

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**442000003-2022-00524**

采购项目编号：**0724-2101D74N5658**

项目名称：中山火炬职业技术学院智能包装研发中心项目

采购人：中山火炬职业技术学院

采购代理机构：国义招标股份有限公司

第一章 投标邀请

国义招标股份有限公司受中山火炬职业技术学院的委托，采用公开招标方式组织采购中山火炬职业技术学院智能包装研发中心项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：中山火炬职业技术学院智能包装研发中心项目

采购计划编号：442000003-2022-00524

采购项目编号：0724-2101D74N5658

采购方式：公开招标

预算金额：1,152,500.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(UV可变数据喷码系统等设备):

采购包预算金额：1,066,500.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	教学专用仪器	包装关联/物流发货硬件	2.0000(套)	详见第二章	38,000.00	否
1-2	教学专用仪器	产品追踪溯源平台软件-后台	1.0000(套)	详见第二章	60,000.00	否
1-3	教学专用仪器	包装关联管理-前端	1.0000(套)	详见第二章	7,000.00	否
1-4	教学专用仪器	发货管理软件-前端	1.0000(套)	详见第二章	25,000.00	否
1-5	教学专用仪器	RFID智慧存储结算软件	1.0000(套)	详见第二章	40,000.00	否
1-6	教学专用仪器	智慧存储APP软件	1.0000(套)	详见第二章	25,000.00	否
1-7	教学专用仪器	RFID智能结算台	1.0000(套)	详见第二章	10,000.00	否
1-8	教学专用仪器	桌面式高频RFID读写器	1.0000(套)	详见第二章	7,000.00	否
1-9	教学专用仪器	RFID门型通道	1.0000(套)	详见第二章	17,000.00	否
1-10	教学专用仪器	新零售物流管理系统软件	1.0000(套)	详见第二章	80,000.00	否
1-11	教学专用仪器	AR/二维码营销包装展品(定制)	1.0000(套)	详见第二章	130,000.00	否
1-12	教学专用仪器	AR软件(1套)	1.0000(套)	详见第二章	130,000.00	否
1-13	教学专用仪器	UV可变数据喷码系统	1.0000(套)	详见第二章	475,000.00	否
1-14	教学专用仪器	可拼接培训桌(6人一套)	6.0000(套)	详见第二章	18,600.00	否
1-15	教学专用仪器	教师桌椅	1.0000(套)	详见第二章	2,300.00	否
1-16	教学专用仪器	带锁储物柜	2.0000(套)	详见第二章	1,600.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同生效之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止

采购包2(AR开发图形工作站等设备)：

采购包预算金额：86,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
2-1	教学专用仪器	NFC移动验证终端(NFC智能手机)	1.0000(套)	详见第二章	5,000.00	否
2-2	教学专用仪器	AR开发图形工作站	2.0000(套)	详见第二章	36,000.00	否
2-3	教学专用仪器	AR开发移动工作站	1.0000(套)	详见第二章	25,000.00	否
2-4	教学专用仪器	AR识别智能移动终端	2.0000(套)	详见第二章	20,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同生效之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳税收证明材料（如依法免税，则须提供相应文件证明其依法免税；如投标人已对接“粤省事”“粤商通”“粤信签”等系统且能通过系统查询到相关内容，则无须提供该项证明文件）；投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳社会保险凭据（如依法不需要缴纳社保，则须提供相应文件证明其依法不需要缴纳；如投标人已对接“粤省事”“粤商通”“粤信签”等系统且能通过系统查询到相关内容，则无须提供该项证明文件）。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：2019年至2021年度内任意一年的年度财务报表(新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件)或银行出具的资信证明（如投标人已对接“粤省事”“粤商通”“粤信签”等系统且能通过系统查询到相关内容，则无须提供该项证明文件）

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（依据财库〔2022〕3号文规定，较大数额罚款认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（UV可变数据喷码系统等设备）：采购包整体专门面向中小企业

采购包2（AR开发图形工作站等设备）：本采购包非专门面向中小企业采购项目

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（UV可变数据喷码系统等设备）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网

(<http://www.ccgp.gov.cn/>) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本采购项目(或采购包) 投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参与本项目投标(响应)。投标(报价) 函相关承诺要求内容。

3)已领购本次采购文件(具体方式详见本项目公告)

4)本项目不接受联合体投标

采购包2(AR开发图形工作站等设备):

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以采购代理机构于投标(响应) 截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本采购项目(或采购包) 投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参与本项目投标(响应)。投标(报价) 函相关承诺要求内容。

3)已领购本次采购文件(具体方式详见本项目公告)

4)本项目不接受联合体投标

三.获取招标文件

时间: 详见招标公告及其变更公告(如有)

地点: 详见招标公告及其变更公告(如有)

获取方式: 在线获取。供应商应从广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上广东政府采购智慧云平台(以下简称“云平台”)的政府采购供应商入口进行免费注册后, 登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件(未按上述方式获取招标文件的供应商, 其投标资格将被视为无效)。

售价: 免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点:

提交投标文件截止时间和开标时间: 详见招标公告及其变更公告(如有)

(自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止, 不得少于20日)

地点: 详见招标公告及其变更公告(如有)

五.公告期限、发布公告的媒介:

1、公告期限: 自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介: 中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn), 广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、中山市政府采购网(<http://120.234.108.5:8088/zfcg/>)、中山市公共资源交易网(<https://ggzyjy.zs.gov.cn/>)、国义招标股份有限公司(<https://www.gmgitc.com>)。

六.本项目联系方式:

1.采购人信息

名称: 中山火炬职业技术学院

地址: 中山市中山港大道60号

联系方式: 0760-88268609

2.采购代理机构信息

名称：国义招标股份有限公司

地址：广东省广州市越秀区东风东路726号16-18楼

联系方式：0760-88798817/(020)37860539 (zs@ebidding.com)

3.项目联系方式

项目联系人：黄琼/李家荣

电话：0760-88798817/(020)37860539 (zs@ebidding.com)

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：400-183-2999

数字证书CA技术服务热线：400-887-6133

采购代理机构：国义招标股份有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

1.项目标的及预算金额

包号	标的名称	数量	预算金额(人民币)
1	UV可变数据喷码系统等设备	1批	1,066,500.00元
2	AR开发图形工作站等设备	1批	86,000.00元

详细技术规范请参阅招标文件中的用户需求书。投标人必须对所投全部内容进行投标报价，如有缺漏，将导致响应无效。如报价超出对应的分项预算单价、分项预算总价，将导致响应无效。本项目采购本国产品。

2.时间：合同签订后45日历天内完成

3.地点：采购人指定地点。

4.需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等。

采购包1（UV可变数据喷码系统等设备）：

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后 45 日历天内完成
标的提供的地点	中山火炬职业技术学院（中山市中山港大道 60 号）
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
付款方式	<p>1期：支付比例30%，合同签署生效后10个工作日内，采购人支付合同款的30%给乙方作为合同预付款。</p> <p>2期：支付比例65%，全部合同设备到达交货地点，安装调试并验收合格后14个工作日内，凭验收单和验收汇总表，采购人支付合同款的65%给成交供应商。</p> <p>3期：支付比例5%，合同款5%作为质保金，验收合格满一年后，如无质量问题，由中标人提出申请，采购人在10个工作日内将余下5%合同款项无息支付给成交供应商。中标人凭以下有效文件与采购人结算：（1）合同；（2）中标人开具的正式发票；（3）验收调试报告（加盖采购人公章）；（4）中标通知书。因采购人资金全部由财政支出，成交供应商须确认，采购人在上述约定的时间里，向财政申请拨款，即视为按期支付。成交供应商不得以实际到账时间，主张采购人逾期付款的违约责任。</p>
验收要求	1 期：到货后，必须免费安装调试至能正常使用，并免费培训操作。设备安装完成后由双方共同验收。
履约保证金	不收取
其他	<p>其他商务要求:1.经验要求：投标人企业在经营范围内投标，且近年来资信良好，履约能力强，没有违法记录。 2.报价要求：投标人应报货交采购人指定地点/仓库（包括安装至指定位置）人民币含税价，并按开标一览表及分项报价表进行明细报价，报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。 3.完工期：到达后一周内投标人工程师必须安装调试。 4.质保期（保修期）：保修期限不少于1年，并提供终身提供维修和保养服务。 6.技术要求：设备是原厂原装全新未经使用的合格产品，符合国家有关规定和环保要求及采购人技术要求，提供出厂测试报告，国家规定计量和强制检定的设备需提供强制检定合格证和计量合格证。 6.其他要求：同意采购人以任何形式对供应商招标文件内容及采购人认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证。</p>

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求

1		教学专用仪器	包装关联/物流发货硬件	套	2.0000	19,000.00	38,000.00	工业	详见附件一
2		教学专用仪器	产品追踪溯源平台软件-后台	套	1.0000	60,000.00	60,000.00	工业	详见附件二
3		教学专用仪器	包装关联管理-前端	套	1.0000	7,000.00	7,000.00	工业	详见附件三
4		教学专用仪器	发货管理软件-前端	套	1.0000	25,000.00	25,000.00	工业	详见附件四
5		教学专用仪器	RFID智慧存储结算软件	套	1.0000	40,000.00	40,000.00	工业	详见附件五
6		教学专用仪器	智慧存储APP软件	套	1.0000	25,000.00	25,000.00	工业	详见附件六
7		教学专用仪器	RFID智能结算台	套	1.0000	10,000.00	10,000.00	工业	详见附件七
8		教学专用仪器	桌面式高频RFID读写器	套	1.0000	7,000.00	7,000.00	工业	详见附件八

9		教学专用仪器	RFID门型通道	套	1.0000	17,000.00	17,000.00	工业	详见附表九
10		教学专用仪器	新零售物流管理系统软件	套	1.0000	80,000.00	80,000.00	工业	详见附表一十
11		教学专用仪器	AR/二维码营销包装展品（定制）	套	1.0000	130,000.00	130,000.00	工业	详见附表一十一
12		教学专用仪器	AR软件（1套）	套	1.0000	130,000.00	130,000.00	工业	详见附表一十二
13	△	教学专用仪器	UV可变数据喷码系统	套	1.0000	475,000.00	475,000.00	工业	详见附表一十三
14		教学专用仪器	可拼接培训桌（6人一套）	套	6.0000	3,100.00	18,600.00	工业	详见附表一十四

15	教学专用仪器	教师桌椅	套	1.0000	2,300.00	2,300.00	工业	详见附表一十五
16	教学专用仪器	带锁储物柜	套	2.0000	800.00	1,600.00	工业	详见附表一十六

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：包装关联/物流发货硬件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	支持NFC/QR扫码查询。含APP软件，含源代码
	2	操作系统（不低于以下配置）：Android；CPU频率：主频2.0GHz；CPU核数：八核；ROM：64GB；RAM：4GB；存储卡：支持MicroSD（TF）；主屏幕尺寸（英寸）：5.0英寸；数据传输接口：WIFI、蓝牙、NFC、WiFi热点；耳机接口类型：3.5mm；充电接口类型：Type-C；指纹识别：支持；GPS：支持；电池容量大于3000mAh.
	3	追溯查询APP：消费者查询、监管稽查、供应商监查、制造商监查、分销商监查、零售商监查、物流商监查；支持与产品追踪溯源平台软件、RFID智能结算平台、新零售物流平台数据互联共享，实现产品从生产、物流、仓储、包装、发货、运输、配送、零售全流程追踪溯源监控。
▲	4	▲提供产品源代码供学生二次设计与开发使用。
▲	5	▲配套至少200张NFC防伪溯源不干胶标签、RFID标签，NFC数据感知入,NFC防伪溯源不干胶标签、RFID标签,与产品追踪溯源平台软件、发货管理软件、包装管理软件、RFID智慧存储管理软件、新零售物流平台软件、RFID智能结算平台数据互联互通，用于产品的追踪溯源查询、包装赋码、智能批量收货作业、智慧门店防盗识别、智能批量出入库及批量盘点管理。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

附表二：产品追踪溯源平台软件-后台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	基础信息：部门资料、职务资料、班次资料、人员资料、供应商资料、车辆资料、工序资料、产品流程、生成线资料、生成商资料、BOM资料、零售商资料、物流分类、物流明细、仓库资料、分销商资料、分销区域资料、质检问题资料、厂区资料、缺陷资料、生产异常类型
	2	原材料管理：原材料库存、采购订单录入、采购订单发送、供应商发货、采购收货确认、原材料质量检测、采购订单查询、消费者查询、监管稽查、供应商监查、制造商监查、分销商监查、零售商监查、物流商监查；
	3	生产管理：生产作业单、产品途程单、生产采购控制系统、生产配料看板、途程单异常信息、途程单质检信息
	4	成品管理：成品打包、成品入库、成品库存查询、成品出库、成品打包信息查询
	5	分销管理：零售单接收、零售单集单、分销单发送
	6	零售管理：零售单录入、零售单发送、零售单收货确认、商品POS收银
	7	系统管理：菜单管理、菜单基础信息、角色管理、枚举信息、系统用户信息、提示信息、系统日志。
▲	8	▲ 教学实训管理平台：（投标文件中投标文件中提供实训管理模块一一对应的软件功能截图）：针对产品追踪溯源平台软件的班级学生管理、实训任务管理、实训类型管理、实训评分规则、实训报告评分、实训任务追踪、实训任务实时监控看板、实训进度监控、班级成绩排名、班级成绩排名（分类型）、班级成绩排名（分实训任务）、学生成绩排名、学生成绩排名（分类型）、学生成绩排名（分实训任务）、实训数据统计分析、学生实训数据统计分析、学生实训数据统计分析（柱状图）、学生实训数据统计分析（折线图）、学生实训数据统计分析（分实训类型柱状图）、学生实训数据统计分析（分实训类折线图）。
	9	系统通过对产品的赋码、包装管理、收货管理、发货管理、仓储管理、配送管理、零售管理结合包装管理系统、追溯查询APP、收货管理系统、发货管理系统、RFID智慧存储管理系统、智能结算平台、新零售物流平台监控产品的生命周期，从而实现自动追踪溯源。
▲	10	▲ 系统实现与赋码打码系统对接实现打码功能。
▲	11	▲ 提供产品源代码供学生二次设计与开发使用。
▲	12	▲ 为了保证产品具有正版知识产权，要求软件制造商提供产品追踪溯源平台软件的计算机软件著作权证书复印件。加盖厂家公章。
▲	13	▲ 为了保证产品具有正版知识产权，要求软件制造商提供教学实训管理平台的计算机软件著作权证书复印件。加盖厂家公章。
▲	14	▲ 利用源码编译调试产品追踪溯源平台软件的原材料管理、生产管理、成品管理、分销管理、零售管理及教学实训管理平台的。（投标文件中需提供对应的软件功能截图原件并加盖厂家公章）
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

附表三：包装关联管理-前端

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	通过PDA读取NFC后扫描物流码实现单品标关联，含APP及源代码
	2	1.坚固耐用的防水防尘高工业等级设计:企业必须的耐用性，可承受各种环境下的日常使用；坚固耐用的结构，符合 \geq IP64工业等级密封标准的外壳；
	3	2.多种读取方式、通讯传输方式可选:支持超高频电子标签的读写；可支持GPRS/WIFI等多种通讯传输模式。
	4	3.尺寸（mm）：88（长）*78（宽）*52（高）（允许偏差 \pm 5%）；
	5	4.触摸显示屏幕：彩色 \geq 3.2"QVGA仿玻璃耐用触摸屏， \geq 6.5万色， \geq 240*320（QVGA尺寸）、T山-LCD
	6	5.背光：LED背光；
	7	6.电池：充电式聚合物电池3.7V， \geq 4,000mAh；
	8	7.输入方式：标配手写笔，手写、触摸输入或键盘输入；
	9	8.扩展插槽：SAM卡、PSAM卡、Micro SD(TF)卡；
	10	9.音频： \geq 0.5W扬声器；
	11	10.键盘： \geq 29个软硅胶按键；
	12	11.通讯接口：不低于USB2.0 Device, RS-232；
	13	12.CPU：ARM920T@533MHz；
	14	13.RAM： \geq 128MB RAM；
	15	14.ROM：标配 \geq 1GB NAND Flash储存，MicroSD（TF）卡扩展（最大可扩展至32GB）；
	16	15.工作温度：-20 $^{\circ}$ C至50 $^{\circ}$ C；
	17	16.储存温度：-25 $^{\circ}$ C至70 $^{\circ}$ C；
	18	17.环境湿度：5%RH-95%RH（无凝露）；
	19	18.跌落规格：在操作温度范围内，6面均能承受 \geq 1.5米高度跌落至混凝土地面的冲击；
	20	19.符合甚至超过MIL-STD 810G要求；
	21	20.滚动规格：滚动连续 \geq 1,000次1.6英尺/0.5米，六个接触面滚动后依然稳定运行，达到IEC滚动规格；
	22	21.密封标准： \geq IP64，达到IEC密封规格；
	23	22.操作系统：Windows Embedded CE 6.0；
	24	23.SDK：成为终端软件开发工具包；
	25	24.开发语言：C++/C#/VB.NET；
	26	25.开发工具：Visual Studio 2005/2008；RFID（UHF）；
	27	26.工作频率：（840-960MHz按需要定制频段）；

	28	27.中国频率：840-845MHz；
	29	28.中国频率：920-925MHz；
	30	29.其他多国频率标准（可定制）；
	31	30.协议标准：EPC C1 GEN2/ISO18000-6C；
	32	31.天线参数：右旋极化天线（3dbi）；
	33	32.功率：1W（+10dBm - +30dBm）；
	34	33.WIFI模块：内置muRata® WIFI模块；
	35	34.支持协议：支持IEEE802.11b/g协议，需要有效无线局域网信号覆盖。
	36	35.利用APP系统识别NFC标签、RFID标签与产品追踪溯源平台、新零售物流管理平台进行数据同步。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

附表四：发货管理软件-前端

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	发货扫描关联、数据上传、容错处理、基础信息同步、数据下载/传输/本地备份等并且数据实时上传至新零售物流平台并与各关联业务系统共享，含APP及源代码。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

附表五：RFID智慧存储结算软件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.RFID智慧存储管理软件以识别距离远，快速，不易损坏，容量大等条码无法比拟的优势，简化繁杂的工作流程，有效改善供应链的效率和透明度。本系统主要实现物联网中仓储管理这一环节，在现有仓库管理中引入RFID技术，对仓库到货检验、入库、出库、库存盘点等各个作业环节的数据进行自动化的数据采集，保证仓库管理各个环节数据输入的速度和准确性，确保及时准确地掌握库存的真实数据，合理保持和控制库存。
	2	2.智能收货管理：支持商品多批次大批量识别收货校验，完成批量收货作业；
	3	3.智能入库管理：通过RFID技术实现了对货物一次性批量识别精确的入库，大大提高了工作效率；
	4	4.智能出库管理：通过RFID技术实现了对货物一次性批量识别精确的出库，大大提高了工作效率；
	5	5.智能盘点管理：支持按库区、按品名自动识别盘点，并且调整实际库存；
	6	6.智能发货管理：支持非接触识别，多批次大批量一次性精准识别校验发货作业；
	7	7.基础信息管理：托盘资料、仓库资料、商品管理、货主管理。
	8	8.智能看板监控：智能收货看板、智能发货看板、智能入库看板、智能出库看板；
	9	9.报表追踪记录：发卡记录、收货记录、入库记录、出库记录、发货记录、盘点记录；
	10	10.智能发卡管理：商品发卡、库位发卡、托盘发卡、人员发卡、包装发卡；
	11	11.库存查询：可选择按品名、库区或者SN码进行动态库存查询。
	12	12.为收货作业、发货作业、包装管理、仓库管理及商品数据进行采集处理，并且按需互联共享到各业务系统中，实现产品全生命周期的追踪溯源管理。
▲	13	▲提供产品源代码供学生二次设计与开发使用。
▲	14	▲为了保证产品具有正版知识产权，要求软件制造商提供RFID智慧存储管理软件的计算机软件著作权证书复印件。加盖厂家公章。
▲	15	▲为了采购到成熟、稳定的软件产品，要求软件制造商提供由国家认定的权威软件检测机构出具的RFID智慧存储管理软件的软件测试报告，加盖厂家公章。
▲	16	▲提供厂家此项目开具的项目授权书及原厂售后服务承诺函及厂家盖章参数逐条响应偏离表原件。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

附表六：智慧存储APP软件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	通过APP实时管理设备及获取相关存储数据。含源代码RFID智慧存储APP软件是移植在智能终端执行系统，主要通过互联网方式远程控制智能仓库的作业过程；让智能仓储不在局限于PC端控制，甚至不局限于仓库里面办公，实现远程手机APP控制，随时随地监管控制仓库作业过程。与RFID智慧存储管理软件集成应用，实现PC端+移动端的完美结合，原有RFID固定式读写设备提供二次开发包可与此系统集成于一个平台，并且数据可与RFID智慧存储管理软件互通互联。
	2	1、订单管理：支持入库订单和出库订单的自动生成与编辑；
	3	2、智能收货：远程控制仓库现场RFID设备，自动批量识别收货信息，完成远程收货作业；
	4	3、智能入库：远程开启控制智能入库上架RFID设备，自动实时批量完成入库上架作业；
	5	4、智能出库：远程开启控制智能出库下架RFID设备，自动实时批量完成出库下架作业；
	6	5、智能发货：远程控制仓库现场RFID设备，自动批量识别发货信息，完成远程发货作业；
	7	6、智能盘点：远程开启控制智能盘点RFID设备，可选择按品名盘点、按库区盘点、全仓自动盘点作业，盘点结果实时调整更新库存信息；
	8	7、库存查询：可选择按品名、库区或者SN码进行动态库存查询。
	9	8、扫描二维码启动RFID实时出入库作业；
	10	9、扫描二维码启动RFID实时快速盘点作业，并且将盘点库存与RFID智慧存储管理系统实时共享。
	11	10、通过远程采集识别的数据与RFID智慧存储管理系统无缝衔接，以移动互联方式与包装管理系统、收货管理系统、发货管理系统、产品追踪溯源平台、新零售物流平台、RFID智能结算平台集成，数据互联共享，以便实现移动式产品追踪溯源监管作业。
▲	12	▲提供产品源代码供学生二次设计与开发使用。
▲	13	▲为了保证产品具有正版知识产权，要求软件制造商提供智慧存储APP移动管理软件的计算机软件著作权证书复印件。加盖厂家公章。
▲	14	▲提供厂家此项目开具的项目授权书及原厂售后服务承诺函及厂家盖章参数逐条响应偏离表原件。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

附表七：RFID智能结算台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	基于HF RFID 智能识别技术，支持微信、支付宝模拟结算，刷脸支付，含APP及源代码；≥24寸显示屏幕、≥10点电容触摸、安卓≥RK3288，≥COTEX-A17四核，主频≥1.8GHZ，操作系统≥安卓5.1、≥2G内存，≥8G存储、≥2个USB、≥1个MIC，≥1个网口，≥1个HDMI，前开门热敏打印机，58mm纸，带自动切纸功能，灯光提示没纸功能、自动扫码器，支持扫条形码、扫二维码、有线，WIFI。RFID智能结算平台支持利用系统进行管理、实现人脸数据采集、刷脸支付、条码扫描、商品数据采集、模拟微信支付及支付宝结算，与新零售物流平台数据同步互联，自动识别商品价格等详细信息。
▲	2	▲提供产品源代码供学生二次设计与开发使用。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

附表八：桌面式高频RFID读写器

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	标签初始化，数据读写，含DEMO软件及接口文档应用于智能收发货及门禁监控，与RFID智慧存储管理软件和智慧存储APP移动物流管理软件集成，既可在PC端控制又可用手机端远程控制。
	2	完全自主知识产权设计；支持ISO/IEC15693、ISO15000-3协议电子标签；射频输出功率1W以上；标签碰撞处理算法，高识读率，典型标签处理速度超过80张/秒；SMA接口可直接配接50Ω标准RFID天线，有效距离达至70cm以上*；支持天线开路极限环境；支持扫描工作模式①；支持透明命令格式操作②；支持可寻址多天线端口；支持电子标签双解析模式③；支持多读写器连网；低功耗设计，单12V电源供电；提供动态连接库（DLL）及软件源代码，支持二次开发。
	3	1.RFID移动管理系统可应用于智慧物流、电商物流、跨境物流及相关的实训室仓储管理应用中，是基于RFID手持终端开发的嵌入式系统，用于弥补物流作业PC端的不可移动性、RF手持端的识别非批量性局限，提高物流作业的工作效率；而且学生可以不依靠电脑，完全可以用一个RFID手持终端，就可以完成电子码形式的智慧物流全过程的实训操作。系统可独立应用，也可以配合RFID智慧存储管理软件及其它物流相关系统集成应用。
	4	2.原有RFID手持终端设备提供二次开发包可与此系统集成于一个平台，并且数据可与RFID智慧存储管理软件互通互联。
	5	3.发卡管理：支持商品发卡、库位发卡、托盘发卡、包装发卡、人员发卡；
	6	4.订单管理：支持入库订单、出库订单、盘点订单、移库订单、调库订单自动生成与编辑；
	7	5.RFID收货：支持托盘非接触识别，商品批量识别绑定码垛校验，完成批量收货作业；

	8	6.RFID入库：支持库位自动分配，库位自动识别与商品绑定入库作业；
	9	7.RFID出库：支持按指定库位自动识别出库作业；
	10	8.RFID盘点：支持按库区、按品名自动识别盘点，并且调整实际库存；
	11	9.RFID发货：支持非接触识别，批量校验发货作业；
	12	10.智能移库：支持同仓智能识别移库、跨仓智能识别移库、单件智能移库、整托智能移库；
	13	11.智能调库：支持同仓智能调库、跨仓智能调库、单件智能调库、整托智能调库；
	14	12.库存查询：可选择按品名、库区或者SN码进行动态库存查询。
	15	13.支持利用智慧存储APP软件和RFID智慧存储管理系统进行控制进行产品赋码、包装赋码及产品数据采集，其中产品赋码的数据能让RFID智能结算平台识别完成支付作业。
▲	16	▲提供产品源代码供学生二次设计与开发使用。
▲	17	▲为了保证产品具有正版知识产权，要求软件制造商提供RFID移动管理软件的计算机软件著作权证书复印件。加盖厂家公章。
▲	18	▲提供厂家此项目开具的项目授权书及原厂售后服务承诺函及厂家盖章参数逐条响应偏离表原件。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

附表九：RFID门型通道

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	高频ISO/IEC 15693集成型门型通道，含DEMO软件及接口文档。配备高频RFID不干胶标签200张
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

附表一十：新零售物流管理系统软件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	新零售物流平台软件主要由新零售物流平台、新零售电商平台、移动电商平台、新零售仓店配送平台、新零售配送规划仿真平台、新零售云仓储平台、无人机配送调度仿真系统构成，包含线上新零售营销中心、直播平台、新零售后台、分销管理中心、商品管理中心、供应商管理平台、智慧新零售门店平台、微商城、新零售仓储中心、新零售配送中心构成，实现多商户、多平台、多模式、多门店，线上平台+线下门店+云仓中心+线下店仓+新物流配送综合运营的全渠道新零售物流实训平台。

▲	2	(一) 新零售电商平台及移动电商平台: ▲为了保证产品具有正版知识产权, 提供新零售电商平台软件、移动电商平台软件的计算机软件著作权证书复印件。加盖厂家公章。
	3	一、电商营销中心: 营销中心常用的促销方式包含设置购物送礼和买几送几、设置订单满指定金额享受优惠、设置商品限时打折促销、设置多件商品搭配销售、设置团体购买商品优惠、设置混合商品批发优化方案、设置单件商品批发优化方案、向客户发放店铺优惠券、移动端专享价、设置产品预售方案; 互动营销方式包含通过滚动转盘进行抽奖营销、通过刮开卡片进行抽奖营销、通过砸开金蛋进行抽奖营销、通过引导好友一起购买营销、用户通过移动端先报名后开将营销、通过代金红包让用户下单后营销、通过摇一摇手机进行抽奖营销; 移动端直播系统是基于微信直播小程序研发, 应对大流量系统更加稳定, 播放流畅自如, 带来优质的直播购物体验, 主播发起直播预告用户进入提示倒计时; 调整美颜和美白清晰度让主播美美的上镜, 直播方可以发起抽奖吸引用户评论互动; 暂停和关闭评论灵活控制各类情况。
	4	二、运营工具支持微报名、微投票、礼品中心、注册送优惠券、APP推广红包、充值赠送方式运营;
▲	5	▲三、数据统计分析(投标文件中提供功能截图原件并加盖厂家公章): 1、交易分析支持统计浏览人数、下单人数、订单数量、下单金额、退款金额、付款人数、付款订单数、付款件数、付款金额、客单价、下单转化率、付款转化率、成交转化率的统计分析;
	6	2、流量分析支持最近七天、最近30天、最近90天进行全平台、首页、分类页、商品详情页的浏览次数和独立访客统计分析;
	7	3、支持昨天、最近七天、最近30天、最近90天进行PC端、微信端、APP端、和其它途径的浏览次数和独立访客数量占比;
	8	4、商品分析支持商品类目销售分析、商品销售情况分析;
	9	5、会员分析支持会员增长情况、会员APP端、会员微信端、会员PC端、会员小程序端来源、粉丝与会员构成、会员累计消费金额分布统计分析;
	10	四、分销管理: 1、分销设置支持分佣规则设置、分销员申请设置、分销设置、招募计划设置、分销关键字重命名;
	11	四、分销管理: 2、分销员管理包含分销员审核、分销员列表、分销员登记、分销员名片管理;
	12	四、分销管理: 3、佣金管理包含佣金明细、银行卡模拟结算提现申请、微信模拟结算提现申请、支付宝模拟结算提现申请、佣金提现设置、历史提现;
	13	五、会员中心: 1、会员管理支持会员列表查询短信、邮件、APP推送群发消息、对会员进行购买力筛选查询、生日提醒设置;
	14	五、会员中心: 2、支持会员卡管理、标签管理, 新注册会员、未消费会员、有消费会员、活跃会员、休眠会员统计分析;
	15	五、会员中心: 3、积分管理支持积分获取规则和积分抵扣规则管理;
	16	五、会员中心: 4、预付款管理支持累计充值总额、账号总余额、今日消费、今日充值统计, 预付款报表查询、预存款设置;

	17	五、会员中心：5、提现管理支持批量处理会员提交申请提现的数据，支持银行卡付款、支付宝付款、微信支付等模拟支付提现；
	18	六、商品管理中心：1、商品发布支持商品分类选择、商品信息编辑、商品详情编辑；
	19	六、商品管理中心：2、商品列表支持全部商品、出售中的商品、下架中的商品、在仓库中的商品统计查询；
	20	六、商品管理中心：3、在商品回收站中的商品支持还原到出售中、还原到下架区、还原到仓库中、彻底删除操作；
	21	六、商品管理中心：4、支持商品咨询和商品评论对未回复咨询和评论进行批量回复，及已回复信息查询；
	22	六、商品管理中心：5、支持卖家批量上传和批量导出商品信息；
	23	六、商品管理中心：6、支持商品扩展分类管理、商品品牌管理、商品标签管理、商品分类管理、商品类型管理；
▲	24	▲七、订单中心（投标文件中提供功能截图原件并加盖厂家公章）：
	25	1、订单列表支持所有订单、代付款订单、待自提/待核销、订单发货、已发货、成功订单、已关闭、历史订单的统计查询管理；
	26	2、支持添加自定义售后原因操作；
	27	3、订单设置支持系统自动化设置、其它设置、发票设置、配送设置；
	28	4、退款申请单支持全部退款申请单、待处理、异常、已处理、已拒绝申请单数据查询等操作；
	29	5、退货申请单和换货申请单支持全部申请单、待处理、待用户发货、用户已发货/商家已发货、已完成、已拒绝清单进行查询等操作；
	30	6、快递单管理支持快递单模板、自定义打印项和发货人信息管理操作；
	31	八、页面管理中心：1、PC端首页模板支持首页、登录、品牌、所有品牌列表、商品搜索结果页、商品详情页、文章列表页、限时抢购详情页、团购列表页、团购详情页、帮助中心列表页、购物车页面进行编辑；
	32	八、页面管理中心：2、自定义模板页面支持页面列表查询、PC自定义页面、微信自定义页面、APP自定义页面、小程序自定义页面编辑管理；
	33	八、页面管理中心：3、移动端导航支持店铺首页、分类、购物车、用户中心编辑管理；
	34	八、页面管理中心：4、支持微商城、生活号、触屏版、APP端目标选择；
	35	八、页面管理中心：5、支持商城公告、友情链接、热门关键字、文章列表、文章分类、帮助管理、分类管理内容的管理；
	36	九、供应商管理：包含供应商列表、待审核商品、商品列表、订单列表、退款申请单、退货申请单、换货申请单、结算对账、提现申请操作管理；
	37	十、智慧门店管理包含门店列表、门店推广、门店设置、营销图库、营销图标设置、门店标签设置、门店APP推送设置、物流设置、门店账户、结算列表、提现申请、发货统计功能；新零售物流平台、电商物流APP及智能人脸识别平台核心功能模块
▲	38	▲（二）、新零售云仓储平台：为了保证产品具有正版知识产权，提供新零售云仓储平台软件的计算机软件著作权证书复印件。加盖厂家公章。

	39	(二)、新零售云仓储平台：1.线上网店订单及线下门店订单实时与线下物流系统进行集成扩展，实现线下物流处理过程对客户透明化，实现线上线下数据互享；
	40	(二)、新零售云仓储平台：2.支持电商语音订单、移动订单、PC订单、线下订单实时抓取，库存同步、商品信息、采购单、收货单、发货单、配送运单、快递单同步可追溯；
	41	(二)、新零售云仓储平台：3.商品上架策略多样化：涉及知识点丰富，超过10种上架策略（如：按周转率原则、物品体积原则、重量特性原则、物品特性原则、物品同一性原则、物品类似原则、物品相容性原则、人工指定原则、固定存储原则、随机存储原则、客户分区原则、货物种类原则、货物价值原则、靠近出口原则）；
	42	(二)、新零售云仓储平台：4.订单拣选策略多样化：可模拟8种不同的拣选环境（如：按订单别拣取、同客户订单合并、同物流商订单合并、同类型订单合并、同商品订单合并、收货区域订单合并、时间窗订单合并、商品体积分区拣取）；
	43	(二)、新零售云仓储平台：5.仓库补货策略：按人工指定补货、定期全仓补货、定期分区补货、订单需求补货、安全库存补货；
	44	(二)、新零售云仓储平台：6.教学资源模块：（1）、物流设施与设备教学资源包（提供此功能的截图证明文件加盖制造商公章）物流设施与设备教学资源包包含以下知识要点：1、物流设施设备的经营与决策知识点；2、装卸搬运作业设施设备知识点；3、配送作业设施设备知识点；4、物流信息技术设施设备知识点；5、包装作业设施设备知识点；6、运输作业设施设备知识点；7、流通加工作业设施设备知识点；8、仓储作业设施设备知识点。
	45	(二)、新零售云仓储平台：（2）、物流管理基础教学资源包（提供此功能的截图证明文件加盖制造商公章）物流管理基础教学资源包包含以下知识要点：1、物流认知知识点；2、供应链管理知识点；3、采购管理知识点；4、包装知识点；5、装卸搬运知识点；6、运输管理知识点；7、仓储管理知识点；8、配送管理知识点；9、流通加工知识点；10、物流信息管理知识点；11、物流运营管理知识点；12、电商物流管理知识点；13、第三方物流知识点；14、国际物流知识点。
▲	46	▲（三）、新零售仓店配送平台：为了保证产品具有正版知识产权，提供新零售仓店配送平台软件的计算机软件著作权证书复印件。加盖厂家公章。
	47	(三)、新零售仓店配送平台：实现从业务订单到配送运输全过程业务管理智能化，实时抓取新零售电商购物平台或电商仓库业务订单；灵活准确的网点（门店）坐标定位规划以及运输线路规划设计，并通过模拟仿真验证优化运输线路；智能可视化智能调度分析决策；多样化可视化实时追踪手段。
▲	48	▲（三）、新零售仓店配送平台：新零售配送平台核心功能模块（投标文件中提供软件功能截图原件并加盖厂家公章）：
	49	(三)、新零售仓店配送平台：1.配送网点管理：网点信息查询、网点智能定位（根据网点经纬度或者地址以地图视窗模式定位标记，并且在地图上显示网点名称）、网点规划管理（在地图上进行定位规划网点，规划完成之后与网点智能定位数据共享）；

	50	(三)、新零售仓店配送平台：2.配送订单管理：配送订单中心（既可实时接收电商物流仓储平台出库订单生成配送订单，也可独立新增配送订单）、配送审单管理、配送抢单池、派工接货；
	51	(三)、新零售仓店配送平台：3.运输智能调度:车辆配载分析（监控车辆发车以后包括返程空载闲置百分比，以及车辆配载率，以图表形式体现）；
	52	(三)、新零售仓店配送平台：4.运输监控管理：配送订单看板（以看板形式监控单据完成状态、发货人、发货网点、收货人、联系电话、收货网点）派工接货看板（以看板形式监控接货单、归属配送单、接货状态、接货人、接货时间、接货总费用）、订单位置追踪（以看板形式展现订单编号、订单处理状态、以及订单所处在途位置）；
	53	(三)、新零售仓店配送平台：5.集单规划管理：集单规划、集单合运管理；
	54	(三)、新零售仓店配送平台：6.网点到货管理：网点到货接收、自提货登记、派工送货管理、送货签收、客户回单管理、网点回单管理；
	55	(三)、新零售仓店配送平台：7.订单追踪查询：订单监控中心（监控所有配送订单处理状态、发货单位、发货人、发货地址、收货单位、收货人、收货网点、运输保单、配送日期、要求送达时间、货物清单明细以及货物总价值等）；
	56	(三)、新零售仓店配送平台：8.物流运输作业管理教学资源包（提供此功能的截图证明文件加盖制造商公章）物流运输作业管理教学资源包包含以下知识要点：8.1、运输认知知识点；8.2、综合服务型物流运输企业评估指标知识点；8.3、运输企业的岗位设置表知识点；8.4、运输管理构建知识点；8.5、运输合同管理知识点；8.6、运输风险管理知识点；8.7、公路运输作业管理知识点；8.8、铁路运输作业管理知识点；8.9、水路运输作业管理知识点；8.10、航空运输作业管理知识点；8.11、管道运输作业管理知识点；8.12、联合运输作业管理知识点；8.13、运输绩效管理知识点。
▲	57	▲(三)、新零售仓店配送平台：9.新零售配送平台实训管理核心功能（投标文件中提供实训管理模块一一对应的软件功能截图原件并加盖厂家公章）：班级学生信息、综合实训管理、单证实训管理、综合实训类型管理、单证实训类型管理、实训评分规则、实训报告评分、实训任务追踪、实训任务实时监控看板、实训进度监控、班级成绩排名、班级成绩排名（分类型）、班级成绩排名（分实训任务）、学生成绩排名、学生成绩排名（分类型）、学生成绩排名（分实训任务）、实训数据统计分析、学生实训数据统计分析、学生实训数据统计分析（柱状图）、学生实训数据统计分析（折线图）、学生实训数据统计分析（分实训类型柱状图）、学生实训数据统计分析（分实训类折线图）。

▲	58	▲（三）、新零售仓店配送平台： 10.新零售配送APP软件 （投标文件中提供新零售配送APP软件一一对应的软件功能截图原件并加盖厂家公章）主要解决教师实训任务发布、任务监控、学生成绩查询，及学生实训任务提醒、学生个人成绩查询及成绩排名查询；核心功能模块： 10.1、支持远程管理新零售单网点规划、多网点规划、网点线路规划、网点线路绘制、新零售配送集单、新零售综合配送的实训任务；10.2、支持远程控制学生实训任务的开始与结束操作；10.3、支持远程监控实训任务的状态、完成数量及实训总进度；10.4、支持教师及学生进行实训任务追踪查询；10.5、支持班级成绩排名和学生成绩排名查询；
▲	59	▲（四）、新零售配送规划仿真平台（投标文件中提供新零售物流配送仿真平台一一对应的软件功能截图原件并加盖厂家公章）
▲	60	▲为了保证产品具有正版知识产权，提供新新零售配送规划仿真平台软件的计算机软件著作权证书复印件。加盖厂家公章。
	61	1、网点规划管理：网点规划定位（利用离线地图资源对物流网点规划，并且在离线地图精准定位展现）；2、运输线路规划：线路管理（以地图模式显示运输线路，并且可进行线路途经点的新增与修改）；3、线路绘制（在地图上依据起始网点、目的网点、线路方案绘制运输线路，数据实时与线路规划模块共享）线路规划（通过选择起始网点、目的网点、线路策略，自动计算线路路程）；4、运输线路仿真：运输线路仿真（实时获取规划好的线路，在地图上进行仿真运行，可进行加速仿真、减速仿真、常规速度仿真，并且对仿真情况实时语音播报）；5、线路仿真记录（记录所有线路仿真详细信息，以备查询追踪决策）；6、配载调度管理：货物配载调度（对单个或者多个配送订单根据收货网点、收货人、货物数量、货物特性、货物体积、货物重量、货物体积进行合理的安排配载车辆车型和数量）；7、配送派车调度（根据车辆信息、收发货网点信息、货物信息合理安排配送线路）；8、运输实时追踪：车辆实时追踪（选择车辆实时在地图上追踪当前位置、车辆类型、车辆尺寸、车牌号等信息）；9、运输轨迹追踪（对在途订单或已完成的订单进行追踪查询，在地图上还原订单运输轨迹，并且实现语音播报）。
	62	（五）、无人机配送调度仿真系统（投标文件中提供一一对应的软件功能截图原件并加盖厂家公章）
▲	63	▲为了保证产品具有正版知识产权，提供无人机配送调度仿真系统的计算机软件著作权证书复印件。加盖厂家公章。
	64	无人机虚拟仿真配送端实时监控新零售仓店配送平台的订单系统所生成的需配送订单信息，模拟无人机载货后在虚拟城市中飞行，操作者可根据天气，风速，空间障碍物、货物重量等已知条件，系统自动计算出与之匹配的无人机并得出飞行分数，操作者可对飞行线路上、下、左、右进行飞行参数调整，调整结束后计算出无人机到达目的地最佳时效与结果，通过控制系统的提示操作进行无人机飞行跟随，可任意视角、高度观察无人机飞行状态，直到无人机到达目的配送点，完成配送任务并把配送结果实时反馈到配送平台。
	65	系统与产品追踪溯源平台软件、RFID智慧存储管理系统、智慧存储APP系统、RFID智能结算平台实现数据同步，实现从产品赋码、包装赋码、收货管理、发货管理、仓储管理、配送管理、门店零售各环节的自动追踪溯源。

▲	66	▲提供产品源代码供学生二次设计与开发使用。
▲	67	▲提供厂家此项目开具的项目授权书及原厂售后服务承诺函及厂家盖章参数逐条响应偏离表原件。
▲	68	▲为了保证产品具有正版知识产权，提供新零售物流平台软件的计算机软件著作权证书复印件。加盖厂家公章。
▲	69	▲为了保证产品的可扩展性，要求提供的新零售物流平台软件、新零售电商平台软件、移动电商平台软件、新零售仓店配送平台软件、新零售配送规划仿真平台软件、新零售云仓储平台软件、无人机配送调度仿真系统均为同一品牌，提供计算机软件著作权证书复印件核实为准。加盖厂家公章。
▲	70	▲需满足以下核心功能模块（投标文件中提供以下功能一一对应的软件功能截图原件并加盖厂家公章）
▲	71	▲1：新零售配送APP软件所有功能模块；
▲	72	▲2：新零售物流配送平台可实时接收云仓平台的配送订单，支持按照到货网点、运输线路、收货单位对多个订单进行集单规划整合与集单合运管理，并将合运订单发送至新零售配送仿真平台完成货物配载调度；
▲	73	▲3：在无网络状态下利用新零售配送仿真平台，实现货物配载调度订单的线路匹配与发车操作，并且在离线地图动态展示实时位置；
▲	74	▲4：新零售物流配送平台支持在线地图上进行定位添加网点，实时获取网点经纬度，添加完成网点后与网点智能定模块位数据共享，并且根据真实经纬度以地图视窗形式展现，同时在新零售配送仿真平台，在无网络状态下利用离线地图资源对物流网点规划，并且在离线地图精准定位展现实现网点规划定位；
▲	75	▲5：RF智能移动终端系统支持新零售物流配送平台的配送订单实时获取、发货订单新增及单据提交、实时接单、分派订单、接单取件、货物追踪；
▲	76	▲6：利用新零售配送仿真平台完成无网络状态下在离线地图视窗中完成运输线路新增，并且在运输线路规划过程中支持避开高速、最短距离、最少时间3种线路规划策略，生成规划的线路在无网络状态下利用离线地图视窗完成运输线路仿真执行，可进行加速仿真、减速仿真、常规速度仿真，并且对仿真情况实时语音播报；
▲	77	▲7：利用源码编译调试新零售配送仿真平台的所有核心功能模块；
▲	78	▲8：利用源码编译调试新零售云仓平台、新零售配送平台的实训任务管理功能模块支持实训任务新增、开始实训、结束实训、计划开始时间、计划结束时间、实际结束时间、实训状态，以及实时监控每个学生的开始实训时间、结束实训时间、实训用时、完成步骤数、实训进度、步骤得分、效率得分、质量得分、报告得分、最终得分情况。
▲	79	▲9：新零售云仓平台实训评分规则支持实训步骤占比设置、报告占比设置、质量占比设置、效率占比设置，可详细对新零售云仓平台的采购入库流程14个步骤环节进行分别设置分值，采购入库流程评分规则最终分数 = 步骤分数 * 50.00% + 效率分数 * 15.00% + 质量分数 * 15.00% + 报告分数 * 20.00%。实训流程明细以图形形式展示。
▲	80	▲10：无人机配送调度仿真系统所有功能。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
----	---

附表一十一：AR/二维码营销包装展品（定制）

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	定制某种包装展品。1.展品含二维码与溯源系统关联，可验证其信息。
	2	2.展品含二维码营销案例，如心意送、幸运抽奖、积分兑换；
	3	3.展品含AR营销案例，通过视频、音频、3D模型或flash动画等形式展示商品及品牌信息，提升消费者体验感,AR内容可生成二维码发布。
	4	4.含营销案例制作教程。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

附表一十二：AR软件（1套）

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	AR内容的识别和展示
	2	1、可通过软件连接云台摄像头获取实物3D图像；
	3	2、通过web端开启AR功能；
	4	3、可实现营销数据统计；
	5	4、可分享AR内容到朋友圈；
	6	5、AR内容可自由设置并推送发布
	7	6、AR内容可生成二维码发布
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

附表一十三：UV可变数据喷码系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、高速高效：最高喷印速度≥150米/分钟；喷头范围内不限行数，多行喷印速度不受影响；喷印图案不降低速度。
	2	2、高解析度：喷头物理分辨率≥600dpi;最小字符可以喷印1mm ;最高分辨率可喷印≥600*1200DPI
	3	3、可变数据：喷印国际通用二维码和一维码；定制喷印不同类型点阵码、防伪二维码等；喷印各种进制以及乱码等可变数据；大批量数据导入，最大数据导入量≥1000万。

	4	4、智能操控：采用工业≥12寸触摸屏操作，操作流畅；人性化软件界面；自主软件开发满足不同可变数据的应用；自动精密负压墨路控制 安全数据：采用SQL数据库进行数据管理,及时预防数据涉及问题；生产数据可追踪查询.简单维护：控制板卡工业标准设计，采用Linux^统，稳定性高;集成化的板卡设计，功能强大，维护方便；软件状态监控，相关参数一目了然。
	5	5、多样接口：网络接口、RS232串口、USB接口
	6	6、详细参数:6.1、喷头：高品质喷头，分辨率≥600dpi
	7	6、详细参数:6.2、喷头类型：喷印压电喷头
	8	6、详细参数:6.3、喷嘴致动：100billion actuations per nozzle
	9	6、详细参数:6.4、喷头频率：0-30kHz
	10	6、详细参数:6.5、墨滴大小：7pl、14pl、21pl
	11	6、详细参数:6.6、喷印高度：0-54mm
	12	6、详细参数:6.7、喷印速度：≥600dpiX600dpi 80 米/分钟、600dpiX400dpi 120 米/分钟、600dpiX300dpi 150 米/分钟
	13	6、详细参数:6.8、喷印内容：可变和固定文本、图片、一维码、二维码、防伪码、数据库、汉信码、点阵码等
▲	14	6、详细参数:6.8、▲喷印软件：自主开发MagicData可变数据编辑软件（为保证设备与软件兼容性，软件与设备必须为同一品牌，提供软件著作权证书加盖制造商公章）
	15	6、详细参数:6.9、传输接口：千兆网络、模组数量：1-4个模组、外部接口：网络接口，USB接口，RS232接口、喷头到产品距离：0.5mm-2mm，工作方式：向下喷印、喷印方式：分页和连续喷印、墨水类型：进口环保墨水
	16	6、详细参数:6.10、最大进料宽度：350mm、幅宽范围：50mm-350mm、放卷直径650mm、速度：0-150m/min、放卷承重：≥100KG、总功率：≥74kw、显示屏：≥7英寸彩色触摸屏、伺服马达及控制器：≥3套、收料伺服机：2.3kw、放料伺服机：≥3kw、牵引伺服机：≥2.3kw、吸风电机：≥0.37kw，带纠偏系统。
	17	7、配套网络实施硬件1套：中国境内生产，工业标准塔式服务器 Intel C62x芯片组，支持Intel至强可扩展处理器家族铜牌、银牌、金牌及铂金处理器产品。
	18	7、配套网络实施硬件:≥2颗Intel Xeon Bronze 3204（6核/1.9 GHz/），单台最大支持2颗CPU，标配≥32GB内存，LV-DIMM DDR4 1.35V低功耗内存，实配≥12条内存插槽，最大可支持≥768内存扩展。
	19	7、配套网络实施硬件:标配≥4块1.2TB SAS 10K 2.5寸 热插拔硬盘。可选最大支持20*2.5，8*3.5+4*2.5寸硬盘SAS SATA SSD,扩展，支持内置两个M.2 且支持RAID 0/1。
	20	7、配套网络实施硬件:独立的阵列卡R730-8i,1G缓存 SATA,SAS,12G阵列卡,支持0,1, 5,50 RAID级别。
	21	7、配套网络实施硬件:≥标配2个千兆以太网控制器,1个独享的管理端口。可选支持GPU扩展。
	22	7、配套网络实施硬件:标配符合能源之星2.0规范：电源输出功率≥550W 1+1双电源。可选,750W,1100W 冗余电源；3+1热插拔冗余风扇最大可支持6个PCIE与1个M.2接口插槽，前后标配多个USB.后置VGA集成显卡。

	23	7、配套网络实施硬件:支持ASHRAE A4标准, 工作温度最高支持0-50摄氏度, 并提供国家级认证机构NCTC相关证明材料。
	24	7、配套网络实施硬件:支持针对处理器, 内存, 内部存储, 风扇, 电源, 阵列卡等关键部件的故障预报警机制。
	25	7、配套网络实施硬件:支持针对处理器, 内存插槽, 风扇, 电源, CPU板的LED故障报警指示灯支持可选的手机故障诊断面板。正常工作承受的浪涌(冲击)抗扰度 $\geq 4kV$ (线线/线地); 正常工作所承受的连续波辐射骚扰抗扰度 $\geq 10V/m$; 正常工作所承受的工频磁场抗扰度 $\geq 10A/m$; 并提供国家级认证机构NCTC相关证明材料。
	26	7、配套网络实施硬件:中国环境标志产品认证证书, 中国节能产品认证证书, 3C认证。满足平均无故障时间MTBF的m1值 ≥ 150000 小时, 并提供相关证明材料, 要求提供证书复印件供查验。
	27	7、配套网络实施硬件:最低支持MS Windows Sever 20012R2, 2016,2019, Red Hat Enterprise Linux 6.10/7.5、等主流操作系统 原厂商3年*7*24保修。
	28	配套2台电性能记录仪: 仪器功能 1.总输入: 交流(AC) 1路 测量电压、电流、功率、功率因数、频率、能效 电压范围: 5V-600V 电流范围: 5mA-10A 功率范围: 0-6000W 功率因数范围: 0-1.00PF 频率范围: 45Hz-1KHz 能效范围: 0.000-99.99% 仪器内部可设置9组电流、功率、功率因数超限报警值。
	29	配套2台电性能记录仪: 2.各分次测量: 直流(DC) 8路 测量电压: 2V-600V 电流范围: 1mA-10A 功率范围: 0-6000W 能效范围: 0.000-99.99% 仪器内部可设置9组电压、电流、功率超限报警值。
★	30	★电性能记录仪: 3.仪器实时监控测量环境的温度与湿度。
	31	电性能记录仪: 4.支持U盘数据记录功能
★	32	★电性能记录仪: 5.配合电性能记录仪上位机软件, 方便保存实验数据并统计测试样品数量及各项电性能指标数据
说明		打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标(响应)无效。 打“▲”号条款为重要技术参数(如有), 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将根据评审要求影响其得分, 但不作为无效投标(响应)条款。

附表一十四: 可拼接培训桌(6人一套)

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.单个台面尺寸900mm*596.9mm*750mm（误差±1mm），面板为25厘厚暖白色麻面实木颗粒三聚氰胺板，接近色1.7厘厚PVC封边条，板材等级E1级；封边采用全自动封边机热熔胶封边。
	2	2.前置挡板尺寸390mm*330mm*300mm（误差±1mm）、厚度至少15mm，材质是三聚氰胺板、封边采用全自动封边机热熔胶封边。
	3	3.面板底架位钢架可折叠底架、是选用优质钢材下架，经打磨抛光、酸洗、磷化、防腐等工艺处理，表面阿克苏静电粉末喷涂处理。
	4	4.置物架选用优质钢架，内径为条网书架设计，采用无尘静电喷涂处理。
	5	5.脚轮：塑料ABS脚轮，黑白双色，带刹车装置、
	6	6.组合拼接件为ABS工程塑料子母扣，手动旋转式活动，使用方便。
	7	7.颜色：白色桌面、沙白色桌脚下架、桔红色挡板。
	8	8.其他：桌子四角需导圆处理，板需打预埋件。
	9	椅子：1、面料材质：网布。
	10	椅子：2、颜色分类：桔黄/黑色。
	11	椅子：3、是否可旋转：是。
	12	椅子：4、五星脚材质：尼龙脚。
	13	椅子：5、扶手类型：固定扶手。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

附表一十五：教师桌椅

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	教师桌椅：1.规格：1600mm*700mm*750mm，误差允许范围±5%。
	2	教师桌椅：2.颜色：红橡/暖白。
	3	教师桌椅：3.风格：简约现代。
	4	教师桌椅：4.附加功能：拆装。
	5	教师桌椅：5.材质：人造板。
	6	教师桌椅：6.人造板种类：理化实心板。
	7	椅子：1.面料材质：网布。
	8	椅子：2.颜色分类：桔黄/黑色。
	9	椅子：3.是否可旋转：是。
	10	椅子：4.五星脚材质：尼龙脚。
	11	椅子：5.扶手类型：固定扶手。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

附表一十六：带锁储物柜

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.商品名称：文件柜
	2	2.产品净重(kg)：不超过40kg
	3	3.产品尺寸(长*宽*高)：39*85*180cm(误差±1mm)
	4	4.功能类别：A4文件柜
	5	5.金属材质厚度：至少0.7mm
	6	6.柜锁类型：钥匙锁
	7	7.主体材质：铁
	8	8.是否可定制：可定制
	9	9.器械柜类型：等体
	10	10.档案柜类型：通门
	11	11.柜门材质：铁
	12	12.柜门类型：平开门
	13	13.抽屉个数：无抽屉
	14	14.是否带滚轮：不带滚轮
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

采购包2（AR开发图形工作站等设备）：

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后 45 日历天内完成
标的提供的地点	中山火炬职业技术学院（中山市中山港大道 60 号）
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
付款方式	<p>1期：支付比例95%，签订合同后，设备安装调试结束，提交全部报告材料，调试完成并验收合格后30个工作日内，支付合同总价的95%。</p> <p>2期：支付比例5%，支付比例5%，从验收合格之日起，正常使用12个月30个工作日内，支付合同总价的5%。中标人凭以下有效文件与采购人结算：（1）合同；（2）中标人开具的正式发票；（3）验收调试报告（加盖采购人公章）；（4）中标通知书。因采购人资金全部由财政支出，成交供应商须确认，采购人在上述约定的时间里，向财政申请拨款，即视为按期支付。成交供应商不得以实际到账时间，主张采购人逾期付款的违约责任。</p>
验收要求	1 期：到货后，必须免费安装调试至能正常使用，并免费培训操作。设备安装完成后由双方共同验收。
履约保证金	不收取
其他	<p>其他商务要求:1.经验要求：投标人企业在经营范围内投标，且近年来资信良好，履约能力强，没有违法记录。 2.报价要求：投标人应报货交采购人指定地点/仓库（包括安装至指定位置）人民币含税价，并按开标一览表及分项报价表进行明细报价，报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。 3.完工期：到达后一周内投标人工程师必须安装调试。 4.质保期（保修期）：保修期限不少于1年，并提供终身提供维修和保养服务。 5.技术要求：设备是原厂原装全新未经使用的合格产品，符合国家有关规定和环保要求及采购人技术要求，提供出厂测试报告，国家规定计量和强制检定的设备需提供强制检定合格证和计量合格证。 6.其他要求：同意采购人以任何形式对供应商招标文件内容及采购人认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证。</p>

2.技术标准与要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价(元)	分项预算总价(元)	所属行业	技术要求
1		教学专用仪器	NFC移动验证终端(NFC智能手机)	套	1.0000	5,000.00	5,000.00	工业	详见附表一
2	△	教学专用仪器	AR开发图形工作站	套	2.0000	18,000.00	36,000.00	工业	详见附表二
3		教学专用仪器	AR开发移动工作站	套	1.0000	25,000.00	25,000.00	工业	详见附表三
4		教学专用仪器	AR识别智能移动终端	套	2.0000	10,000.00	20,000.00	工业	详见附表四

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：NFC移动验证终端（NFC智能手机）

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.基本参数：屏幕类型 全面屏（≥19.8:9极点屏）
	2	1.基本参数：出厂系统内核≥ Android 10
	3	1.基本参数：操作系统≥ EMUI 10.1
	4	1.基本参数：CPU型号 海思 麒麟 990 5G或更优
	5	1.基本参数：机身颜色 浅色
	6	1.基本参数：解锁方式 屏幕指纹识别，面部识别

	7	2.屏幕：触摸屏类型 电容屏，多点触控（最多十点）
	8	2.屏幕：主屏尺寸≥6.58英寸需双手打字
	9	2.屏幕：主屏材质 OLED
	10	2.屏幕：主屏分辨率≥2640 × 1200 像素>1080P高清
	11	2.屏幕：屏幕像素密度≥ 422ppi
	12	2.屏幕：其他屏幕参数 双开孔，≥1670万色，DCI-P3广色域
	13	3.硬件：CPU频率 2×Cortex-A76 Based 2.86GHz+2×Cortex-A76 Based 2.36 GHz+4×Cortex-A55 1.95GHz或更优 核心数 八核> GPU型号 Mali-G76或更优 RAM容量≥ 8GB ROM容量≥128GB 存储卡 NM卡 扩展容量≥256GB 电池类型 不可拆卸式电池 电池容量≥ 4200mAh 电池 续航时间 理论通话时间：≥38.1小时 理论待机时间：≥15天 电池充电 快速充电（10V/2.25A超级快充），1.5小时内充满，标配充电器支持10V/2.25A，9V/2A，5V/2A 其他硬件参数 NPU：双大核NPU+微核NPU（神经网络处理单元）
	14	4.网络与连接：5G网络 移动5G（NR TDD），联通5G（NR TDD），电信 5G（NR TDD）
	15	4.网络与连接：4G网络 移动TD-LTE，联通TD-LTE，联通FDD-LTE，电信TD-LTE，电信FDD-LTE
	16	4.网络与连接：3G网络 主卡：联通3G（WCDMA），电信3G（CDMA2000），联通2G/移动2G（GSM），电信2G（CDMA 1X）
	17	4.网络与连接：副卡：联通3G（WCDMA），联通2G/移动2G（GSM），电信2G（CDMA 1X）
	18	支持频段 主卡：5G：NR n1/n3/n41(2515M-2690MHz)/n77/n78/n79
	19	支持频段 主卡：4G：FDD-LTE B1/B2/B3/B4/B5/B6/B7/B8/B9/B12/B17/B18/B19/B20/B26
	20	支持频段 主卡：4G：TD-LTE B34/B38/B39/B40/B41
	21	支持频段 主卡：3G：UMTS（WCDMA）/HSPA+/DC-HSDPA：B1/B2/B4/B5/B6/B8/B19
	22	支持频段 主卡：3G：CDMA（主副卡二选一）：BC0（800MHz）
	23	支持频段 主卡：2G：GSM B2/B3/B5/B8（850/900/1800/1900 MHz）
	24	副卡：4G：FDD-LTE B1/B2/B3/B4/B5/B6/B7/B8/B9/B12/B17/B18/B19/B20/B26
	25	副卡：4G：TD-LTE B34/B38/B39/B40/B41
	26	副卡：3G：WCDMA B1/B2/B4/B5/B6/B8/B19
	27	副卡：2G：CDMA BC0（800MHz）（仅限中国电信（中国大陆+澳门））
	28	副卡：2G：GSM：B2/B3/B5/B8
	29	副卡：SIM卡类型 双卡（三选二卡槽，双Nano-Sim卡或单Nano-Sim卡+单NM卡）
	30	副卡：WLAN功能 WiFi6，双频WIFI，IEEE 802.11 a/b/g/ac/ax（支持WiFi 2x2 MIMO技术，支持HE160，1024 QAM，8 Spatial-stream Sounding MU-MIMO）

	31	副卡：导航 GPS导航（L1+L5双频），A-GPS技术，GLONASS导航，北斗导航（B1I+B1C+B2a三频），Galileo导航（E1+E5a双频），QZSS导航（L1+L5双频），NavIC
	32	副卡：连接与共享：OTG，WLAN热点，VoLTE，蓝牙文件传输，PC数据同步
	33	副卡：蓝牙 支持蓝牙5.1，支持低功耗蓝牙，支持SBC，AAC，支持LDAC高清音频
	34	副卡：NFC 支持NFC<>，支持读卡器模式，点对点模式，卡模拟模式
	35	副卡：机身接口 USB Type-C接口
	36	副卡：其他网络参数 双模5G
	37	5.摄像头：摄像头总数≥六摄像头（后四）需联名摄影厂家，至少四摄：≥5000万像素超感知摄像头（广角，≥f/1.9光圈，OIS光学防抖）+ ≥4000万像素电影摄像头（超广角，≥f/1.8光圈）+ ≥1200万像素超感光长焦摄像头（≥f/3.4 光圈，OIS光学防抖）+ 3D深感摄像头
	38	5.摄像头：≥3200万像素摄像头（≥f/2.2光圈，自动对焦）+ 景深摄像头
	39	5.摄像头：传感器类型 RYB或更优
	40	5.摄像头：闪光灯 LED补光灯
	41	5.摄像头：光圈 后置≥f/1.9+f/2.2+f/2.4，前置≥f/2.0
	42	5.摄像头：焦距/范围≥3倍光学变焦，≥5倍混合变焦，≥30倍数字变焦
	43	5.摄像头：≥5000万像素主摄：23mm
	44	5.摄像头：≥1600万像素超广角镜头：17mm
	45	5.摄像头：≥800万像素长焦镜头：80mm
	46	5.摄像头：视频拍摄≥4K（3840x2160，30帧/秒）视频录制
	47	5.摄像头：支持AIS+OIS防抖
	48	5.摄像头：支持至少720p@960fps超级慢动作视频
	49	拍照功能 后置摄像头：高像素模式，延时摄影，超大广角，大光圈虚化，双景录像，超级夜景，超级微距，人像模式，专业模式，慢动作，全景模式，黑白艺术，流光快门，HDR，智能滤镜，水印，文档矫正，AI摄影大师，动态照片，4D预测追焦，笑脸抓拍，声控拍照，定时拍照，连拍，水下相机（需潜水保护壳配合使用），手机云台3（需配件支持）
	50	前置摄像头：人像模式，全景模式，趣AR，延时摄影，动态照片，智能滤镜，水印，笑脸抓拍，自拍镜像，声控拍照，定时拍照
	51	前置摄像头：其他摄像头参数 8色彩通道
	52	前置摄像头：后置自动对焦
	53	前置摄像头：前置固定对焦
	54	前置摄像头：防抖模式：OIS+AIS
	55	前置摄像头：16合1像素融合技术
	56	前置摄像头：八核全像素对焦
	57	前置摄像头：≥2.44微米单像素尺寸
	58	前置摄像头：≥1/1.28英寸传感器
	59	前置摄像头：≥1/1.54英寸前置传感器图像引擎

	60	照片分辨率后置：至少支持8192×6144像素，前置：至少支持6528×4896像素
	61	摄像分辨率后置：至少支持3840×2160像素，前置：至少支持3840×2160像素
	62	6.外观：造型设计 直板 手机尺寸 ≤158.2mm（长）*72.6mm（宽）*8.95mm（厚） 手机重量≤210g 机身材质 玻璃机身 操作类型 手势导航，屏幕内三键导航，悬浮导航 其他外观参数 纳米工艺
	63	6.外观：功能与服务 三防功能 支持防尘抗水（IP68） 感应器类型 重力感应器，环境光线传感器，指纹识别，陀螺仪，霍尔传感器，指南针，接近光传感器，姿态感应器，Camera激光对焦传感器，色温传感器 音频支持 支持mp3/mp4/3gp/ogg/amr/aac/flac/wav/midi等格式 视频支持 支持3GP/MP4等格式 图片支持 支持JPEG等格式 多媒体技术 三颗全向性收声器，音效，声音变焦 常用功能 秒表，计算器，电子词典，备忘录，日程表，记事本
	64	6.外观：商务功能飞行模式 服务特色 隔空操控，AI信息保护，多屏协同，畅连通话，多彩灭屏显示，深色模式，智慧分屏，人脸解锁，智慧剪辑，智能截屏，智慧语音，智慧视觉，情景智能，分享，无线投屏，支付保护中心，天际通，运动健康，单手操作，皮套模式，杂志锁屏，玩机技巧，应用锁，应用分身，隐私空间，密码保险箱，三重备份与恢复（云空间，外部存储，手机助手），手机克隆
	65	7.附件包装清单手机（含内置电池） x1 高速充电器 x1 USB Type-C数据线 x1 USB Type-C数字耳机 x1 透明保护壳 x1 快速指南 x1 取卡针 x1 保修卡 x1
	66	8.保修信息：保修政策 全国联保，享受三包服务 质保时间至少 1年 质保备注 至少主机1年，电池至少1年，充电器在1年
	67	8.保修信息：具有客服消费者服务热线
	68	8.保修信息：详细内容自购机日起（以购机发票为准），如因质量问题或故障，凭厂商维修中心或特约维修点的质量检测证明，享受至少7日内退货，至少15日内换货，15日或以上在质保期内享受免费保修等三包服务
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

附表二：AR开发图形工作站

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	(1) 可实现所有的工作站终端集中统一管理。
	2	(2) 无需安装任何硬件，终端连上网络就可以启动进入各种 Windows 桌面云环境。
	3	(3) 断网和服务端宕机，终端都可以使用，不影响独立运行。
	4	(4) 不管客户端是关机或开机状态，系统都可以统一给所有客户端进行软件安装、删除等维护工作，并能不影响已经开机的客户端的正常使用，客户端开机或重启后就能使用新装软件和系统。
	5	(5) 镜像库中的分区镜像可由任何系统调用，支持同一分区镜像供多个系统使用，达到分区共享目的，无论系统镜像如何变化，数据镜像可保持一致。

▲	6	▲(6) 服务端以扇区流的方式, 将创建的虚拟硬盘模板真实的部署到客户端, 实现与系统无关性, 多个系统只需要一次部署就完成。(投标时在投标文件中提供功能性截屏并加盖投标供应商公章)。
▲	7	▲(7) 客户端不依赖网络和服务端可自我还原, 支持分区每次、每天、每周、每月、手动等多种还原方式。(投标时在投标文件中提供功能性截屏并加盖投标供应商公章)。
▲	8	▲(8) 客户端不需要对硬盘进行任何的操作, 不需要分区和预装软件, 连上服务端即可使用(投标时在投标文件中提供功能性截屏并加盖投标供应商公章)。
	9	2、基本配置: 处理器Intel Core I7-9700及以上处理器, C246系列及以上芯片组; 内存至少16G DDR4 2666MHz内存, 最大可支持64G内存; 显卡: RTX4000 8GB DDR6独立显卡及以上; 双硬盘: 512GB SSD M.2 PCIe加1TB机械硬盘; 电源: 不大于400W节能电源; 网卡: 集成千兆网卡。
▲	10	3、▲原厂标配接口: 至少9个USB接口(其中至少5个前置USB接口)、1个并口、1个读卡器、5个数字视频输出接口;
	11	4、原厂PCI接口: 至少1个PCIe Gen3.0x16、1个PCIe Gen3.0x1、7合一读卡器;
▲	12	5、▲多媒体音频: 集成声卡, 支持5.1声道(提供前2后3共5个音频接口);
▲	13	6、▲安全特性: 智能USB屏蔽, 仅通过BIOS界面设置实现USB仅识别键鼠等非存储类设备, 屏蔽USB存储设备(移动硬盘、U盘等), 可设置单个USB端口全部允许或屏蔽使用(投标时提供功能截图);
	14	7、同品牌显示器: ≥23.8寸显示器
▲	15	8、产品特性(以下认证投标时均需提供第三方权威机构证明): (1)▲具备CNAS L2356--可靠性实验室认证证书、CCC现场检测实验室证书
▲	16	8、产品特性(以下认证投标时均需提供第三方权威机构证明): (2)▲制造商符合国家信息安全服务要求, 具备国家信息安全测评信息安全服务资质证书(安全工程类一级)。
	17	9、售后服务: 原厂三年免费保修及上门服务, 全国联保, 并可在官方系统查询机器信息、用户保修信息, 提供保修证明。7*24小时技术支持服务(含节假日上门维修服务), 保修期内出现故障免费上门, 需1小时内到达现场处理。所有设备均为原厂原配, 不允许对设备进行改配, 可在原厂查询验证; 要求所有设备由生产厂商直接发货至用户指定地点, 设备验收前不允许开箱(原厂包装配置单必须与实物配置一致), 需现场拆封、激活并在官网注册, 合格后方可验收。
说明		打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标(响应)无效。 打“▲”号条款为重要技术参数(如有), 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将根据评审要求影响其得分, 但不作为无效投标(响应)条款。

附表三: AR开发移动工作站

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1、处理器：酷睿九代六核处理器i7-9850H及以上
	2	2、内存：≥32GB DDR4 2666MHz；
	3	3、硬盘≥1026GB M.2 SSD；
	4	4、显示屏≥15.6"LED雾面防眩光液晶显示屏（≥1920x1080），配置合金转轴，屏幕可180度平放；
	5	5、显卡：Quadro RTX3000 6G独立显卡及以上；
	6	6、网卡：802.11无线网卡，集成蓝牙功能；
	7	7、声卡：High Definition Audio声卡；
	8	8、键盘：防泼溅键盘；
	9	9、定位设备：多点触控触摸板；
▲	10	▲10、原厂标配接口：至少2*USB 3.1接口、1个USB Type-C、2个雷电接口（兼容USB Type-C）、HDMI视频接口，RJ45，麦克风&耳机组合接口，线缆锁孔，读卡器；
	11	11、电池：内置45WHr以上电池；
▲	12	▲12、软件要求：必须与计算机同品牌，需提供软件产品著作权登记证书以及至少一年期的使用授权
▲	13	▲13、产品认证：（1）投标移动工作站产品通过GB/T9813-2000电源适应性能力测试，防止电压不稳导致设备损坏，投标时提供国家权威机构（须有CNAS认可的检测机构）的检验证书
▲	14	▲13、产品认证：（2）投标移动工作站产品通过国家GB/T 6882-2008标准噪声检测，噪声声功率不大于2.96Bel(A)，投标时提供国家权威机构（须有CNAS认可的检测机构）的检验证书
▲	15	▲14、产品制造商要求：（1）具备CNAS L2356--可靠性实验室认证证书、CCC现场检测实验室证书（投标时均需提供第三方权威机构证明）
▲	16	▲14、产品制造商要求：（2）具备ISO50001能源管理体系证书（投标时均需提供第三方权威机构证明）
	17	质量保障：1、产品需提供制造商原厂一年上门保修服务，可在官网查询验证 2、投标供应商提供产品配置必须均为原厂标配，不允许对设备进行拆改配、加减配件；3、要求所有设备均由制造商直接发货至用户指定地点，设备验收前不允许开箱（原厂包装配置单必须与实物配置一致），合格后方可验收。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

附表四：AR识别智能移动终端

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	用于AR软件的下载和安装，用于扫描、识别、及内容展示：
	2	1.操作系统 EMUI 10.1或更优
	3	2.处理器架构：ARM架构；处理器型号：麒麟990 5G或更优；最高频率 2.86GHz 处理器核心 八核心
	4	3.系统内存 ≥8GB
	5	4.存储容量≥512GB
	6	5.存储扩展 支持NM存储卡，支持exFAT和FAT32格式，最大支持≥256GB
	7	6.显卡芯片≥16核Mali-G76 600MHz
	8	7.显示屏:屏幕尺寸≥10.8英寸,屏幕分辨率≥2560x1600屏幕像素密度≥ 280PPI屏 幕描述 DCI-P3广色域, ≥90%屏占比, ≥1670万色, LCD屏幕
	9	8.功能应用：移动网络 支持移动/联通/电信 5G/4G+/4G/3G/2G，5G网络制式：移 动5G（NR）/联通5G（NR）/电信5G（NR）；4G网络制式:移动4G（TD-LTE）/联通 4G（TD-LTE/LTE FDD）/电信 4G（TD-LTE/LTE FDD）；3G网络制式:联通3G（W CDMA）/电信3G（CDMA 2000）；2G网络制式:移动2G（GSM）/联通2G&
	10	9.WiFi功能 支持802.11 a/b/g/n/ac（wave2），MIMO，VHT160，双频（2.4GHz +5GHz）
	11	10.蓝牙功能 蓝牙5.1模块，支持BLE、SBC、AAC，支持LDAC高清音频
	12	11.通讯功能 支持通话功能
	13	12.GPS功能 支持 GPS/AGPS/Glonass/北斗/伽利略/QZSS
	14	13.感应器 环境光传感器，霍尔传感器，陀螺仪，指南针，重力传感器，色温传感器
	15	14.特色功能 多屏协同，平行视界，3D人脸识别
	16	15.多媒体：扬声器 内置四声道扬声器；麦克风 内置五颗麦克风；摄像头 双摄像头 ；前置：≥800万像素，≥f/2.0光圈，固定焦距，最大可支持≥3264x2448像素照片 分辨率，最大可支持≥1920x1080像素摄像分辨率后置：≥1300万像素，≥f/1.8光 圈，自动对焦；支持闪光灯，相位对焦，最大可支持≥4160x3120像素照片分辨率 ，最大可支持≥3840x2160像素摄像分辨率
	17	16.支格式支持：音频格式 支持MP3等格式；视频格式 支持MP4等格式；图片格式； 支持JPEG，GIF，BMP格式；文本格式 支持TXT等格式
	18	17.接口/按键：数据接口 USB Type-C接口（支持数据和充电）；音频接口 USB Typ e-C立体耳机接口
	19	18. 电源参数：电池类型 锂聚合物电池，≥7250毫安；续航时间≥12小时续航；电 源适配器 支持≥40W有线快充，≥27W无线快充
	20	19.外观参数：产品尺寸 ≤246×159×7.2mm；产品重量≤ 492g；机壳颜色：浅色
	21	20.附件包装清单 平板（内置电池） x1；充电器 x1；Type-C转3.5mm音频转接线 x1；Type-C 数据线 x1；取卡针 x1；快速指南 x1；保修卡 x1；手写笔 x1；智能 磁吸键盘 x1

	22	<p>21保修信息：保修政策，全国联保，享受三包服务；质保时间≥1年，质保备注，主机≥1年保修，具有客服电话，电话备注 24小时服务，详细内容，售后服务由品牌的厂商负责提供，支持全国联保，可享有三包服务。如出现产品的质量问題或者故障，可以查询最近的维修点，由厂商售后解决。也可以凭借厂商维修中心或者特约维修点所提供的质量检测证明，可以享受≥7日内包退，≥15日内包换，≥1年包修服务，主机出现非人为损坏的性能故障均可享受以上免费服务。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指国义招标股份有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指中山火炬职业技术学院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共2个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价 采购包2：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	采购包1：保证金人民币：0.00元整。 采购包2：保证金人民币：0.00元整。 开户单位：无 开户账号：无 开户银行：无 支票提交方式：无 汇票、本票提交方式：无 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至“云平台项目采购系统”）。 供应商应保证该优先步骤 （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，供应商须在开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘） 0 份。 供应商保证该后备步骤。 二、纸质投标文件： （3）纸质投标文件正本 0 份，纸质投标文件副本 0 份。 供应商须满足上述事项“一、电子投标文件”中（1）或（2）的要求，和“二、纸质投标文件”的要求。请保证电子投标文件应与纸质投标文件（如有）一致，如不一致时以电子投标文件为准。
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 2家 采购包2： 2家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家 采购包2： 1家

13	有效供应商家数	<p>采购包1: 3家</p> <p>采购包2: 3家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数, 当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>
14	项目兼投兼中规则	无: 本项目兼投兼中
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标(成交)人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准: 本次招标向中标人收取的中标服务费, 按国家发展计划委员会颁发的[2002]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及[2011]534号文《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》的货物类招标代理服务收费标准并下浮10%收取。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取

18	其他	<p>关于中小微企业开展政府采购质押融资业务的相关规定：（1）根据《中国人民银行中山市中心支行、中山市财政局、中山市经济和信息化局、中山市人民政府金融工作局关于印发<中山市政府采购支持中小微企业质押融资的实施意见>的通知》（中人银发【2017】82号）规定，凡通过政府采购法定程序取得我市政府采购合同的中小微企业，均可向辖内开展政府采购质押融资业务的银行机构申请办理融资业务。截至当前，辖内开展政府采购质押融资业务的银行机构报备的联系方式如下： 政府采购质押融资业务的银行机构联系人名单 序号 银行机构 经办部门 联系人 联系方式 1)中国农业发展银行中山市分行 客户业务部 邹可仕 18802598981 信贷与风险管理部 陈小龙 15889891688 2)中国工商银行中山分行 普惠金融事业部 陈炳菁 18928108782 普惠金融事业部 杨培鹏 15900085352 3)中国农业银行中山分行 普惠金融事业部 赖思韵 22644682 4)广发银行中山分行 普惠金融部 林光宇 88862643 5)中国邮政储蓄银行中山市分行 小企业金融部 黄嘉霖 13824720741 6)中山农村商业银行 总行公司业务部 杜保森 88884181 7)平安银行中山分行 普惠金融部 林晓冰 13823931817 8)兴业银行中山分行 企业金融部 刘中芳 0760-88368666-203172 9)招商银行中山分行 公司金融事业部 唐庆颖 13924998608 10)中国光大银行中山分行 公司业务管理部 张梓颖 0760-88858067 11)广州银行中山分行 公司金融部 杨顺龙 88776919 12)中信银行中山分行 普惠金融部 陈廷忠 15113386853 普惠金融部 余超贤 15918291829 13)渤海银行中山分行 公司金融部 李建夏 13631124024、0760-87911816 分行营业部 徐艺 13928142042、0760-87911808 14)华夏银行中山分行 营销管理部 叶怡 28137855 15)东莞银行中山分行 业务部 赵荣耀 13042854636/86939959 16)东亚银行（中国）有限公司中山支行 中山支行 王涛 89986282/18926998881 17)浦发银行中山分行 交易银行部 付涛 0760-89982303 （2）中小微企业有融资需求的，可通过应收账款融资服务平台（网址：www.crcrfsp.com）和中山市社会征信和金融服务一体化系统（网址：www.zsythxt.zs.gov.cn）向辖内特定或非特定银行机构咨询并提出融资申请。（3）采购人应当在应收账款融资服务平台（网址：www.crcrfsp.com）确认债权债务关系，支持中小微企业融资。（4）中小微企业与银行机构签订政府采购质押融资合同的，由采购人牵头与中小微企业和银行机构三方签署《政府采购合同项下政府采购资金唯一回款账户确函》，确保合同款支付到中小微企业在融资银行机构开立的回款账号。（5）财政部门根据《政府采购法》等相关法规、规章规定，对参加政府采购活动的供应商的不良行为予以记录，并纳入中山市社会征信和金融服务一体化系统，供银行机构融资授信时审慎性参考。</p>
19	开标解密时长	说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	<p>采购包1：是 采购包2：否</p>

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足采购文件规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

5.7投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中

国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少**15**日前发出；不足**15**日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由国义招标股份有限公司代收。具体操作要求详见国义招标股份有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询国义招标股份有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至国义招标股份有限公司，到账情况以开标时国义招标股份有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/), 申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2投标保证金的退还：

- (1) 投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- (2) 未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- (3) 中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- (3) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (4) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (5) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是编制投标文件同时生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是投标客户端编制同时生成的）。

2.评审（详见第四章）

3.定标

3.1中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、中山市政府采购网 (<http://120.234.108.5:8088/zfcg/>)、中山市公共资源交易网 (<https://ggzyjy.zs.gov.cn/>)、国义招标股份有限公司 (<https://www.gmgitc.com>) 上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网 (<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、中山市政府采购网 (<http://120.234.108.5:8088/zfcg/>)、中山市公共资源交易网 (<https://ggzyjy.zs.gov.cn/>)、国义招标股份有限公司 (<https://www.gmgitc.com>) 上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提

出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：郭小姐

电话：020-37860713/715（工作时间：8:30-17:00）

传真：/

邮箱：guochunxi@ebidding.com

地址：广州市越秀区东风东路726号9楼监审部

邮编：510080

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：中山市财政局政府采购监管科

地址：广东省中山市兴中道63号101室

电话：0760-88266155、88266862、88266299

邮编：528400

传真：0760-88266215

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内（广州市规定自《中标通知书》发出之日起二十日内签订合同），按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(UV可变数据喷码系统等设备): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(AR开发图形工作站等设备): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由国义招标股份有限公司统一对外发布。

(2) 对国义招标股份有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效;

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7不同投标人的电子投标文件制作机器MAC地址硬件信息相同的;

4.8投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。

(5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（UV可变数据喷码系统等设备）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包2（AR开发图形工作站等设备）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标（响应）产品均由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标	10%	货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标时，给予10%的价格扣除C1，即： 评标价=核实价×（1-C1）； 监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
2	节能、环保产品	——	1%	对获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品给予1%-5%的价格扣除，具体扣除比例根据节能产品或环境标志产品在采购项目中的重要性、所占比重等因素确定。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

系统抓取并记录到供应商与同项目（采购包）其他投标（响应）供应商电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址硬件信息相同（开标现场上传电子投标文件的除外）的情形，评标委员会应认定其投标（响应）无效。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（UV可变数据喷码系统等设备）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的， 须提供总公司和分公司营业执照副本复印件， 总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳税收证明材料（如依法免税， 则须提供相应文件证明其依法免税； 如投标人已对接“粤省事”“粤商通”“粤信签”等系统且能通过系统查询到相关内容， 则无须提供该项证明文件）； 投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳社会保险凭据（如依法不需要缴纳社保， 则须提供相应文件证明其依法不需要缴纳； 如投标人已对接“粤省事”“粤商通”“粤信签”等系统且能通过系统查询到相关内容， 则无须提供该项证明文件）。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	2019年至2021年度内任意一年的年度财务报表(新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件)或银行出具的资信证明（如投标人已对接“粤省事”“粤商通”“粤信签”等系统且能通过系统查询到相关内容， 则无须提供该项证明文件）
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内， 在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录， 是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、 吊销许可证或者执照、 较大数额罚款等行政处罚。（依据财库〔2022〕3号文规定， 较大数额罚款认定为200万元以上的罚款， 法律、 行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的， 从其规定。）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单； 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应） 截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn） 及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/） 查询结果为准， 如相关失信记录已失效， 供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、 行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商， 不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。
8	已领购本次采购文件	已领购本次采购文件(具体方式详见本项目公告)
9	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标
10	促进中小企业发展	采购包整体专门面向中小企业

采购包2（AR开发图形工作站等设备）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的， 须提供总公司和分公司营业执照副本复印件， 总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳税收证明材料（如依法免税， 则须提供相应文件证明其依法免税； 如投标人已对接“粤省事”“粤商通”“粤信签”等系统且能通过系统查询到相关内容， 则无须提供该项证明文件）； 投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳社会保险凭据（如依法不需要缴纳社保， 则须提供相应文件证明其依法不需要缴纳； 如投标人已对接“粤省事”“粤商通”“粤信签”等系统且能通过系统查询到相关内容， 则无须提供该项证明文件）。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	2019年至2021年度内任意一年的年度财务报表(新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件)或银行出具的资信证明（如投标人已对接“粤省事”“粤商通”“粤信签”等系统且能通过系统查询到相关内容， 则无须提供该项证明文件）
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内， 在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录， 是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、 吊销许可证或者执照、 较大数额罚款等行政处罚。（依据财库〔2022〕3号文规定， 较大数额罚款认定为200万元以上的罚款， 法律、 行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的， 从其规定。）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单； 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应） 截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn） 及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/） 查询结果为准， 如相关失信记录已失效， 供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、 行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商， 不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。
8	已领购本次采购文件	已领购本次采购文件(具体方式详见本项目公告)
9	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标
10	落实政府采购政策需满足的资格要求	本采购包非专门面向中小企业采购项目

表二符合性审查表：

采购包1（UV可变数据喷码系统等设备）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标报价	报价：对本项目所有内容进行报价；报价为固定价且是唯一的；分项预算单价或者分项预算总价不得超出对应的预算金额；在报价有效期内固定不变，不得以任何理由予以变更。
2	投标有效期	提供《投标函》，报价有效期为报价截止日后的90天
3	法定代表人证明书及授权委托书	法定代表人证明书及授权委托书：按对应格式文件签署、盖章(原件)
4	签署及盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章
5	采购本国产品	招标文件不允许采购进口产品时，不得以进口产品投标
6	“★”号条款响应	实质性响应招标文件中“★”号条款的技术、商务要求；投标方案不得对实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款产生偏离
7	其他实质性响应	实质性响应招标文件中规定的其它情况

采购包2（AR开发图形工作站等设备）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标报价	报价：对本项目所有内容进行报价；报价为固定价且是唯一的；分项预算单价或者分项预算总价不得超出对应的预算金额；在报价有效期内固定不变，不得以任何理由予以变更。
2	投标有效期	提供《投标函》，报价有效期为报价截止日后的90天
3	法定代表人证明书及授权委托书	法定代表人证明书及授权委托书：按对应格式文件签署、盖章(原件)
4	签署及盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章
5	采购本国产品	招标文件不允许采购进口产品时，不得以进口产品投标
6	“★”号条款响应	实质性响应招标文件中“★”号条款的技术、商务要求；投标方案不得对实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款产生偏离
7	其他实质性响应	实质性响应招标文件中规定的其它情况

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

UV可变数据喷码系统等设备

评审因素	评审标准
------	------

分值构成	商务部分10.0分 技术部分60.0分 报价得分30.0分	
技术部分	所投货物对用户需求书中带▲号的重要技术参数的符合性 (35.0分)	所投产品技术参数全部满足用户需求书中带▲号的重要技术参数，得35分；负偏离总数≤7条的，每出现一处▲号负偏离，扣4分；负偏离总数>7条的，扣分=28+（负偏离总数-7）/（带▲号的重要技术参数总数-7）×7分，结果四舍五入保留两位小数。（每条最小一级序号下所有内容均以一处计算，如“1.38.1”为一处计算）注：根据用户需求书的要求提供相关证明材料进行评审，不提供证明文件或证明材料未体现技术参数的不得分。
	所投货物对用户需求书中不带▲号的重要技术参数的符合性 (16.0分)	完全满足用户需求书中不带▲号的一般技术参数，得16分；负偏离总数≤10条的，每出现一处负偏离，扣1分；负偏离总数>10条的，扣分=10+（负偏离总数-10）/（不带▲号的一般技术参数总数-10）×6分，结果四舍五入保留两位小数。（每条最小一级序号下所有内容均以一处计算，如“1.38.1”为一处计算）注：根据用户需求书的要求提供相关证明材料进行评审，不提供证明文件或证明材料未体现技术参数的不得分。
	总体设计方案 (5.0分)	1.投标人对本项目要求、设计十分合理，系统业务分析十分透彻，总体框架、功能描述十分详细，得5分； 2.投标人对本项目要求、设计合理，系统业务分析透彻，总体框架、功能描述详细，得3分； 3.投标人对本项目要求、设计基本合理，系统业务分析基本透彻，总体框架、功能描述基本详细，得1分； 不提供不得分。
	质量保证措施、管理服务措施及售后服务方案等 (4.0分)	1、设备质量、管理措施和售后服务方案详细、可行、切合实际；风险管理、合理化措施、建议明确、详细、可行，综合评价优：得4分； 2、设备质量、管理措施和售后服务方案较详细、可行；风险管理、合理化措施、建议较明确、详细，综合评价良：得3分； 3、设备质量、管理措施和售后服务方案较一般，风险管理、合理化措施、建议较一般，综合评价中：得2分； 4、设备质量、管理措施和售后服务方案、建议等差的，得1分； 5、无方案措施的得0分。
商务部分	合同条款的响应性 (2.0分)	全部响应：得2分，每个负偏离扣0.5分，扣完为止。
	投标人综合实力 (3.0分)	投标人获得以下证书每个得1分：①质量管理体系认证证书 ②职业健康安全管理体系认证证书 ③环境管理体系认证证书。注：上述须提供有效期内的相关证书复印件或在全国认证认可信息公共服务平台查询信息截图（ http://cx.cnca.cn ）并加盖投标人单位公章，否则不得分。
	投标人的履约能力 (3.0分)	项目测试、运输、安装调试、验收等方案完善合理，技术和工艺、生产设备设施，生产经营管理水平先进的，得3分；项目测试、运输、安装调试、验收等方案及技术和工艺、生产设备设施，生产经营管理水平部分对比一般的，得1.5分；方案不合理的，得0分。（提供相关有效的证明材料并加盖公章）

	投标人设备供货业绩的比较 (2.0分)	2019至今投标人具有同类项目业绩，每提供一个业绩得1分，满分为2分。 注:需提供加盖供应商公章的合同关键页复印件(关键页需包括能够获知合同双方名称、合同标的、签字盖章等合同关键信息，缺乏上述任意一项关键信息将视为无效证明材料)，未按要求提供的不得分，同一个单位委托工作最高只计1项有效得分业绩。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

AR开发图形工作站等设备

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分10.0分 技术部分60.0分 报价得分30.0分	
技术部分	所投货物对用户需求书中带▲号的重要技术参数的符合性 (35.0分)	对各供应商所投货物的技术参数和性能指标响应情况进行对比评审：完全满足招标文件用户需求中带“▲”号技术参数条款（共14条）的得35分，有一项不满足扣2.5分，扣完为止。注：根据用户需求书的要求提供相关证明材料进行评审，不提供证明文件或证明材料未体现技术参数的不得分。
	所投货物对用户需求书中不带▲号的重要技术参数的符合性 (8.0分)	完全满足用户需求书中不带▲号的一般技术参数，得8分；负偏离总数≤5条的，每出现一处负偏离，扣1分；负偏离总数>5条的，扣分=5+（负偏离总数-5）/（不带▲号的一般技术参数总数-5）×3分，结果四舍五入保留两位小数。（每条最小一级序号下所有内容均以一处计算，如“1.38.1”为一处计算）注：根据用户需求书的要求提供相关证明材料进行评审，不提供证明文件或证明材料未体现技术参数的不得分。
	总体设计方案 (10.0分)	1.投标人对本项目要求、设计十分合理，系统业务分析十分透彻，总体框架、功能描述十分详细，得10分； 2.投标人对本项目要求、设计合理，系统业务分析透彻，总体框架、功能描述详细，得7分； 3.投标人对本项目要求、设计基本合理，系统业务分析基本透彻，总体框架、功能描述基本详细，得3分； 不提供不得分。
	质量保证措施、管理服务措施及售后服务方案等 (7.0分)	1、设备质量、管理措施和售后服务方案详细、可行、切合实际；风险管理、合理化措施、建议明确、详细、可行，综合评价优：得7分； 2、设备质量、管理措施和售后服务方案较详细、可行；风险管理、合理化措施、建议较明确、详细，综合评价良：得5分； 3、设备质量、管理措施和售后服务方案较一般，风险管理、合理化措施、建议较一般，综合评价中：得3分； 4、设备质量、管理措施和售后服务方案、建议等差的，得1分； 5、无方案措施的得0分。
	合同条款的响应性 (2.0分)	全部响应：得2分，每个负偏离扣0.5分，扣完为止。

商务部分	投标人综合实力 (3.0分)	投标人获得以下证书每个得1分：①质量管理体系认证证书 ②职业健康安全管理体系认证证书 ③环境管理体系认证证书。注：上述须提供有效期内的相关证书复印件或在全国认证认可公共服务平台查询信息截图（ http://cx.cnca.cn ）并加盖投标人单位公章，否则不得分。
	投标人的履约能力 (3.0分)	项目测试、运输、安装调试、验收等方案完善合理，技术和工艺、生产设备设施，生产经营管理水平先进的，得3分；项目测试、运输、安装调试、验收等方案及技术和工艺、生产设备设施，生产经营管理水平部分对比一般的，得1.5分；方案不合理的，得0分。（提供相关有效的证明材料并加盖公章）
	投标人设备供货业绩的比较 (2.0分)	2019至今投标人具有同类项目业绩，每提供一个业绩得1分，满分为2分。注:需提供加盖供应商公章的合同关键页复印件(关键页需包括能够获知合同双方名称、合同标的、签字盖章等合同关键信息，缺乏上述任意一项关键信息将视为无效证明材料)，未按要求提供的不得分，同一个单位委托工作最高只计1项有效得分业绩。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包2:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

广东省政府采购

合 同 书

采购计划编号：_____

项目编号：_____

项目名称：_____

甲 方：

乙 方：

根据《中华人民共和国民法典》及国义招标股份有限公司0724-2101D74N5658号中山火炬职业技术学院智能包装研发中心项目的采购结果和采购文件的要求，甲、乙双方经协商确定，甲方向乙方订购_____设备（乙方填写设备名称）及其服务，为明确双方责任和权利，特签订本合同，共同遵守。具体条款如下：

1、合同设备

乙方负责向甲方供应下表中所列设备及负责安装调试。

品名	规格型号	产地品牌/厂家	单位	数量	单价（人民币，元）	总价（人民币，元）	随机配件	交货地点	交货时间
							详见配置清单		

注：合同附页应有详细的设备配置清单；其中两份合同必须附三证及代理证书或授权书。

2、合同总价

总价为：_____元整（大写），即RMB¥_____元，该合同总金额是设计、设备制造、包装、仓储、运输、安装及验收合格之前及保修期与备品备件发生的所有含税费用。本合同执行期间合同总金额不变。

3、合同组成

详细价格、技术说明及其它有关合同设备的特定信息由合同附件说明。所有附件及本项目的采购文件、报价响应文件、会议纪要、协议等均为本合同不可分割之一部分。

4、技术要求

乙方所提供设备，必须符合国家有关规范和环保要求及甲方的技术要求,并提供设备的出厂检测报告。

5、合同设备包装、交货、安装及验收

5.1合同设备的包装

设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。

5.2合同设备的交货

5.2.1乙方交货时间、工期：_____。

5.2.2乙方交货及安装地点：_____。

5.3合同设备的安装

5.3.1乙方负责合同项下的安装，一切费用由乙方负责。

5.3.2乙方安装时须对各安装场地内的其他设备、设施有良好保护措施。如因乙方的原因造成甲方损失的，乙方需向甲方赔付相应的损失。

5.3.3安装时间：货到__天内完成，特殊情况下甲乙双方协商解决。

5.4设备的验收

5.4.1依据招标文件要求对全部设备、产品、型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料的验收。

5.4.2拆箱后，应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质造册登记，并与装箱单对比，如有出入应立即书面记录，由乙方解决，如影响安装则按合同有关条款处理。

5.4.3设备通电测试应单台进行，所有设备通电自检正常后，才能联网上线。

5.4.4设备全部安装完成且连接完毕进行系统测试，应严格按测试计划进行，做好各项原始记录。

5.4.5系统测试中如发现设备性能指标或功能上不符合招标文件和合同时，将被看作性能不合格，甲方有权拒收并要求赔偿。

5.5乙方保证合同项下提供的设备不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，乙方须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

6、质量保证及售后服务

6.1乙方保证所提供设备的供货渠道符合国家相关规定，保证合同设备是由原制造商生产的、未曾使用过的全新产品，其质量标准、规格及技术特征完全符合制造商所在国家及中国的最新标准和规定；保证完全符合招采购文件、本合同所要求的功能和技术参数；保证合同设备质量的可靠性及安全性。

6.2合同设备及软件系统质保保用期为本项目有关部门验收签字之日起不少于__年。质保保用期内所有设备均由乙方提供整机免费保修及系统维护升级服务。

质保保用期内非因甲方的人为原因而出现产品质量及安装问题，由乙方负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。对采购人的服务通知设备出故障，供应商接通知后24小时内上门检修。设备维修超过一周不能修复的供应商免费提供替代设备。保修期内设备故障30个日历日内无法修复的，供应商需在30个日历日内无偿更换新设备，质保期按故障天数相应延长。

下列情况乙方不负责免费保修：

- (1) 未按照乙方提供的正确使用方法而引致设备故障损坏；
- (2) 擅自改装设备；
- (3) 各种人为因素或天灾等外来因素造成的损坏。

6.3因设备的质量问题而发生争议，由广东省或广州市质检部门进行质量鉴定。设备符合质量标准的，鉴定费用由甲方承担；设备不符合质量标准的，鉴定费用由乙方承担。

6.4乙方无偿培训甲方操作和维修人员，主要内容为设备的基本结构、性能、主要部件的构造及修理，操作使用，保养与管理，常见故障的排除，紧急情况的处理等，培训地点主要在设备安装现场或按甲方安排。

7、付款办法

7.1 按招标文件的付款方式执行

8、技术服务

8.1乙方应派员到甲方指定地点配合工作。

8.2乙方按甲方提供的合同执行进度计划，再配合甲方及有关单位，以此做好合同执行进度上的配合工作。

9、不可抗力

9.1不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

9.2签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施加速供货，双方应通过友好协商尽快解决本合同的执行问题。

10、索赔

10.1如因合同设备的质量有异议，甲方有权根据有关政府部门的检验结果向乙方提出索赔。

10.2在合同执行期间，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

- (1) 甲方要求退货，乙方按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用。
- (2) 甲方不要求退货，根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额甲乙双方商定降低货物的价格。
- (3) 甲方不要求退货，要求用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷的部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，相应延长质量保证期。

10.3如果在甲方发出索赔通知后30天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。甲方将从合同款项中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

11、违约与处罚

11.1甲方应依合同规定时间内，向乙方支付货款，每拖延一天乙方可向甲方加收合同金额的3‰的违约金。

11.2乙方未能按时交货，每拖延1天，须向甲方支付合同金额的5‰的违约金。

11.3乙方交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收，乙方向甲方支付合同金额的5%的违约金。

11.4甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方支付合同金额的5%的违约金。

11.5乙方未能交付货物，则向甲方支付合同金额的7.5%的违约金，且甲方有权解除本合同，乙方无条件退回甲方已支付的全部款项。

12、合同终止

如果一方严重违反合同，并在收到对方违约通知书后在30天内仍未能改正违约的另一方可立即终止本合同。

13、法律诉讼

签约双方在履约中发生争执和分歧，双方应通过友好协商解决，若经协商不能达成协议时，则向合同签订所在地人民法院提起诉讼。受理期间，双方应继续执行合同其余部分。

14、其他

14.1本合同一式四份，甲方二份，乙方一份，招标代理机构一份，具有同等法律效力。合同自签字之日起即时生效。

14.2本合同未尽事宜，由双方协商处理。

甲方：

乙方：

签约代表：

签约代表：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日

签约地点：

经办人：

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

(正本/副本)

采购计划编号：**442000003-2022-00524**

采购项目编号：**0724-2101D74N5658**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、中小企业声明函
- 十一、监狱企业
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、联合体共同投标协议书
- 十四、投标人业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十二、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十三、附件

格式一：

投标函

致：国义招标股份有限公司

你方组织的中山火炬职业技术学院智能包装研发中心项目项目的招标[采购项目编号为：0724-2101D74N5658]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的中山火炬职业技术学院智能包装研发中心项目项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传真：_____电子邮箱：_____

代表姓名：_____职务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环保标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环保标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环保标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环保标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：国义招标股份有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就中山火炬职业技术学院智能包装研发中心项目项目采购[采购项目编号为0724-2101D74N5658]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

详见资格性条款要求

设备及专业技术能力情况表

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1. （甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2. 联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。

3. 如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4. 如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5. 联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本项目响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式____份，随投标文件装订____份，送采购人____份，联合体成员各一份；副本一式____份，联合体成员各执____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，
____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七:

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式十九：

采购代理服务费支付承诺书

致：国义招标股份有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的中山火炬职业技术学院智能包装研发中心项目招标中获中标（采购项目编号：0724-2101D74N5658），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应国义招标股份有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：_____

投标人法定地址：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

电话：_____

传真：_____

承诺日期：_____

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

国义招标股份有限公司

我单位已登记并准备参与中山火炬职业技术学院智能包装研发中心项目项目（采购项目编号：0724-2101D74N5658）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地址/邮编：_____

电话/传真：_____

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告：是/否 公告期限：_____

采购结果公告：是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十三：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

