

# 分项报价表



采购编号：202204029106006

项目名称：2022年广东扶贫济困日活动媒体宣传项目

包号：1

投标人名称：广州瑾颖文化传播有限公司

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1-1	1	全媒体推广	(一)制作活动宣传片； (二)拍摄并制作汇报片； (三)制作“6·30”活动捐赠知识短片； (四)户外宣传； (五)电视专区运营	1、成交供应商负责向采购人提供设计、制作、新媒体运营及宣传等服务工作。 2、设计及立意要求：符合采购人项目宣传需求，立意新颖，重点突出宣传实效。采取群众读得明、听得懂、易接受的方式，切实增强宣传效果。 3、采购人对成交供应商提供的宣传内容有权提出修改意见，成交供应商应根据采购人的要求进行修改，并不得因此增加结算费用。 4、采购人对成交供应商监督制作的所有设计方案及设计产品拥有最终审定权；成交供应商制定项目所有的制作和策划方案及成品，需得到采购人的最终审定认可后方可执行。 5、成交供应商必须遵照采购人的管理及安排，按采购人的实际活动内容、质量、时间要	自合同签订之日起，为期一年。	1、期：各项服务完成后，由采购人参照采购文件和响应承诺对服务质量及成果进行验收，验收结果需合格。	1,556,000.00	1.00 (项)	1,556,000.00

				<p>求设计、制作、安装、所有宣传物料必须符合采购人的要求。</p> <p>6. 所有宣传品或资料印制要求图片画彩清晰、色彩均匀，内文和标题字印刷要求无重影、叠影和模糊现象。</p> <p>7. 成交供应商设计、制作、安装等工作必须服从采购人的监督和管理。如遇采购人的紧急宣传任务，成交供应商应及时回应，当日或更短的时间内完成相关宣传任务。</p> <p>8. 未经采购人同意，成交供应商不得将项目转包、分包给第三方，否则采购人有权单方面解除合同并要求成交供应商承担赔偿责任。</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

