2）方案内容较详细完整，可行性较强，得5分；（3）方案内容详细程度一般，可行性一般，得3分；（4）方案内容不完整，可行性较差，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。
	应急方案 (7.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; 7.0; ）	根据投标人针对本项目在执行过程中可能发生的意外、突发事件的应急解决方案及疫情防控实施措施等进行综合评审：（1）方案内容详细完整，可行性强，得7分；（2）方案内容较详细完整，可行性较强，得4分；（3）方案内容详细程度一般，可行性一般，得2分；（4）方案内容不完整，可行性较差，得1分；（5）未提供对应方案的不得分。

	售后服务 (8.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; 8.0;)	根据投标人提供的售后服务方案 (包括但不限于: 售后服务机构设置、备品备件配备、故障维修方案、质保期内保修方案、质保期后的技术支持及配件供应方案等) 进行综合评审: (1) 方案全面完善、非常详细、表述非常清晰、合理性高, 可行性强, 得8分; (2) 方案全面、比较详细、表述清晰、合理, 可行性较强得5分; (3) 方案内容简单、不够清晰, 可行一般, 得3分; (4) 方案不具体、内容不清晰, 可行性较差, 得1分。 (5) 未提供对应方案的不得分。
商务部分	公司实力 (3.0分)	投标人具有由国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的以下证书, 每具有一个证书得1分, 最高得3分。 (1) 质量管理体系认证证书; (2) 环境管理体系认证证书; (3) 职业健康安全管理体系认证证书; 注: 须提供有效证书复印件加盖投标人公章。
	业绩 (10.0分)	投标人2018年以来具有家用电器销售合同业绩的, 每提供一个业绩合同得2分, 最高得10分。注: 以合同签订时间为准, 须提供中标通知书及合同复印件加盖投标人公章。
	服务便利性 (2.0分)	根据投标人承诺针对本项目的服务响应时间进行评分: (1) 投标人承诺接到采购人通知后1小时内响应并到达现场解决问题的, 得2分; (2) 投标人承诺接到采购人通知后1小时至3小时内响应并到达现场解决问题的, 得1分。注: 须在投标文件中单独提供承诺函加盖投标人公章, 未提供的不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 【注: 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的, 由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人, 排名第二的投标供应商为第二中标候选人 (提供相同品牌产品 (非单一产品采购, 以核心产品为准。多个核心产品的, 有一种产品品牌相同, 即视为提供相同品牌产品), 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标人不作为中标候选人)。

采购包2:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的, 由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人, 排名第二的投标供应商为第二中标候选人 (提供相同品牌产品 (非单一产品采购, 以核心产品为准。多个核心产品的, 有一种产品品牌相同, 即视为提供相同品牌产品), 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标人不作为中标候选人)。

采购包3:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的, 由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人, 排名第二的投标供应商为第二中标候选人 (提供相同品牌产品 (非单一产品采购, 以核心产品为准。多个核心产品的, 有一种产品品牌相同, 即视为提供相同品牌产品), 评审

后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包4:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

广东省政府采购

合 同 书

采购计划编号：_____

项目编号：_____

项目名称：_____

合同编号：

甲方(采购人)：_____

乙方(中标供应商)：_____

依据____年__月__日开展的_____项目（采购编号：_____）的公开招标结果及相关文件的要求、《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，为明确甲乙双方之权利义务，经甲乙双方协商一致，就甲方向乙方订购_____项目设备及服务事宜，签订本合同，以兹共同遵守：

一、合同项目

- 1.乙方承担在投标书所列的设备的供应、安装、调试责任。
- 2.乙方完成在投标书中所列的设备、服务的全部承诺并通过甲方验收。

二、合同金额

1.合同总价：（人民币）大写_____元整（¥_____元）。

2.本合同实行固定总价，合同总价包括了设备及所需附件、技术服务费、技术人员的工勤费用（包括工资、福利、交通、住宿、通讯费用等）、包装、仓储、运费、安装调试、各项税费、资料、质保期内维护、保养、维修、保险（至货物运抵使用单位放置、拆箱、就位）、装卸、搬运、安装调试、随机零配件、标配工具、验收、培训、质保期服务、售后服务费、所提供货物或设备所需的专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税及合同实施过程中可预见及不可预见费用等全部费用。甲方无需再向乙方支付任何其他费用。

3.本合同价为固定不变价。

三、项目货物名称、品牌、型号、规格、制造商、数量（详见附件）

单位：元/(人民币)

序号	货物名称	品牌/型号	厂商及产地	数量	单位	单价	分项总价
1							
2							
3							
...							
金额合计（人民币）：_____元 大写人民币：_____元整							

四、项目货物产地及标准

1.乙方提供的货物是上述产品清单中所列示生产厂商生产的原厂全新的（原装）产品（含零部件、配件、随机工具等），应当确保产品表面无划伤、无碰撞，并出示和提供相关原厂商证明书、货物的出厂测试报告及合格证。

2.标准

本合同所指的货物及服务应符合合同附件的技术规格所述的标准；如果附件未规定适用标准，则应符合中华人民共和国国家标准或行业标准；如果中华人民共和国没有相关标准的，则采用货物来源适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准，且乙方应当提供市级以上质监部门出具的质量检测报告。

3.进口产品必须具备相关主管行政机关的检验证明或合法进货渠道证明。

4.国内产品或合资厂的产品必须具备出厂合格证。

5.乙方应将提供货物的原厂售后服务承诺书或证明、用户手册、保修手册、有关资料及配件、随机工具等资料给甲方。

6.乙方必须确保设备及所有配套件的完整性。对于招标文件没有列出，而对货物的正常使用和维护必不可少的且应属于货物需求配带的部件、配件等，乙方有责任给予补充。

7.乙方提供的货物应当外观整洁，标准编号以及盘面显示等字体清晰，明确能够准确无误地表示产品的名称、规格型号、材质、制造商名称、地址及联系电话。

8.如甲方对乙方提供货物的款式、颜色不满意而要求更换的，乙方应无条件执行，按甲方所要求的款式、规格、材质、颜色、工艺提供。

五、包装

1.除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防尘、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失、损坏、损毁以及由此导致甲方的损失均由乙方自行承担。如货物损坏或质量不符合标准等，甲方有权拒收货物，乙方应按照甲方的要求在限定的时间内应予以更换或重新供货直至通过甲方验收，货物交期不予顺延，否则甲方有权按照本合同约定追究乙方的违约责任。

2.乙方所供货物应为制造商原装出厂，包装箱号与设备出厂批号应当一致。

3.包装应足以承受整个过程中的运输、转运、贮存等，并考虑东莞地区的气候特点。

4.每一包装箱两个侧面用不褪色的容易识别的中文字样作出标记：箱号、装运标志、毛重、净重、到货地址、收货人名称、货物名称等。

5.货物在验收合格前的保险由乙方负责，并负责其派出的现场服务人员人身意外保险。

六、交货

1.合同签订之日起____天内交货并安装调试完毕。

2.交货地点：_____。

3.甲方指定收货的联系人：_____ 联系电话：_____

4.乙方必须在交货的同时，按本合同要求的技术规格、技术规范进行安装调试，并将设备调试到最佳状态。未经甲方书面同意，不得更换相关配件和设备。

5.乙方未能按甲方要求配送到指定地点或超过规定期限送达，乙方每延迟一天按合同款总额的1.5‰支付甲方赔偿金，赔偿金由甲方直接在履约保证金中扣除。

6.设备在安装调试后未能达到乙方在投标书中所承诺的效果或未能通过甲方验收的，乙方应重新安装、调试，直至达到要求为止。如设备未能通过甲方验收，乙方需于合同工期满15天内重新安装，并调试达到合同要求。若逾期交付超过15天，甲方有权解除合同，已发生的费用由乙方自行承担，乙方应当按照甲方的要求退还甲方全部已支付费用。并向甲方支付合同总金额20%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

7.甲方应保障现场具备安装调试的基本条件，并提供安全的设备和材料的堆放场所，乙方自行负责现场设备和材料的保管。

七、付款

1.付款方式

1期：支付比例__%，合同签订后，甲方在10个工作日内以银行转账方式向乙方支付合同总价的__%作为预付款。付款前乙方须提供如下资料给甲方：①合同复印件；②结算金额的正式发票。_____

2期：支付比例__%，货物到达甲方指定的地点且安装、调试完毕，经甲方验收合格、办理完全部验收手续后，甲方在10个工作日内以银行转账方式向乙方支付合同总价的__%。付款前乙方须提供如下资料给甲方：①合同复印件；②结算金额的正式发票；③验收报告。_____

乙方指定收款银行账户信息：

开户银行：_____

开户户名：_____

银行账号：_____

按以下程序付款：乙方应在甲方支付货款前，将发票送至甲方单位。发票抬头名称与甲方单位名称一致。付款时间以付款划出款项之日为准。

注：甲方使用的是财政资金，因乙方原因（包括但不限于怠于或者拒绝提供资料或者办理手续的、存在违约行为等）或甲方财政请款原因或政策变更等不可抗力原因导致付款迟延或拨款未能及时到位的，甲方不以违约论，乙方不得追究甲方任何责任，也不得以此为由而不履行合同规定的义务，否则甲方按规定追究乙方违约责任。

八、乙方其他义务

（一）乙方应当为甲方提供下述免费服务：

- 1.提供各分项货物所必需的维修工具。
- 2.提供各分项货物的操作、维护手册。
- 3.为甲方培训操作维护人员。
- 4.凡设置了权限的产品，乙方必须向甲方提供密码。

（二）按照国家相关规定，本项目中若涉及须具备相关资质才能安装实施的工作必须由具备相关资质证书的企业实施，若乙方不具备相关资质证书的，则须委托具备相关资质的企业实施，同时在中标后提供相关的委托合同及实施企业资质证书复印件给予甲方备案，且乙方须对该部分实施工作承担连带责任。

（三）乙方工作人员进行服务期间的过失或故意行为，造成甲方经济损失的，由乙方及其工作人员共同承担连带赔偿责任。

（四）乙方工作人员进行服务期间的过失或故意行为，造成甲方经济损失的，由乙方及其工作人员共同承担连带赔偿责任。

（五）乙方工作人员进行服务期间自身遭受损害或造成他人损害，由乙方及其工作人员共同承担所有相关责任，并赔偿甲方因此而遭受的

损失。

(六) 乙方负责为本项目服务人员购买因意外身故或伤残和因意外事故住院治疗保险，并负责办理一切保险赔偿手续。

(七) 乙方全部工作人员，须符合东莞市政府用工标准要求。

(八) 服务人员的劳动关系隶属乙方，乙方负责服务人员的工资、节假日和超时加班补助费、社会保险、住宿、伙食等。

九、合同的转让和分包

1. 本合同为总承包合同，不能以任何形式进行分包；

2. 乙方不得部分转让或全部转让本合同项目。如甲方发现乙方存在转包或分包的，甲方有权单方面解除合同，乙方已安装、验收的设备无偿归甲方所有，乙方不得破坏现场及施工成果。另外，乙方需全额退还甲方已支付的合同货款，并向甲方支付合同总价20%的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。若乙方经甲方事先书面同意将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能免除乙方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

十、验收方式及质保期、售后服务

(一) 验收

1. 甲乙双方按用户需求书及本合同的有关规定由甲方验收组织部门进行验收。验收期：在乙方书面向甲方提交验收申请，经甲方代表签字之日起甲方验收组织部门应在30天内配合完成验收工作。

2. 设备安装开始前，乙方按照甲方的书面通知，共同开箱检验，对设备的外观质量、原产地、数量、规格、性能等进行详细全面检验，并将出厂检验合格证和交货检验记录交付甲方，但不能作为有关质量、规格、性能、数量、重量的最终认可。乙方向甲方提交全部或部分货物后，甲方有权选定每一样式一至两件货品由质量监督检测部门对产品进行成份检测，各项指标必须符合国家有关标准、合同及本招标文件的要求，如有不符，甲方有权拒收全部货物。检验相关全部费用（含运费、检验费、样品报废的损失费用）完全由乙方承担。若检验结果不合格，则甲方有权要求乙方返还已支付的货款，剩余未付货款无需支付。

3. 设备安装后，甲方与乙方及相关人员按用户需求书及本合同的有关规定、国家有关标准、设计图纸及有关附件要求进行验收。如经甲方验收不合格，乙方无条件退、换货，直到验收合格，由此造成甲方损失的，乙方应予赔偿甲方全部损失及支出，甲方对货物的验收并不当然免除乙方的产品质量保证责任。

4. 因物品的质量问题发生争议，由广东省或东莞市质量技术监督部门进行质量鉴定。物品符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；物品不符合质量标准的，鉴定费及甲方的损失由乙方承担。

5. 验收必须符合招标文件的规定要求、国家和行业的相关标准。

(1) 交付验收标准，依次序对照适用标准为：

①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准、国家有关产品质量最新认证标准、强制性的国家技术质量规范及行业标准；

②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；

③货物来源国官方标准。上述标准必须是有关官方机构发布的最新版本的标准。

(2) 甲方按乙方提供的供货清单检验产品合格证、使用说明书和其它的技术资料，检查产品及附件是否完整无损，技术资料与图纸是否与甲方的要求相符。如有损坏、缺件等情况，乙方自行负责并承担由此产生的全部费用。

(3) 交货验收过程中发现各类不合格货品，由乙方自行替换、负责并承担由此产生的全部费用。验收过程中遇到外观不合格认定，以国标为准。

(二) 质保期

乙方对本项目提供__年（自项目验收合格之日起计算）的免费维修保养期，若国家和/或生产厂家对本合同所涉及货物（或者设备）的质量保证期的规定高于本合同的要求，应按国家和/或生产厂家的规定执行。

(三) 售后服务要求

在质保期内，如货物非因甲方的人为原因而出现的质量问题由乙方负责免费维修或予以更换

1. 乙方在接到甲方的服务通知后__小时内响应，__小时内到达现场，__小时内处理完毕。若在__小时内仍未能有效解决，须对设备进行维修，如设备维修预计时长超15个日历日，须在原设备送修之日起15个日历日内提供备用机并安装调试完毕，保证设备继续正常运行。乙方怠于

或拒绝履行售后服务的，甲方或使用人有权自行或是委托第三方采取必要的补救措施，但由此引发的风险和产生的费用将由乙方承担。

2.质保期内乙方包换、包修或包退问题件，并承担修理、调换或退货的实际费用，乙方不得向甲方或货物实际使用人收取任何费用（包括但不限于退换货运费、配件费及人工费等）。

3.乙方如不能在双方约定期限内按以上要求替代、维修问题设备，甲方和乙方双方协商替代解决方案，更换同类型同价值产品，保障甲方工作的正常进行，由此产生的费用由乙方支付。

4.质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期按照停用时间相应顺延。如停用时间累计超过120日则质保期重新计算。

5.质保期满后：乙方提供技术支持和详细的售后服务计划，乙方应按原厂配件出厂成本价或优于出厂成本价提供保修服务，且无需收取任何人工费用，报修起48小时解决维修问题。

6.乙方的设备报修电话及联系人：

乙方指定的联系人：_____联系电话：_____

十一、税和关税

1.中国政府根据现行税法规定对乙方或其雇员征收的与本合同有关的一切税费应由乙方负担。

2.在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均应由乙方负担，甲方无需再向乙方支付任何其他费用。

十二、知识产权

1.乙方保证：甲方使用该设备或设备的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利、商标、工业设计权或其他知识产权及合法权益的起诉和权利主张。

2.因乙方提供的货物存在前款权利瑕疵或纠纷的，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。如设备或设备的任何部分，因最终裁决构成侵权，其使用被予以限制，一切法律责任和产生的费用以及甲方的损失（包括但不限于处理纠纷所产生的律师费、仲裁费、诉讼费、保全费、财产保全担保费、评估鉴定费、公证费、公告费、调查取证费、差旅费、支付第三方的赔偿金/补偿金等）均由乙方承担，同时为甲方获取继续使用受指控的货物或货物的某一部分的权利，或使用不会造成侵权的同等技术水平的货物为甲方予以更换。

4.如乙方在项目实施过程中采用自有知识成果，需在合同中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，乙方需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，甲方享有永久使用权；如采用乙方所不拥有的知识产权，则乙方应当提前告知甲方并取得相应权利人的授权及许可，本合同中标价已包括所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的所有知识产权费用，甲方无需再向乙方支付任何其他费用。

十三、违约责任

1.因乙方原因未能按本合同约定期限完成相关产品安装部署交付的，逾期期间，每日须按本合同价款的2‰计付合同违约金给甲方。如逾期超15个日历日或乙方交付的货物不符合合同规定未能通过甲方验收的，甲方有权拒收，有权单方解除本合同，甲方无需向乙方支付任何费用，甲方已支付的费用，乙方按照甲方的要求全部退还给甲方，同时乙方向甲方支付货款总金额20%的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

2.甲方无正当理由拒收货物，拒付货款的，甲方向乙方偿付拒收货物总金额20%的违约金，因甲方项目组原因导致的货物延期交付给乙方造成材料成本上涨，人工成本，仓储等损失，甲方需要支付总金额20%违约金给乙方。

3.甲方在收到乙方按本合同要求提供的资料齐全之日起10个工作日内完成付款，甲方无正当理由逾期支付货款，则每日按逾期支付货款总额2‰向乙方偿付违约金，逾期超过30个日历日，甲方需要支付逾期支付货款总金额20%违约金给乙方，无论后续乙方选择继续履行合同或是终止合同，甲方承担的加收费用、违约金及其他全部经济损失总额均不超过逾期支付货款总额的20%。

4.在质保期内，如货物非因甲方的人为原因出现的质量问题而进行维修的，维修过程中须乙方提供同类型备用机作为保障。乙方未按本合同规定时间提供备用机的，每逾期一日乙方按合同金额的2‰向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

5.保修期内乙方包换、包修或包退问题件，并承担修理、调换或退货的实际费用。乙方在限期内不能修理或不能调换，乙方应退回该设备100%设备款，或者甲乙双方协商更换同类型同价值产品，保障甲方工作的正常执行，乙方不履行或迟延履行质保期义务的，甲方或使用人有权自行或委托第三方采取必要的补救措施，因此而引发的风险和产生的一切费用由乙方承担。同时乙方按合同总金额的20%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

6.若甲方或使用人委托第三方仍无法弥补缺陷的，按不能交货处理，由此发生的费用及损失由乙方承担，同时，乙方还应退回相应货物的全部货款。

7.本合同范围内甲方的损失包含直接损失和间接损失以及为追索损失而产生的全部费用（包括但不限于向第三方支付的全部赔偿费用、因与第三方或乙方纠纷所支出的诉讼费/仲裁费、律师费、保全费、财产保全担保费、评估鉴定费、公证费、公告费、调查取证费、差旅费、赔偿金等）。

8.对于乙方应向甲方支付的损失、经济赔偿或违约金等一切费用，甲方有权直接从剩余未付服务费用中予以抵扣。

9.本合同若因违反法律规定而导致合同全部或部分无效的，本合同关于违约责任等约定仍对合同双方具有法律拘束力，仍可参照本合同约定的违约条款主张损害赔偿。

十四、不可抗力

1.任何一方在本合同的任何执行阶段，因动乱、暴乱、水灾、火灾、风暴、瘟疫、爆炸、战争、政府行为或任何其他双方不能预见、不能避免并不能克服的因素而没能履行本合同全部或部分义务时，甲乙双方之义务应暂时冻结，并在合理时间内通知合同另一方，同时双方应尽力避免损失的扩大。若乙方违反通知义务由此造成相对方损失扩大的，应承担违约责任。

2.受不可抗力影响的一方在不可抗力时间发生15日内，取得有关该不可抗力事件证明文件（如政府通告的复印件）提交另一方确认，有关部门没有及时出具证明文件的不受上述时间限制。双方同意，可凭此证明文件免除全部或部分相关责任。此外，遇到不可抗力事件的一方还应采取适当的措施以减少或消除不可抗力事件的影响，并在最短时间内努力重新履行因不可抗力事件而受影响的义务，并通过协商，双方应根据不可抗力对合同履行的影响程度，决定是否修改或终止本合同。若因不可抗力因素导致无法履行合同，乙方应按照实际提供并经甲方确认验收合格的货物数量收取货款，甲方已支付但乙方未提供验收合格货物的该部分货款，乙方应在合同终止后 日内予以退还，尚未支付的货款甲方无需支付，除此以外双方不需承担任何违约责任。

十五、保密条款

1.乙方及其工作人员承诺对甲方提供的资料、工作中涉及的相关数据以及工作成果保密，乙方仅享有本次合同目的及约定服务范围内合理使用的权利。乙方在提供本合同服务的过程中所产生的工作成果、技术成果及相关信息资料的所有权利、权益和利益均归甲方所有，除为履行本合同需要外，未经甲方书面同意，乙方不得泄露或以任何形式提供给任何第三人或用于本合同约定外的目的。

2.乙方及其工作人员开展服务工作期间，应妥善保管甲方提供的资料、文件及数据，并在本合同终止或履行完毕后应当根据甲方要求返还或销毁，承诺不保留电子文档和复印件，未经甲方书面同意不得向第三方披露，且不得将甲方签署的任何文件提供给第三方用于本合同目的以外的用途。

3.乙方及其工作人员未经甲方书面同意，不得以泄露、告知、公布、发布、出版、传授、转让、协助、明示、默许或者其他任何方式使任何第三方（包括按照保密条款不得知悉该项秘密的委托人其他工作人员）知悉属于甲方或者虽属于他人但甲方承诺有保密义务的秘密，也不得在履行本合同业务之外使用这些秘密信息，未征得甲方书面同意不得外泄服务工作内容。

4.保密期限：在保密内容解除或公开之前均属于保密期限范围。

5.乙方参与维护的相关工作人员若泄露本项目相关技术资料的，乙方承担所有相关责任及赔偿因此给甲方造成的全部损失。

6.本条款不因本合同的中止、终止、无效等而无效，亦不因乙方支付违约金、赔偿实际损失而失去效力。

十六、争议的解决

1.凡与本合同有关而引起的一切争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍不能解决的，应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2.在进行法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他部分仍继续履行。

十七、合同生效

本合同经双方授权代表签字盖章后生效，生效日以最后一个签字日为准。合同终止后质量鉴定条款、质保期及售后服务条款、知识产权条款、违约条款、保密条款及争议解决条款仍然有效。

十八、送达

1.送达地址的使用范围包括各类通知、协议等文件的送达以及双方因本协议发生纠纷导致诉讼程序时各类诉讼文书的送达。送达、通知方

式包括但不限于面谈、发函、微信、电话、短信、传真、电子邮件等；以微信、电话、短信、传真、电子邮件形式发出的，向约定的联系人发出当天即视为送达。

2.因任何一方填写的送达地址不准确或地址变更后未及时以书面方式告知另一方的，导致相关文书未能被一方实际接收的，按以下方式处理：

邮寄送达因未妥投或拒收等原因退回的，文书退回之日视为送达之日；采用电子送达方式送达相关文书的，以电子邮件等到达受送达人特定系统的日期为送达之日。

十九、其它

1.本合同所包括的招标文件、投标文件、中标通知书等附件，是本合同不可分割的一部分，具有同等的法律效力。

2.在执行本合同的过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。

3.除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

4.本合同一式伍份，甲方执__份,乙方执__份，采购代理机构执壹份，具有同等法律效力。本合同合计__页A4纸张，缺页之合同为无效合同。

5.合同附件：（1）商品供货清单

（2）中标通知书

（.....以下无正文，为签字页.....）

甲方（盖章）：	乙方（盖章）：
授权代表(签字)：	授权代表(签字)：
经办人：	经办人：
年 月 日	年 月 日

合同附件：（1）商品供货清单

合同附件：（2）中标通知书

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**441901-2022-07229**

采购项目编号：**441901-2022-07229**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件

格式一：

投标函

致：广东正德招标有限公司

你方组织的2022年支持部队建设项目项目的招标[采购项目编号为：441901-2022-07229]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的2022年支持部队建设项目项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满；因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地址：_____ 邮政编码：_____

电话：_____

传真：_____

代表姓名：_____ 职务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东正德招标有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就2022年支持部队建设项目项目采购[采购项目编号为441901-2022-07229]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

详见资格性条款要求

设备和专业技术能力情况表

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称和专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：东莞市退役军人事务局

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

1.

2.

3.

.....

（二）三角号条款

1.

2.

3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本项目响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议正本一式____份，随投标文件装订____份，送采购人____份，联合体成员各一份；副本一式____份，联合体成员各执____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，
____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东正德招标有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的2022年支持部队建设项目招标中获中标（采购项目编号：441901-2022-07229），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东正德招标有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：_____

投标人法定地址：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

电话：_____

传真：_____

承诺日期：_____

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东正德招标有限公司

我单位已登记并准备参与2022年支持部队建设项目项目（采购项目编号：441901-2022-07229）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地址/邮编：_____

电话/传真：_____

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

